БизнесСтат



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ · РОССИЯ

Анализ рынка почтовых услуг в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка почтовых услуг, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Почтовые услуги – комплекс действий, выполняемых оператором связи для приема, обработки, перевозки и доставки почтовых отправлений. Осуществляются как государственными, так и частными компаниями, предлагающими пересылку писем, бандеролей, посылок, денежных переводов. Взаимодействие с клиентами происходит как в отделениях, так и через курьерские службы, а монетизация осуществляется за счет оплаты за каждый отправленный предмет или услугу.

Особенности рынка

- цифровая трансформация почтовых услуг
- возрастает конкуренция со стороны логистических компаний
- растет потенциал международных отправлений
- усиливается госрегулирование

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- среднегодовые затраты клиентов
- средняя цена доставки

Сегментация рынка

Виды почтовых отправлений:

- денежные переводы
- посылки
- письменная корреспонденция

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж:

- Арвато рус, Бета про, Главный центр специальной связи, Дальавиаэкспресс, ДПД рус, КС холдинговая компания, КСЭ, Курьер-Регион Столица, Курьер-Регион, Курьер-Экспресс, Оксенд, Почта Крыма, Почта России, СДЭК-Глобал, СДЭК-Закамье, Сервис дистанционной торговли, Сити Рапид, ТНТ Экспресс Уорлдуайд (СНГ), Фрейт Линк, Юнайтед Парсел Сервис (рус)

Источники

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры)
- Министерство экономического развития
- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- Банк России (ЦБ РФ)
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификатору ОКВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте услуг.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей спроса, потребления, объема и оборота рынка для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, сравнительный анализ операционных показателей, определение рыночной доли
- корпоративные покупатели: оптимизация затрат на логистику, выбор подрядчика, оценка качества услуг
- операторы связи: анализ конкурентных позиций и определение оптимальных параметров ценообразования

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Почтовый рынок России выделяется тем, что национальный оператор конкурирует не с классическими почтовыми компаниями, а с логистическими экосистемами маркетплейсов. Крупные торговые платформы построили собственные сети пунктов выдачи и службы доставки, в том числе для сторонних отправлений, и перетянули на себя значительную часть посылочного потока. Поэтому отношения почты и платформ сочетают соперничество и партнерство. В малых населенных пунктах и отдаленных регионах почтовая сеть остается ключевым партнером на последней миле, а в крупных городах платформы наращивают собственную инфраструктуру.

Отличительная черта рынка в том, что государство не только регулирует его, но и перестраивает правила вокруг национального оператора, который выполняет универсальную услугу и считается критически важной инфраструктурой связи. Законодательные изменения затрагивают тарифы, порядок доставки юридически значимых сообщений и условия работы смежных участников. Обсуждается ужесточение требований к частным операторам и к пунктам выдачи. Для рынка это означает, что конкурентные условия во многом задаются нормативно, а не только спросом и ценой.

Цифровая трансформация на этом рынке идет на фоне структурного сдвига: письменная корреспонденция сокращается, а электронная коммерция растет. Из-за этого оператор переходит от бумажных процессов к электронным сервисам. Электронные заказные письма от государственных органов, получение отправлений через мобильное приложение и по электронному коду заменяют бумажные извещения. Заметная часть писем уже доставляется в цифровом или гибридном формате, а закон закрепляет создание цифровых почтовых ящиков. Рынок меняет сам предмет услуги: часть почтовой деятельности переходит в электронную среду.

Международные отправления в России сильно сконцентрированы по направлениям: больше половины международного бизнеса национального оператора приходится на одну страну, Китай. На этом направлении растет спрос на трансграничную доставку товаров электронной торговли, развиваются прямые железнодорожные и мультимодальные маршруты, а ввоз товаров для маркетплейсов остается высоким. В мире трансграничная электронная торговля, наоборот, в целом сокращается. Поэтому потенциал международного сегмента здесь связан с конкретным коридором и зависит от регуляторных условий для иностранных перевозчиков.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка почтовых услуг

Объем рынка

- Численность клиентов почтовых услуг
- Среднее число отправлений
- Объем рынка почтовых услуг

