БизнесСтат



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ · РОССИЯ

Анализ рынка грузоперевозок в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка грузоперевозок, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Грузоперевозки – перевозка грузов автомобильным, железнодорожным, морским или авиационным транспортом от отправителя к получателю по договору. Услугу оказывают транспортные компании, логистические операторы и экспедиторы, в том числе с собственным парком. Клиенты, как правило, промышленные и торговые предприятия, а также частные лица. Доход складывается из платы, которая зависит от веса или объема груза, расстояния и способа перевозки.

Особенности рынка

- рост онлайн-торговли
- увеличение грузооборота
- ужесточение госрегулирования
- развитие беспилотных технологий
- обострение конкуренции

Основные аспекты исследования

- грузооборот
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- средняя цена перевозки

Сегментация рынка

Виды:

- грузовые авиаперевозки
- автомобильные грузоперевозки
- морские грузоперевозки
- железнодорожные грузоперевозки
- внутренние водные грузоперевозки

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- Министерство транспорта
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ конкурентной среды, оценка рыночной доли, разработка стратегий развития
- корпоративные покупатели: выбор перевозчиков и видов транспорта, сравнение тарифов на перевозку, планирование логистических затрат
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг состояния рынка, формирование отраслевых стандартов, оценка сценариев развития
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности, анализ рисков, прогнозирование доходности проектов

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Рост онлайн-торговли меняет структуру спроса на перевозки. Увеличилось число продавцов на маркетплейсах, в том числе с мелкими партиями, поэтому растет потребность в фулфилменте и в площадях для хранения и обработки грузов.

Конкуренция между перевозчиками усиливается, и компании объединяют активы. Вместе с цифровизацией рынка она помогает сдерживать резкие скачки тарифов. Клиенты выбирают исполнителя по цене, рейтингам, отзывам и скорости ответа.

Государственное регулирование отрасли ужесточается. Развиваются правила электронного документооборота, подтверждения статуса участников и обмена данными. Действует реестр экспедиторов, следующим должен стать реестр перевозчиков, а на тарифы влияют экологические стандарты, которые внедряются в отрасли.

Цифровые платформы становятся инфраструктурой рынка: они помогают искать перевозчика и управлять самой перевозкой. Беспилотные технологии постепенно внедряются в наземных перевозках как способ снизить операционные затраты.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка грузоперевозок в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка грузоперевозок

Грузоперевозки

Грузооборот

Оборот рынка

Средняя дальность

Средняя цена

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Масса груза по видам грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 2. Прогноз массы груза по видам грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 3. Грузооборот грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (млн т-км)
Таблица 4. Прогноз грузооборота грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (млн т-км)
Таблица 5. Грузооборот грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (млн т-км)
Таблица 6. Прогноз грузооборота грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (млн т-км)
Таблица 7. Оборот рынка грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Оборот рынка грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 11. Средняя дальность грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (км)
Таблица 12. Прогноз средней дальности грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (км)
Таблица 13. Средняя цена грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (руб за т-км)
Таблица 14. Прогноз средней цены грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (руб за т-км)
Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура массы груза по видам грузоперевозок в России в 2025 г
Диаграмма 2. Динамика грузооборота грузоперевозок в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура грузооборота грузоперевозок по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка грузоперевозок в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Структура оборота рынка грузоперевозок по видам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Структура средней дальности грузоперевозок по видам в России в 2025 г
Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка грузоперевозок

Грузоперевозки – перевозка грузов автомобильным, железнодорожным, морским или авиационным транспортом от отправителя к получателю по договору. Услугу оказывают транспортные компании, логистические операторы и экспедиторы, в том числе с собственным парком. Клиенты, как правило, промышленные и торговые предприятия, а также частные лица. Доход складывается из платы, которая зависит от веса или объема груза, расстояния и способа перевозки.

...

