БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка ремонта жилой недвижимости в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка ремонта жилой недвижимости, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Ремонт жилой недвижимости – комплекс строительных работ по восстановлению, улучшению или изменению функциональных и эстетических характеристик помещений. Оказывается квалифицированными специалистами и подрядными организациями для индивидуальных собственников (B2C) или юридических лиц (B2B). Включает в себя этапы от разработки проекта до чистовой отделки. Оплата производится за выполненные работы или по фиксированной смете, обеспечивая доход исполнителям.

Особенности рынка

- развитие технологий ремонта
- усиление конкуренции
- госрегулирование строительства
- цифровизация каналов сбыта
- инвестиции в энергоэффективность
- дефицит квалифицированных кадров

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- средняя цена

Сегментация рынка

Виды ремонта жилья:

- косметический ремонт
- капитальный ремонт

Источники

- Министерство экономического развития

- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка перспектив развития сегментов рынка, анализ рисков и возможностей, выявление точек роста, оценка конкурентного окружения
- инвесторы и банки: анализ инвестиционной привлекательности рынка, оценка финансовой устойчивости участников, разработка стратегий входа на рынок
- поставщики сырья и оборудования: оценка спроса на отделочные материалы, выявление востребованных видов ремонта, планирование поставок для ремонтных бригад

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Рынок страдает от кадрового дефицита: специалистов по строительным и отделочным работам не хватает, вакансии подолгу остаются незакрытыми. Универсальные площадки поиска работы плохо отбирают исполнителей по специализации и квалификации, поэтому найм остается трудным даже при большом числе откликов.

Цифровые каналы изменили покупку материалов: крупные сети и онлайн-платформы сделали ремонт доступнее, а клиенты все чаще сами закупают материалы, даже нанимая бригаду. Конкуренция строится не на демпинге, а на прозрачных пакетах услуг и контроле снабжения.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка ремонта жилой недвижимости

Объем рынка

- Ввод зданий
- Площадь введенных зданий
- Объем рынка ремонта жилой недвижимости

Средняя цена и оборот рынка

- Средняя цена
- Оборот рынка

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность введенных зданий в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 2. Прогноз численности введенных зданий в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 3. Численность введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 4. Прогноз численности введенных жилых зданий в России в 2026-2030 гг (тыс)
Таблица 5. Доля введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 6. Прогноз доли введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 7. Общая площадь введенных зданий в России в 2021-2025 гг (м²)
Таблица 8. Прогноз общей площади введенных зданий в России в 2026-2030 гг (м²)
Таблица 9. Общая площадь введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг (м²)
Таблица 10. Прогноз общей площади введенных жилых зданий в России в 2026-2030 гг м²)
Таблица 11. Доля общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 12. Прогноз доли общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 13. Объем рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг (м²)
Таблица 14. Прогноз объема рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2026-2030 гг м²
Таблица 15. Средняя цена ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 16. Прогноз средней цены ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 17. Оборот рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 18. Прогноз оборота рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 19. Оборот рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 20. Прогноз оборота рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности введенных зданий в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика численности введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика общей площади введенных зданий в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика общей площади введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика оборота рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Структура оборота рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка ремонта жилой недвижимости

Ремонт жилой недвижимости – комплекс строительных работ по восстановлению, улучшению или изменению функциональных и эстетических характеристик помещений. Оказывается квалифицированными специалистами и подрядными организациями для индивидуальных собственников (B2C) или юридических лиц (B2B). Включает в себя этапы от разработки проекта до чистовой отделки. Оплата производится за выполненные работы или по фиксированной смете, обеспечивая доход исполнителям.

...

По ОКВЭД 2 рынок ремонта жилой недвижимости соответствует кодам 43.39 – «Производство прочих отделочных и завершающих работ», 43.31 – «Производство штукатурных работ», 43.32 – «Работы столярные и плотничные», 43.33 – «Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен», 43.34 – «Производство малярных и стекольных работ», 43.21 – «Производство электромонтажных работ», 43.22 – «Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха».