Средняя цена, годовые затраты и оборот рынка почтовых услуг

- Годовые затраты клиента
- Средняя цена отправления
- Оборот рынка почтовых услуг

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность клиентов почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности клиентов почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Среднегодовое число отправлений на одного клиента в России в 2021-2025 гг
Таблица 4. Прогноз среднегодового числа отправлений на одного клиента в России в 2026-2030 гг
Таблица 5. Объем рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 6. Прогноз объема рынка почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 7. Объем рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
Таблица 8. Прогноз объема рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
Таблица 9. Среднегодовые затраты клиента почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат клиента почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Средняя цена отправления по сегментам почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 12. Прогноз средней цены отправления почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 13. Оборот рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 15. Оборот рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 16. Прогноз оборота рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности клиентов почтовых услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Структура объема рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Структура оборота рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка почтовых услуг

Почтовые услуги – комплекс действий, выполняемых оператором связи для приема, обработки, перевозки и доставки почтовых отправлений. Осуществляются как государственными, так и частными компаниями, предлагающими пересылку писем, бандеролей, посылок, денежных переводов. Взаимодействие с клиентами происходит как в отделениях, так и через курьерские службы, а монетизация осуществляется за счет оплаты за каждый отправленный предмет или услугу.

...

По ОКВЭД 2 рынок почтовых услуг соответствует кодам 53.10 – «Деятельность почтовой связи общего пользования», 53.20 – «Деятельность почтовой связи прочая и курьерская деятельность».

Объем рынка

Численность клиентов почтовых услуг

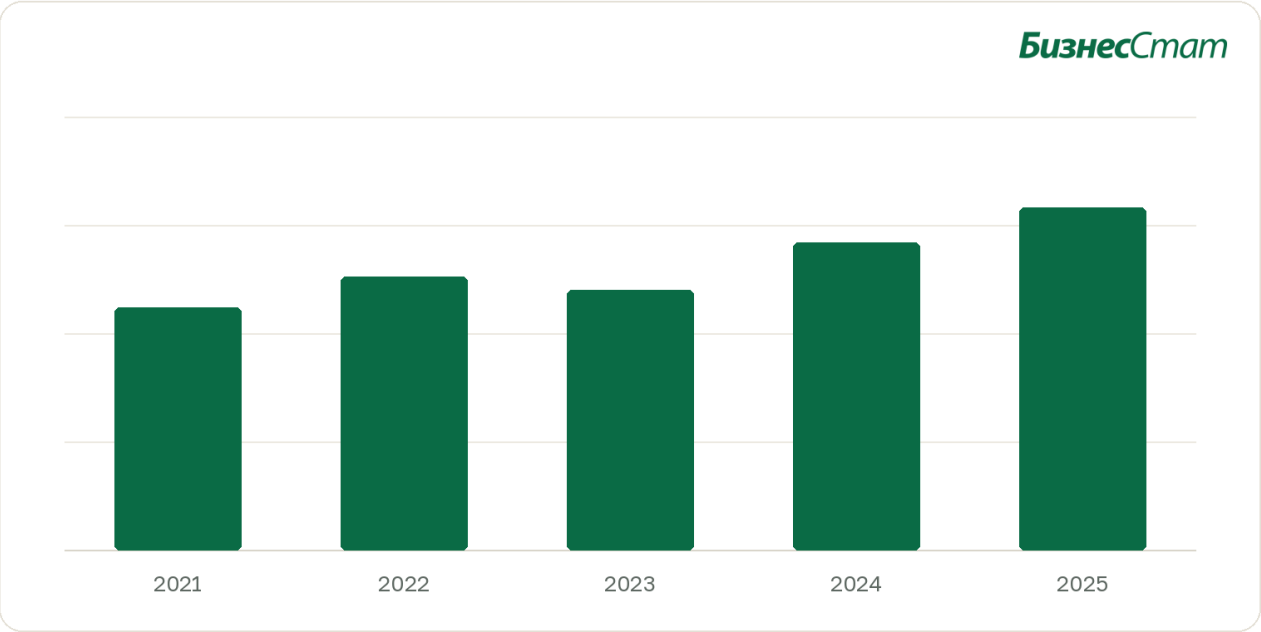
Таблица 1. Численность клиентов почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность клиентов (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика численности клиентов почтовых услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности клиентов почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность клиентов (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее число отправлений

