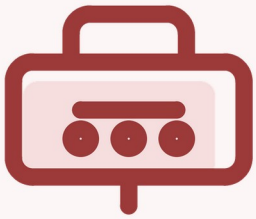
БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

# Анализ рынка вахтового кейтеринга в России

демонстрационная версия отчета

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Проанализировать ключевые параметры рынка вахтового кейтеринга, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

Вахтовый кейтеринг – регулярное питание работников, которые живут на удаленных объектах в режиме вахты. Предоставляется специализированными компаниями, которые готовят горячие блюда в полевых столовых. Заказчиками выступают нефтегазовые, строительные и добывающие компании. Доход исполнителя складывается из платы за каждого работника в сутки.

**Особенности рынка**

- усиление конкуренции
- расширение логистических цепочек
- рост инвестиций
- технологическое развитие

**Основные аспекты исследования**

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции развития
- рейтинги основных игроков
- цена обслуживания
- численность потребителей

## Сегментация рынка

**Формат вахтового кейтеринга:**

- доготовочный цех
- доставка готового горячего питания
- мобильный пункт питания

## Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов

- отраслевые издания
- мониторинг цен

**Методы исследования**

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

**География исследования**

- Россия, регионы (субъекты РФ)

## Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение стратегий развития, анализ потенциала роста на региональных рынках
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков и доходности проектов, формирование долгосрочных стратегий инвестирования
- корпоративные покупатели: выбор поставщиков услуг, оптимизация закупочной деятельности, оценка качества и эффективности существующих контрактов
- отраслевые регуляторы и ассоциации: разработка стандартов отрасли, мониторинг соблюдения норм и правил, формирование отраслевых обзоров и рекомендаций

## О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Специфика рынка

Снабжение вахтовых объектов строится как сложная логистическая цепочка, а не как обычная доставка продуктов. Маршрут рассчитывают раньше меню: сроки зависят от состояния дорог, переправ и сезона, а в межсезонье часть грузов приходится везти более дорогим транспортом. Используют сочетание железной дороги, моря, автотранспорта и авиации, закладывают резервные каналы и буферные склады. Свежие и замороженные продукты перевозят раздельно по температурным зонам, поэтому состав меню во многом определяется возможностями доставки.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка вахтового кейтеринга**

**Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания**

- Регулирование рынка общественного питания
- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты
- Лицензирование рынка общественного питания
- Нормативно-правовая база лицензирования
- Органы, осуществляющие лицензирование

**Потребители услуг вахтового кейтеринга**

- Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга

**Объем рынка вахтового кейтеринга**

**Средняя стоимость питания и оборот рынка вахтового кейтеринга**

- Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах
- Оборот рынка вахтового кейтеринга

**Конкурентная среда**

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

**Профили ведущих предприятий отрасли**

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

**Экономические показатели отрасли**

**Выводы и прогнозы**

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 4. Прогноз численности потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 5. Объем рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (млн персон)
Таблица 6. Прогноз объема рынка вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (млн персон)
Таблица 7. Объем рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн персон)
Таблица 8. Прогноз объема рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн персон)
Таблица 9. Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз средней стоимости питания в день на удаленных промышленных объектах по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах в регионах России в 2025 г (руб)
Таблица 12. Оборот рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 13. Прогноз оборота рынка вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 14. Оборот рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 15. Прогноз оборота рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 16. Оборот рынка вахтового кейтеринга в регионах России в 2025 г (млн руб)
Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура численности потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Динамика объема рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура объема рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 5. Динамика оборота рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Структура оборота рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка вахтового кейтеринга

Вахтовый кейтеринг – регулярное питание работников, которые живут на удаленных объектах в режиме вахты. Предоставляется специализированными компаниями, которые готовят горячие блюда в полевых столовых. Заказчиками выступают нефтегазовые, строительные и добывающие компании. Доход исполнителя складывается из платы за каждого работника в сутки.

...

По ОКВЭД 2 рынок вахтового кейтеринга соответствует коду 56.29 – «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания».