По ОКВЭД 2 рынок грузоперевозок соответствует кодам 49.41 – «Деятельность автомобильного грузового транспорта», 49.20 – «Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», 49.50 – «Деятельность трубопроводного транспорта», 50.20 – «Деятельность морского грузового транспорта», 50.40 – «Деятельность внутреннего водного грузового транспорта», 51.21 – «Деятельность грузового воздушного транспорта».

Грузоперевозки

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Объем перевозок выражен в массе перевезенных грузов в тоннах.

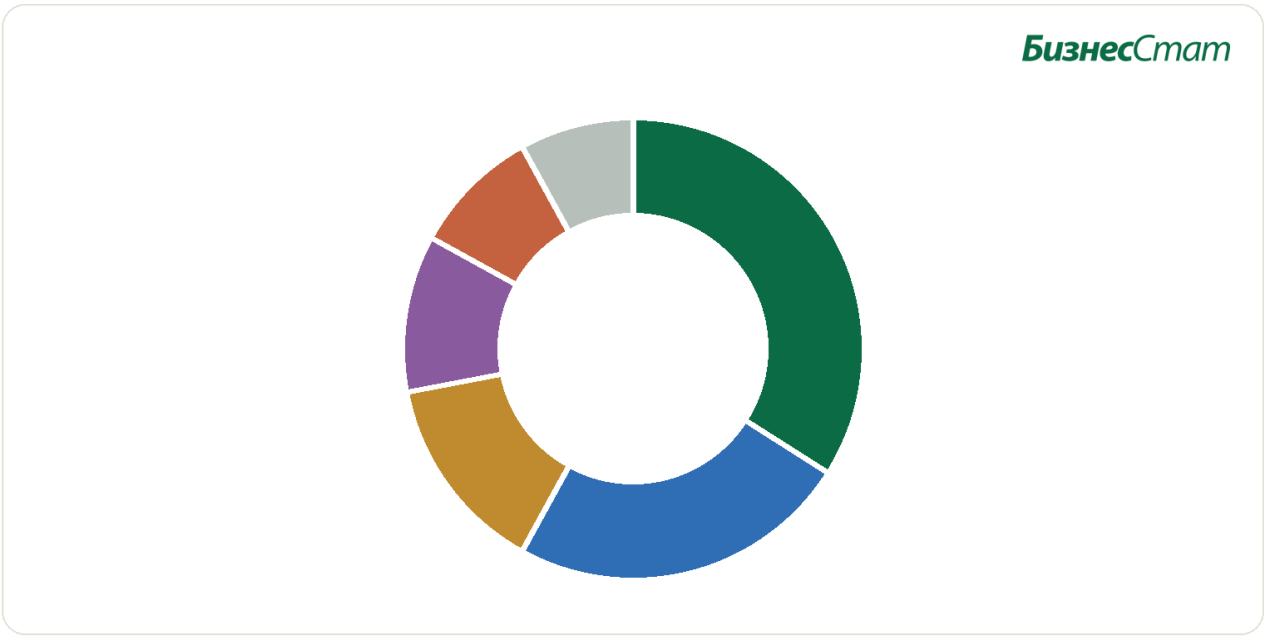
Таблица 1. Масса груза по видам грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Структура по сегментам рассчитана на основе отчетности участников рынка и аудита ассортимента транспортных услуг. Полученные оценки сопоставлены с оценками экспертов и вторичной информацией о рынке.

Диаграмма 1. Структура массы груза по видам грузоперевозок в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз массы груза по видам грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Грузооборот

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Грузооборот – объем работы транспорта по перевозке грузов с учетом расстояния перевозки. Определяется путем суммирования произведений массы каждой партии перевезенного груза на расстояние его перевозки. Единицей измерения является тонно-километр.

