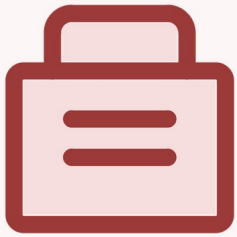
БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка общественного питания в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка общественного питания, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Общественное питание – вид предпринимательской деятельности, направленный на производство кулинарной продукции, кондитерских и хлебобулочных изделий, а также на организацию их реализации и потребления. Услуги реализуются как на месте, так и с доставкой, охватывая форматы B2C и B2B, а прибыль формируется за счет наценки на продукты и блюда, а также объема продаж.

Особенности рынка

- рост потребления готовой еды
- цифровая трансформация сервисов
- усиление конкуренции доставки
- дефицит квалифицированных кадров
- влияние госстандартов качества
- развитие экотрендов питания
- перспективный инвестиционный потенциал
- экспансия фастфуд форматов

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень посещаемости
- численность заведений
- численность посетителей

Сегментация рынка

Виды:

- кафе и рестораны
- доставка готовой еды

- кейтеринг
- столовые
- фастфуд
- кофейни
- бары

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентных позиций, определение перспективных ниш, анализ динамики емкости рынка, выявление трендов потребления
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков, сценарии развития рынка, выбор перспективных сегментов для инвестиций
- корпоративные покупатели: анализ возможностей для расширения корпоративного обслуживания, оценка потенциала рынка кейтеринговых услуг
- отраслевые регуляторы и ассоциации: оценка влияния регулирования на отрасль, формирование стратегий поддержки, анализ соблюдения стандартов

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Потребление готовой еды устойчиво растет: покупатели все чаще выбирают готовую кулинарию и готовые рационы вместо домашней готовки, особенно в крупных городах. Торговые сети наращивают продажи готовых блюд и конкурируют за этот спрос с традиционными заведениями. Доставка рационов по подписке выделилась в отдельное направление рынка.

Доставка готовой еды отличается высокой конкуренцией. Участники соревнуются прежде всего скоростью и стоимостью доставки, а ускорение доставки остается рабочим инструментом укрепления позиций.

Заведения активно внедряют цифровые решения: электронные меню, приложения для персонала, автоматизацию приема заказов, отдельные опыты с роботизацией. Стоимость внедрения при этом высока, а готовых универсальных решений мало, поэтому многие системы дорабатываются по ходу эксплуатации.

Кадровый дефицит остается постоянной чертой рынка: труд персонала дорожает, а найти работников становится все сложнее.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка общественного питания в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка общественного питания

Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания

- Регулирование рынка общественного питания
- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты
- Лицензирование рынка общественного питания
- Нормативно-правовая база лицензирования
- Органы, осуществляющие лицензирование

Потребители услуг общественного питания

Годовые затраты, средний чек и оборот рынка общественного питания

- Средние затраты потребителя на услуги общественного питания
- Средний чек на услуги общественного питания
- Оборот рынка общественного питания

Конкурентная среда

- Лидеры рынка общественного питания
- Наименование и география присутствия
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

Инфраструктура рынка общественного питания

- Предприятия
- Персонал

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность потребителей услуг общественного питания в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг общественного питания в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Численность потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 4. Прогноз численности потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 5. Среднегодовые затраты потребителя на услуги общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 6. Прогноз среднегодовых затрат потребителя на услуги общественного питания в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 7. Средний чек на услуги общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 8. Прогноз среднего чека на услуги общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 9. Оборот рынка общественного питания в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка общественного питания в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 11. Оборот рынка общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 12. Прогноз оборота рынка общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 13. Рейтинг предприятий общественного питания в России
Таблица 14. Численность предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 15. Прогноз численности предприятий общественного питания в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 16. Численность предприятий общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 17. Прогноз численности предприятий общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 18. Численность персонала предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс чел)
Таблица 19. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятия общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб; руб в год)
Таблица 20. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 21. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура численности потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Динамика среднегодовых затрат потребителя на услуги общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Структура оборота рынка общественного питания по видам в России в 2025 г
Диаграмма 6. Динамика численности предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка общественного питания

Общественное питание – вид предпринимательской деятельности, направленный на производство кулинарной продукции, кондитерских и хлебобулочных изделий, а также на организацию их реализации и потребления. Услуги реализуются как на месте, так и с доставкой, охватывая форматы B2C и B2B, а прибыль формируется за счет наценки на продукты и блюда, а также объема продаж.

