БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

Анализ рынка мясных снеков для домашних животных в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка мясных снеков для домашних животных, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Мясные снеки для домашних животных – высокобелковое лакомство для собак и кошек, изготавливаемое из натурального мясного сырья с добавлением витаминов и минералов. Представляют собой сушеные, вяленые или запеченные кусочки мяса, палочки, колбаски и другие форматы, предназначенные для поощрения, поддержания здоровья зубов и обеспечения дополнительного питания питомцев. Реализуются в герметичной упаковке различного объема через зоомагазины, ветеринарные клиники, супермаркеты и онлайн-платформы.

Особенности рынка

- растущий спрос, премиализация
- активная экспансия импорта
- высокая конкуренция производителей
- ограниченная сырьевая база
- усиление госстандартов качества
- экспансия онлайн-продаж
- сегментированный спрос, премиум-фокус

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- натуральный объем продаж
- оборот продаж (выручка от продаж)
- средний объем продаж на покупателя
- средняя выручка на покупателя
- средняя цена реализации

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- мясные снеки для собак
- мясные снеки для кошек

Форма выпуска мясных снеков:

- колбаски
- мясные палочки
- чипсы (джерки, пластинки)
- медальоны
- мини-косточки
- мягкие снеки

Каналы продаж:

- корпоративные закупки
- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей производства, экспорта, импорта, продаж и складских запасов для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также

сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ рынка, выявление конкурентных преимуществ, корректировка производственных и сбытовых планов, оценка инвестиционной привлекательности
- дистрибьюторы и ритейл: определение наиболее востребованных категорий продукции, формирование ассортиментной политики, прогнозирование объемов закупок, оценка рентабельности
- инвесторы и банки: оценка рисков инвестирования в проекты по производству кормов, анализ доходности отрасли, прогнозирование сценариев развития рынка

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка мясных снеков для домашних животных

Продажи мясных снеков для домашних животных

- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Розничные покупатели мясных снеков для домашних животных

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Продажи мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 2. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 3. Продажи мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 4. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 5. Продажи мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 6. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 7. Продажи мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 8. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 9. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 11. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 12. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 13. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 15. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 17. Цена продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)
Таблица 18. Прогноз цены продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)
Таблица 19. Цена продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)
Таблица 20. Прогноз цены продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)
Таблица 21. Цена продаж по каналам реализации мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)
Таблица 22. Прогноз цены продаж по каналам реализации мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)
Таблица 23. Численность покупателей мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (тыс чел)
Таблица 24. Прогноз численности покупателей мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (тыс чел)
Таблица 25. Средний объем продаж мясных снеков для домашних животных на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (т на чел)
Таблица 26. Прогноз среднего объема продаж мясных снеков для домашних животных на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (т на чел)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика продаж мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура оборота рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка мясных снеков для домашних животных

Мясные снеки для домашних животных – высокобелковое лакомство для собак и кошек, изготавливаемое из натурального мясного сырья с добавлением витаминов и минералов. Представляют собой сушеные, вяленые или запеченные кусочки мяса, палочки, колбаски и другие форматы, предназначенные для поощрения, поддержания здоровья зубов и обеспечения дополнительного питания питомцев. Реализуются в герметичной упаковке различного объема через зоомагазины, ветеринарные клиники, супермаркеты и онлайн-платформы.

...

В обзоре продажи мясных снеков для домашних животных детализированы по сегментам:

- колбаски
- мясные палочки
- чипсы (джерки, пластинки)
- медальоны
- мини-косточки
- мягкие снеки

По ОКВЭД 2 рынок мясных снеков для домашних животных соответствует коду 10.92 – «Производство готовых кормов для непродуктивных животных».