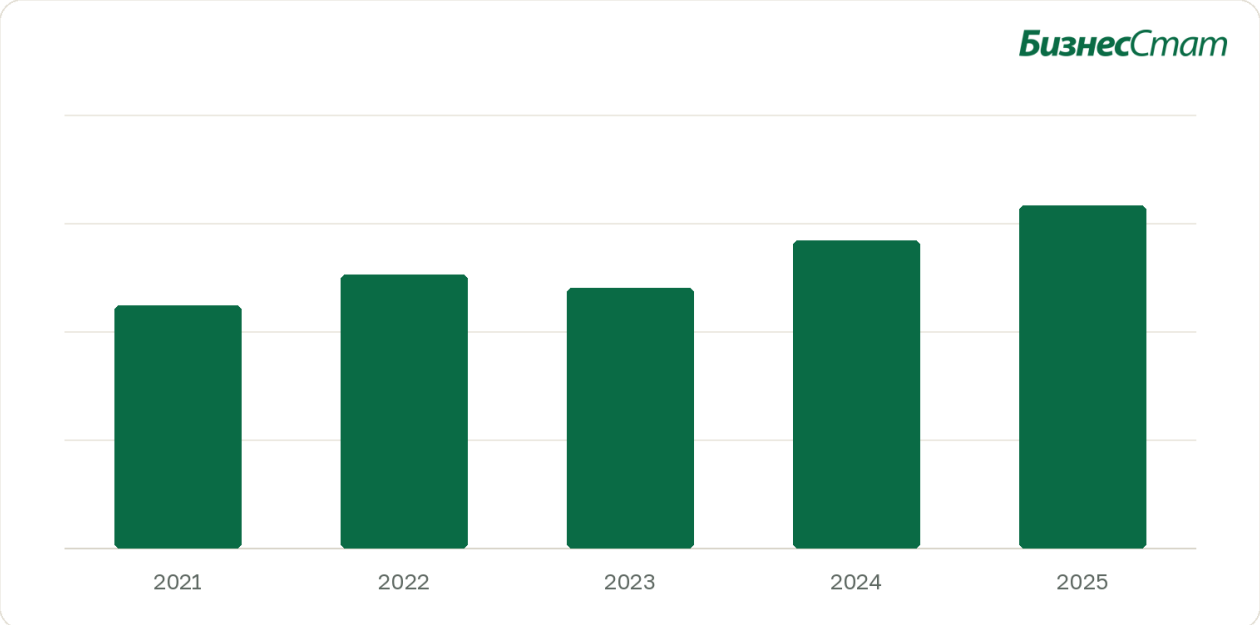
Таблица 3. Грузооборот грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (млн т-км)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Грузооборот (млн т-км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 2. Динамика грузооборота грузоперевозок в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 4. Прогноз грузооборота грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (млн т-км)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Грузооборот (млн т-км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

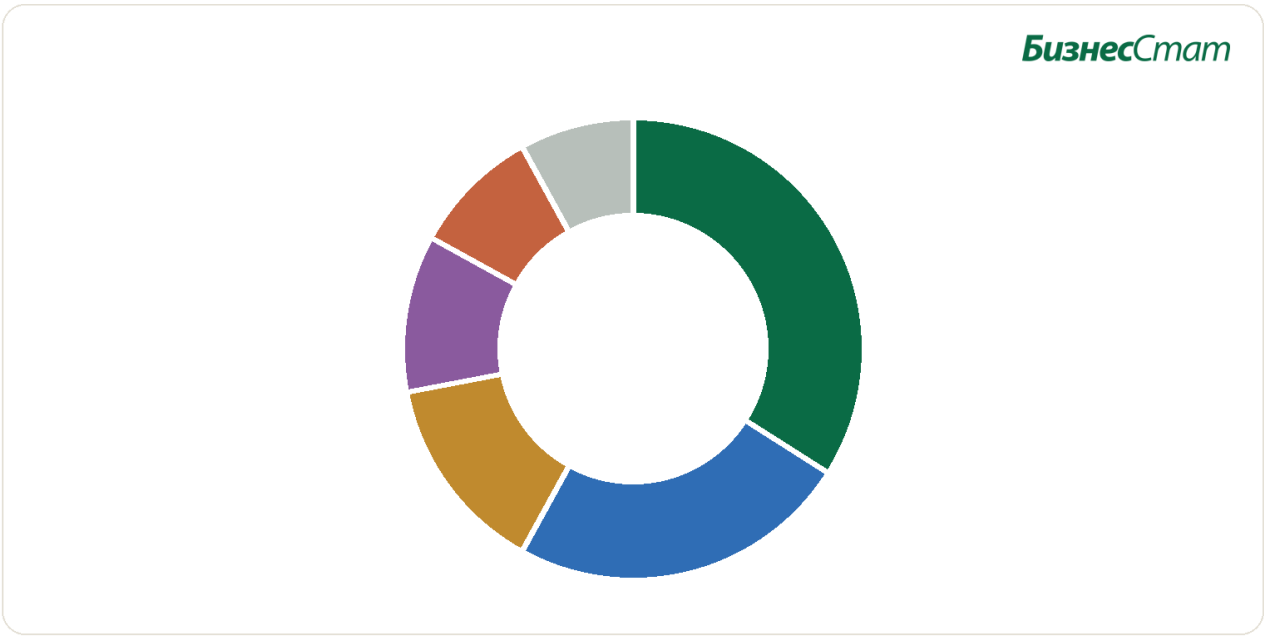
Таблица 5. Грузооборот грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (млн т-км)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Структура по сегментам рассчитана на основе отчетности участников рынка и аудита ассортимента транспортных услуг. Полученные оценки сопоставлены с оценками экспертов и вторичной информацией о рынке.