...

По ОКВЭД 2 рынок общественного питания соответствует кодам 56.10 – «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания», 56.21 – «Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий», 56.29 – «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания», 56.30 – «Подача напитков».

Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания

Регулирование рынка общественного питания

Государственные органы регулирования

…

- …
- …
- …

Нормативно-правовые акты

…

- …
- …
- …

Лицензирование рынка общественного питания

Нормативно-правовая база лицензирования

…

- …
- …
- …

Органы, осуществляющие лицензирование

…

- …
- …
- …

Потребители услуг общественного питания

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления – среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя – сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

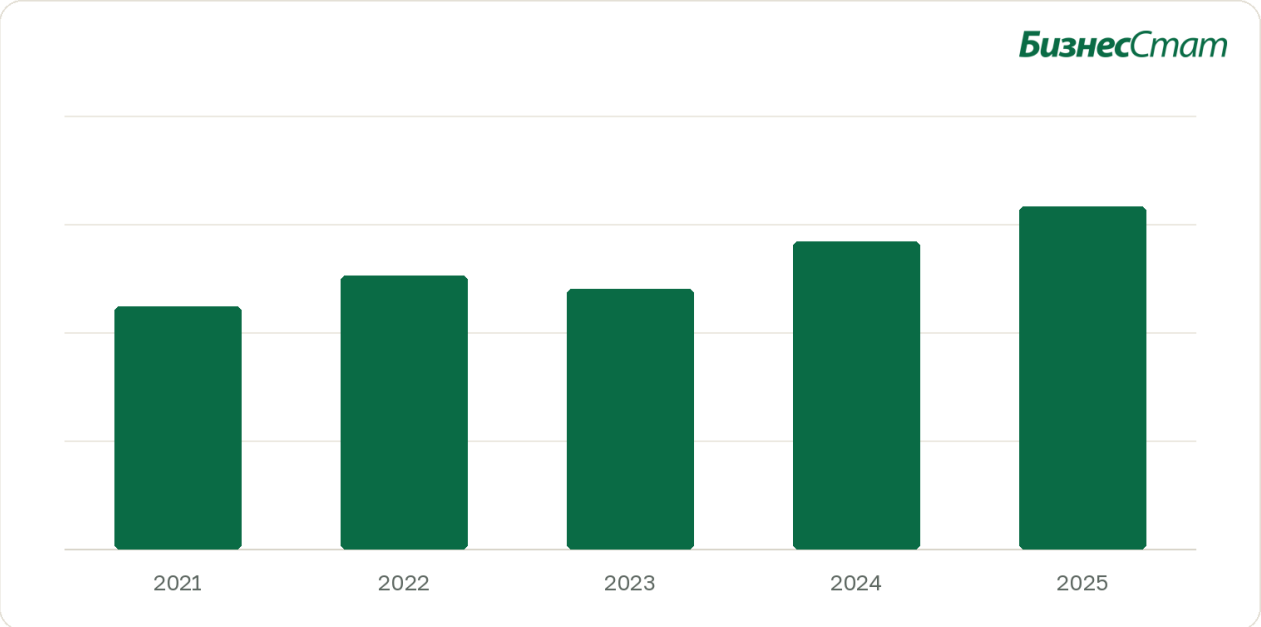
Таблица 1. Численность потребителей услуг общественного питания в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг общественного питания в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей услуг (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

