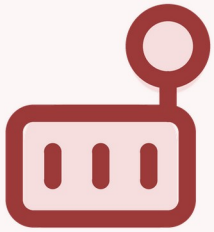
БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка музыкального образования в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка музыкального образования, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Музыкальное образование – является комплексом услуг по обучению теории и практике музыкального искусства, направленным на развитие музыкальных способностей, освоение исполнительских навыков и получение профессиональных знаний. Предоставляется специализированными и высшими учебными заведениями. Обучение включает занятия по сольфеджио, музыкальной литературе, игре на инструментах, вокалу, композиции.

Особенности рынка

- цифровизация образовательных платформ
- рост онлайн-обучения музыке
- персонализация учебных программ
- расширение географии учащихся
- интеграция с медиаиндустрией
- господдержка творческих школ
- повышенный инвестиционный интерес

Основные аспекты исследования

- годовые затраты на одного учащегося
- госрегулирование рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность учащихся

Сегментация рынка

Виды:

- среднее профессиональное образование

- высшее образование
- дополнительное детское образование

Сектора рынка:

- бюджетный сектор
- коммерческий сектор

Источники

- Министерство просвещения
- Министерство экономического развития
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Министерство науки и высшего образования
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков и доходности проектов, формирование долгосрочных стратегий
- участники рынка: анализ конкурентной среды, выявление успешных бизнес-моделей, оценка потенциала новых направлений для развития
- отраслевые регуляторы и ассоциации: формирование политики развития музыкального образования, разработка стандартов, анализ эффективности существующих программ

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Заметную роль в развитии рынка играет государственная поддержка творческих школ. Школы искусств реконструируют и оснащают современным оборудованием, в том числе отечественными музыкальными инструментами, а программы оснащения охватывают регионы по всей стране. Государство направляет ресурсы на поддержку творческой активности подрастающего поколения.

В образовательный процесс внедряются цифровые технологии. Школы искусств используют электронные ресурсы для занятий по сольфеджио, слушанию музыки и музыкальной литературе, но пока в основном непосредственно в классах. Параллельно развиваются гибкие форматы: частные школы и репетиторы подстраиваются под расписание и цели ученика, тогда как государственные школы работают по фиксированной программе.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка музыкального образования

Госрегулирование и лицензирование образовательной деятельности

- Регулирование образовательной деятельности
- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты
- Стратегические направления и национальные проекты в сфере образования
- Цифровизация и требования к онлайн-образованию
- Лицензирование образовательной деятельности
- Нормативно-правовая база лицензирования
- Органы, осуществляющие лицензирование
- Особенности лицензирования для онлайн-образования

Учащиеся

- Численность учащихся
- Средние затраты

Объем рынка музыкального образования

Средняя цена музыкального образования

Оборот рынка музыкального образования

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность учащихся по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Численность учащихся по программам музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 4. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 5. Численность учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 6. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 7. Средние затраты на учащегося по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 8. Прогноз средних затрат на учащегося по программам музыкального образования в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 9. Средние затраты на учащегося по программам музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз средних затрат на учащегося по программам музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Объем рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг (акад час)
Таблица 12. Прогноз объема рынка музыкального образования в России в 2026-2030 гг (акад час)
Таблица 13. Объем рынка музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (акад час)
Таблица 14. Прогноз объема рынка музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (акад час)
Таблица 15. Объем рынка музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (акад час)
Таблица 16. Прогноз объема рынка музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (акад час)
Таблица 17. Средняя цена музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 18. Прогноз средней цены музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 19. Средняя цена музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 20. Прогноз средней цены музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 21. Оборот рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 22. Прогноз оборота рынка музыкального образования в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 23. Оборот рынка музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 24. Прогноз оборота рынка музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 25. Оборот рынка музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 26. Прогноз оборота рынка музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 28. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 29. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 30. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 31. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 32. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 33. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 34. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 35. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности учащихся по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (чел)
Диаграмма 2. Структура численности учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2025 г

