БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка фотоуслуг в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка фотоуслуг, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Фотоуслуги – деятельность по предоставлению населению и организациям возможностей по созданию, обработке и воспроизведению изображений. Включает широкий спектр работ, от съемки до печати. Оказывается в фотосалонах, студиях. Монетизация осуществляется за счет оплаты за выполненные работы или продажи пакетов услуг.

Особенности рынка

- рост онлайн-платформ
- персонализация предложений
- использование искусственного интеллекта
- усиление конкуренции
- расширение географии услуг
- гибкость ценообразования

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и факторы рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность потребителей, годовые затраты на потребителя

Сегментация рынка

Виды фотоуслуг:

- изготовление фотографий для документов
- печать фотографий и фотоизделий
- фотосъемка

Источники

- Министерство экономического развития
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания
- мониторинг цен
- Федеральная налоговая служба

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификатору ОКВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте услуг.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей спроса, потребления, объема и оборота рынка для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение стратегии развития, анализ потенциала спроса, позиционирование
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности, анализ рисков, прогнозирование доходности, определение места в отрасли
- корпоративные покупатели: выбор оптимального поставщика, оптимизация затрат на фотоуслуги, оценка качества предоставляемых услуг

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Спрос смещается от массовой печати небольших снимков к персонализированной продукции: фотокнигам, холстам, постерам, календарям и восстановлению семейных архивов. Такие заказы связаны с подарками и личным смыслом, а простая печать остается сервисом удобства.

Заказ все чаще оформляется дистанционно: клиент отправляет снимки через сайт или приложение, согласовывает макет онлайн и получает готовое изделие с доставкой. Такую возможность предлагают типографии, сетевые фотосервисы и маркетплейсы.

Нейросети расширяют предложение, например нейрофотосессии для личных профилей и деловых портретов, но не вытесняют фотографов: устойчивые позиции получают те, кто использует их как дополнение к профессиональной работе. Конкуренция смещается от цены к умению превратить множество кадров в готовое изделие, а цены на услуги заметно различаются.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка фотоуслуг

Объем рынка

- Потребители
- Среднее потребление
- Объем рынка фотоуслуг

Средняя цена, годовые затраты и оборот рынка

- Годовые затраты потребителей
- Средняя цена
- Оборот рынка

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Среднее количество услуг фотоуслуг на одного потребителя в России в 2021-2025 гг
Таблица 4. Прогноз среднего количества услуг фотоуслуг на одного потребителя в России в 2026-2030 гг
Таблица 5. Объем рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (усл)
Таблица 6. Прогноз объема рынка фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (усл)
Таблица 7. Объем рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (усл)
Таблица 8. Прогноз объема рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (усл)
Таблица 9. Среднегодовые затраты потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат потребителей услуг фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Средняя цена услуг фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 12. Прогноз средней цены услуг фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 13. Оборот рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 15. Оборот рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура объема рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Структура оборота рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка фотоуслуг

Фотоуслуги – деятельность по предоставлению населению и организациям возможностей по созданию, обработке и воспроизведению изображений. Включает широкий спектр работ, от съемки до печати. Оказывается в фотосалонах, студиях. Монетизация осуществляется за счет оплаты за выполненные работы или продажи пакетов услуг.

...

По ОКВЭД 2 рынок фотоуслуг соответствует коду 74.20 – «Деятельность в области фотографии».

Объем рынка

Потребители

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления – среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя – сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

