БизнесСтат

ТОРГОВЛЯ · РОССИЯ

Анализ розничной торговли непродовольственными товарами в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка розничной торговли непродовольственными товарами, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Розничная торговля непродовольственными товарами – продажа конечным потребителям для личного, семейного и домашнего использования одежды, обуви, мебели, бытовой техники и электроники, лекарственных средств, косметики и парфюмерии, строительных материалов, игрушек, книг. Продажа ведется через магазины, павильоны и киоски, на рынках и ярмарках, через интернет-магазины и маркетплейсы.

Особенности рынка

- активный рост онлайн-торговли
- смещение потребительских предпочтений
- усиление конкуренции
- развитие омниканальных продаж
- активное развитие логистики

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков

Сегментация рынка

Виды:

- товары для автомобилистов
- бытовая химия
- детские товары
- зоотовары и корма для домашних животных
- канцтовары
- косметика и парфюмерия

- мебель
- одежда
- обувь
- товары для дома
- товары для ремонта
- товары для охоты, спорта и активного отдыха
- ювелирные изделия
- бытовая техника и электроника
- лекарственные средства

Размер предприятия:

- средние
- крупные
- малые

Типы продавцов:

- индивидуальные предприниматели
- организации розничной торговли

Типы торговли:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- корпоративная отчетность
- ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)
- информационно-аналитические материалы Росстата
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.

- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, регионы (субъекты РФ)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной позиции, анализ сценариев развития, определение емкости рынка
- дистрибьюторы и ритейл: выявление перспективных сегментов, оценка потенциала спроса, анализ эффективности сбытовых каналов
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности, анализ рисков, прогнозирование доходов
- отраслевые регуляторы и ассоциации: оценка влияния изменений на рынок, разработка рекомендаций, формирование стратегий поддержки

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Главная особенность рынка — высокая и продолжающая расти доля онлайн-продаж. В непродовольственных товарах интернет уже занимает около половины оборота, поэтому рынок заметно более цифровой, чем розница в целом и чем многие зарубежные рынки. Рост идет в основном за счет универсальных маркетплейсов, которые вытесняют традиционную розницу в самых массовых категориях: одежде, бытовой технике, товарах для дома. Темпы роста онлайна при этом замедляются, и рынок переходит от фазы стремительного расширения к зрелости.

Конкуренция на рынке строится вокруг нескольких крупных платформ, и это отличает его от фрагментированной розницы. Оборот и заказы концентрируются у небольшого числа маркетплейсов, а мелкие продавцы уходят с площадок. Офлайн-сети одновременно сталкиваются с ростом издержек и падением трафика, из-за чего сокращают торговые точки и перестают расти за счет открытия новых магазинов. Маркетплейсы тоже превращаются в экосистемы с собственной логистикой и финансовыми сервисами, поэтому конкурировать приходится уже не только ценой и ассортиментом.

Для рынка характерна омниканальность как рыночная норма, а не как дополнительное преимущество. Покупатель сравнивает цены на маркетплейсах перед офлайн-покупкой, а магазин работает как шоурум или пункт выдачи онлайн-заказов. Традиционные сети одновременно развивают офлайн, собственный онлайн и продажи через сторонние платформы. Те, кто не выстраивает единую систему каналов, уступают конкурентам.

Логистика на этом рынке стала самостоятельным фактором конкуренции. Скорость доставки влияет на решение о покупке, поэтому участники наращивают сети пунктов выдачи, сортировочные центры и склады вблизи потребителя. Пункты выдачи постепенно берут на себя функции хранения, а торговые центры и ритейлеры встраиваются в логистические цепочки. Благодаря этому онлайн-покупки доступны и в небольших городах, где офлайн-ассортимент ограничен.