Объем рынка

Ввод зданий

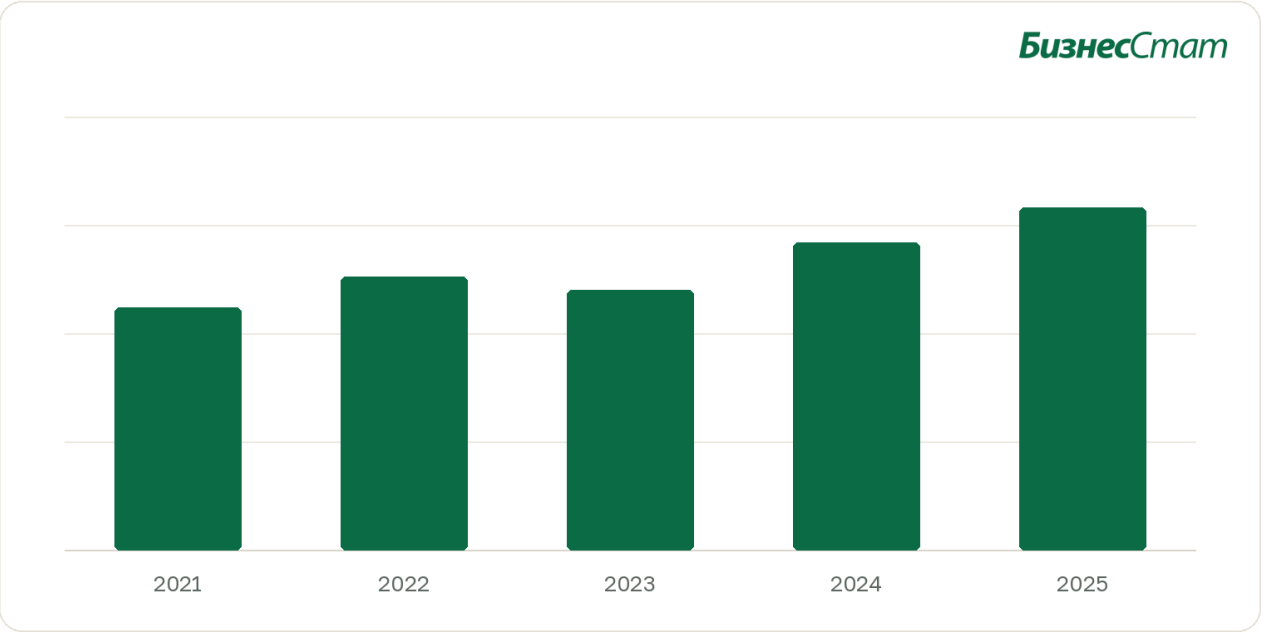
Таблица 1. Численность введенных зданий в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность введенных зданий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 1. Динамика численности введенных зданий в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности введенных зданий в России в 2026-2030 гг (тыс)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность введенных зданий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

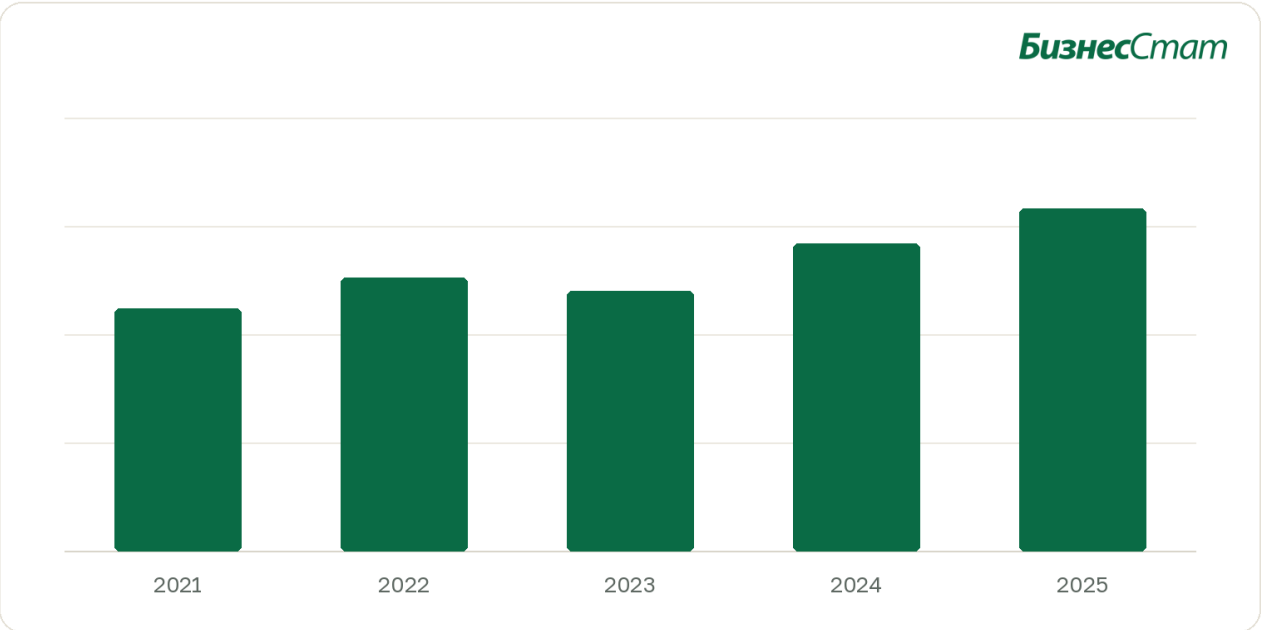
Таблица 3. Численность введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность введенных жилых зданий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 2. Динамика численности введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз численности введенных жилых зданий в России в 2026-2030 гг (тыс)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность введенных жилых зданий (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Доля введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Доля введенных жилых зданий в общей недвижимости (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Таблица 6. Прогноз доли введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Доля введенных жилых зданий в общей недвижимости (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Площадь введенных зданий