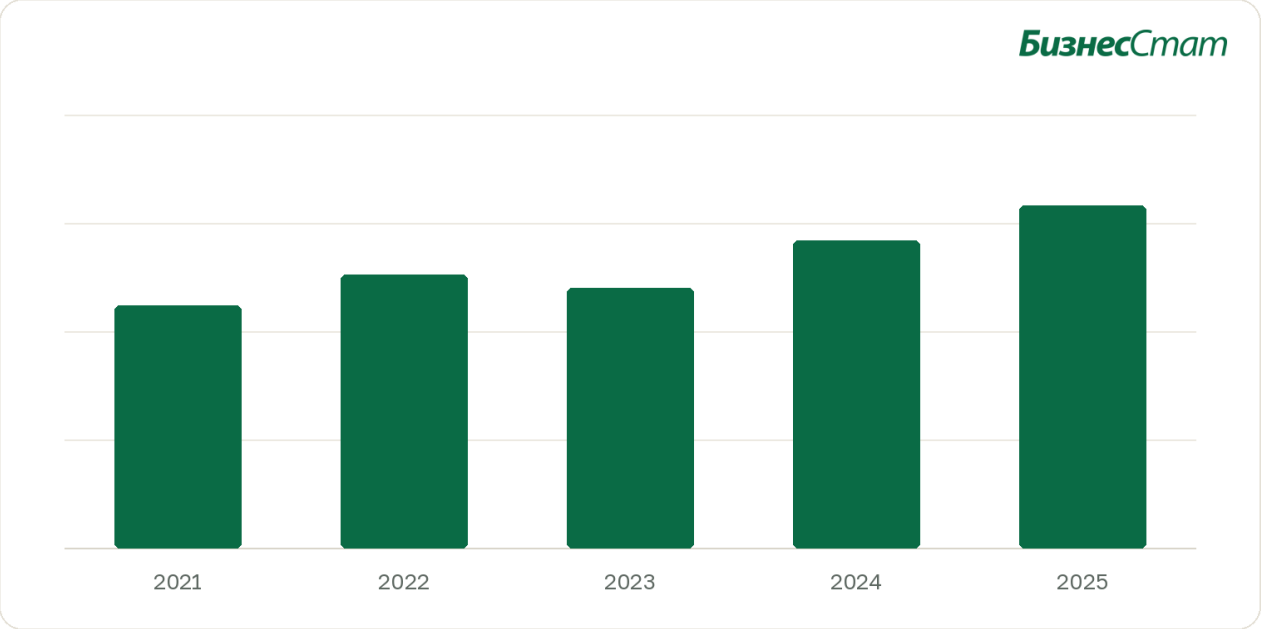
Таблица 1. Численность потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее потребление

Таблица 3. Среднее количество услуг фотоуслуг на одного потребителя в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднее количество услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей БизнесСтат

Уровень потребления определен по результатам онлайн-опроса: респонденты указывают число услуг (посещений), полученных в течение года.

Таблица 4. Прогноз среднего количества услуг фотоуслуг на одного потребителя в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднее количество услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка фотоуслуг

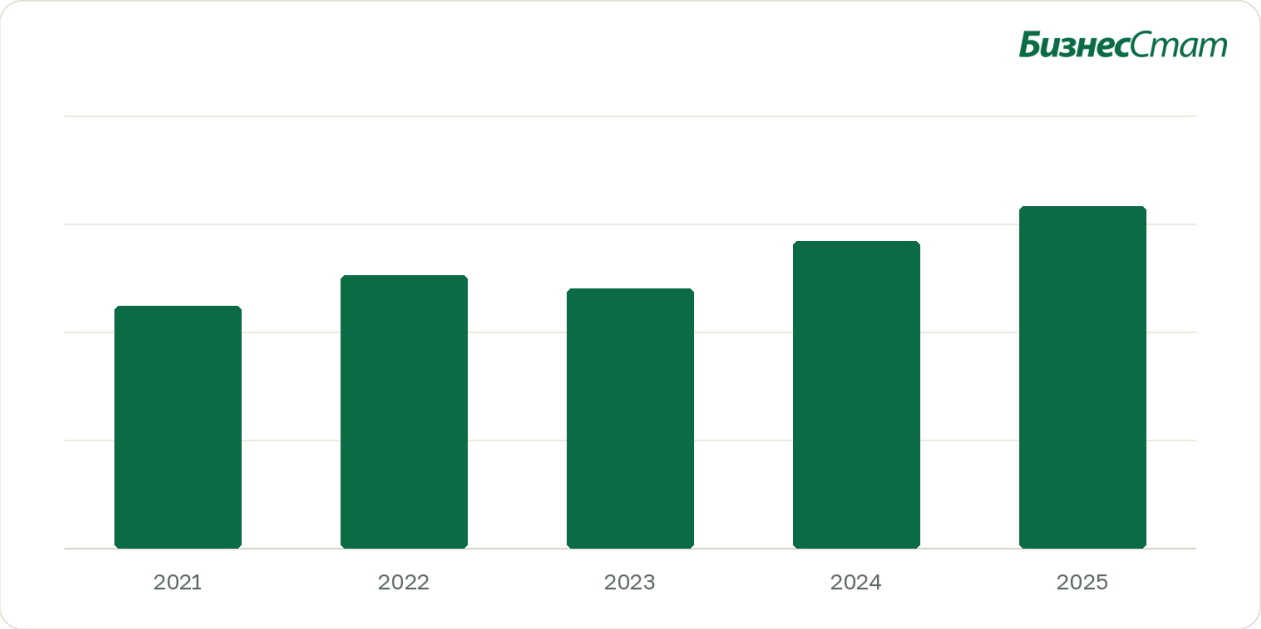
Таблица 5. Объем рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (усл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (усл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