Диаграмма 3. Динамика объема рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура объема рынка музыкального образования по видам в России в 2025 г
Диаграмма 5. Структура объема рынка музыкального образования по секторам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Динамика оборота рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Структура оборота рынка музыкального образования по видам в России в 2025 г
Диаграмма 8. Структура оборота рынка музыкального образования по секторам в России в 2025 г
Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка музыкального образования

Музыкальное образование – является комплексом услуг по обучению теории и практике музыкального искусства, направленным на развитие музыкальных способностей, освоение исполнительских навыков и получение профессиональных знаний. Предоставляется специализированными и высшими учебными заведениями. Обучение включает занятия по сольфеджио, музыкальной литературе, игре на инструментах, вокалу, композиции.

...

По ОКВЭД 2 рынок музыкального образования соответствует кодам 85.41.2 – «Образование в области культуры», 85.21 – «Образование профессиональное среднее», 85.22 – «Образование высшее».

Госрегулирование и лицензирование образовательной деятельности

Регулирование образовательной деятельности

Государственные органы регулирования

...

- ...
- ...
- ...

Нормативно-правовые акты

...

- ...
- ...
- ...

Стратегические направления и национальные проекты в сфере образования

...

- ...
- ...
- ...

Цифровизация и требования к онлайн-образованию

...

- ...
- ...
- ...

Лицензирование образовательной деятельности

Нормативно-правовая база лицензирования

...

- ...
- ...
- ...

Органы, осуществляющие лицензирование

...

- ...
- ...
- ...

Особенности лицензирования для онлайн-образования

...

- ...
- ...
- ...

Учащиеся

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Учащимися считаются люди, проходившие обучение хотя бы по одной образовательной программе в течение года. Среднее потребление – среднее число академических часов обучения, приходящееся на одного учащегося в течение года.

Численность учащихся

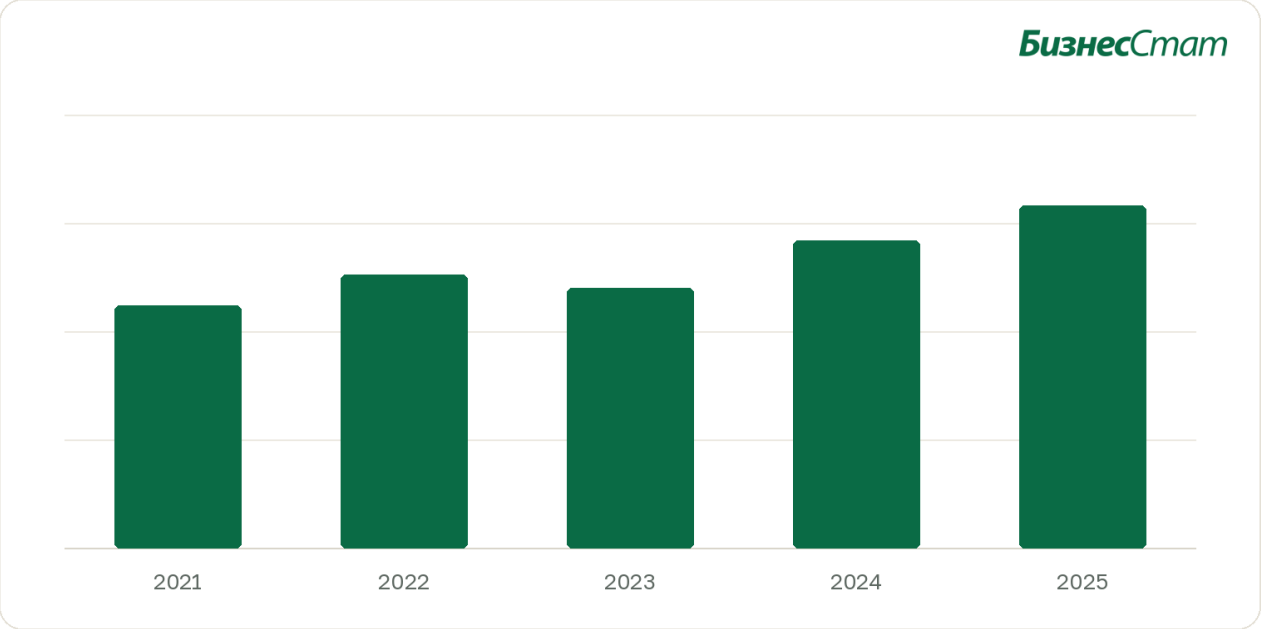
Таблица 1. Численность учащихся по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (чел)