Таблица 3. Среднегодовое число отправлений на одного клиента в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовое число отправлений на одного клиента	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз среднегодового числа отправлений на одного клиента в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовое число отправлений на одного клиента	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка почтовых услуг

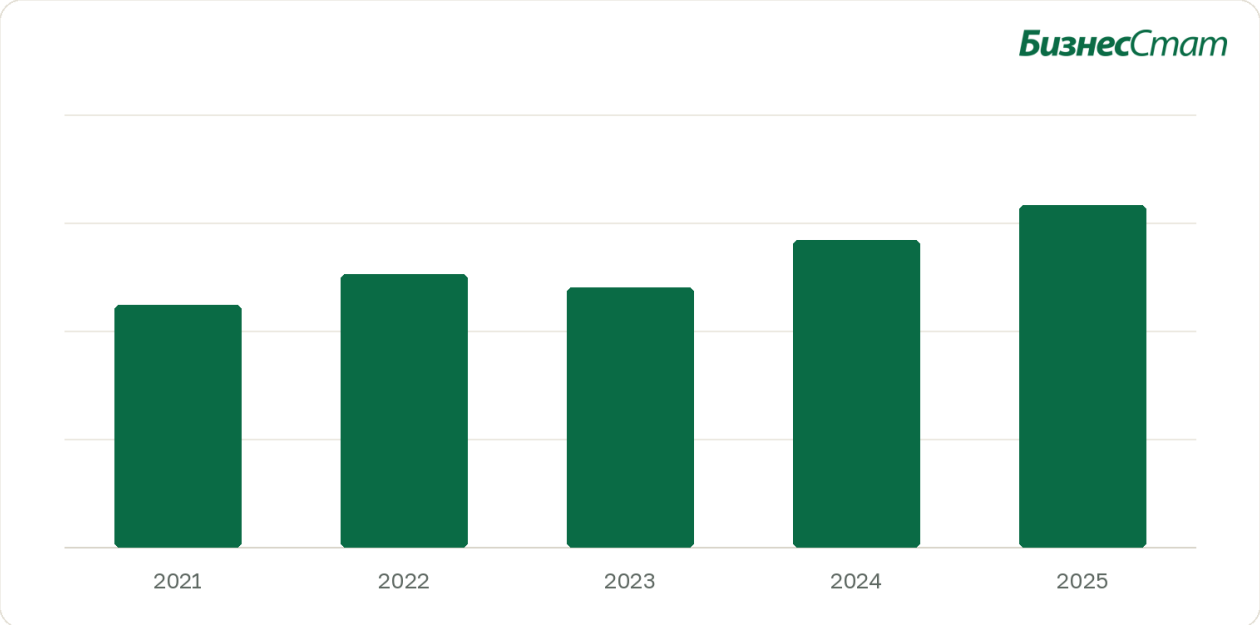
Таблица 5. Объем рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан как частное от деления оборота рынка на среднюю цену услуги.

Диаграмма 2. Динамика объема рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз объема рынка почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