Продажи мясных снеков для домашних животных

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

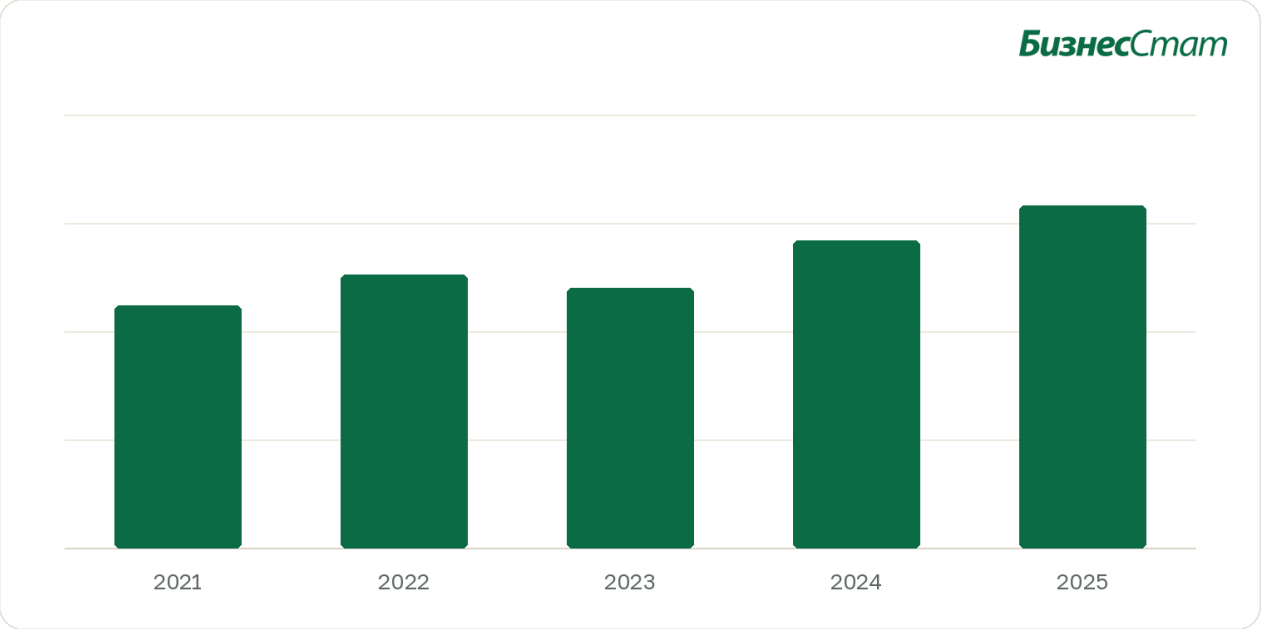
Таблица 1. Продажи мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп. Для рынков, по которым статистика не позволяет построить полный товарный баланс производства, импорта и экспорта, продажи рассчитываются как сумма продаж по каналам реализации.

Диаграмма 1. Динамика продаж мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

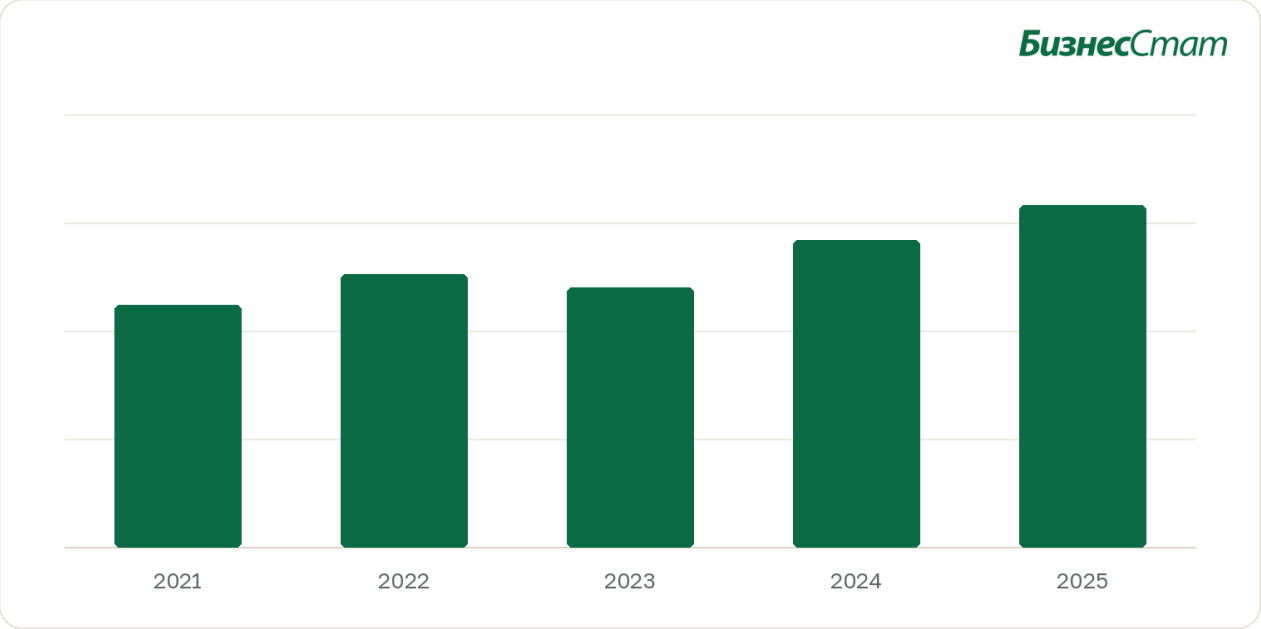
Таблица 3. Продажи мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Продажи по видам рассчитаны с учетом структуры производства и внешней торговли. Полученные оценки уточнены по результатам аудита ассортимента и цен.