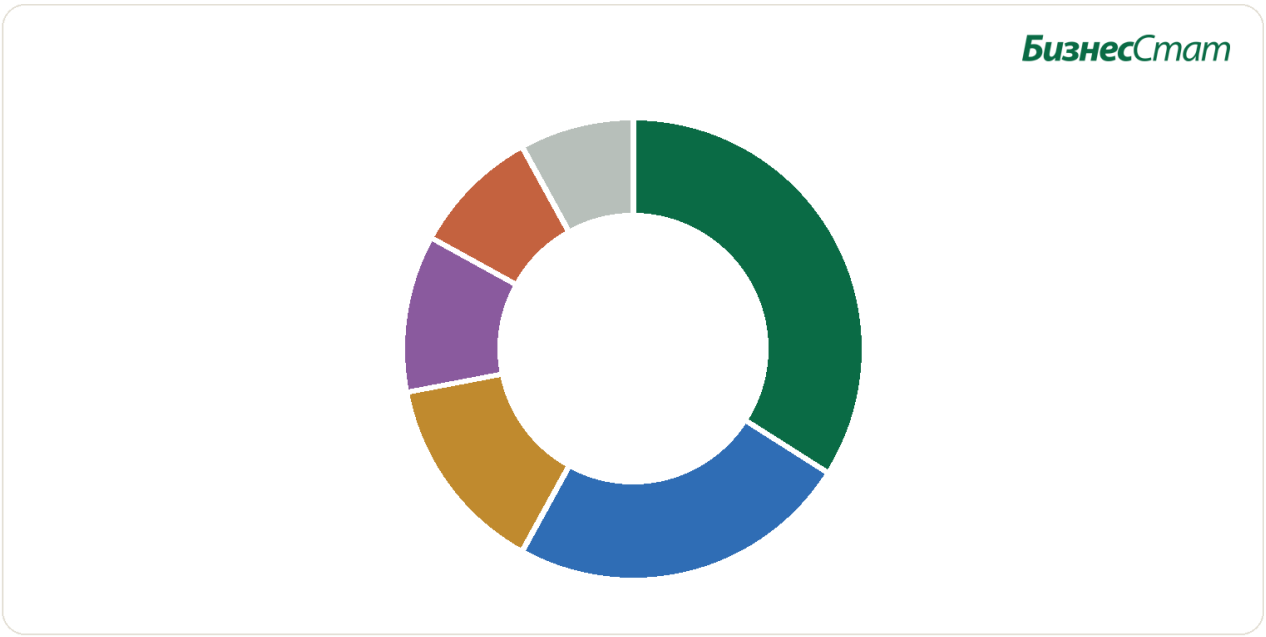
Таблица 3. Численность потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (чел)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

В ходе опроса респондентам задавались вопросы о пользовании услугой по каждому виду/сегменту. Потребители нескольких сегментов учтены в итоговой строке один раз, поэтому сумма по сегментам превышает итог на число потребителей нескольких сегментов.

Диаграмма 2. Структура численности потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз численности потребителей услуг общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (чел)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Годовые затраты, средний чек и оборот рынка общественного питания