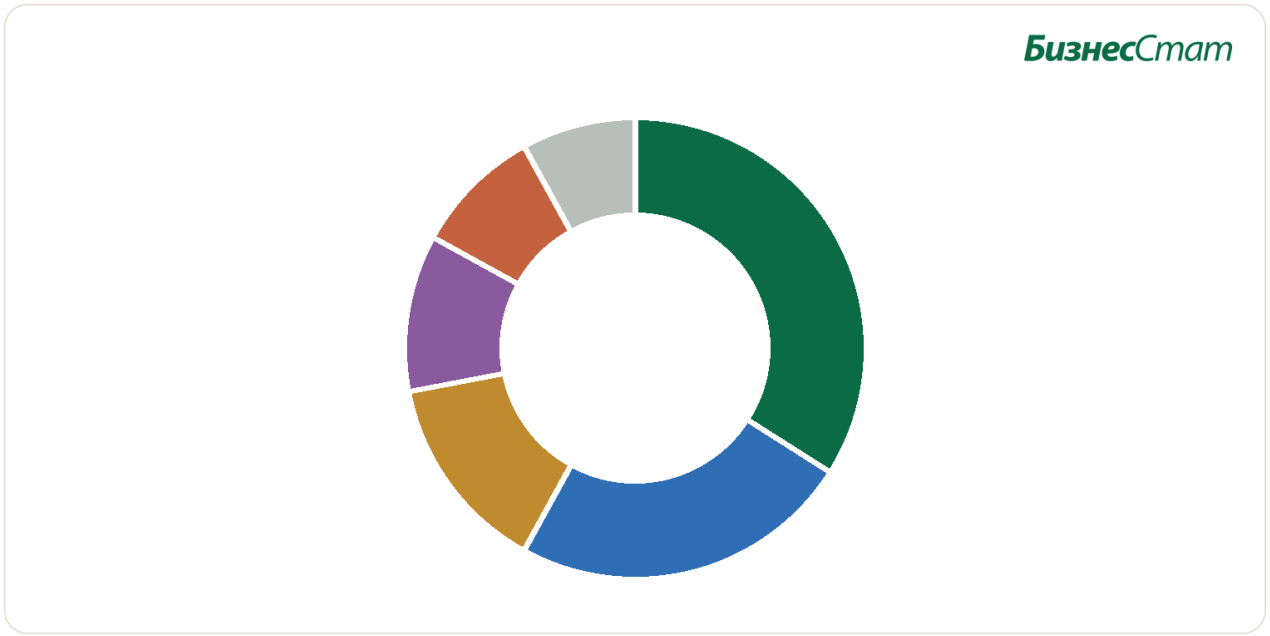
Таблица 7. Объем рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
денежные переводы	...	...	...	...	...
посылки	...	...	...	...	...
письменная корреспонденция	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как частное от деления оборота сегмента на средний чек (среднюю цену услуги) в сегменте.

Диаграмма 3. Структура объема рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз объема рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
денежные переводы	...	...	...	...	...
посылки	...	...	...	...	...
письменная корреспонденция	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена, годовые затраты и оборот рынка почтовых услуг

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарной выручке участников рынка от оказания услуг.

Годовые затраты клиента

Таблица 9. Среднегодовые затраты клиента почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты клиента (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат клиента почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты клиента (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена отправления

Таблица 11. Средняя цена отправления по сегментам почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
денежные переводы	...	...	...	...	...
посылки	...	...	...	...	...
письменная корреспонденция	...	...	...	...	...
Средняя цена отправления	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 12. Прогноз средней цены отправления почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена отправления (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка почтовых услуг

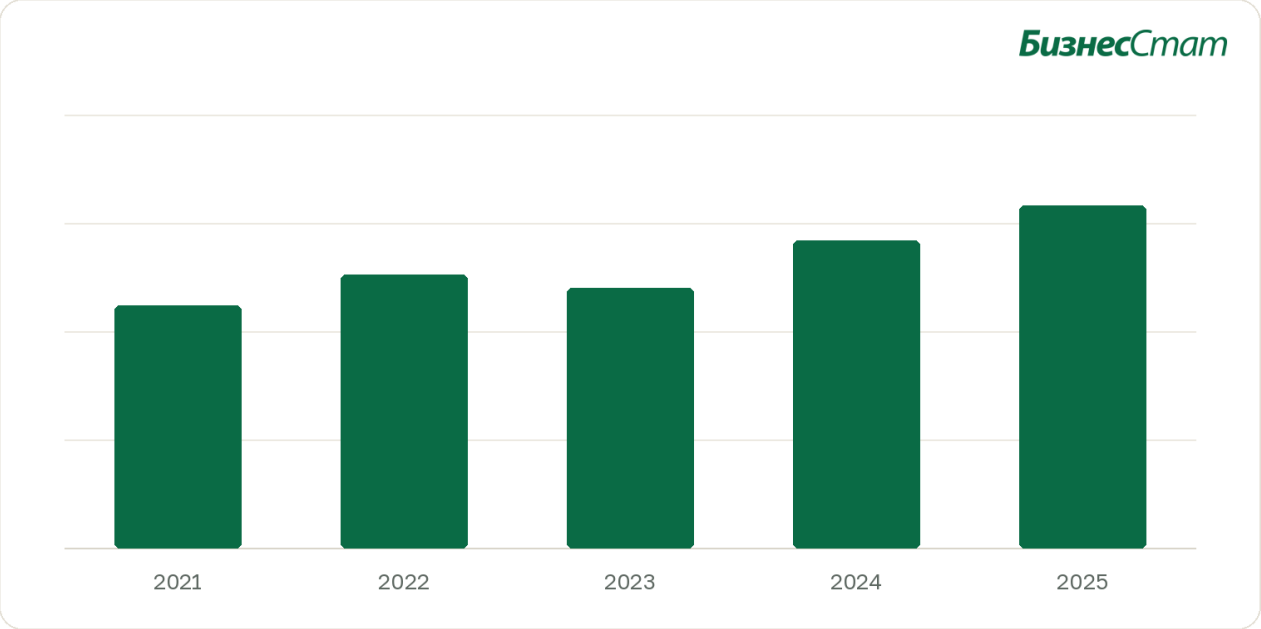
Таблица 13. Оборот рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности. Результат сопоставлен с оценками других исследователей и игроков рынка.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка почтовых услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка почтовых услуг в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