Программы	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Росстат, расчеты БизнесСтат

Численность учащихся публикуется профильными министерствами: в их статистике учтены суммарно все учащиеся всех образовательных программ. При этом один человек мог в течение года проходить несколько программ, в этом случае он учтен в этой статистике несколько раз. Число уникальных учащихся уточнено по результатам онлайн-опроса.

Диаграмма 1. Динамика численности учащихся по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (чел)



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования в России в 2026-2030 гг (чел)

Программы	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Численность учащихся по программам музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (чел)

Программы	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (чел)

Программы	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

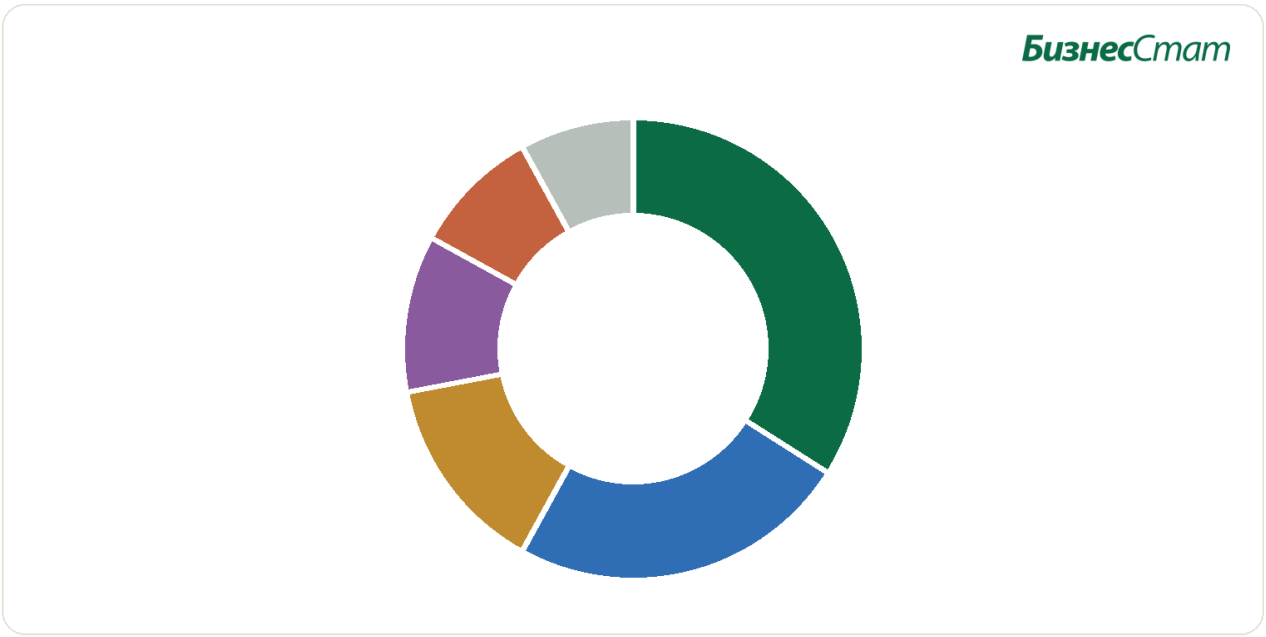
Таблица 5. Численность учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (чел)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Росстат, расчеты БизнесСтат

Учащиеся могут одновременно осваивать несколько образовательных программ, например, одну за счет бюджетных средств, другую на платной основе. В таком случае они учитываются одновременно в разных секторах, поэтому общая численность учащихся не совпадает с суммой по секторам.