Средние затраты потребителя на услуги общественного питания

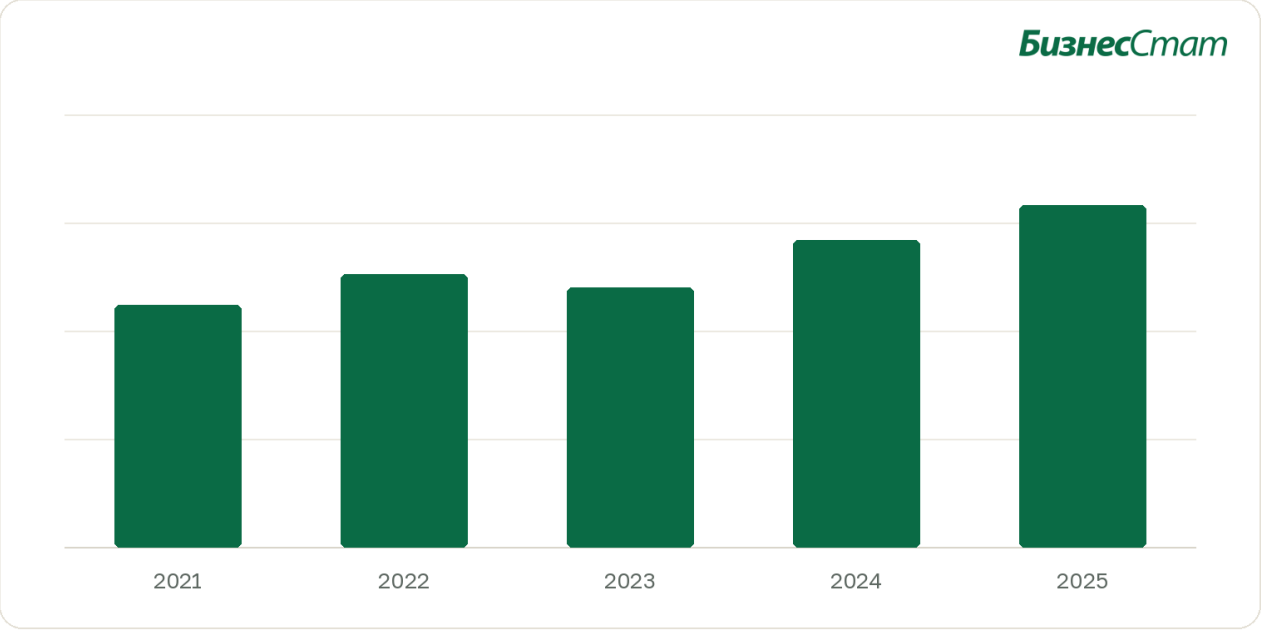
Таблица 5. Среднегодовые затраты потребителя на услуги общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты потребителя на услуги (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Динамика среднегодовых затрат потребителя на услуги общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз среднегодовых затрат потребителя на услуги общественного питания в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты потребителя на услуги (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средний чек на услуги общественного питания

Таблица 7. Средний чек на услуги общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Средний чек на услуги	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 8. Прогноз среднего чека на услуги общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Средний чек на услуги	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка общественного питания

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

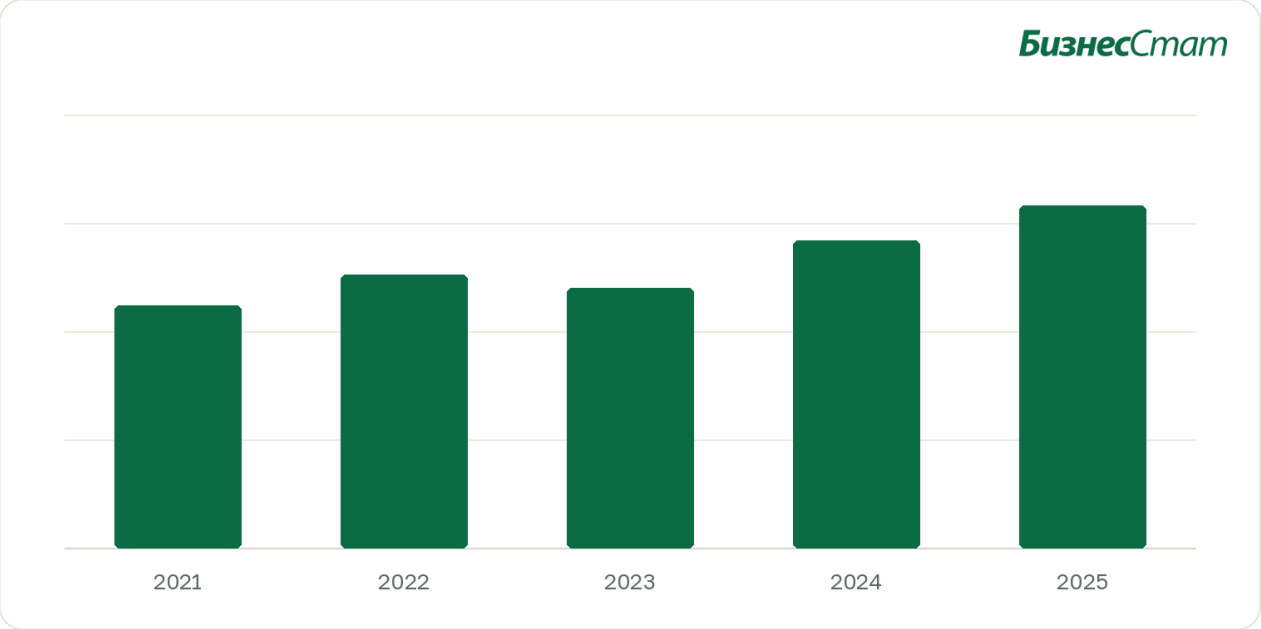
Таблица 9. Оборот рынка общественного питания в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз оборота рынка общественного питания в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