Потребительское поведение смещается в сторону частых покупок недорогих повседневных товаров и более осторожных трат. Из-за этого средний чек в онлайне снижается, а выбор между ближайшим магазином и заказом на маркетплейсе все чаще делается в пользу цены и удобства. Заметнее всего этот сдвиг проявляется в небольших населенных пунктах, где маркетплейсы занимают большую долю расходов, чем в крупных городах.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка розничной торговли непродовольственными товарами

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами

Инфраструктура розничной торговли непродовольственными товарами в России

- Объекты розничной торговли
- Торговые залы
- Рынки и ярмарки

Конкурентная среда

- Крупнейшие розничные торговые сети
- Стратегии лидеров рынка
- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционные перспективы рынка розничной торговли непродовольственными товарами

- Инвестиционная привлекательность рынка
- Ключевые инвестиционные сделки
- Новые сегменты, факторы появления
- Быстрорастущие сегменты, факторы роста
- Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (трлн руб)
Таблица 2. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (трлн руб)
Таблица 3. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в регионах России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 4. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млрд долл)
Таблица 5. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млрд долл)
Таблица 6. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в регионах России в 2021-2025 гг (млрд долл)
Таблица 7. Доля торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 8. Прогноз доли торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 9. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 10. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 11.1. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (размер предприятия) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 11.2. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (типы продавцов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 12.1. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (размер предприятия) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 12.2. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (типы продавцов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 13. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2021-2025 гг (тыс руб на чел)
Таблица 14. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2026-2030 гг (тыс руб на чел)
Таблица 15. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в регионах России в 2021-2025 гг (тыс руб на чел)
Таблица 16. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 17. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по типам торговли в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 18. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 19. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 20. Доля интернет-торговли в обороте розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 21. Прогноз доли интернет-торговли в обороте розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 22. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 23. Прогноз индекса физического объема розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 24. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 25. Прогноз индекса физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 26. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по регионам России в 2021-2025 гг (%)

Таблица 27. Количество объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 28. Прогноз количества объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 29. Количество объектов розничной торговли непродовольственными товарами по регионам в России в 2025 г (тыс)
Таблица 30. Площадь торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млн м²)
Таблица 31. Прогноз площади торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млн м²)
Таблица 32. Площадь торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами по регионам в России в 2025 г (тыс м²)
Таблица 33. Средняя площадь торгового зала объекта розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (м²)
Таблица 34. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов в России в 2021-2025 гг (м² на 1000 человек)
Таблица 35. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов по регионам в России в 2025 г (м² на 1000 человек)
Таблица 36. Число рынков в России в 2021-2025 гг
Таблица 37. Число торговых мест на рынках в России в 2021-2025 гг (тыс мест)
Таблица 38. Процент фактического использования торговых мест на рынках в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 39. Число ярмарок в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 40. Число торговых мест на ярмарках в России в 2021-2025 гг (тыс мест)
Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 42. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 43. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 44. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика количества объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка розничной торговли непродовольственными товарами

Розничная торговля непродовольственными товарами – продажа конечным потребителям для личного, семейного и домашнего использования одежды, обуви, мебели, бытовой техники и электроники, лекарственных средств, косметики и парфюмерии, строительных материалов, игрушек, книг. Продажа ведется через магазины, павильоны и киоски, на рынках и ярмарках, через интернет-магазины и маркетплейсы.

...

По ОКВЭД 2 рынок розничной торговли непродовольственными товарами соответствует кодам 47 – «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», 47.19 – «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах», 47.4 – «Торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах», 47.7 – «Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах», 47.91 – «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет».