Диаграмма 2. Структура численности учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз численности учащихся по программам музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (чел)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средние затраты

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена – средняя стоимость одного академического часа обучения. Средние годовые затраты учащегося – сумма, которая в среднем приходится на обучение одного учащегося в течение года.

Таблица 7. Средние затраты на учащегося по программам музыкального образования в России в 2021-2025 гг (руб)

Программы	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средние затраты на учащегося	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена академического часа умножена на среднее потребление.

Таблица 8. Прогноз средних затрат на учащегося по программам музыкального образования в России в 2026-2030 гг (руб)

Программы	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средние затраты на учащегося	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Средние затраты на учащегося по программам музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Программы	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средние затраты на учащегося	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты учащегося сектора (вида) оценены по результатам онлайн-опроса и верифицированы расчетом: средняя цена академического часа в секторе (виде) умножена на среднее потребление в нем.

Таблица 10. Прогноз средних затрат на учащегося по программам музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Программы	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средние затраты на учащегося	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка музыкального образования

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Объем рынка равен количеству оказанных образовательных услуг в академических часах.

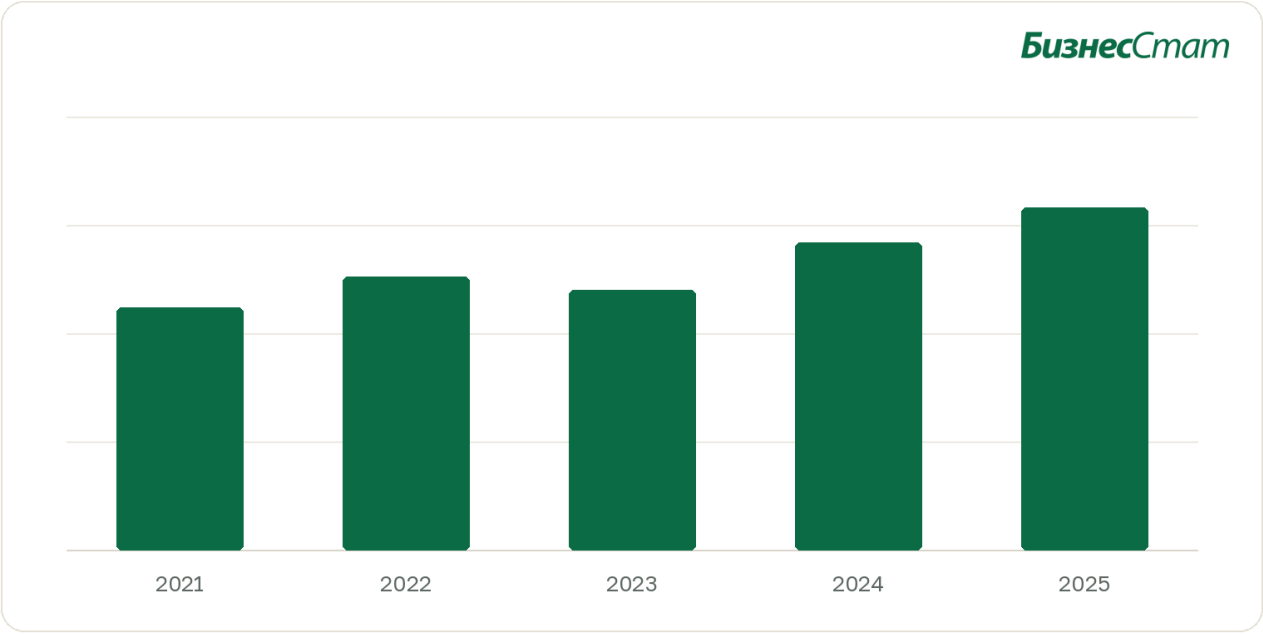
Таблица 11. Объем рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг (акад час)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (акад час)	…	…	…	…	…
Динамика (% к предыдущему году)	…	…	…	…	…

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан как произведение численности учащихся на среднее потребление (академических часов на учащегося в год). Результат сопоставлен со статистикой числа реализованных программ и их продолжительностью.