Диаграмма 3. Структура грузооборота грузоперевозок по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз грузооборота грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (млн т-км)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарному доходу участников рынка от перевозок грузов.

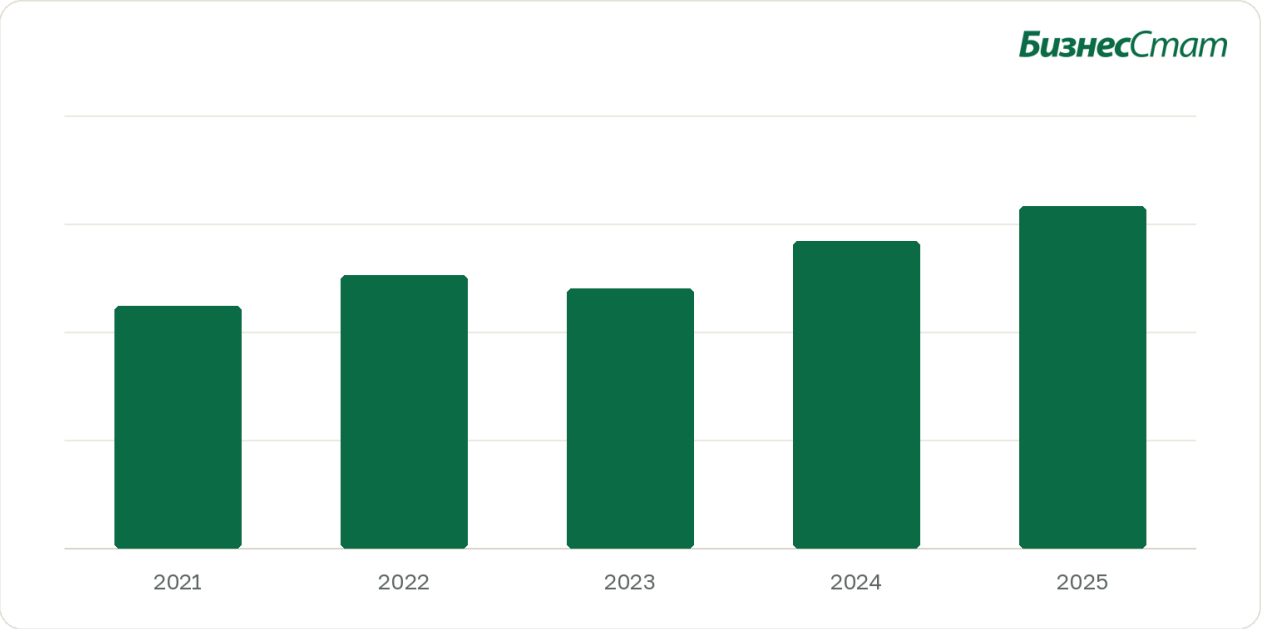
Таблица 7. Оборот рынка грузоперевозок в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение грузооборота (по сведениям Росстата) на среднюю доходную ставку (по результатам аудита цен и индексам тарифов Росстата). Результат сопоставлен с суммарной отчетностью участников рынка.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка грузоперевозок в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка грузоперевозок в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

