БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ · РОССИЯ

Анализ рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Классическая (сухая) туалетная бумага – санитарно-гигиеническое изделие разового использования, предназначенное для личной гигиены. Выпускается в виде рулонов из бумажной основы, может быть одно- или многослойной, с перфорацией и без, белой или окрашенной, с тиснением и ароматизаторами, в индивидуальной или групповой упаковке. Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения в сухом месте, вдали от прямых солнечных лучей. Реализуется через розничные торговые сети, оптовые склады и интернет-магазины, потребляется непосредственно.

Особенности рынка

- высокая конкуренция, ценовые войны
- устойчивые сырьевые поставки
- смежные санитарно-гигиенические товары
- активное развитие онлайн-продаж

Основные аспекты исследования

- баланс спроса, предложения и складских запасов
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- рейтинги производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- драйверы, барьеры и факторы рынка

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- однослойная туалетная бумага
- двухслойная туалетная бумага
- трехслойная и более туалетная бумага

Фасовка туалетной бумаги:

- от 1 до 4 рулона
- от 5 до 12 рулонов
- свыше 12 рулонов

Материал туалетной бумаги:

- из вторичного сырья (макулатуры)
- из первичной целлюлозы

Каналы продаж:

- HoReCa
- госзакупки
- корпоративные закупки
- розничные продажи

Типы торговли:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Балансовый метод анализа рынка: расчет и сопоставление показателей производства, экспорта, импорта, продаж и складских запасов для формирования целостной картины спроса и предложения.

- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, регионы (субъекты РФ)
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка динамики производства, доли рынка, позиций конкурентов, формирование стратегий развития
- дистрибьюторы и ритейл: анализ каналов сбыта, прогноз потенциала спроса, оценка емкости рынка
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности рынка, рисков, перспектив роста
- отраслевые регуляторы и ассоциации: анализ влияния регулирования на отрасль, формирование стандартов
- поставщики сырья и оборудования: оценка текущих потребностей рынка, прогноз технологических изменений
- корпоративные покупатели: закупка туалетной бумаги для офисов, гостиниц, ресторанов и клининговых компаний, выбор поставщиков, сравнение цен, планирование закупок

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Конкуренция на рынке высокая и не дает производителям резко повышать цены, поэтому рост цен остается умеренным, несмотря на удорожание сырья, логистики и энергоресурсов.

Российский выпуск продолжает расти и соответствует внутреннему спросу, то есть рынок в основном обеспечивается собственным производством. Основной вклад в рост рынка вносит продукция российских предприятий, а положение импорта в структуре рынка меняется незначительно.

Доля онлайн-каналов постепенно увеличивается, но преобладает традиционная розница, а роль мелких торговых точек снижается.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка классической (сухой) туалетной бумаги

Спрос и предложение классической (сухой) туалетной бумаги

Продажи классической (сухой) туалетной бумаги

- Объем рынка
- Оборот рынка
- Цена продаж

Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги

- Объем розничных продаж
- Оборот розничных продаж
- Розничная цена

Потребители классической (сухой) туалетной бумаги

- Численность потребителей
- Доля потребителей от населения
- Объем потребления и средние затраты

Производство классической (сухой) туалетной бумаги

- Цена производителей

Экспорт и импорт классической (сухой) туалетной бумаги

- Баланс экспорта и импорта
- Натуральный экспорт
- Оборот экспорта
- Цена экспорта
- Натуральный импорт
- Оборот импорта
- Цена импорта

Конкурентная среда

- Рейтинг производителей классической (сухой) туалетной бумаги (юрлиц)
- Финансовые показатели производителей классической (сухой) туалетной бумаги (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Баланс спроса и предложения классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 3. Продажи классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 4. Прогноз продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 5. Продажи классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 6. Прогноз продаж классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 7. Оборот рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 9. Оборот рынка классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 11. Цена продаж по каналам реализации классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулон)
Таблица 12. Прогноз цены продаж по каналам реализации классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулон)
Таблица 13. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 14. Прогноз розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 15. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 16. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 17. Прогноз розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 18.1. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (усл рулонов)
Таблица 18.2. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (усл рулонов)
Таблица 19. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 20. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 21. Прогноз оборота розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 22. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 23. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 24. Прогноз оборота розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 25.1. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (млн руб)
Таблица 25.2. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (млн руб)
Таблица 26. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 27. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)