Диаграмма 3. Динамика объема рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг



…

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз объема рынка музыкального образования в России в 2026-2030 гг (акад час)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (акад час)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

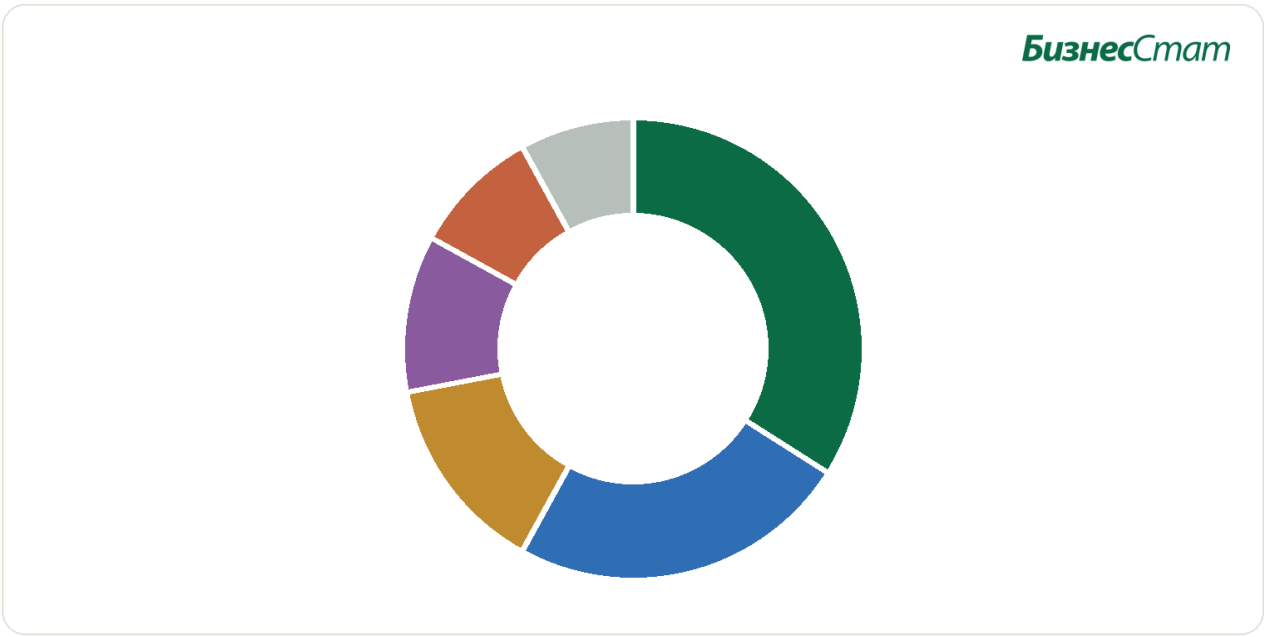
Таблица 13. Объем рынка музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (акад час)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем вида/сегмента рассчитан как произведение численности учащихся на среднее потребление по соответствующему виду/сегменту.

Диаграмма 4. Структура объема рынка музыкального образования по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз объема рынка музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (акад час)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Объем рынка музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (акад час)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сектора рассчитан как произведение численности учащихся сектора на среднее потребление в секторе.

Диаграмма 5. Структура объема рынка музыкального образования по секторам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз объема рынка музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (акад час)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена музыкального образования

Таблица 17. Средняя цена музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18. Прогноз средней цены музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Средняя цена музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена коммерческого сектора определена по результатам аудита цен и ассортимента услуг; цена бюджетного сектора – частное от деления бюджетного финансирования на объем услуг сектора.

