БизнесСтат

МАШИНОСТРОЕНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ
И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

Анализ рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV), подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Профессиональные мультимедиакомплексы (AV) – сложные инженерные системы, объединяющие аудио, видео, интерактивное оборудование и средства автоматизации в единую управляемую экосистему.

Особенности рынка

- растущий интерес к интерактивным решениям
- быстрая смена технологических трендов
- активное развитие цифровых платформ

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- натуральный объем продаж
- оборот продаж (выручка от продаж)
- средний объем продаж на покупателя
- средняя выручка на покупателя
- средняя цена реализации

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- комплексы для отображения и показа контента (Digital Signage)
- конференц- и переговорные AV-комплексы
- учебно-лекционные и аудитории AV-комплексы
- выставочно-сценические и иммерсивные AV-комплексы
- системы фонового озвучивания и речевого оповещения (Public Address)

Сценарий использования профессиональных мультимедиакомплексов (AV):

- для объектов торговли и HoReCa

- для образования и корпоративного обучения
- для транспортной и общественной инфраструктуры (вокзалы, аэропорты, метро)
- для выставочных, музейных и культурно-зрелищных пространств
- для корпоративных офисов и переговорных

Каналы продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки

Источники

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры)
- Агентства по развитию инноваций федерального и региональных уровней
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Высшая школа экономики и другие научные институты

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентных позиций, анализ динамики сегментов, выявление ключевых тенденций
- корпоративные покупатели: выбор поставщиков, определение оптимальных конфигураций оборудования, оценка эффективности инвестиций
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, прогнозирование доходности проектов, анализ рисков

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

Регулирование рынка

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Государственные программы поддержки

Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

Драйверы, барьеры, тренды рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

- Драйверы
- Барьеры
- Тренды

Инвестиционные перспективы рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

- Инвестиционная привлекательность рынка
- Важные аспекты инвестиционного планирования

Конкурентная среда

- Стратегии лидеров рынка
- Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 2. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 3. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 4. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 5. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 6. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 7. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 10. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 11. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 12. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Структура оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

Профессиональные мультимедиакомплексы (AV) – сложные инженерные системы, объединяющие аудио, видео, интерактивное оборудование и средства автоматизации в единую управляемую экосистему.

...

В обзоре продажи профессиональных мультимедиакомплексов (AV) детализированы по сегментам:

- для объектов торговли и HoReCa
- для образования и корпоративного обучения
- для транспортной и общественной инфраструктуры (вокзалы, аэропорты, метро)
- для выставочных, музейных и культурно-зрелищных пространств
- для корпоративных офисов и переговорных

По ОКВЭД 2 рынок профессиональных мультимедиакомплексов (AV) соответствует кодам 26.40 – «Производство бытовой электроники», 26.20 – «Производство компьютеров и периферийного оборудования», 26.30 – «Производство коммуникационного оборудования».

Регулирование рынка

Государственные органы регулирования

...

- ...
- ...
- ...

Нормативно-правовые акты и лицензирование

...

- ...
- ...
- ...

Государственные программы поддержки

...

- ...
- ...
- ...

Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

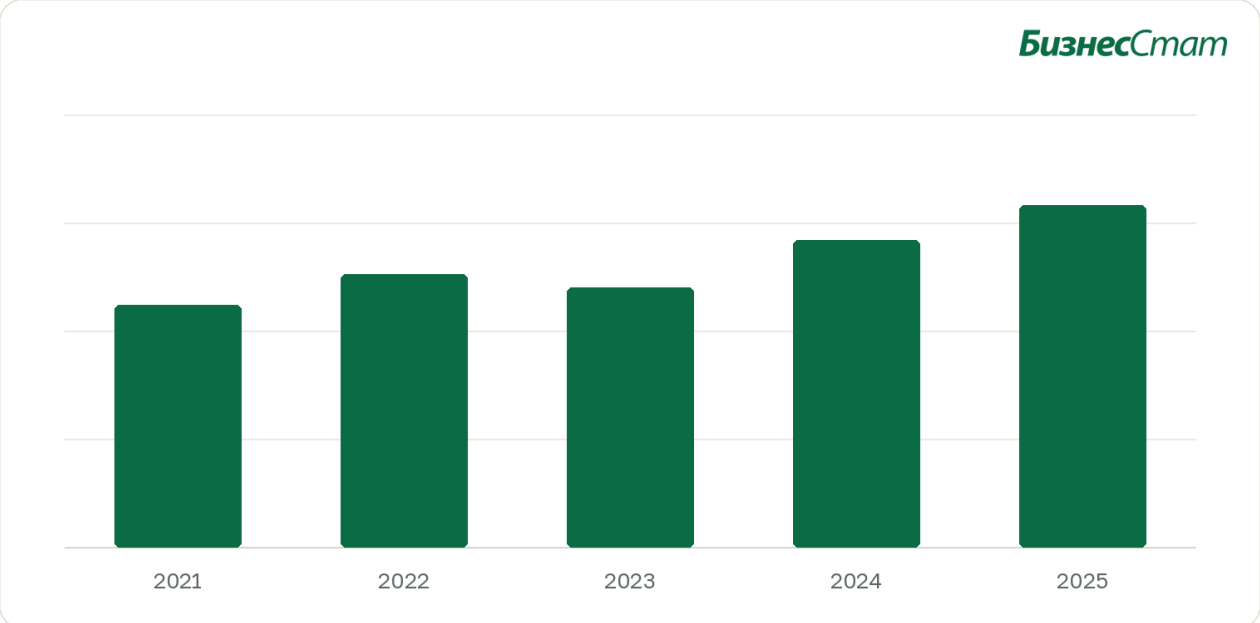
Таблица 1. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену продаж.