Таблица 28. Прогноз розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулона)
Таблица 29. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)
Таблица 30. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)
Таблица 31. Прогноз розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулона)
Таблица 32.1. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (руб за усл рулона)
Таблица 32.2. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (руб за усл рулона)
Таблица 33. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)
Таблица 34. Численность потребителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млн чел)
Таблица 35. Прогноз численности потребителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млн чел)
Таблица 36. Доля потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения в России в 2021-2025 гг (%)
Таблица 37. Прогноз доли потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения в России в 2026-2030 гг (%)
Таблица 38. Объем потребления и средние затраты на классическую (сухую) туалетную бумагу в России в 2021-2025 гг (усл рулонов в год; руб в год)
Таблица 39. Прогноз объема потребления и средних затрат на классическую (сухую) туалетную бумагу в России в 2026-2030 гг (усл рулонов в год; руб в год)
Таблица 40. Производство классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 41. Прогноз производства классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 42. Цена производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулонов)
Таблица 43. Прогноз цены производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулонов)
Таблица 44. Баланс экспорта и импорта классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 46. Экспорт классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 47. Прогноз экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 48. Экспорт классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 49. Оборот экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 50. Прогноз оборота экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (тыс долл)
Таблица 51. Оборот экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 52. Цена экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)
Таблица 53. Прогноз цены экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (долл за усл рулон)
Таблица 54. Цена экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)
Таблица 55. Импорт классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 56. Прогноз импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (усл рулонов)
Таблица 57. Импорт классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (усл рулонов)
Таблица 58. Оборот импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 59. Прогноз оборота импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)

Таблица 60. Оборот импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
Таблица 61. Цена импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)
Таблица 62. Прогноз цены импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл рулон)
Таблица 63. Цена импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)
Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 65. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 66. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 67. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 68. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 70. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 71. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 73. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика производства классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика цены производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Динамика экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг
Диаграмма 8. Структура экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2025 г
Диаграмма 9. Динамика импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг
Диаграмма 10. Структура импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2025 г
Диаграмма 11. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка классической (сухой) туалетной бумаги

Классическая (сухая) туалетная бумага – санитарно-гигиеническое изделие разового использования, предназначенное для личной гигиены. Выпускается в виде рулонов из бумажной основы, может быть одно- или многослойной, с перфорацией и без, белой или окрашенной, с тиснением и ароматизаторами, в индивидуальной или групповой упаковке. Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения в сухом месте, вдали от прямых солнечных лучей. Реализуется через розничные торговые сети, оптовые склады и интернет-магазины, потребляется непосредственно.

...

В обзоре продажи классической (сухой) туалетной бумаги детализированы по сегментам:

- от 1 до 4 рулона
- от 5 до 12 рулонов
- свыше 12 рулонов
- из вторичного сырья (макулатуры)
- из первичной целлюлозы

По ОКПД 2 продукция рынка классической (сухой) туалетной бумаги соответствует коду 17.22.11.

Спрос и предложение классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Предложение формируется за счет внутреннего производства и импорта и отражает максимально доступный объем товара на рынке. Спрос складывается из продаж на внутреннем рынке и экспорта. При этом не вся продукция реализуется – часть остается на складах в виде нереализованных запасов.

Избыток складских запасов может указывать на насыщение рынка или снижение покупательной способности. Сокращение запасов при росте производства, наоборот, говорит о неудовлетворенном спросе.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Продажи классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Объем рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