Диаграмма 2. Динамика объема рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз объема рынка фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (усл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (усл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

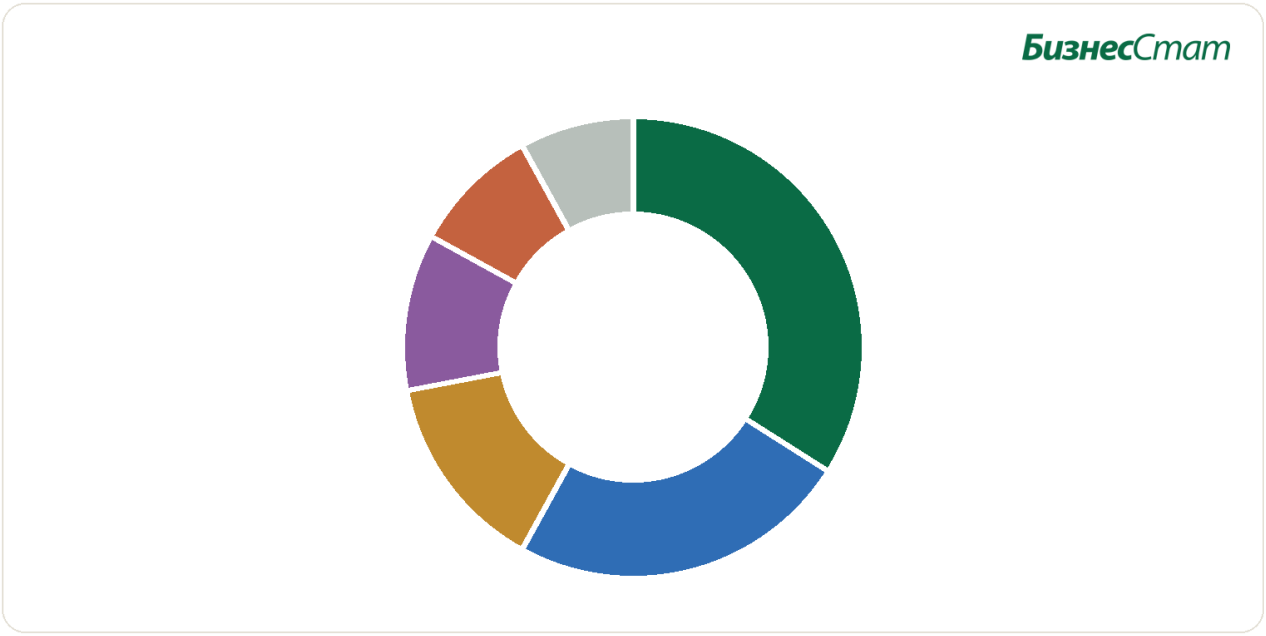
Таблица 7. Объем рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (усл)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

Диаграмма 3. Структура объема рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз объема рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (усл)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена, годовые затраты и оборот рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

Годовые затраты потребителей

Таблица 9. Среднегодовые затраты потребителей услуг фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты потребителей услуг (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена единицы услуги (по аудиту цен) умножена на средний уровень потребления (по результатам опроса).

Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат потребителей услуг фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты потребителей услуг (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена

Таблица 11. Средняя цена услуг фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Средняя цена услуг	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 12. Прогноз средней цены услуг фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Средняя цена услуг	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