# Госрегулирование и лицензирование рынка общественного питания

## Регулирование рынка общественного питания

## Государственные органы регулирования

...

- ...
- ...
- ...

## Нормативно-правовые акты

...

- ...
- ...
- ...

## Лицензирование рынка общественного питания

## Нормативно-правовая база лицензирования

...

- ...
- ...
- ...

## Органы, осуществляющие лицензирование

...

- ...
- ...
- ...

# Потребители услуг вахтового кейтеринга

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления – среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя – сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

## Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга

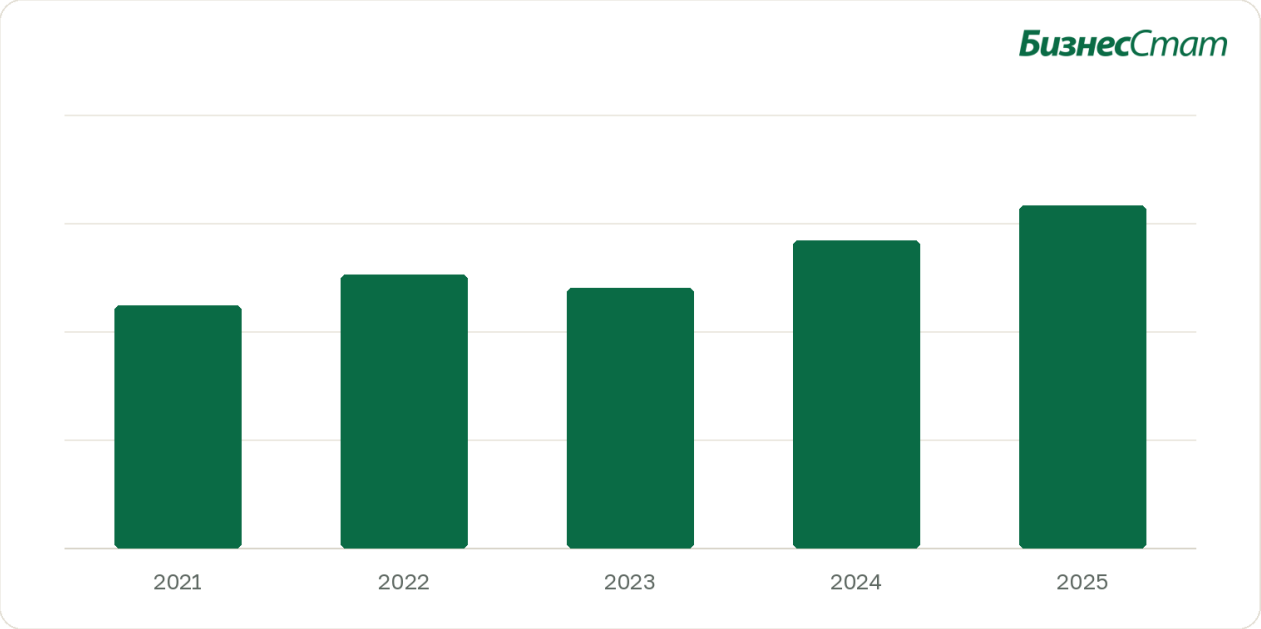
**Таблица 1. Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (чел)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность потребителей услуг (чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

## Диаграмма 1. Динамика численности потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 2. Прогноз численности потребителей услуг вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (чел)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность потребителей услуг (чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