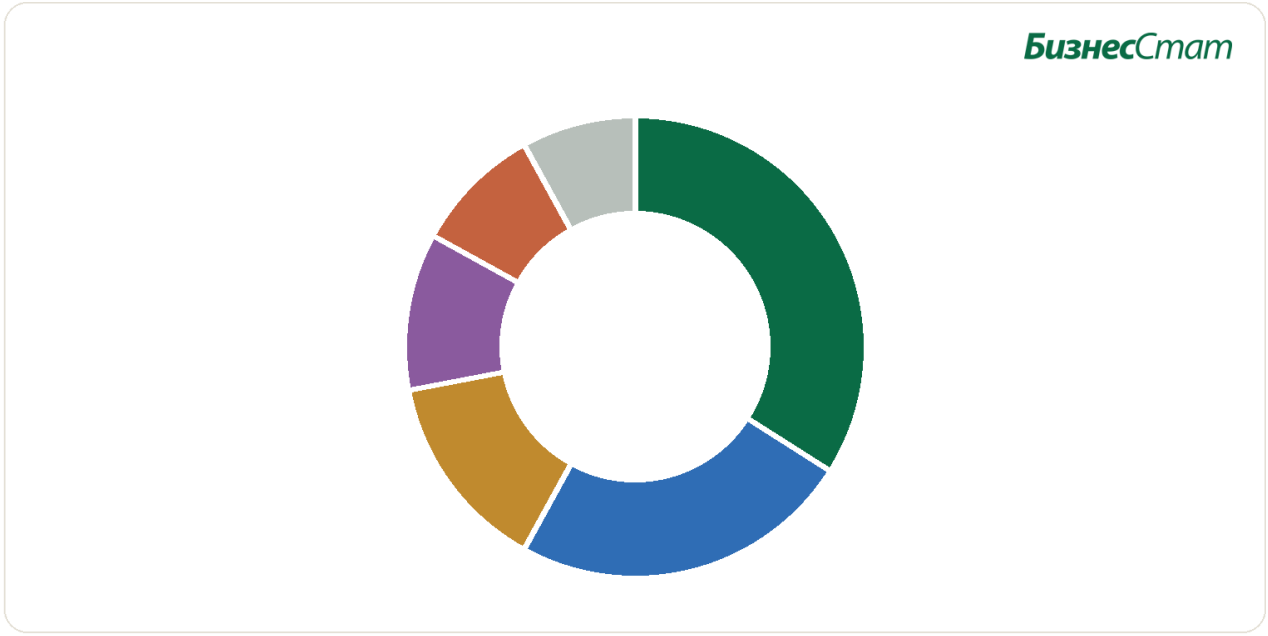
Таблица 11. Оборот рынка общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 5. Структура оборота рынка общественного питания по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 12. Прогноз оборота рынка общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Таблица 13. Рейтинг предприятий общественного питания в России

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность филиалов определена по результатам переписи точек сетей по сайтам компаний и картографическим сервисам.

Лидеры рынка общественного питания

Наименование и география присутствия

...

- ...

- ...
- ...

Позиционирование

...

- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества

...

- ...
- ...
- ...

Последние важные события

...

- ...
- ...
- ...