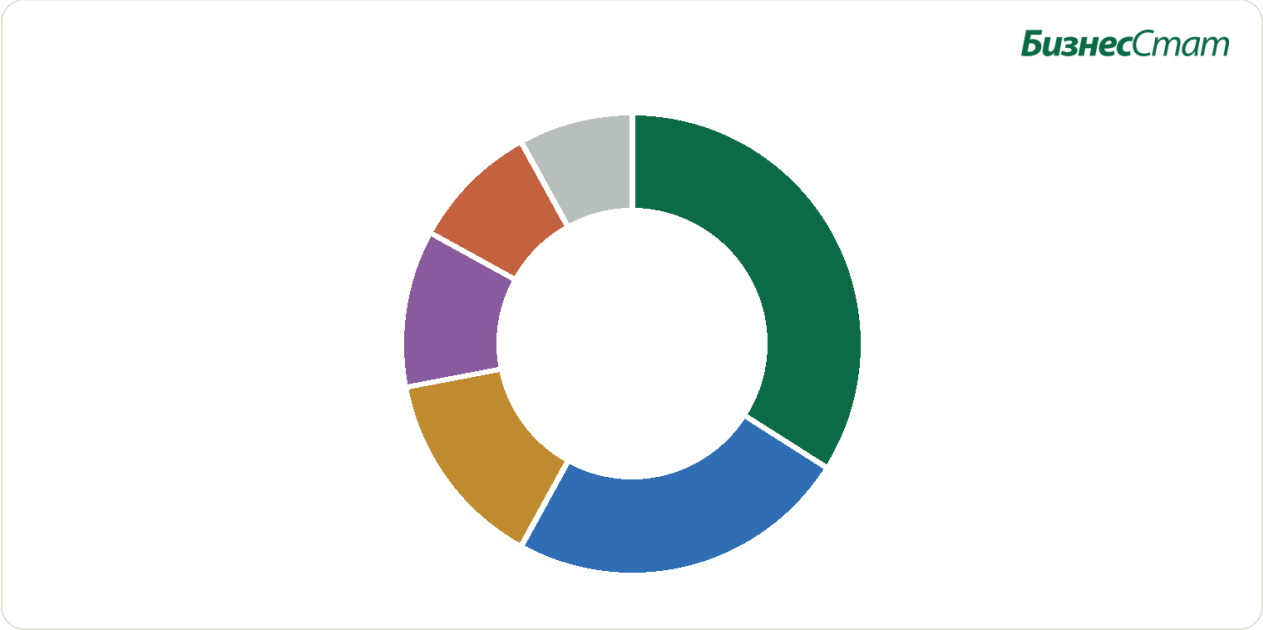
Таблица 15. Оборот рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
денежные переводы	...	...	...	...	...
посылки	...	...	...	...	...
письменная корреспонденция	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности; структура оборота по сегментам уточнена по результатам аудита ассортимента услуг.

Диаграмма 5. Структура оборота рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 16. Прогноз оборота рынка почтовых услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
денежные переводы	...	...	...	...	...
посылки	...	...	...	...	...
письменная корреспонденция	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.