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

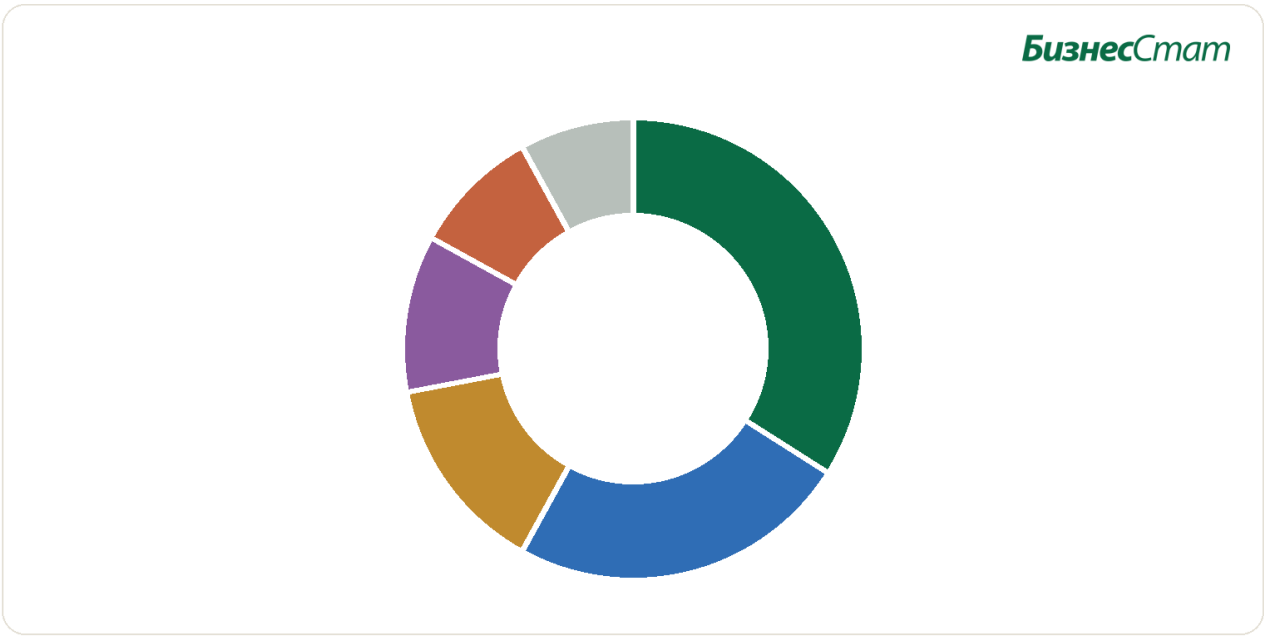
Таблица 3. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
комплексы для отображения и показа контента (Digital Signage)	...	...	...	...	...
конференц- и переговорные AV-комплексы	...	...	...	...	...
учебно-лекционные и аудитории AV-комплексы	...	...	...	...	...
выставочно-сценические и иммерсивные AV-комплексы	...	...	...	...	...
системы фонового озвучивания и речевого оповещения (Public Address)	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема продаж на среднюю цену этого вида.