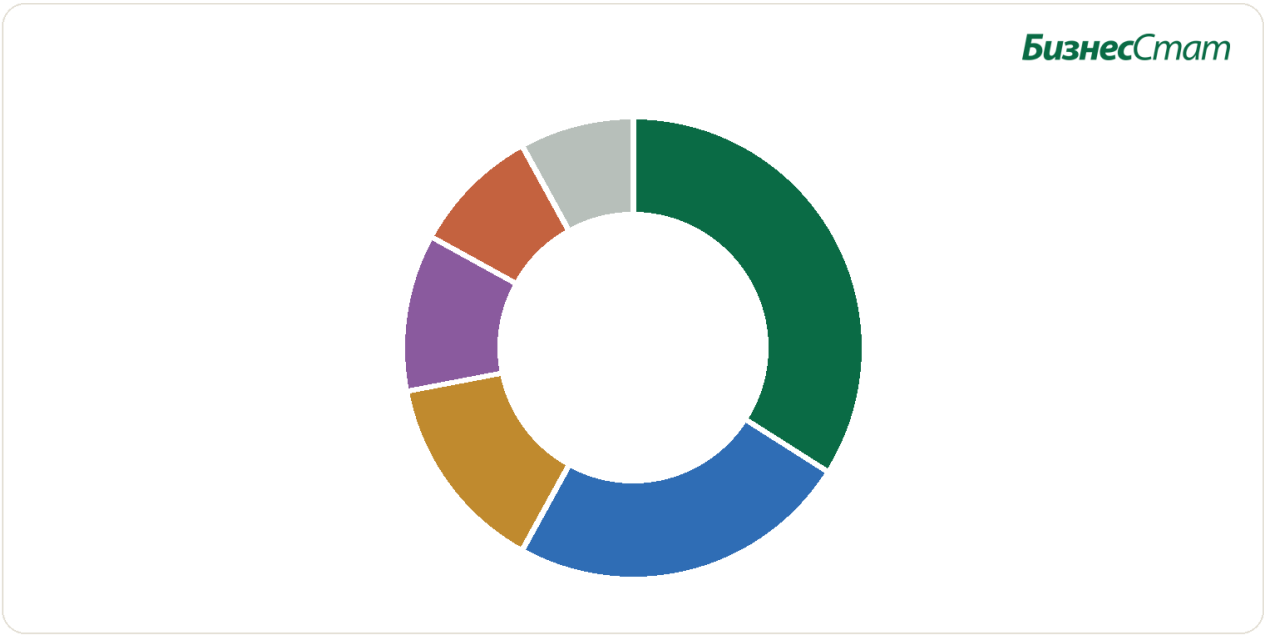
**Таблица 3. Численность потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (чел)**

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

В ходе опроса респондентам задавались вопросы о пользовании услугой по каждому виду/сегменту. Потребители нескольких сегментов учтены в итоговой строке один раз, поэтому сумма по сегментам превышает итог на число потребителей нескольких сегментов.

**Диаграмма 2. Структура численности потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 4. Прогноз численности потребителей услуг вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (чел)**

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Объем рынка вахтового кейтеринга

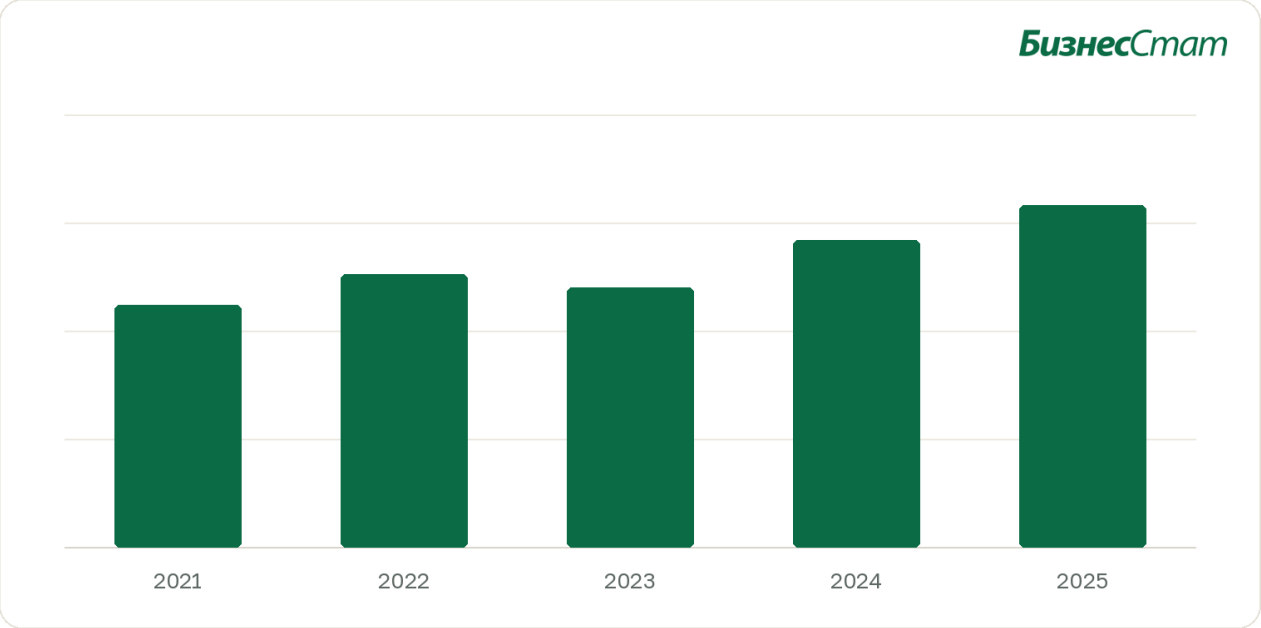
**Таблица 5. Объем рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (млн персон)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (млн персон) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