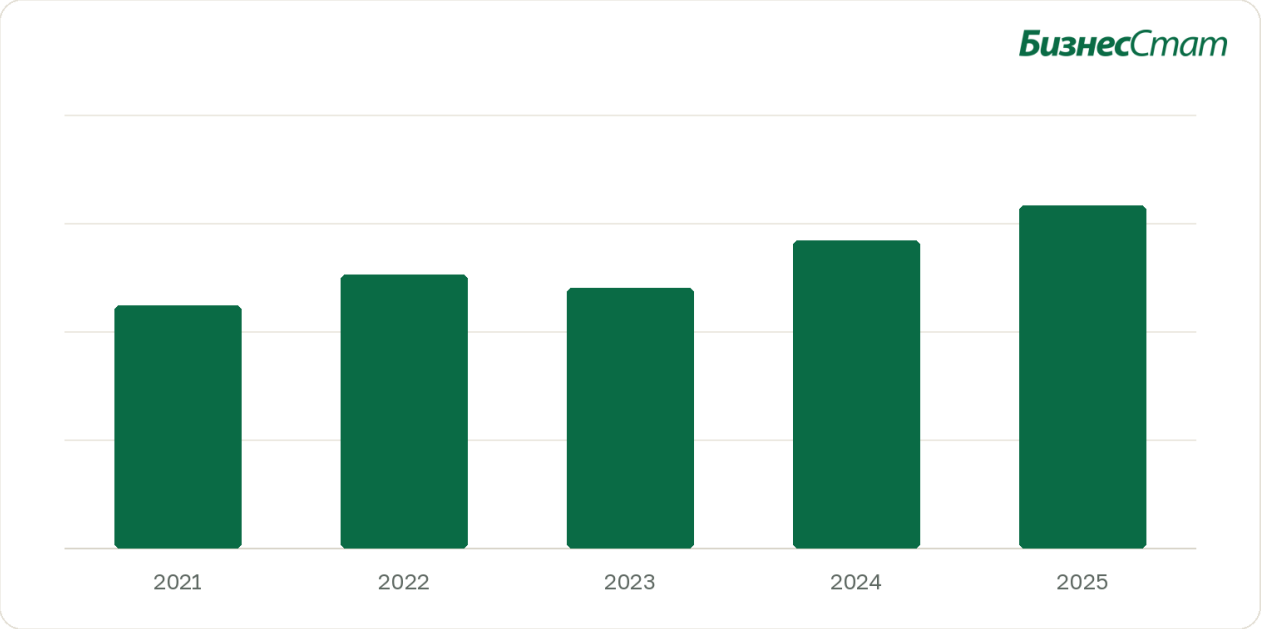
Таблица 3. Продажи классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Диаграмма 1. Динамика продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Продажи классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Перечень каналов реализации зависит от специфики рынка. В таблице приведены каналы, через которые фактически осуществляются продажи на данном рынке. Ниже приведен общий подход к оценке продаж по каналам реализации: розничные продажи рассчитываются на основе результатов онлайн-опроса потребителей, корпоративные закупки оцениваются по потребности организаций-покупателей, государственные закупки – по сведениям Единой информационной системы в сфере закупок.

Таблица 6. Прогноз продаж классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции.
> Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

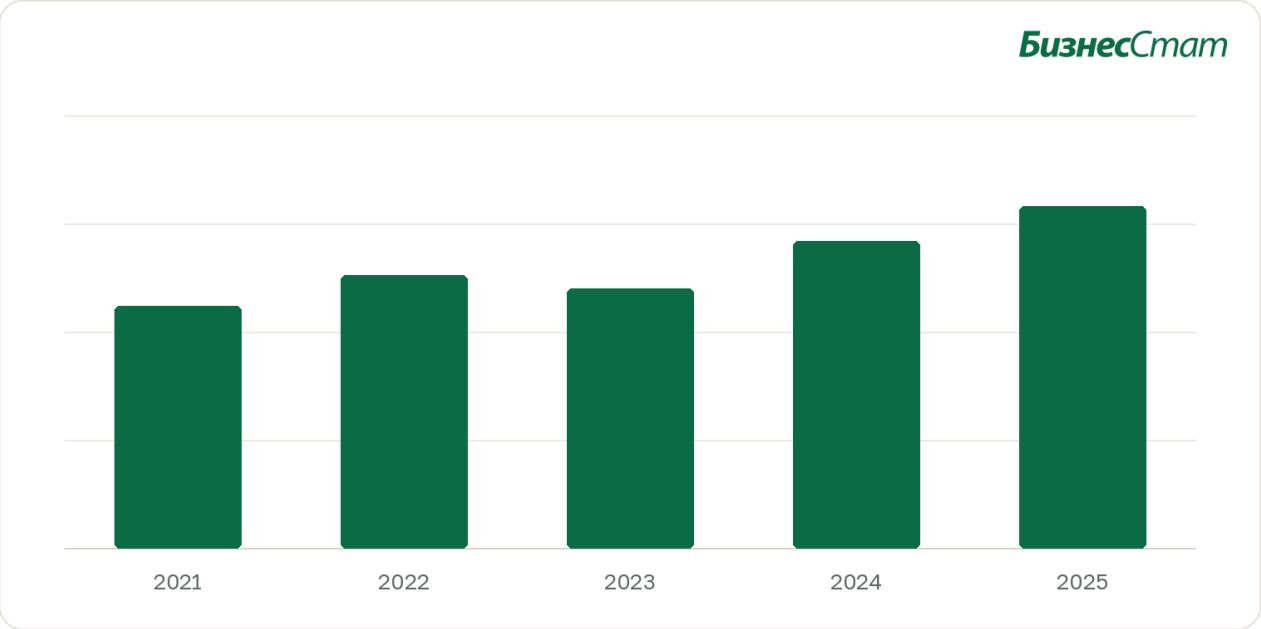
Таблица 7. Оборот рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма оборота по каналам реализации или видам продукции, что соответствует произведению натурального объема продаж на среднюю цену.