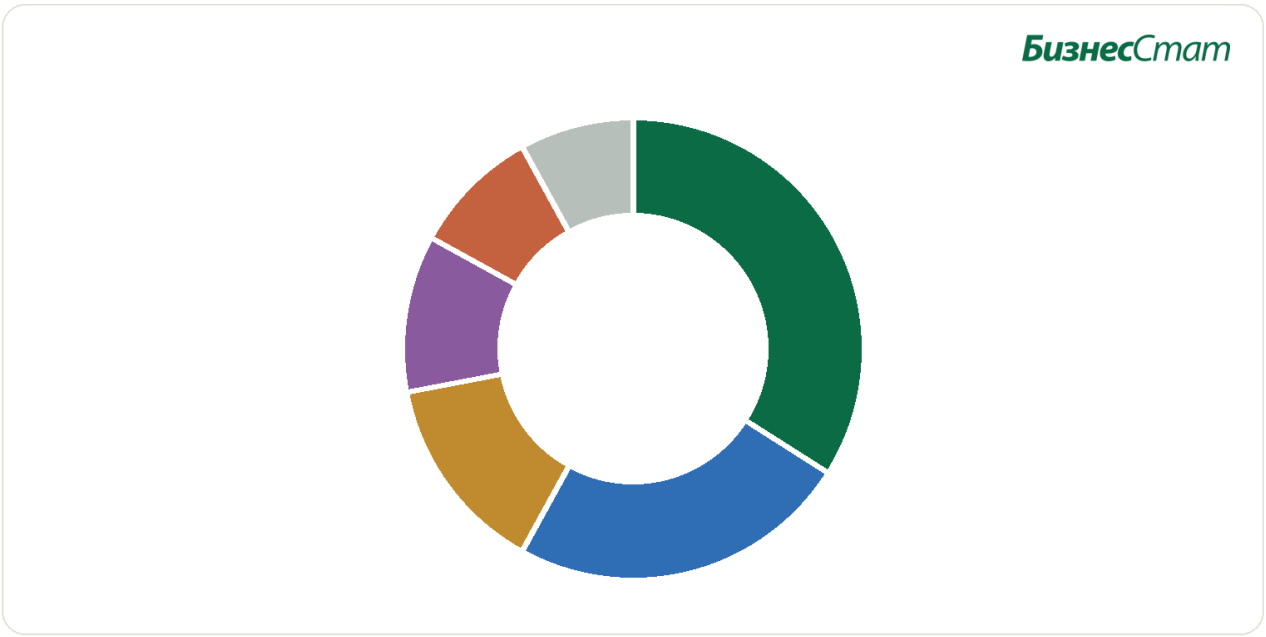
Таблица 9. Оборот рынка грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение грузооборота сегмента на доходную ставку сегмента.

Диаграмма 5. Структура оборота рынка грузоперевозок по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз оборота рынка грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя дальность

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Средняя дальность – расстояние, на которое в среднем перевозится одна тонна груза. Единицей измерения является километр.