**Диаграмма 3. Динамика объема рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

### Таблица 6. Прогноз объема рынка вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (млн персон)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (млн персон) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

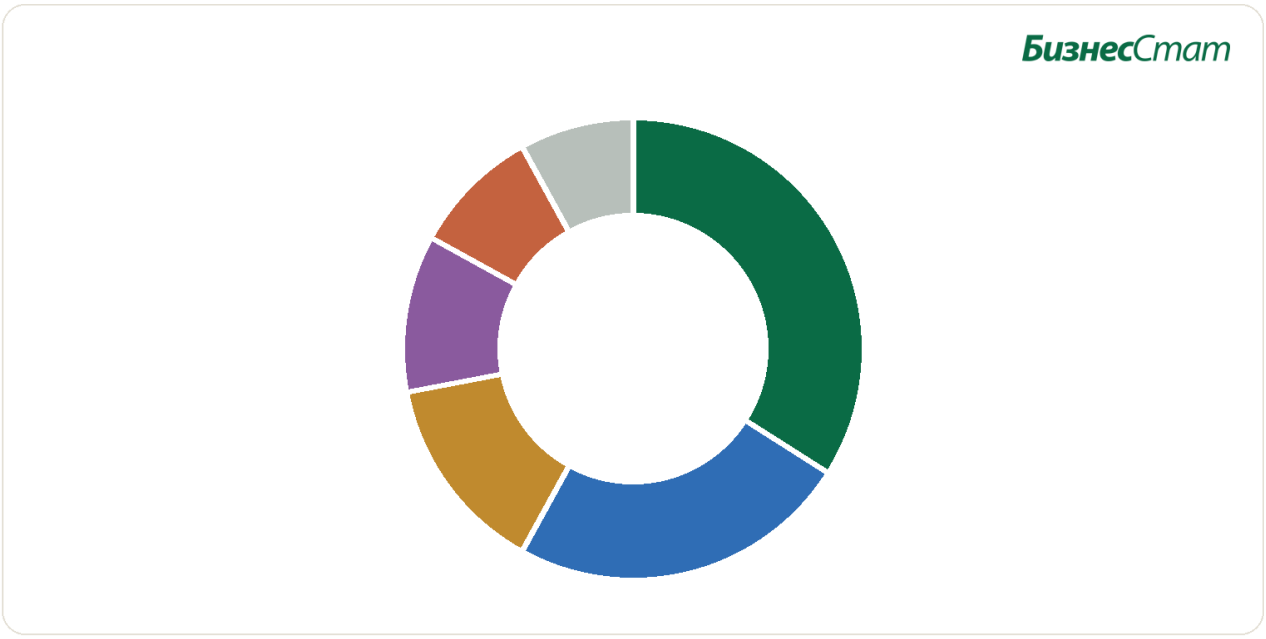
### Таблица 7. Объем рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн персон)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента на уровень потребления в сегменте (первичные сведения получены в ходе онлайн-опроса).

