БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка маркетплейсов юридических услуг в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка маркетплейсов юридических услуг, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Маркетплейсы юридических услуг – цифровые платформы, агрегирующие предложения от независимых поставщиков юридических услуг для клиентов B2B и B2C, обеспечивают подбор юристов по специализации, ценовым критериям и отзывам. Предоставление услуг осуществляется в онлайн-формате, часто включает первичные консультации, оформление документов и сопровождение дел, а монетизация происходит за счет комиссий с транзакций, подписок или рекламных размещений для участников.

Особенности рынка

- стремительный рост спроса
- усиление конкуренции провайдеров
- цифровизация правовых услуг
- интеграция искусственного интеллекта

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Виды юридических услуг:

- банкротство физических лиц
- консультация юриста
- ликвидация или реорганизация компаний
- оформление статуса / регистрация
- подготовка документа
- сопровождение сделок
- услуги по защите интеллектуальной собственности

- участие в переговорах/заседании

Источники

- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- разработчики ПО или ИТ-решений: оценка потенциала спроса, анализ перспективных направлений развития платформ, определение места в отрасли
- участники рынка: оценка емкости рынка, выявление ключевых трендов, анализ конкурентной среды
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ перспектив роста, сценарии развития рынка
- корпоративные покупатели: анализ предложений рынка, оценка потенциала спроса, формирование требований к продуктам

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Юридические услуги активно переходят в цифровую среду. Для частных клиентов развиваются платформы поиска юристов и сервисы дистанционных консультаций, а запись на прием и первичные вопросы переносятся в онлайн-сервисы, чат-боты и мессенджеры. Для бизнеса растет набор технологических решений: справочно-правовые системы, анализ договоров, управление интеллектуальной собственностью. Юридические фирмы постепенно отходят от почасовой оплаты к более гибким моделям.

Все шире применяется искусственный интеллект, прежде всего для рутинных задач: расшифровки записей встреч, анализа документов, выявления рисков в договорах и поиска информации. Ограничением остается надежность результата — проверка работы алгоритма сохраняется за юристом. Клиенты все чаще ожидают от рынка технологичности и прозрачности.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка маркетплейсов юридических услуг

Объем рынка маркетплейсов юридических услуг

Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг

Конкурентная среда

- Операторы маркетплейсов юридических услуг
- Наименование
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг
Таблица 2. Прогноз численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2026-2030 гг
Таблица 3. Численность объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг
Таблица 4. Прогноз численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг
Таблица 5. Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 6. Прогноз оборота рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 7. Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика оборота рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура оборота рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка маркетплейсов юридических услуг

Маркетплейсы юридических услуг – цифровые платформы, агрегирующие предложения от независимых поставщиков юридических услуг для клиентов B2B и B2C, обеспечивают подбор юристов по специализации, ценовым критериям и отзывам. Предоставление услуг осуществляется в онлайн-формате, часто включает первичные консультации, оформление документов и сопровождение дел, а монетизация происходит за счет комиссий с транзакций, подписок или рекламных размещений для участников.

...

По ОКВЭД 2 рынок маркетплейсов юридических услуг соответствует кодам 63.12 – «Деятельность web-порталов», 69.10 – «Деятельность в области права».