Диаграмма 2. Динамика оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Оборот рынка классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому каналу реализации рассчитан как произведение объема продаж в канале на цену продаж в этом канале.

Таблица 10. Прогноз оборота рынка классической (сухой) туалетной бумаги по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного аудита цен и сведения Росстата.

Таблица 11. Цена продаж по каналам реализации классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулон)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена продаж в каждом канале определяется по результатам аудита ассортимента и цен и сведениям о закупках.

Таблица 12. Прогноз цены продаж по каналам реализации классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулон)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
HoReCa	...	...	...	...	...
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Розничные продажи – реализация товаров конечным потребителям для личного или семейного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью или перепродажей.

Розничные продажи делятся на два типа торговли: физическая розница предполагает покупку в магазине или иной точке продаж с оплатой и получением товара на месте; онлайн-продажи охватывают дистанционные заказы – через интернет-магазины и маркетплейсы, с доставкой или самовывозом.

Объем розничных продаж

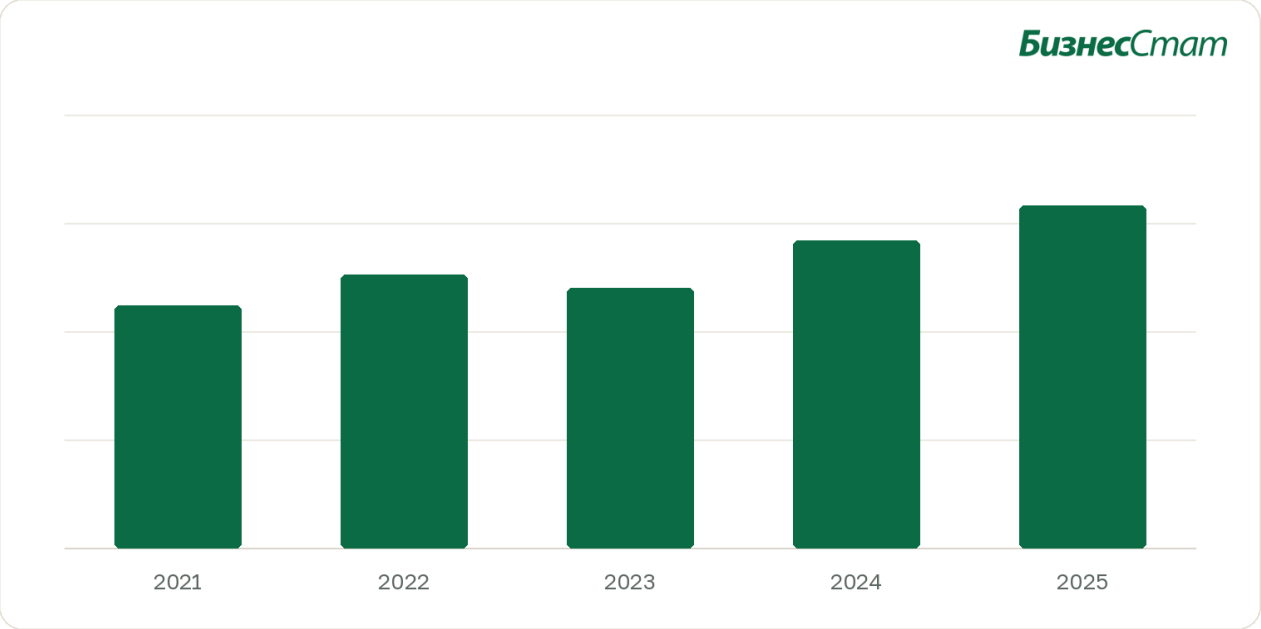
Таблица 13. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничные продажи (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Розничные продажи рассчитаны на основе результатов онлайн-опроса потребителей: численность потребителей, покупающих продукцию в розничной торговле, умножена на средний объем потребления.

