БизнесСтат

СЫРЬЕ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ · РОССИЯ

Анализ рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ), подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) – плиты из древесного волокна средней плотности с декоративным бумажным или пленочным покрытием на одной или обеих сторонах. Покрытие имитирует древесину, камень и однотонные цвета, повышая стойкость поверхности к истиранию и загрязнениям. Поставляются листами стандартного формата мебельным предприятиям для изготовления корпусов, фасадов и полок. Реализуются также через строительные магазины частным покупателям.

Особенности рынка

- производство тяготеет к ресурсным регионам
- зависимость от мебельной отрасли
- сырье привязано к лесопильным отходам
- высокие капитальные затраты на новые линии

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги производителей
- средняя цена реализации
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием
- ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой

По толщине плит:

- менее 5 мм
- от 5 до 9 мм
- свыше 9 мм

Каналы продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розничные продажи

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ ассортимента в розничных сетях

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- поставщики сырья и оборудования: оценка потенциала спроса на смолы, декоративную бумагу и пленки для пропитки, прогноз загрузки прессового и ламинирующего оборудования, анализ зависимости от импортных комплектующих и сценарии перехода на отечественные аналоги
- корпоративные покупатели: оценка потенциала спроса со стороны мебельных фабрик, кухонных и корпусных производителей, анализ стабильности поставок и сроков закупок, выбор площадок для долгосрочных контрактов и оптимизация складских остатков под производственный цикл
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности проектов модернизации и строительства линий МДФ, расчет окупаемости в зависимости от курса валют и стоимости импортного сырья, анализ рисков кредитования производителей и сценариев развития отрасли на горизонте 3–5 лет

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Основные отрасли-потребители ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

- Структура потребления по отраслям
- Рейтинг предприятий-потребителей (юрлиц)

Конкурентная среда

- Рейтинг производителей ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) (юрлиц)
- Финансовые показатели производителей ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (м³)
Таблица 2. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (м³)
Таблица 3. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2021-2025 гг (м³)
Таблица 4. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2026-2030 гг (м³)
Таблица 5. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2021-2025 гг (м³)
Таблица 6. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2026-2030 гг (м³)
Таблица 7. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (м³)
Таблица 8. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (м³)
Таблица 9. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (м³)
Таблица 10. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 11. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 12. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 13. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 14. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 15. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 16. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 17. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 18. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (млн руб)
Таблица 19. Цена продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)
Таблица 20. Прогноз цены продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)
Таблица 21. Цена продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)
Таблица 22. Прогноз цены продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)
Таблица 23. Цена продаж по каналам реализации ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)
Таблица 24. Прогноз цены продаж по каналам реализации ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)
Таблица 25. Цена продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (руб за м³)
Таблица 26. Потребление ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по отраслям в России в 2021-2025 гг (м³)
Таблица 27. Прогноз потребления ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по отраслям в России в 2026-2030 гг (м³)

Таблица 28. Рейтинг предприятий-потребителей по выручке (млн руб)
Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 30. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 31. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 32. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 33. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 35. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 36. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 38. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 39. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Структура оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

Ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) – плиты из древесного волокна средней плотности с декоративным бумажным или пленочным покрытием на одной или обеих сторонах. Покрытие имитирует древесину, камень и однотонные цвета, повышая стойкость поверхности к истиранию и загрязнениям. Поставляются листами стандартного формата мебельным предприятиям для изготовления корпусов, фасадов и полок. Реализуются также через строительные магазины частным покупателям.

...

В обзоре продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) детализированы по сегментам:

- менее 5 мм
- от 5 до 9 мм
- свыше 9 мм

По ОКВЭД 2 рынок ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) соответствует коду ... – «...».

Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

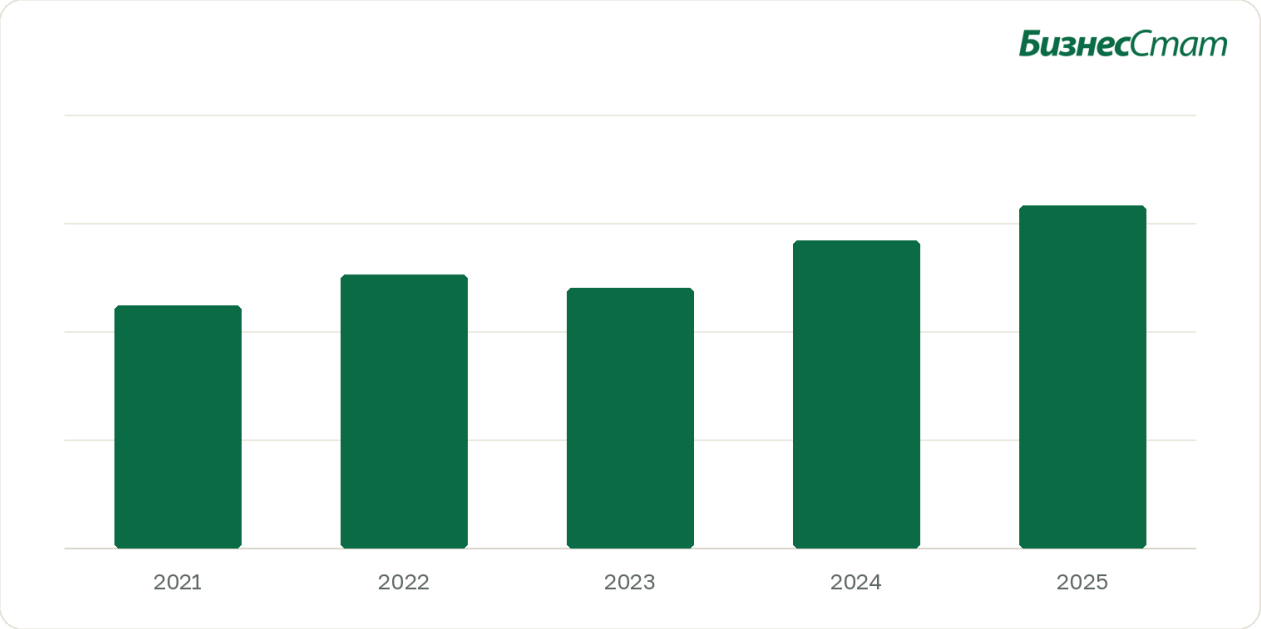
Таблица 1. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (м³)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (м³)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп. Для рынков, по которым статистика не позволяет построить полный товарный баланс, продажи рассчитываются от спроса отраслей-потребителей.

Диаграмма 1. Динамика продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (м³)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (м³)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

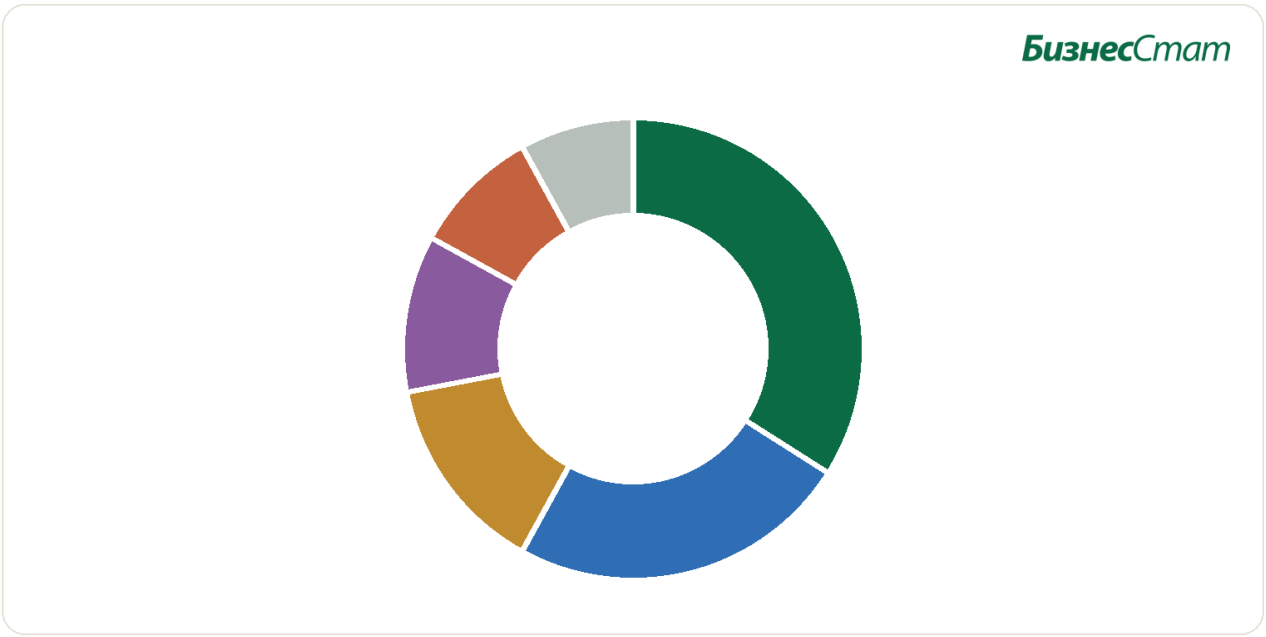
Таблица 3. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2021-2025 гг (м³)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура продаж по видам оценена по структуре спроса отраслей-потребителей и результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 2. Структура продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2026-2030 гг (м³)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2021-2025 гг (м³)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2026-2030 гг (м³)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (м³)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Государственные закупки оценены по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок, остальные каналы – по спросу отраслей-потребителей, отчетности участников рынка и экспертным оценкам.