Инфраструктура рынка общественного питания

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведена численность объектов, оказывающих услуги на рынке. Численность определяется по результатам переписи точек рынка по картографическим сервисам и сайтам участников рынка и сопоставляется со сведениями Росстата и отраслевых реестров.

Предприятия

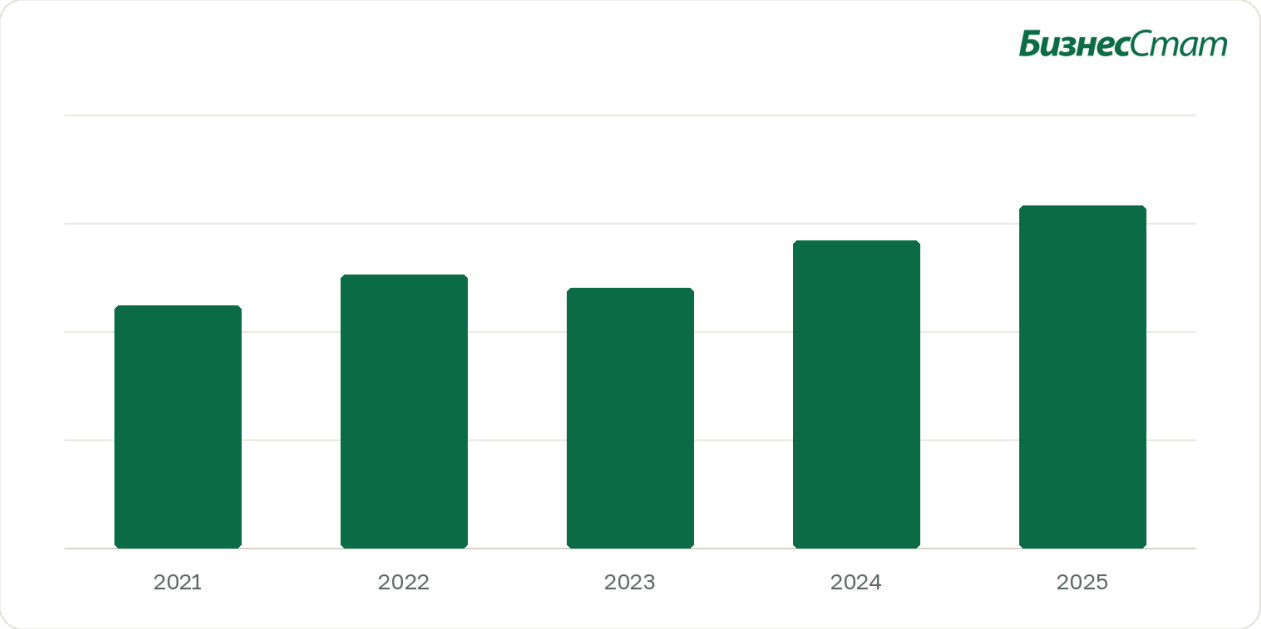
Таблица 14. Численность предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность предприятий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Численность приведена по сведениям Росстата и сверена с переписью заведений по картографическим сервисам.

Диаграмма 6. Динамика численности предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 15. Прогноз численности предприятий общественного питания в России в 2026-2030 гг (тыс)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность предприятий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Численность предприятий общественного питания по видам в России в 2021-2025 гг (тыс)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Численность приведена по сведениям Росстата и сверена с переписью заведений по картографическим сервисам.

Таблица 17. Прогноз численности предприятий общественного питания по видам в России в 2026-2030 гг (тыс)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
кафе и рестораны	...	...	...	...	...
доставка готовой еды	...	...	...	...	...
кейтеринг	...	...	...	...	...
столовые	...	...	...	...	...
фастфуд	...	...	...	...	...
кофейни	...	...	...	...	...
бары	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Персонал

Таблица 18. Численность персонала предприятий общественного питания в России в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность персонала предприятий (тыс чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 19. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятия общественного питания в России в 2021-2025 гг (руб; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Фонд начисленной заработной платы (руб)	...	...	...	...	...
Средняя зарплата сотрудника предприятия (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата – фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 20. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 21. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 22. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 23. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.