Таблица 20. Прогноз средней цены музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка музыкального образования

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарной стоимости всех оказанных образовательных услуг, независимо от источника финансирования: за счет бюджетных средств, средств учащихся и организаций.

Таблица 21. Оборот рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан несколькими способами. Набор способов зависит от сведений, доступных по конкретному сегменту образования:

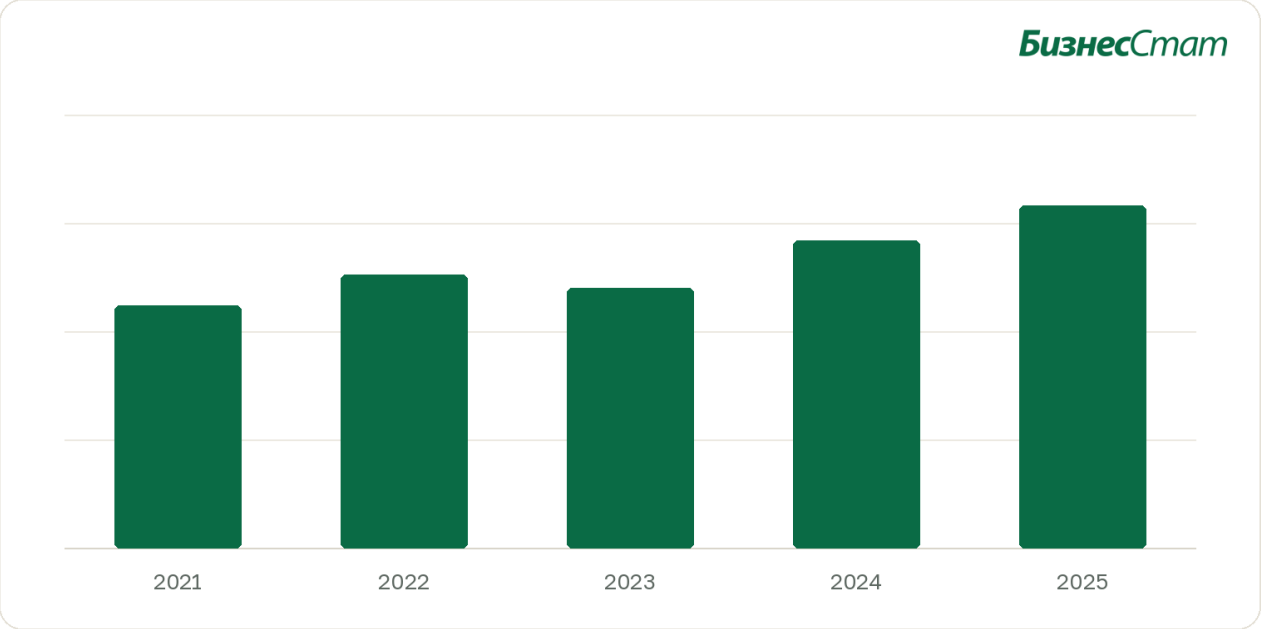
• по статистике профильных министерств о финансировании образования;

• суммированием выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности с выделением доли конкретного сегмента образования;

• от потребителей: численность учащихся сегмента умножена на среднее потребление (по результатам онлайн-опроса) и цену академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента).

Полученные оценки сопоставлены между собой и приведены к единому непротиворечивому массиву сведений. Результат дополнительно верифицирован по оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.