Таблица 8. Прогноз продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (м³)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Продажи ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (м³)

Регион	м³
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...

Регион	м³
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...

Регион	м³
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...

Регион	м³
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 10. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену продаж.

Таблица 11. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

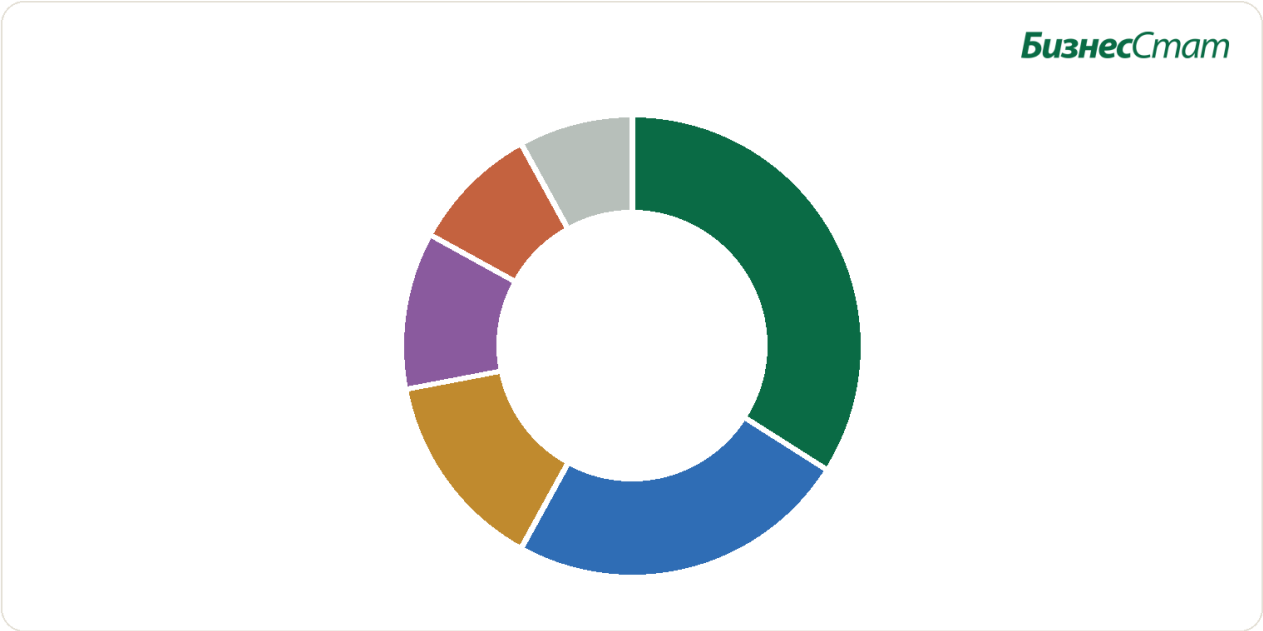
Таблица 12. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида.