Объем рынка маркетплейсов юридических услуг

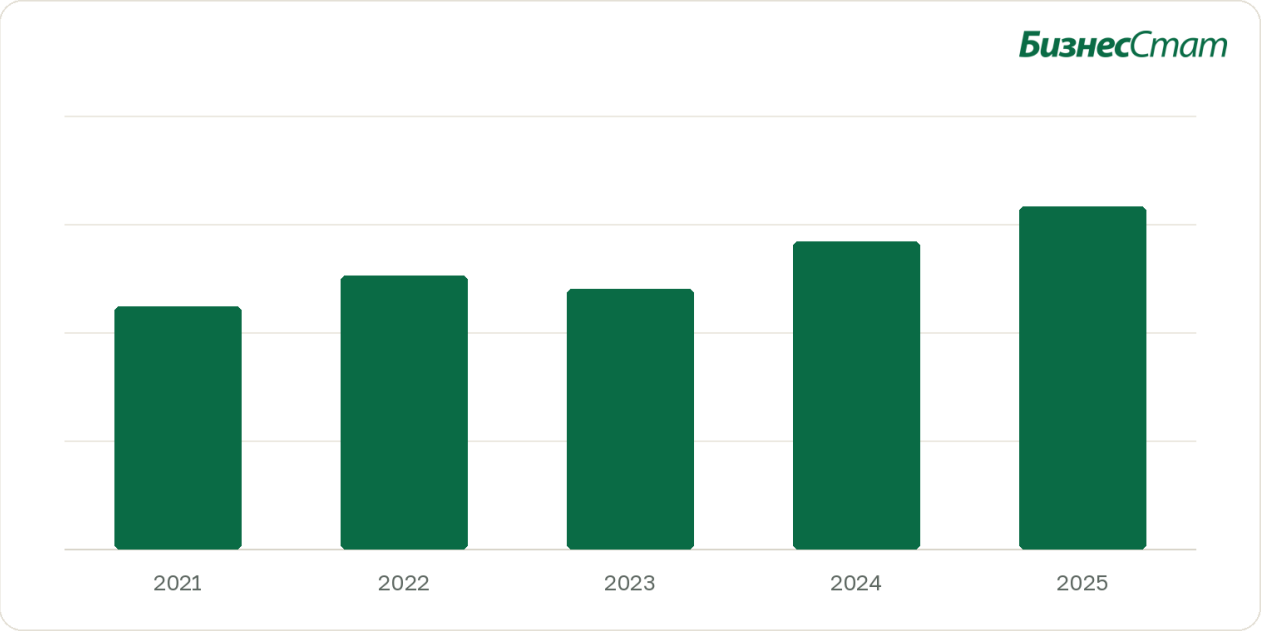
Таблица 1. Численность объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность объявлений на площадках	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность объявлений на площадках	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Численность объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
банкротство физических лиц	...	...	...	...	...
консультация юриста	...	...	...	...	...
ликвидация или реорганизация компаний	...	...	...	...	...
оформление статуса / регистрация	...	...	...	...	...
подготовка документа	...	...	...	...	...
сопровождение сделок	...	...	...	...	...
услуги по защите интеллектуальной собственности	...	...	...	...	...
участие в переговорах/заседании	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз численности объявлений на площадках маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
банкротство физических лиц	...	...	...	...	...
консультация юриста	...	...	...	...	...
ликвидация или реорганизация компаний	...	...	...	...	...
оформление статуса / регистрация	...	...	...	...	...
подготовка документа	...	...	...	...	...
сопровождение сделок	...	...	...	...	...
услуги по защите интеллектуальной собственности	...	...	...	...	...
участие в переговорах/заседании	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарной выручке участников рынка от оказания услуг.

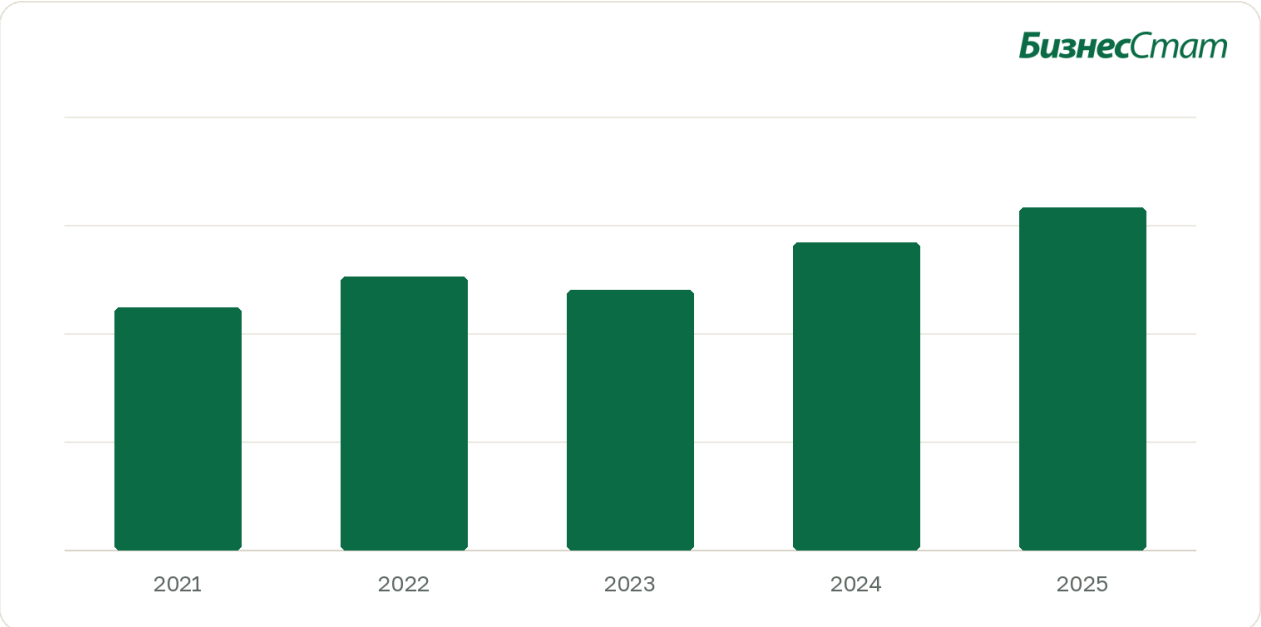
Таблица 5. Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности. Результат сопоставлен с оценками других исследователей и игроков рынка.