Диаграмма 6. Динамика оборота рынка музыкального образования в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 22. Прогноз оборота рынка музыкального образования в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

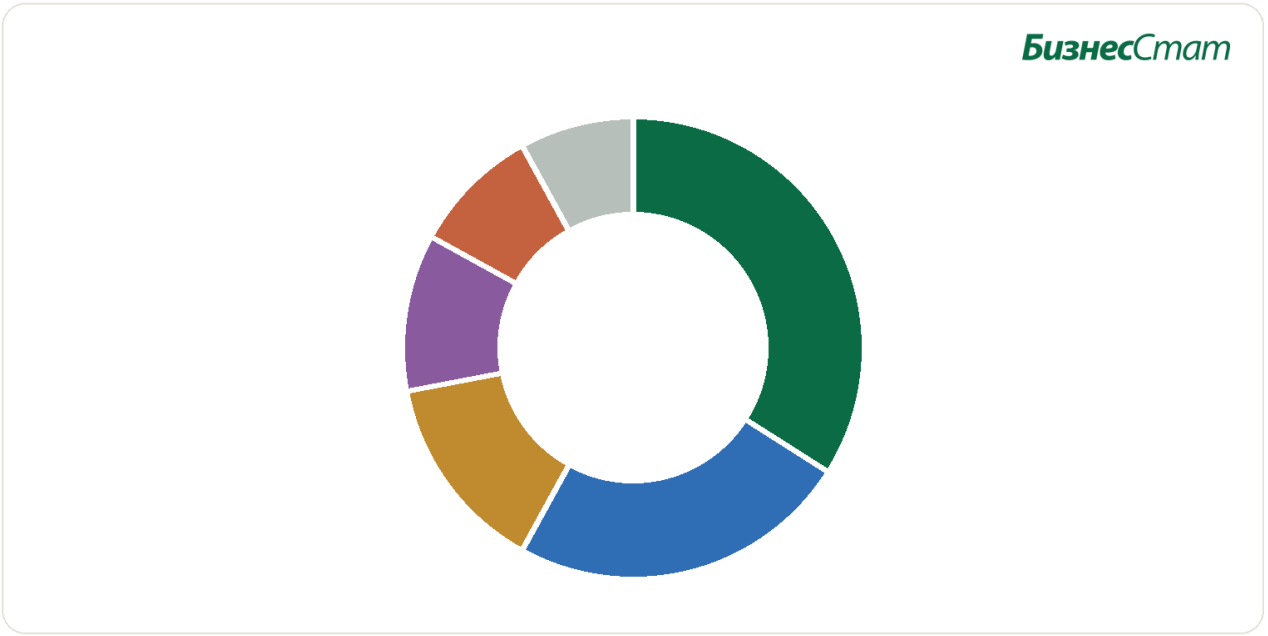
Таблица 23. Оборот рынка музыкального образования по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот вида рассчитан как произведение численности учащихся вида, среднего потребления (по результатам онлайн-опроса) и цены академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента). Результат сопоставлен с выручкой крупнейших участников рынка по корпоративной отчетности.

Диаграмма 7. Структура оборота рынка музыкального образования по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 24. Прогноз оборота рынка музыкального образования по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
среднее профессиональное образование	...	...	...	...	...
высшее образование	...	...	...	...	...
дополнительное детское образование	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