## Диаграмма 4. Структура объема рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 8. Прогноз объема рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн персон)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Средняя стоимость питания и оборот рынка вахтового кейтеринга

## Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах

### Таблица 9. Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам/видам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

### Таблица 10. Прогноз средней стоимости питания в день на удаленных промышленных объектах по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 11. Средняя стоимость питания в день на удаленных промышленных объектах в регионах России в 2025 г (руб)

| Регион | руб |
|---|---|
| Алтайский край | ... |
| Амурская область | ... |
| Архангельская область | ... |
| Астраханская область | ... |
| Белгородская область | ... |
| Брянская область | ... |
| Владимирская область | ... |
| Волгоградская область | ... |
| Вологодская область | ... |
| Воронежская область | ... |
| Еврейская автономная область | ... |
| Забайкальский край | ... |
| Ивановская область | ... |
| Иркутская область | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область | ... |
| Калужская область | ... |
| Камчатский край | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область | ... |
| Кировская область | ... |
| Костромская область | ... |
| Краснодарский край | ... |
| Красноярский край | ... |
| Курганская область | ... |
| Курская область | ... |
| Ленинградская область | ... |
| Липецкая область | ... |
| Магаданская область | ... |
| Москва | ... |

| Регион | руб |
|---|---|
| Московская область | ... |
| Мурманская область | ... |
| Нижегородская область | ... |
| Новгородская область | ... |
| Новосибирская область | ... |
| Омская область | ... |
| Оренбургская область | ... |
| Орловская область | ... |
| Пензенская область | ... |
| Пермский край | ... |
| Приморский край | ... |
| Псковская область | ... |
| Республика Адыгея | ... |
| Республика Алтай | ... |
| Республика Башкортостан | ... |
| Республика Бурятия | ... |
| Республика Дагестан | ... |
| Республика Ингушетия | ... |
| Республика Калмыкия | ... |
| Республика Карелия | ... |
| Республика Коми | ... |
| Республика Крым | ... |
| Республика Марий Эл | ... |
| Республика Мордовия | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... |
| Республика Татарстан | ... |
| Республика Тыва | ... |
| Республика Хакасия | ... |
| Ростовская область | ... |
| Рязанская область | ... |
| Самарская область | ... |

| Регион | руб |
|---|---|
| Санкт-Петербург | ... |
| Саратовская область | ... |
| Сахалинская область | ... |
| Свердловская область | ... |
| Севастополь | ... |
| Смоленская область | ... |
| Ставропольский край | ... |
| Тамбовская область | ... |
| Тверская область | ... |
| Томская область | ... |
| Тульская область | ... |
| Тюменская область | ... |
| Удмуртская Республика | ... |
| Ульяновская область | ... |
| Хабаровский край | ... |
| Челябинская область | ... |
| Чеченская Республика | ... |
| Чувашская Республика | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область | ... |
| **Россия** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Оборот рынка вахтового кейтеринга