Диаграмма 2. Динамика продаж мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Продажи мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Продажи мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Перечень каналов реализации зависит от специфики рынка. В таблице приведены каналы, через которые фактически осуществляются продажи на данном рынке. Ниже приведен общий подход к оценке продаж по каналам реализации: розничные продажи рассчитываются на основе результатов онлайн-опроса потребителей, корпоративные закупки оцениваются по потребности организаций-покупателей, государственные закупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок.

Таблица 8. Прогноз продаж мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 9. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма оборота по каналам реализации.

Таблица 10. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

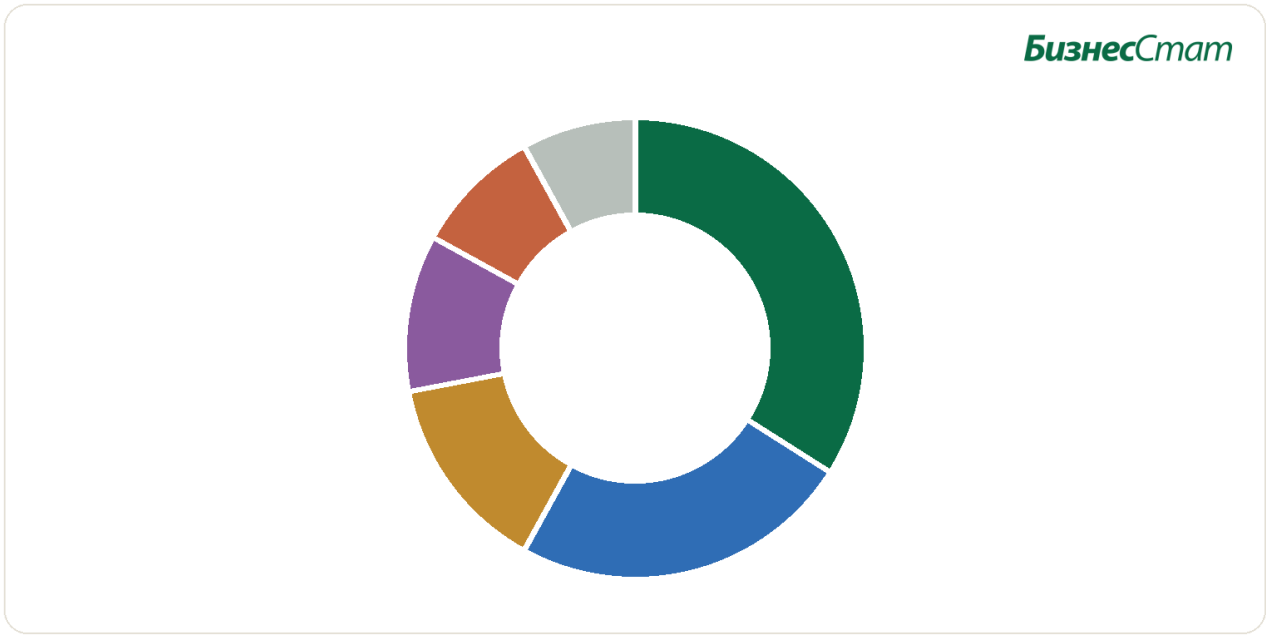
Таблица 11. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида.

Диаграмма 3. Структура оборота рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по сегментам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Оборот рынка мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 16. Прогноз оборота рынка мясных снеков для домашних животных по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного аудита цен и сведения Росстата.