Диаграмма 3. Структура оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 13. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 17. Прогноз оборота рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18. Оборот рынка ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (млн руб)

Регион	млн руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...

Регион	млн руб
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...

Регион	млн руб
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного аудита цен и сведения Росстата.

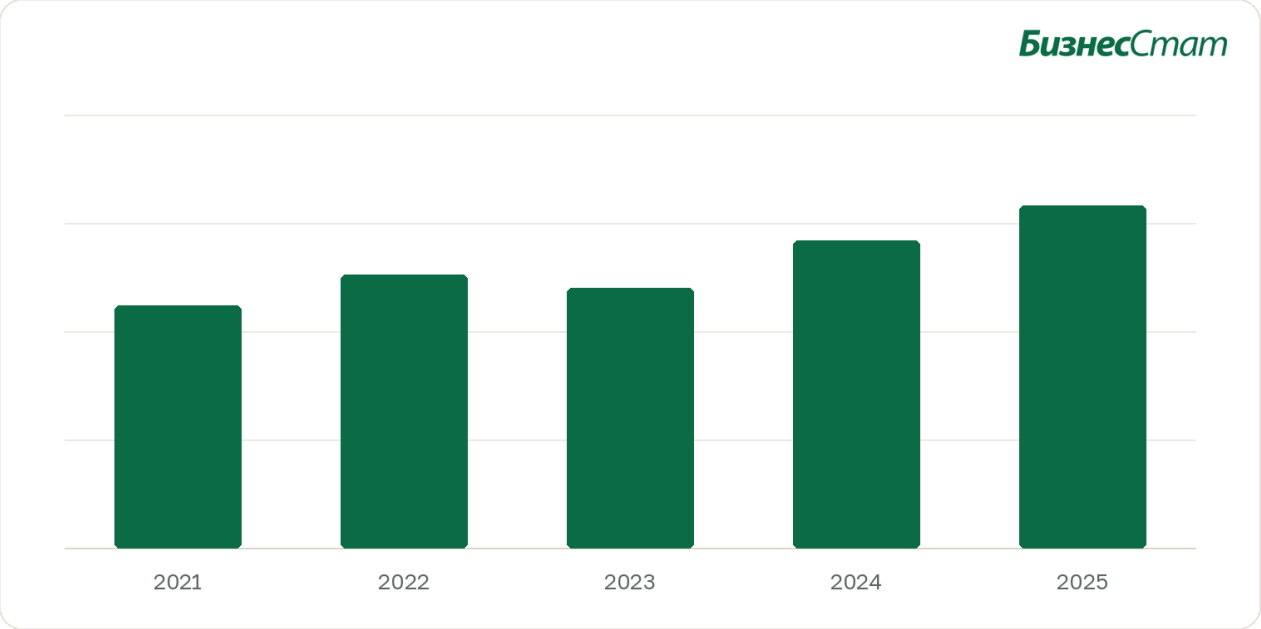
Таблица 19. Цена продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена по видам определена по результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20. Прогноз цены продаж по видам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с меламиновым покрытием	...	...	...	...	...
ламинированные древесно-волокнистые плиты средней плотности (МДФ) с ПВХ-пленкой	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