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

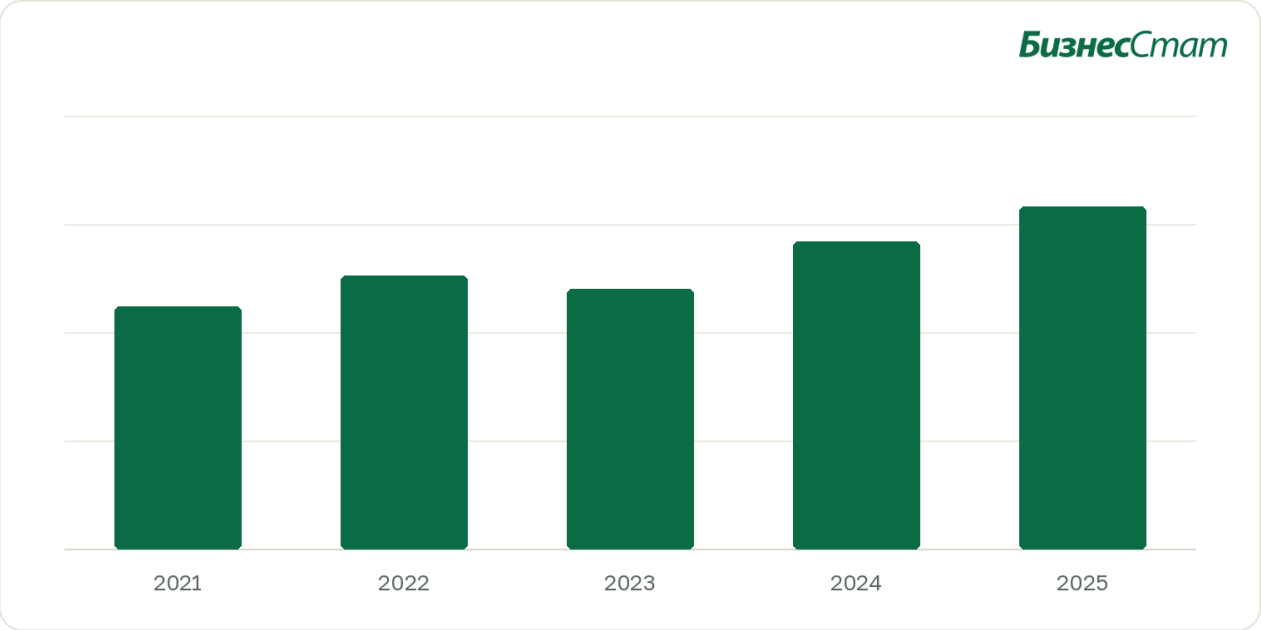
**Таблица 12. Оборот рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг (млн руб)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

**Диаграмма 5. Динамика оборота рынка вахтового кейтеринга в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

### Таблица 13. Прогноз оборота рынка вахтового кейтеринга в России в 2026-2030 гг (млн руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

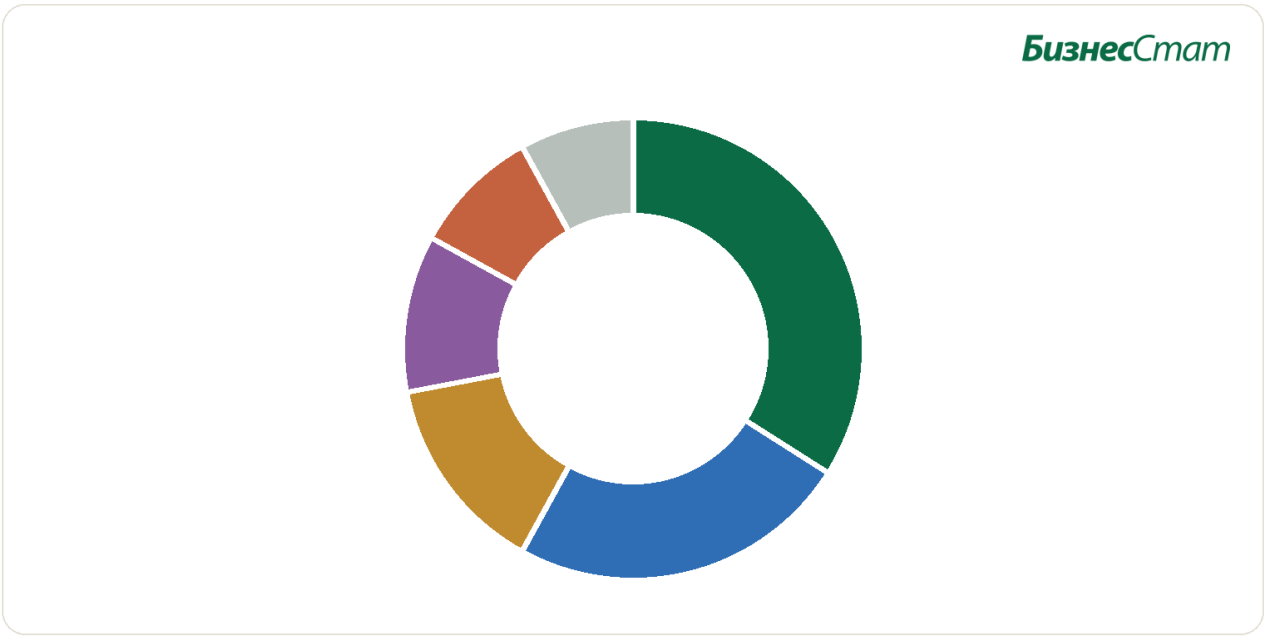
### Таблица 14. Оборот рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