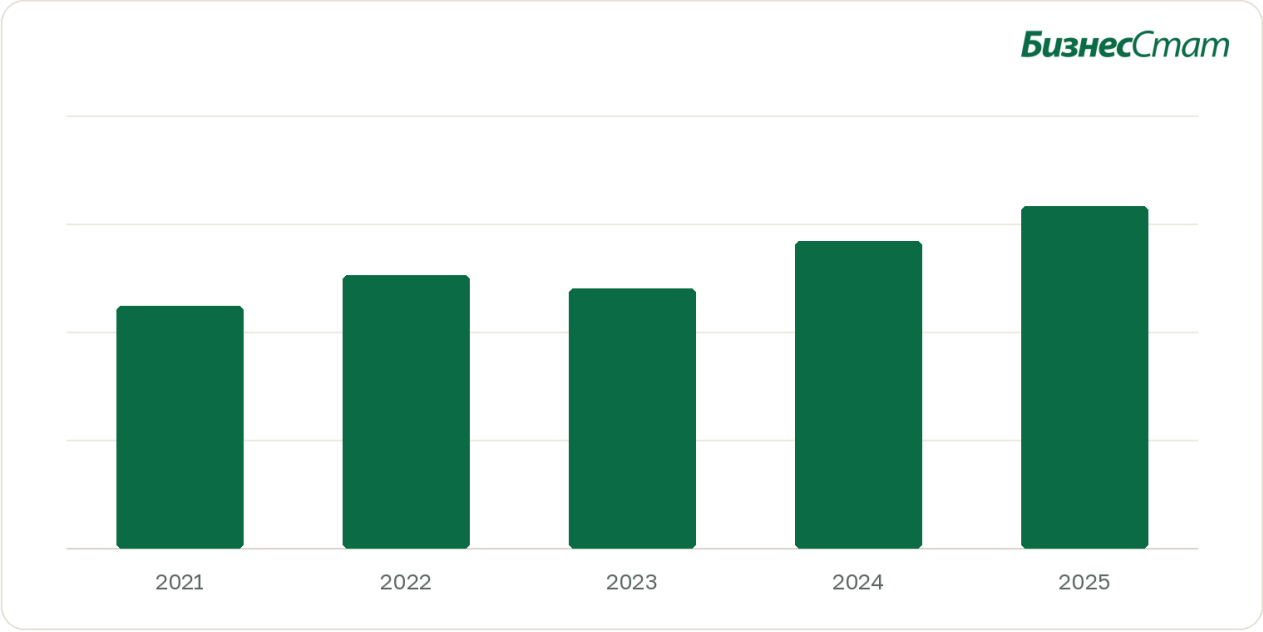
Таблица 17. Цена продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена по видам оценена с учетом результатов аудита ассортимента и цен и сверена с ценовой статистикой Росстата.

Диаграмма 4. Динамика цены продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз цены продаж по видам мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