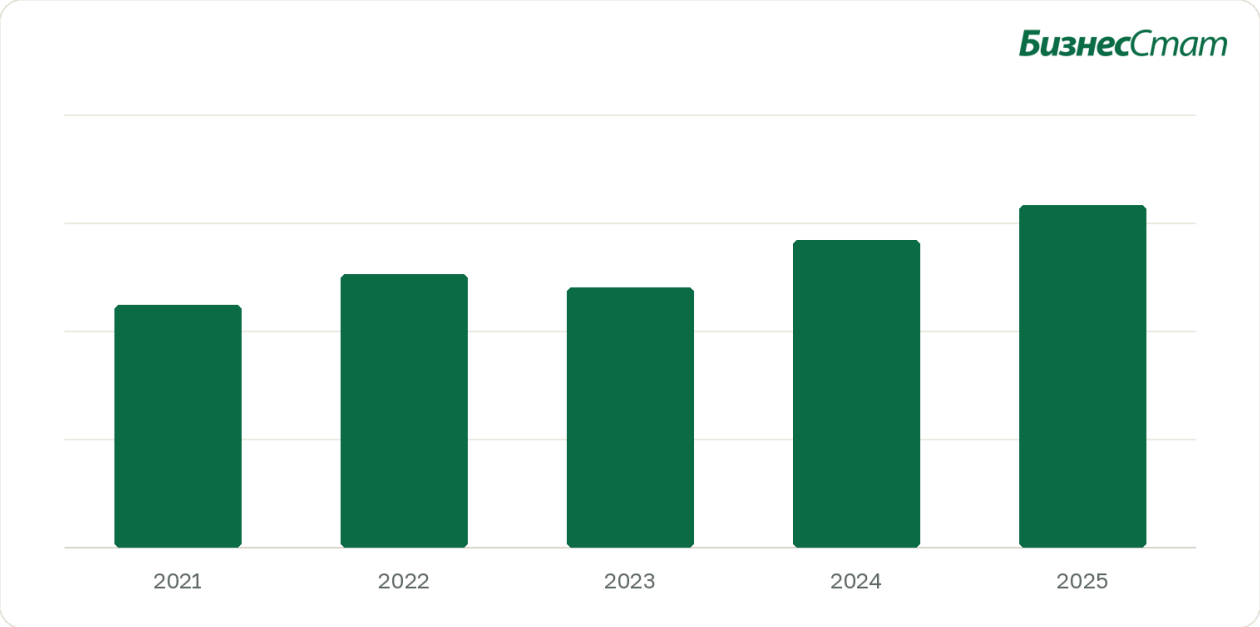
Таблица 7. Общая площадь введенных зданий в России в 2021-2025 гг (м²)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Общая площадь введенных зданий (м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 3. Динамика общей площади введенных зданий в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз общей площади введенных зданий в России в 2026-2030 гг (м²)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Общая площадь введенных зданий (м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