## Диаграмма 6. Структура оборота рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2025 г




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 15. Прогноз оборота рынка вахтового кейтеринга по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

| Сегмент | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| доготовочный цех | ... | ... | ... | ... | ... |
| доставка готового горячего питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| мобильный пункт питания | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Таблица 16. Оборот рынка вахтового кейтеринга в регионах России в 2025 г (млн руб)

| Регион | млн руб |
|---|---|
| Алтайский край | ... |
| Амурская область | ... |
| Архангельская область | ... |
| Астраханская область | ... |
| Белгородская область | ... |
| Брянская область | ... |
| Владимирская область | ... |
| Волгоградская область | ... |
| Вологодская область | ... |
| Воронежская область | ... |
| Еврейская автономная область | ... |
| Забайкальский край | ... |
| Ивановская область | ... |
| Иркутская область | ... |
| Кабардино-Балкарская Республика | ... |
| Калининградская область | ... |
| Калужская область | ... |
| Камчатский край | ... |
| Карачаево-Черкесская Республика | ... |
| Кемеровская область | ... |
| Кировская область | ... |
| Костромская область | ... |
| Краснодарский край | ... |
| Красноярский край | ... |
| Курганская область | ... |
| Курская область | ... |
| Ленинградская область | ... |
| Липецкая область | ... |
| Магаданская область | ... |
| Москва | ... |

| Регион | млн руб |
|---|---|
| Московская область | ... |
| Мурманская область | ... |
| Нижегородская область | ... |
| Новгородская область | ... |
| Новосибирская область | ... |
| Омская область | ... |
| Оренбургская область | ... |
| Орловская область | ... |
| Пензенская область | ... |
| Пермский край | ... |
| Приморский край | ... |
| Псковская область | ... |
| Республика Адыгея | ... |
| Республика Алтай | ... |
| Республика Башкортостан | ... |
| Республика Бурятия | ... |
| Республика Дагестан | ... |
| Республика Ингушетия | ... |
| Республика Калмыкия | ... |
| Республика Карелия | ... |
| Республика Коми | ... |
| Республика Крым | ... |
| Республика Марий Эл | ... |
| Республика Мордовия | ... |
| Республика Саха (Якутия) | ... |
| Республика Северная Осетия – Алания | ... |
| Республика Татарстан | ... |
| Республика Тыва | ... |
| Республика Хакасия | ... |
| Ростовская область | ... |
| Рязанская область | ... |
| Самарская область | ... |

| Регион | млн руб |
|---|---|
| Санкт-Петербург | ... |
| Саратовская область | ... |
| Сахалинская область | ... |
| Свердловская область | ... |
| Севастополь | ... |
| Смоленская область | ... |
| Ставропольский край | ... |
| Тамбовская область | ... |
| Тверская область | ... |
| Томская область | ... |
| Тульская область | ... |
| Тюменская область | ... |
| Удмуртская Республика | ... |
| Ульяновская область | ... |
| Хабаровский край | ... |
| Челябинская область | ... |
| Чеченская Республика | ... |
| Чувашская Республика | ... |
| Чукотский автономный округ | ... |
| Ярославская область | ... |
| **Россия** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

### Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | Регион | год последней отчетности | млн руб |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

## Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

### Таблица 18. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

## Таблица 19. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

## Таблица 20. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

# Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

**Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Выручка от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

### Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

### Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Себестоимость (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

### Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Прибыль от продаж (млрд руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

## Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

**Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат**




Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

**Онлайн-опрос потребителей**

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

**Анализ финансовой отчетности участников рынка**

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

**Аудит цен и ассортимента услуг**

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

**Анализ экспертных оценок**

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

**Расчет рынка**

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.