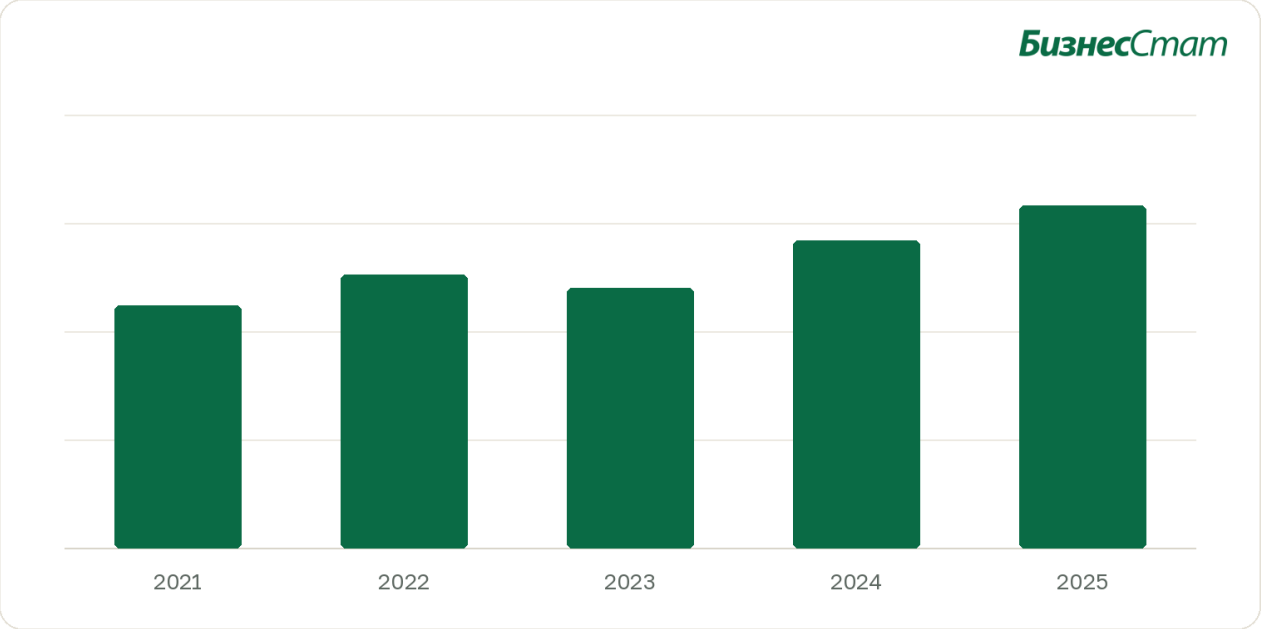
Таблица 19. Цена продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика цены продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20. Прогноз цены продаж по сегментам мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
колбаски	...	...	...	...	...
мясные палочки	...	...	...	...	...
чипсы (джерки, пластинки)	...	...	...	...	...
медальоны	...	...	...	...	...
мини-косточки	...	...	...	...	...
мягкие снеки	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Цена продаж по каналам реализации мясных снеков для домашних животных в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определяется по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

Таблица 22. Прогноз цены продаж по каналам реализации мясных снеков для домашних животных в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Розничные покупатели мясных снеков для домашних животных

Таблица 23. Численность покупателей мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2021-2025 гг (тыс чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 24. Прогноз численности покупателей мясных снеков для домашних животных по видам в России в 2026-2030 гг (тыс чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25. Средний объем продаж мясных снеков для домашних животных на покупателя по видам в России в 2021-2025 гг (т на чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Средний объем продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 26. Прогноз среднего объема продаж мясных снеков для домашних животных на покупателя по видам в России в 2026-2030 гг (т на чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
мясные снеки для собак	...	...	...	...	...
мясные снеки для кошек	...	...	...	...	...
Оборот рынка	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок мясных снеков для домашних животных оценивается методом товарного баланса. Производство определяется по статистике Росстата, к нему прибавляется импорт и вычитается экспорт с учетом изменения запасов, в результате получается объем продукции, поступившей на внутренний рынок. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, публичной статистики внешнеэкономической деятельности и статистики стран – торговых партнеров, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2, ТН ВЭД и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- публичная статистика внешнеэкономической деятельности и статистика стран – торговых партнеров;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей и торговых сетей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей товарной группе (группе связанных рынков).

Метод: онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты о приобретении и использовании продукции.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля потребителей среди населения: респондентов, которые потребляли продукцию в предыдущем году. Скрининг служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные потребители продукции за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается потребления продукции в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления продукции;
- средний объем продукции на одного потребителя в год;
- структуру покупок по местам: физическая розница и онлайн-площадки;
- число потребляющих продукцию нескольких видов и сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по видам и сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета розничных продаж. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей и торговых сетей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки торговых сетей и онлайн-площадок разных форматов;
- мониторинг ассортимента и цен продукции;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность розничной торговли.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются как сумма продаж по каналам реализации. Перечень каналов зависит от специфики рынка:

- розничные продажи оцениваются по результатам онлайн-опроса: численность потребителей, покупающих продукцию в розничной торговле, умножается на средний объем потребления на одного потребителя;
- корпоративные закупки и HoReCa оцениваются по потребности организаций-покупателей;
- государственные закупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок;
- продажи для промышленной переработки – по выпуску отраслей-потребителей, с учетом норм расхода продукции.

Оборот рынка рассчитывается как сумма оборота по каналам, равного произведению объема продаж на цену продаж в канале. Цена определяется по результатам аудита ассортимента и цен. Оценка сопоставляется с отчетностью ведущих производителей и торговых сетей и вторичной информацией о рынке.