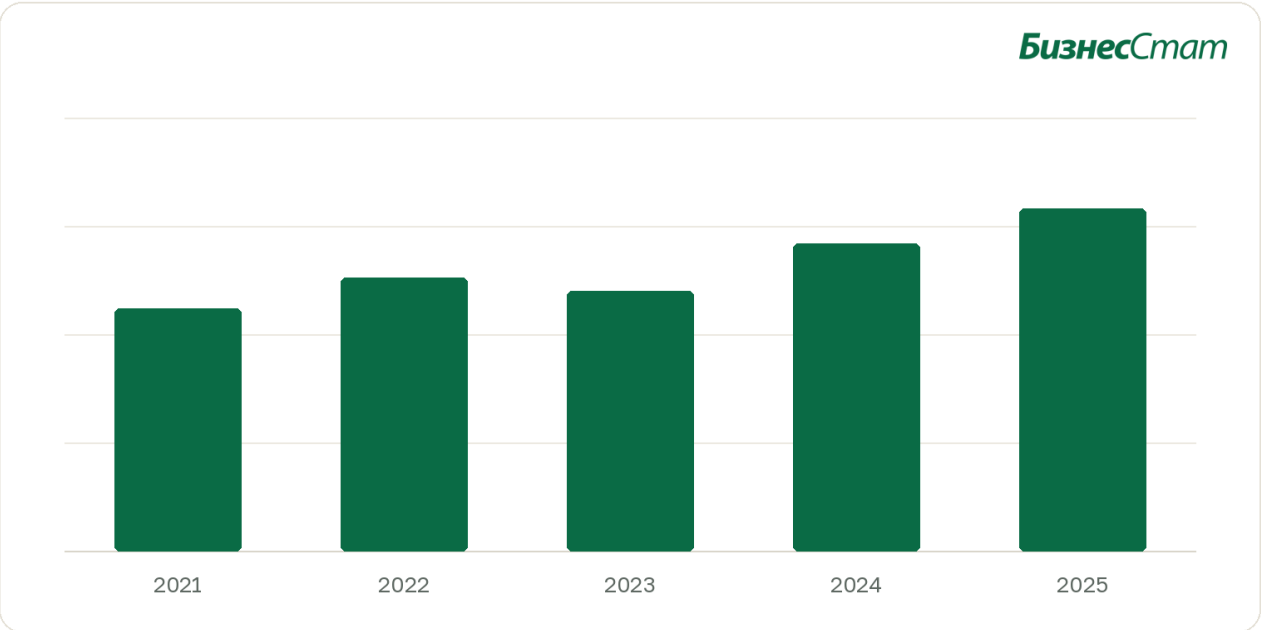
Таблица 9. Общая площадь введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг (м²)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Общая площадь введенных жилых зданий (м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 4. Динамика общей площади введенных жилых зданий в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз общей площади введенных жилых зданий в России в 2026-2030 гг м²)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Общая площадь введенных жилых зданий	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 11. Доля общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Доля общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Таблица 12. Прогноз доли общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Доля общей площади введенных жилых зданий в общей недвижимости (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка ремонта жилой недвижимости

Таблица 13. Объем рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг (м²)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (м²)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

Таблица 14. Прогноз объема рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2026-2030 гг м²

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена и оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

Средняя цена

Таблица 15. Средняя цена ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
косметический ремонт	...	...	...	...	...
капитальный ремонт	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 16. Прогноз средней цены ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
косметический ремонт	...	...	...	...	...
капитальный ремонт	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