Диаграмма 2. Динамика оборота рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка маркетплейсов юридических услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

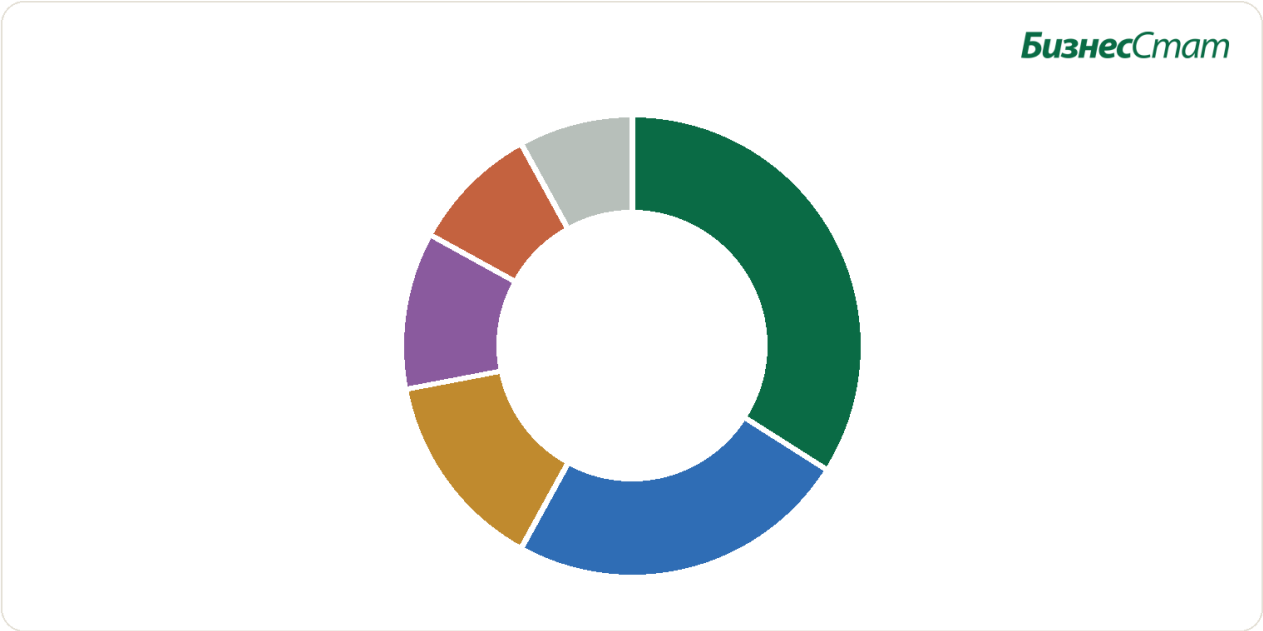
Таблица 7. Оборот рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
банкротство физических лиц	...	...	...	...	...
консультация юриста	...	...	...	...	...
ликвидация или реорганизация компаний	...	...	...	...	...
оформление статуса / регистрация	...	...	...	...	...
подготовка документа	...	...	...	...	...
сопровождение сделок	...	...	...	...	...
услуги по защите интеллектуальной собственности	...	...	...	...	...
участие в переговорах/заседании	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности; структура оборота по сегментам уточнена по результатам аудита ассортимента услуг.

Диаграмма 3. Структура оборота рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка маркетплейсов юридических услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
банкротство физических лиц	...	...	...	...	...
консультация юриста	...	...	...	...	...
ликвидация или реорганизация компаний	...	...	...	...	...
оформление статуса / регистрация	...	...	...	...	...
подготовка документа	...	...	...	...	...
сопровождение сделок	...	...	...	...	...
услуги по защите интеллектуальной собственности	...	...	...	...	...
участие в переговорах/заседании	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Операторы маркетплейсов юридических услуг

Наименование

...

- ...

- …
- …

Позиционирование

…

- …
- …
- …

Конкурентные преимущества

…

- …
- …
- …

Последние важные события

…

- …
- …
- …

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.