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

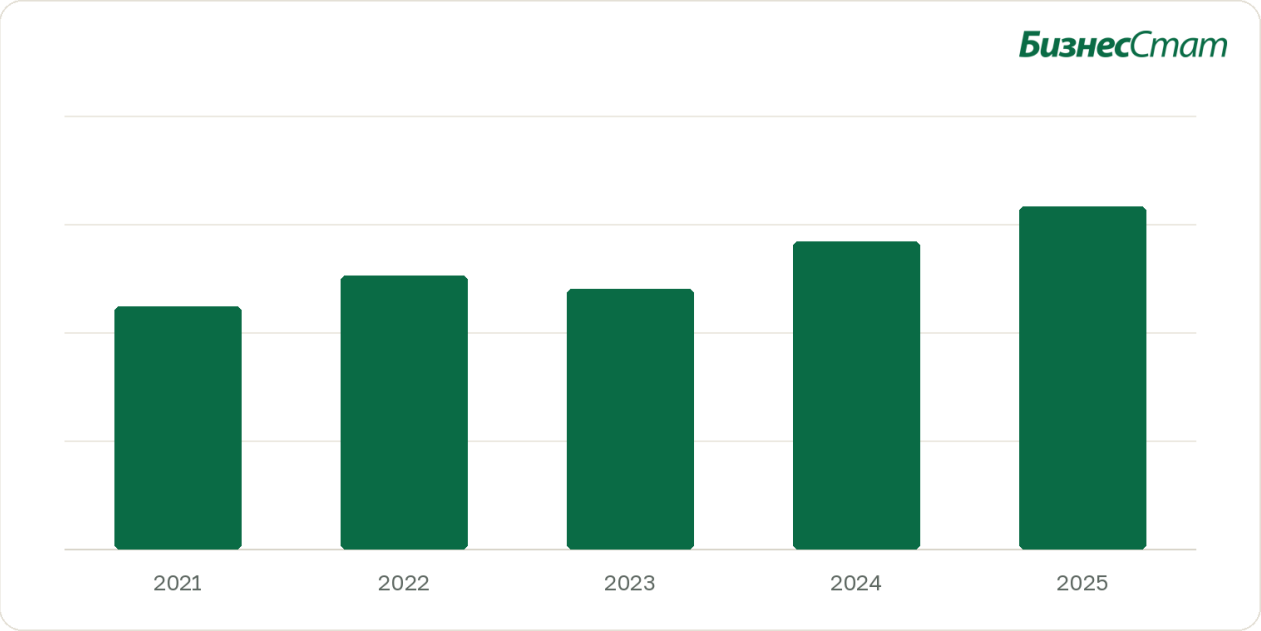
Таблица 1. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (трлн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот (трлн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (трлн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот (трлн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в регионах России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млрд долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот (млрд долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млрд долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот (млрд долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами в регионах России в 2021-2025 гг (млрд долл)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Доля торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Доля торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 8. Прогноз доли торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Доля торговли непродовольственными товарами в обороте розничной торговли (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