Диаграмма 3. Динамика розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничные продажи (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура розничных продаж по типам торговли оценена на основе анализа рыночных тенденций, включая данные отраслевой статистики, отчетности крупнейших ритейлеров и общие показатели развития онлайн-торговли.

Таблица 16. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура розничных продаж по видам оценена с учетом общей структуры продаж, результатов аудита ассортимента и цен, открытой информации о деятельности крупных сетей и онлайн-площадок.

Таблица 17. Прогноз розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18.1. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (усл рулонов)

Сегмент	усл рулонов
от 1 до 4 рулона	...
от 5 до 12 рулонов	...
свыше 12 рулонов	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура розничных продаж по сегментам оценена по результатам аудита ассортимента и цен.

Таблица 18.2. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (усл рулонов)

Сегмент	усл рулонов
из вторичного сырья (макулатуры)	...
из первичной целлюлозы	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Структура розничных продаж по сегментам оценена по результатам аудита ассортимента и цен.

Таблица 19. Розничные продажи классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Розничные продажи по регионам рассчитаны с учетом численности населения регионов, уровня доходов и структуры оборота розничной торговли по сведениям Росстата.

Оборот розничных продаж

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот розничных продаж отражает стоимость продукции, реализованной населению в течение года, и соответствует выручке розничных продавцов, равной суммарным расходам покупателей на приобретение продукции.

Таблица 20. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот продаж (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот розничных продаж рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на среднюю розничную цену.

Таблица 21. Прогноз оборота розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот продаж (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 22. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому типу торговли рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на розничную цену в этом типе торговли.

Таблица 23. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому виду рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на розничную цену этого вида.

Таблица 24. Прогноз оборота розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25.1. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (млн руб)

Сегмент	млн руб
от 1 до 4 рулона	...
от 5 до 12 рулонов	...
свыше 12 рулонов	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому сегменту рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на розничную цену этого сегмента.

Таблица 25.2. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (млн руб)

Сегмент	млн руб
из вторичного сырья (макулатуры)	...
из первичной целлюлозы	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому сегменту рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на розничную цену этого сегмента.

Таблица 26. Оборот розничных продаж классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот по каждому региону рассчитан как произведение натурального объема розничных продаж на розничную цену в регионе.

Розничная цена

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Розничная цена именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.
>
> В обзоре приводится средневзвешенная розничная цена с НДС, которая рассчитывается с учетом объемов продаж каждого вида продукции.