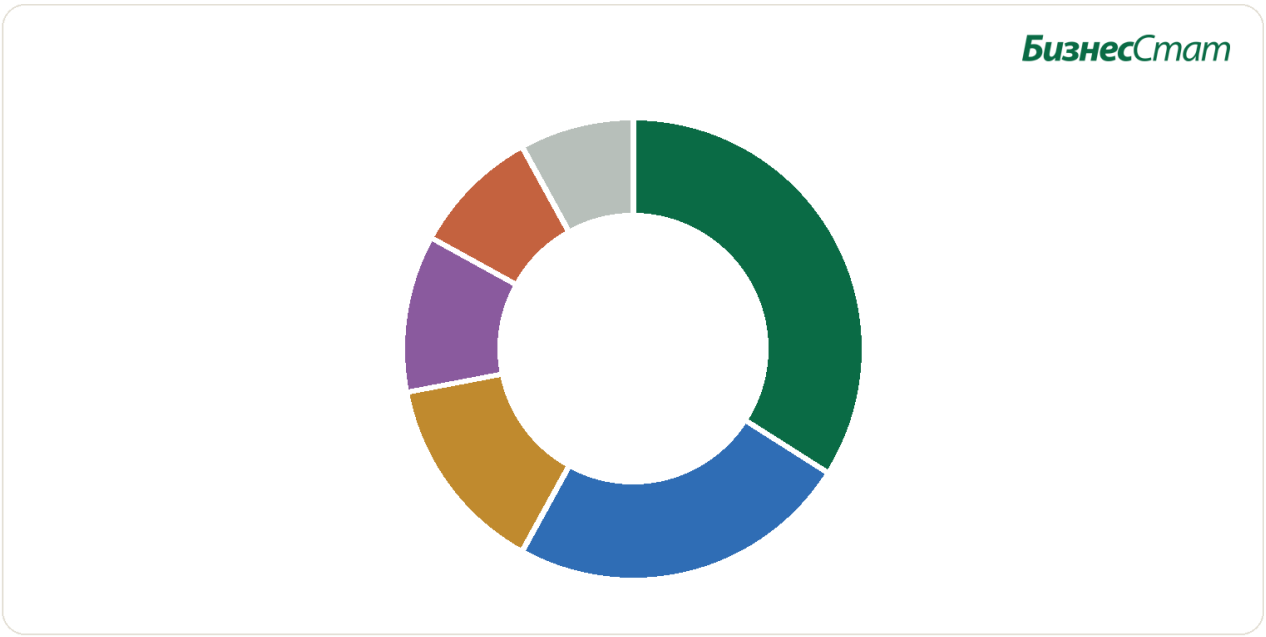
Таблица 11. Средняя дальность грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (км)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Средняя дальность	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Средняя дальность сегмента рассчитана как частное от деления грузооборота сегмента на массу грузов сегмента.

Диаграмма 6. Структура средней дальности грузоперевозок по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз средней дальности грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (км)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Средняя дальность	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Доходная ставка – средний доход перевозчика на единицу выполненной транспортной работы, рублей за тонно-километр.

Таблица 13. Средняя цена грузоперевозок по видам в России в 2021-2025 гг (руб за т-км)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Уровень доходных ставок определен с помощью аудита тарифов и ассортимента услуг участников рынка. В ходе аудита тарифы собирались отдельно по каждому сегменту.

Таблица 14. Прогноз средней цены грузоперевозок по видам в России в 2026-2030 гг (руб за т-км)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
грузовые авиаперевозки	...	...	...	...	...
автомобильные грузоперевозки	...	...	...	...	...
морские грузоперевозки	...	...	...	...	...
железнодорожные грузоперевозки	...	...	...	...	...
внутренние водные грузоперевозки	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок перевозок отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и спрос на перевозки со стороны организаций и населения. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений Минтранса России, Ространснадзора и Росстата, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, Министерство транспорта РФ, Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков перевозок системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись тарифов и параметров перевозок в тарифных справочниках и на сайтах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень тарифов и структуру рынка по сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается как произведение грузооборота на среднюю доходную ставку:

- Грузооборот и масса перевезенных грузов приводятся по сведениям Росстата.
- Доходная ставка (рублей за тонно-километр) определяется по результатам аудита тарифов и ассортимента услуг и верифицируется по индексам тарифов на грузовые перевозки (по сведениям Росстата).

Результат расчета сопоставляется с суммарной отчетностью участников рынка.