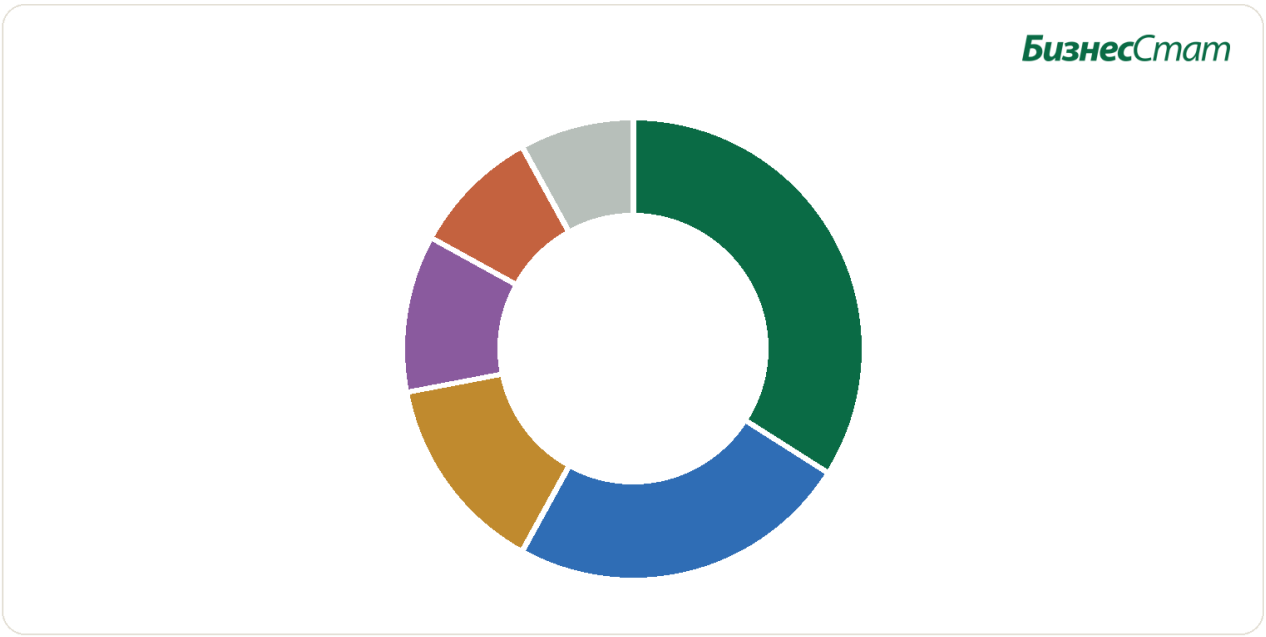
Таблица 25. Оборот рынка музыкального образования по секторам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сектор	2021	2022	2023	2024	2025
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сектора рассчитан как произведение объема услуг сектора (академических часов) на среднюю цену академического часа в секторе. Оборот бюджетного сектора сопоставлен со статистикой профильных министерств о финансировании образования, оборот коммерческого сектора – с выручкой участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности.

Диаграмма 8. Структура оборота рынка музыкального образования по секторам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 26. Прогноз оборота рынка музыкального образования по секторам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сектор	2026	2027	2028	2029	2030
бюджетный сектор	...	...	...	...	...
коммерческий сектор	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 28. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 29. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 30. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 31. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 32. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 33. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 34. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 35. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок образовательных услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат статистика финансирования образования, выручка участников рынка и потребление образовательных услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росстата, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос учащихся, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Статистика профильных министерств и Росстата дает число реализованных образовательных программ, численность учащихся, сведения по источникам финансирования образования. Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынка образования системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос учащихся

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления образовательных услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном обучении. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля учащихся среди населения: респондентов, которые проходили обучение по образовательным программам в предыдущем году.

Выборка. В основной опрос входят только реальные учащиеся за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается обучения в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос уточняет параметры рынка, зависящие от поведения потребителей:

- число уникальных учащихся;
- среднее потребление: число образовательных программ/академических часов на одного учащегося в течение года;
- средние годовые затраты одного учащегося;
- структуру потребления по сегментам.

Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки участников рынка служит одной из оценок оборота рынка.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись образовательных программ, их цен, продолжительности и других параметров на сайтах образовательных учреждений;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всех участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и продолжительность программ, уточняет сегментацию рынка.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических

изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается несколькими способами. Набор способов зависит от сведений, доступных по конкретному сегменту образования:

- по статистике профильных министерств о финансировании образования;
- суммированием выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности с выделением доли конкретного сегмента образования;
- от потребителей: численность учащихся сегмента умножается на среднее потребление (по результатам онлайн-опроса) и цену академического часа (по результатам аудита цен и ассортимента).

Полученные оценки сопоставляются между собой и приводятся к единому непротиворечивому массиву сведений. Результат дополнительно верифицируется по оценкам других исследователей рынка и отраслевых ассоциаций.