Диаграмма 2. Структура оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
комплексы для отображения и показа контента (Digital Signage)	...	...	...	...	...
конференц- и переговорные AV-комплексы	...	...	...	...	...
учебно-лекционные и аудитории AV-комплексы	...	...	...	...	...
выставочно-сценические и иммерсивные AV-комплексы	...	...	...	...	...
системы фонового озвучивания и речевого оповещения (Public Address)	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 6. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

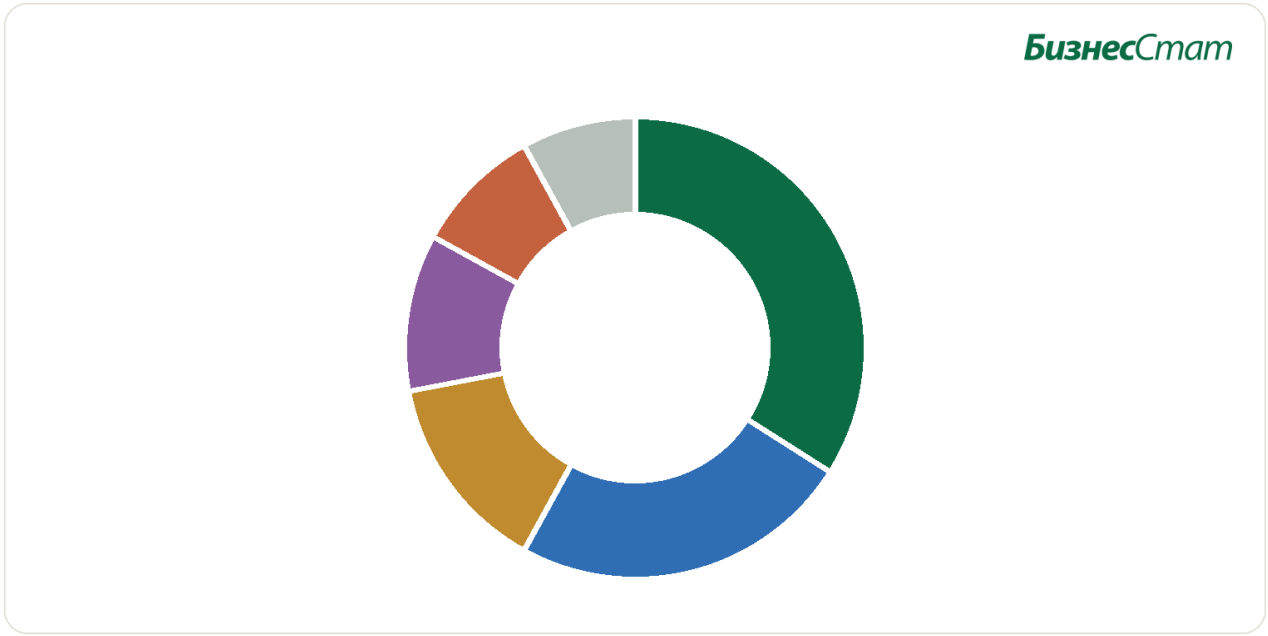
Таблица 7. Оборот рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
для объектов торговли и HoReCa	...	...	...	...	...
для образования и корпоративного обучения	...	...	...	...	...
для транспортной и общественной инфраструктуры (вокзалы, аэропорты, метро)	...	...	...	...	...
для выставочных, музейных и культурно-зрелищных пространств	...	...	...	...	...
для корпоративных офисов и переговорных	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Структура оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV) по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
для объектов торговли и HoReCa	...	...	...	...	...
для образования и корпоративного обучения	...	...	...	...	...
для транспортной и общественной инфраструктуры (вокзалы, аэропорты, метро)	...	...	...	...	...
для выставочных, музейных и культурно-зрелищных пространств	...	...	...	...	...
для корпоративных офисов и переговорных	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Драйверы, барьеры, тренды рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

Драйверы

...

- ...
- ...
- ...

Барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционные перспективы рынка профессиональных мультимедиакомплексов (AV)

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Важные аспекты инвестиционного планирования

...

- ...
- ...
- ...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством профессиональных мультимедиакомплексов (AV), с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации профессиональных мультимедиакомплексов (AV) составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Стратегии лидеров рынка

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 10. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 11. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 12. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Методика исследования рынка

Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат



Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли, международной статистики. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2 и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ отраслей-потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает

одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки производителей и поставщиков продукции;
- мониторинг ассортимента и цен по прайс-листам и сведениям о закупках;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив и обрабатываются.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются от спроса:

- определяются основные отрасли-потребители продукции;
- потребность каждой отрасли оценивается по объему ее деятельности по сведениям Росстата и удельному использованию продукции: расходу сырья и материалов на единицу выпуска, оснащенности техникой и оборудованием с учетом сроков их обновления;
- результаты по отраслям суммируются.

Оценка сопоставляется с отчетностью ведущих производителей и вторичной информацией о рынке.