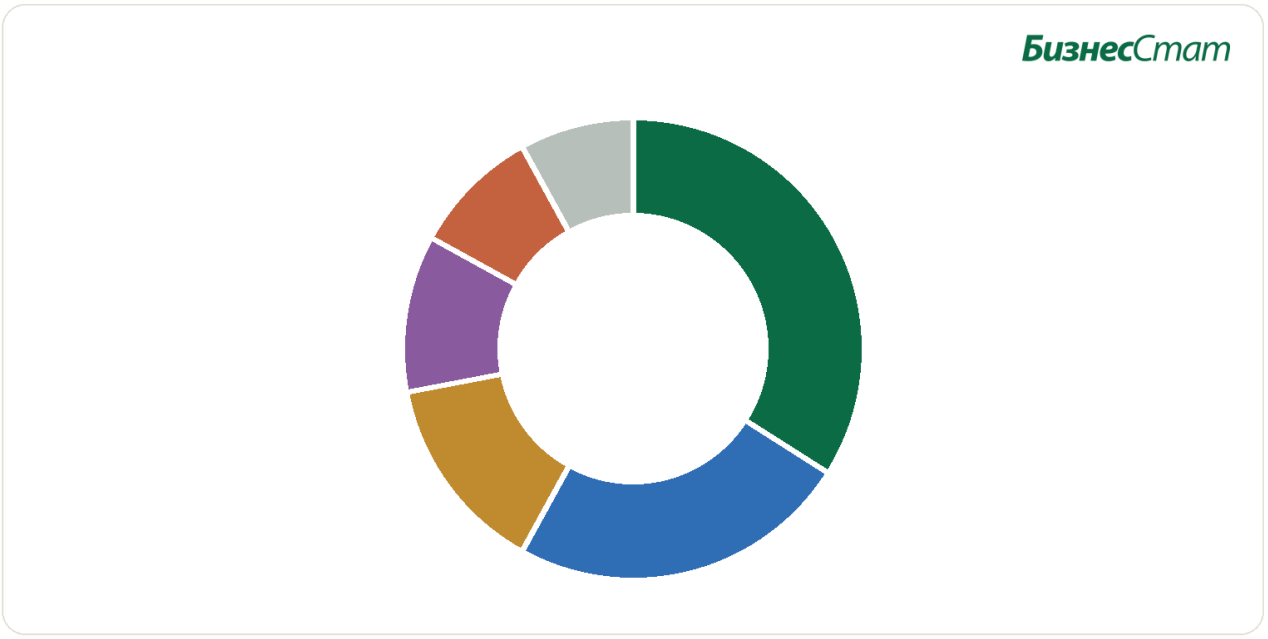
Таблица 9. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
товары для автомобилистов	...	...	...	...	...
бытовая химия	...	...	...	...	...
детские товары	...	...	...	...	...
зоотовары и корма для домашних животных	...	...	...	...	...
канцтовары	...	...	...	...	...
косметика и парфюмерия	...	...	...	...	...
мебель	...	...	...	...	...
одежда	...	...	...	...	...
обувь	...	...	...	...	...
товары для дома	...	...	...	...	...
товары для ремонта	...	...	...	...	...
товары для охоты, спорта и активного отдыха	...	...	...	...	...
ювелирные изделия	...	...	...	...	...
бытовая техника и электроника	...	...	...	...	...
лекарственные средства	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
товары для автомобилистов	...	...	...	...	...
бытовая химия	...	...	...	...	...
детские товары	...	...	...	...	...
зоотовары и корма для домашних животных	...	...	...	...	...
канцтовары	...	...	...	...	...
косметика и парфюмерия	...	...	...	...	...
мебель	...	...	...	...	...
одежда	...	...	...	...	...
обувь	...	...	...	...	...
товары для дома	...	...	...	...	...
товары для ремонта	...	...	...	...	...
товары для охоты, спорта и активного отдыха	...	...	...	...	...
ювелирные изделия	...	...	...	...	...
бытовая техника и электроника	...	...	...	...	...
лекарственные средства	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 11.1. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (размер предприятия) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
средние	...	...	...	...	...
крупные	...	...	...	...	...
малые	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

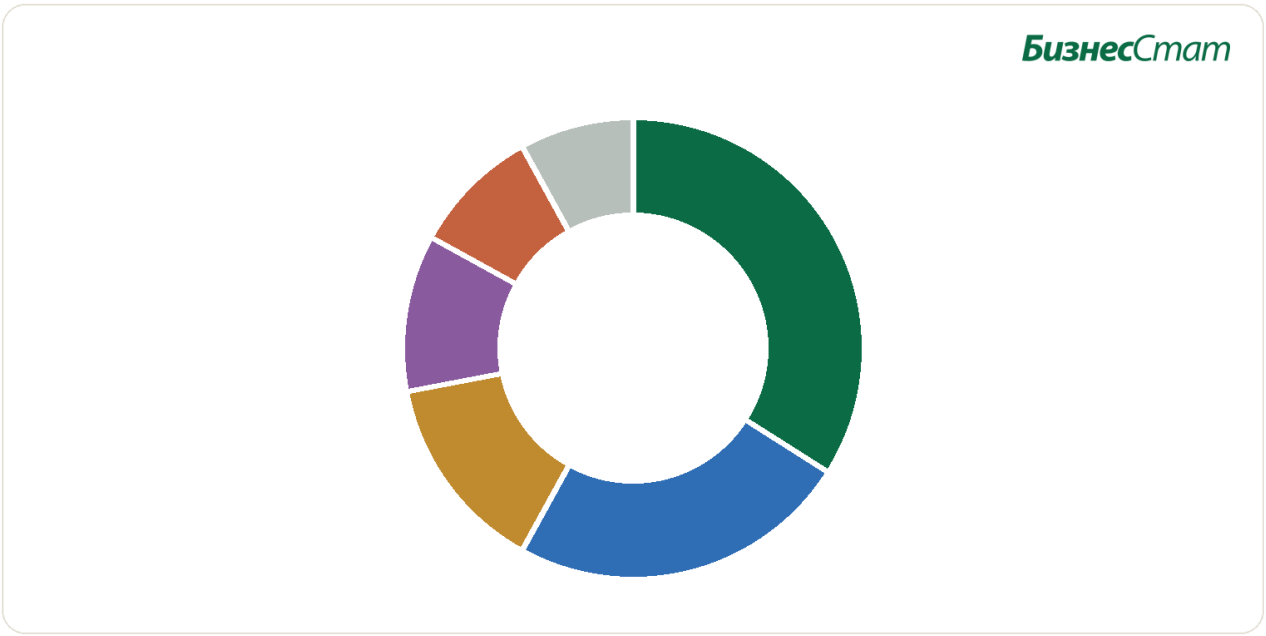
Таблица 11.2. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (типы продавцов) в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
индивидуальные предприниматели	...	...	...	...	...
организации розничной торговли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12.1. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (размер предприятия) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
средние	...	...	...	...	...
крупные	...	...	...	...	...
малые	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 12.2. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по сегментам (типы продавцов) в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
индивидуальные предприниматели	...	...	...	...	...
организации розничной торговли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2021-2025 гг (тыс руб на чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот (тыс руб на чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в России в 2026-2030 гг (тыс руб на чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот (тыс руб на чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения в регионах России в 2021-2025 гг (тыс руб на чел)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 17. Прогноз оборота розничной торговли непродовольственными товарами по типам торговли в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Тип торговли	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18. Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Прогноз оборота интернет-торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот интернет-торговли непродовольственными товарами (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20. Доля интернет-торговли в обороте розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Доля интернет-торговли в обороте (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Прогноз доли интернет-торговли в обороте розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Доля интернет-торговли в обороте (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами

Таблица 22. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Индекс физического объема (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 23. Прогноз индекса физического объема розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Индекс физического объема (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 24. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
товары для автомобилистов	...	...	...	...	...
бытовая химия	...	...	...	...	...
детские товары	...	...	...	...	...
зоотовары и корма для домашних животных	...	...	...	...	...
канцтовары	...	...	...	...	...
косметика и парфюмерия	...	...	...	...	...
мебель	...	...	...	...	...
одежда	...	...	...	...	...
обувь	...	...	...	...	...
товары для дома	...	...	...	...	...
товары для ремонта	...	...	...	...	...
товары для охоты, спорта и активного отдыха	...	...	...	...	...
ювелирные изделия	...	...	...	...	...
бытовая техника и электроника	...	...	...	...	...
лекарственные средства	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25. Прогноз индекса физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по видам в России в 2026-2030 гг (%)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
товары для автомобилистов	...	...	...	...	...
бытовая химия	...	...	...	...	...
детские товары	...	...	...	...	...
зоотовары и корма для домашних животных	...	...	...	...	...
канцтовары	...	...	...	...	...
косметика и парфюмерия	...	...	...	...	...
мебель	...	...	...	...	...
одежда	...	...	...	...	...
обувь	...	...	...	...	...
товары для дома	...	...	...	...	...
товары для ремонта	...	...	...	...	...
товары для охоты, спорта и активного отдыха	...	...	...	...	...
ювелирные изделия	...	...	...	...	...
бытовая техника и электроника	...	...	...	...	...
лекарственные средства	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 26. Индекс физического объема розничной торговли непродовольственными товарами по регионам России в 2021-2025 гг (%)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Инфраструктура розничной торговли непродовольственными товарами в России