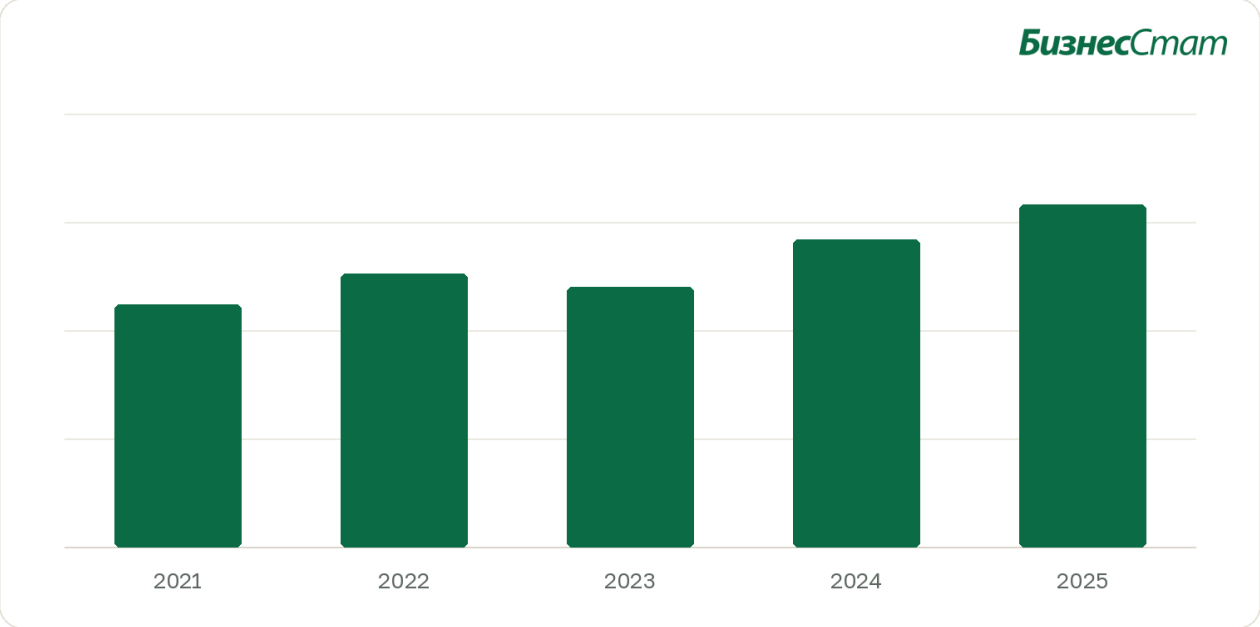
Таблица 21. Цена продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 22. Прогноз цены продаж по сегментам ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
менее 5 мм	...	...	...	...	...
от 5 до 9 мм	...	...	...	...	...
свыше 9 мм	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 23. Цена продаж по каналам реализации ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2021-2025 гг (руб за м³)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определена по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

Таблица 24. Прогноз цены продаж по каналам реализации ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в 2026-2030 гг (руб за м³)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25. Цена продаж ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в регионах России в 2025 г (руб за м³)

Регион	руб за м³
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...

Регион	руб за м³
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...

Регион	руб за м³
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Основные отрасли-потребители ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ)

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В разделе приведена оценка промышленного потребления ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) в России в разрезе отраслей-потребителей. Оценка основана на статистике деятельности отраслей-потребителей, удельном использовании продукции – нормах расхода сырья и материалов или оснащенности техникой и оборудованием, сведениях о закупках, корпоративной отчетности и анализе ассортимента компаний-потребителей.

Структура потребления по отраслям

Таблица 26. Потребление ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по отраслям в России в 2021-2025 гг (м³)

Отрасль	2021	2022	2023	2024	2025
…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…
…	…	…	…	…	…
Всего	**…**	**…**	**…**	**…**	**…**

Источник: расчеты БизнесСтат

Потребление по отраслям рассчитано по объему деятельности каждой отрасли-потребителя и удельному использованию продукции.

Таблица 27. Прогноз потребления ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) по отраслям в России в 2026-2030 гг (м³)

Отрасль	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Рейтинг предприятий-потребителей (юрлиц)

Таблица 28. Рейтинг предприятий-потребителей по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ), с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) (юрлиц)

Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) (юрлиц)

Таблица 30. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 31. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 32. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 33. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 35. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 36. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Таблица 38. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 39. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата – фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок ламинированных древесно-волокнистых плит средней плотности (МДФ) оценивается методом товарного баланса. Производство определяется по статистике Росстата, к нему прибавляется импорт и вычитается экспорт с учетом изменения запасов, в результате получается объем продукции, поступившей на внутренний рынок. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли, международной статистики. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2 и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ отраслей-потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки производителей и поставщиков продукции;
- мониторинг ассортимента и цен по прайс-листам и сведениям о закупках;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив и обрабатываются.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются от спроса:

- определяются основные отрасли-потребители продукции;
- потребность каждой отрасли оценивается по объему ее деятельности по сведениям Росстата и удельному использованию продукции: расходу сырья и материалов на единицу выпуска, оснащенности техникой и оборудованием с учетом сроков их обновления;
- результаты по отраслям суммируются.

Оценка сопоставляется с отчетностью ведущих производителей и вторичной информацией о рынке.