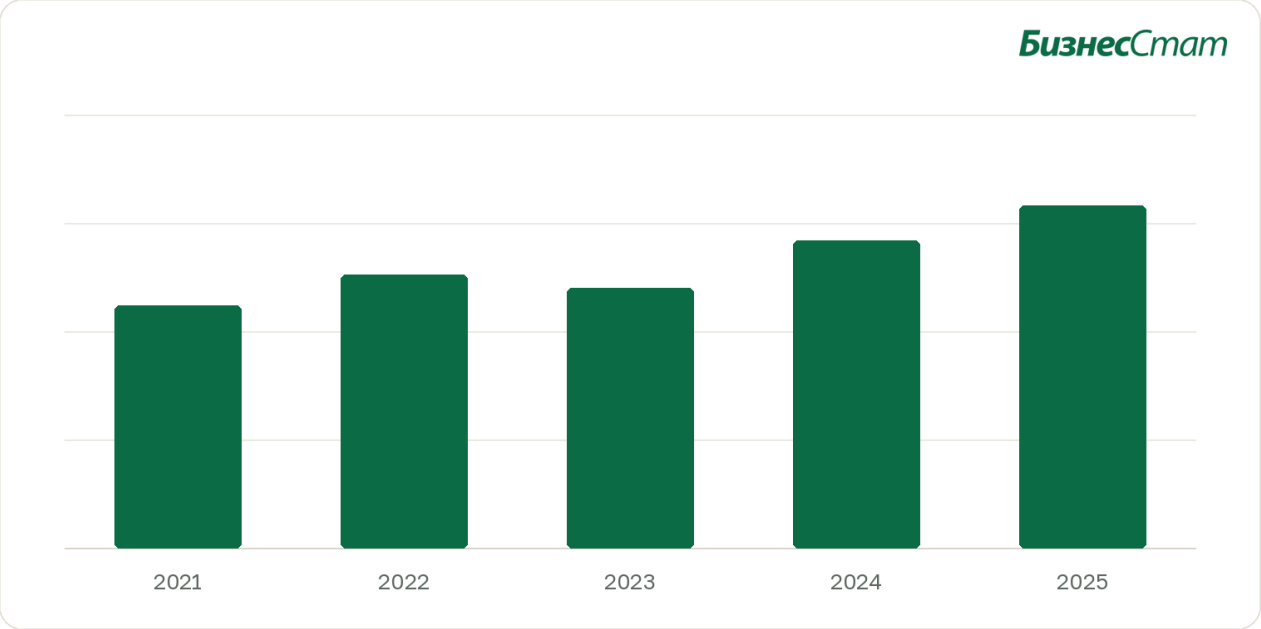
Таблица 27. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена продаж (руб за усл рулона)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Цена, представленная в обзоре, может отличаться от показателя, публикуемого Росстатом. Росстат публикует цены по укрупненным товарным категориям, многие виды продукции в них не выделяются, и проводит мониторинг ограниченного перечня товаров. БизнесСтат проводит аудит цен по всему доступному ассортименту в рамках выборки исследуемых торговых точек и использует его результаты вместе со сведениями Росстата.

Диаграмма 4. Динамика розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 28. Прогноз розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулона)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена продаж (руб за усл рулона)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 29. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 30. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Средняя розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 31. Прогноз розничной цены продаж классической (сухой) туалетной бумаги по видам в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулона)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
однослойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
двухслойная туалетная бумага	...	...	...	...	...
трехслойная и более туалетная бумага	...	...	...	...	...
Средняя розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 32.1. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (фасовка туалетной бумаги) в России в 2025 г (руб за усл рулона)

Сегмент	руб за усл рулона
от 1 до 4 рулона	...
от 5 до 12 рулонов	...
свыше 12 рулонов	...
Средняя розничная цена	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 32.2. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по сегментам (материал туалетной бумаги) в России в 2025 г (руб за усл рулона)

Сегмент	руб за усл рулона
из вторичного сырья (макулатуры)	...
из первичной целлюлозы	...
Средняя розничная цена	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 33. Розничная цена продаж классической (сухой) туалетной бумаги по регионам России в 2021-2025 гг (руб за усл рулона)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия – Алания	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Цены по регионам рассчитаны с учетом соотношения цен на сопоставимую продукцию по данным статистики и аудита цен.

Потребители классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В разделе анализируется структура потребителей классической (сухой) туалетной бумаги. Потребителями считаются люди, использовавшие этот продукт хотя бы один раз в течение года. При этом не важно, покупал ли потребитель товар самостоятельно.

Численность потребителей

Таблица 34. Численность потребителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Численность потребителей рассчитана как произведение доли потребителей, определенной на этапе скрининга онлайн-опроса, на численность населения по сведениям Росстата.

Таблица 35. Прогноз численности потребителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Доля потребителей от населения

Таблица 36. Доля потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей классической (сухой) туалетной бумаги (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Доля потребителей определена на этапе скрининга онлайн-опроса как доля респондентов, потреблявших продукцию в течение года.