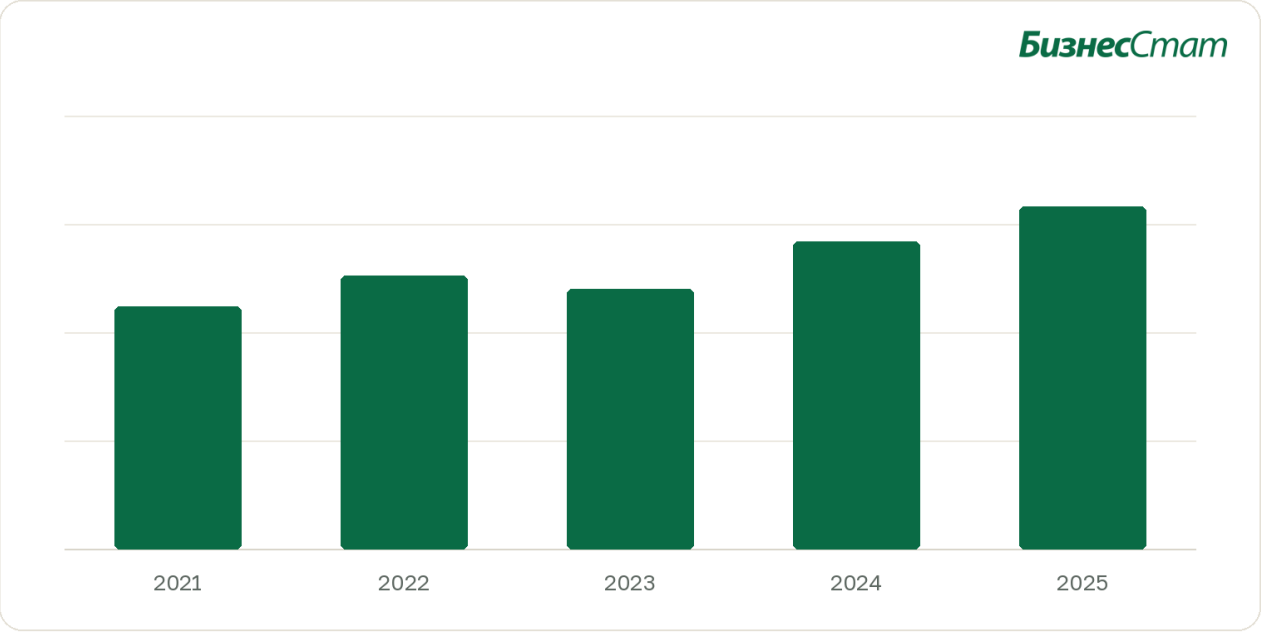
Таблица 17. Оборот рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 5. Динамика оборота рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз оборота рынка ремонта жилой недвижимости в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

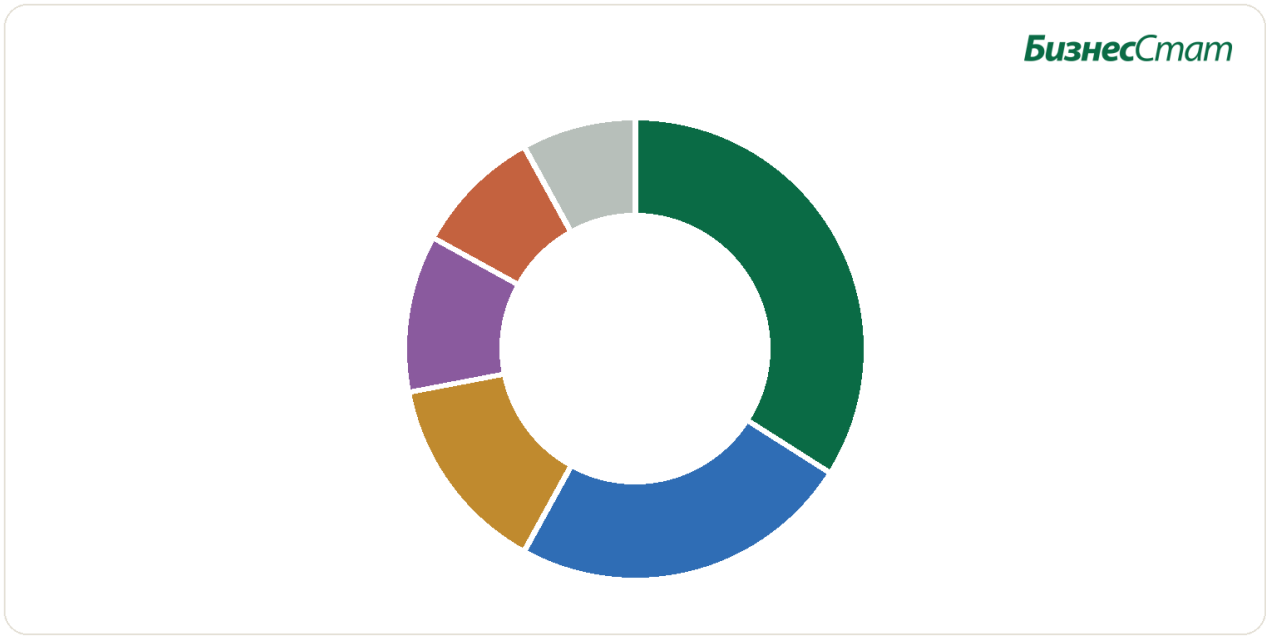
Таблица 19. Оборот рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
косметический ремонт	...	...	...	...	...
капитальный ремонт	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 6. Структура оборота рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20. Прогноз оборота рынка ремонта жилой недвижимости по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
косметический ремонт	...	...	...	...	...
капитальный ремонт	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.