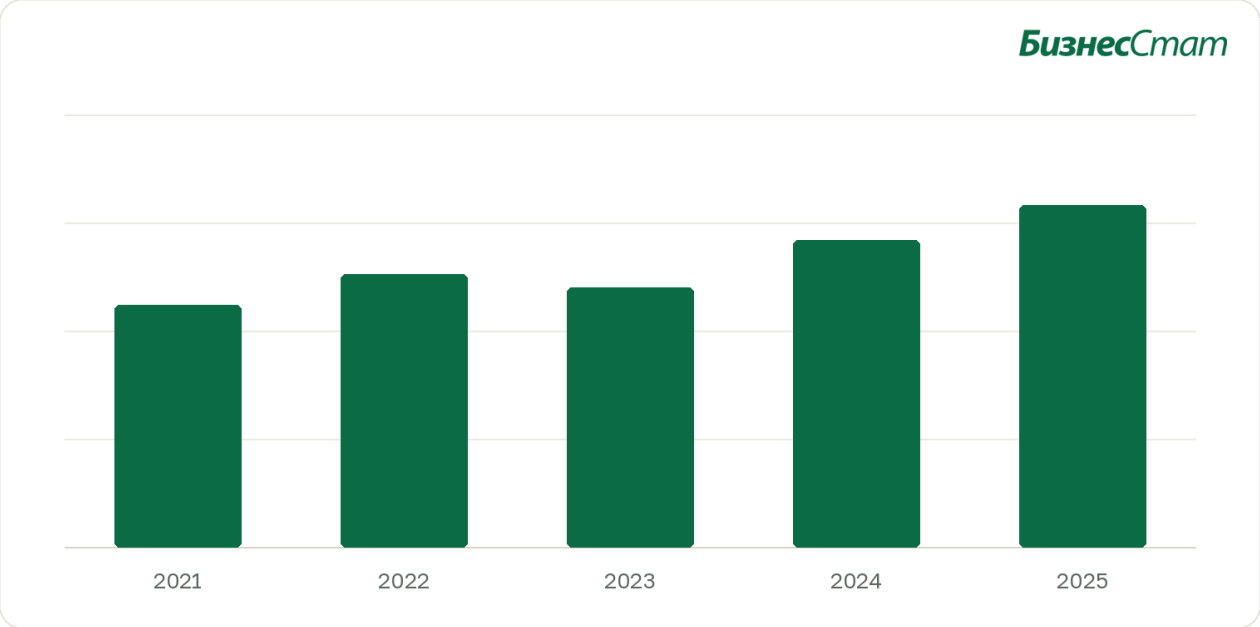
Таблица 13. Оборот рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка фотоуслуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка фотоуслуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

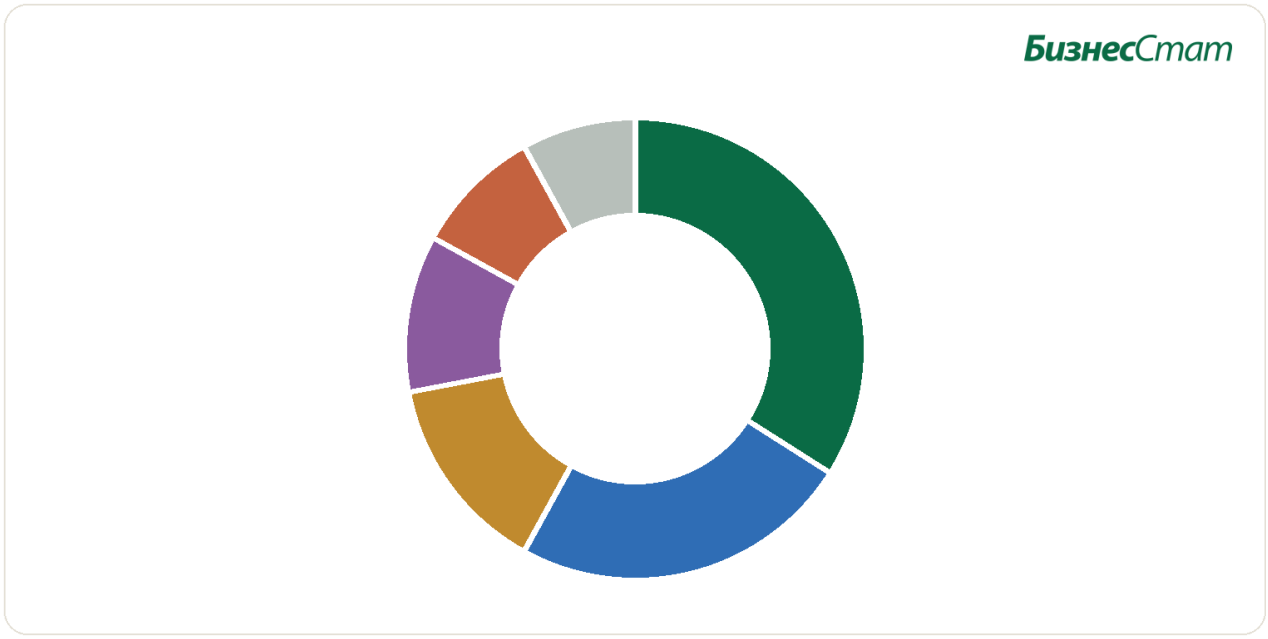
Таблица 15. Оборот рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 5. Структура оборота рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз оборота рынка фотоуслуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
изготовление фотографий для документов	...	...	...	...	...
печать фотографий и фотоизделий	...	...	...	...	...
фотосъемка	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.