Объекты розничной торговли

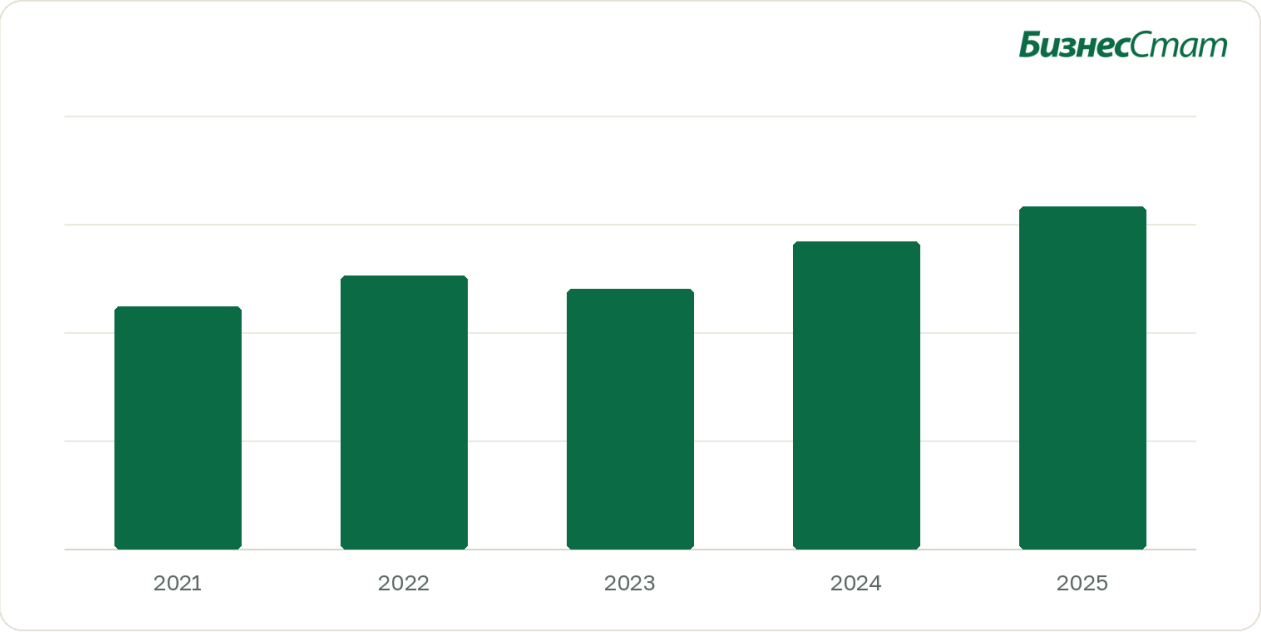
Таблица 27. Количество объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Количество объектов (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 4. Динамика количества объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 28. Прогноз количества объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (тыс)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Количество объектов (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 29. Количество объектов розничной торговли непродовольственными товарами по регионам в России в 2025 г (тыс)

Регион	тыс
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...

Регион	тыс
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...

Регион	тыс
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Торговые залы

Таблица 30. Площадь торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (млн м²)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Площадь торгового зала объектов (млн м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 31. Прогноз площади торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2026-2030 гг (млн м²)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Площадь торгового зала объектов (млн м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 32. Площадь торгового зала объектов розничной торговли непродовольственными товарами по регионам в России в 2025 г (тыс м²)

Регион	тыс м²
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...

Регион	тыс м²
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...

Регион	тыс м²
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...

Регион	тыс м²
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 33. Средняя площадь торгового зала объекта розничной торговли непродовольственными товарами в России в 2021-2025 гг (м²)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя площадь торгового зала объекта (м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 34. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов в России в 2021-2025 гг (м² на 1000 человек)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов (м² на 1000 человек)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 35. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов по регионам в России в 2025 г (м² на 1000 человек)

Регион	м² на 1000 человек
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...

Регион	м² на 1000 человек
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия – Алания	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...

Регион	м² на 1000 человек
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Рынки и ярмарки

Таблица 36. Число рынков в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Число рынков	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 37. Число торговых мест на рынках в России в 2021-2025 гг (тыс мест)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Число торговых мест на рынках (тыс мест)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 38. Процент фактического использования торговых мест на рынках в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Процент фактического использования торговых мест на рынках (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 39. Число ярмарок в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Число ярмарок (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 40. Число торговых мест на ярмарках в России в 2021-2025 гг (тыс мест)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Число торговых мест на ярмарках (тыс мест)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Крупнейшие розничные торговые сети

Стратегии лидеров рынка

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 42. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 43. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 44. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционные перспективы рынка розничной торговли непродовольственными товарами

Инвестиционная привлекательность рынка

Ключевые инвестиционные сделки

Новые сегменты, факторы появления

Быстрорастущие сегменты, факторы роста

Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.

- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.