Таблица 37. Прогноз доли потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей классической (сухой) туалетной бумаги (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей классической (сухой) туалетной бумаги от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем потребления и средние затраты

Таблица 38. Объем потребления и средние затраты на классическую (сухую) туалетную бумагу в России в 2021-2025 гг (усл рулонов в год; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (усл рулонов в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей, расчеты БизнесСтат

Средний объем потребления рассчитан как частное от деления натурального объема продаж на численность потребителей. Средние затраты рассчитаны как частное от деления стоимостного объема продаж на численность потребителей. Полученные оценки верифицированы результатами онлайн-опроса.

Таблица 39. Прогноз объема потребления и средних затрат на классическую (сухую) туалетную бумагу в России в 2026-2030 гг (усл рулонов в год; руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (усл рулонов в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Производство классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Основой для оценки производства служат статистические сведения, собранные Росстатом по форме федерального статистического наблюдения №П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД 2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются дополнительные методы: анализ консолидированной отчетности, оценка мощностей ведущих производителей, ритейл-аудит.

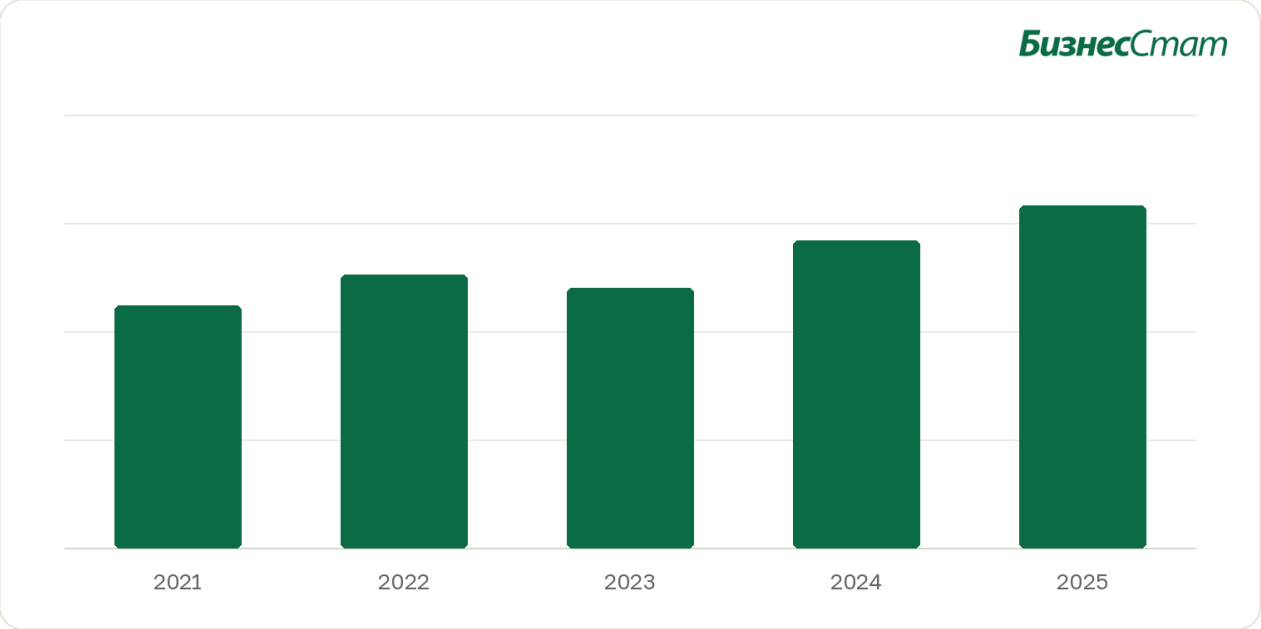
Таблица 40. Производство классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (усл рулонов)	…	…	…	…	…
Динамика (% к предыдущему году)	…	…	…	…	…

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Сведения Росстата по кодам ОКПД 2 уточнены по открытым источникам: отчетности ведущих производителей и сведениям об их мощностях, вторичной информации о рынке.

Диаграмма 5. Динамика производства классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 41. Прогноз производства классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена производителей

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Цена производителей приводится на основе сведений Росстата и отражает среднюю цену, по которой предприятия реализуют произведенную продукцию. Цена производителей не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов на доставку потребителю.

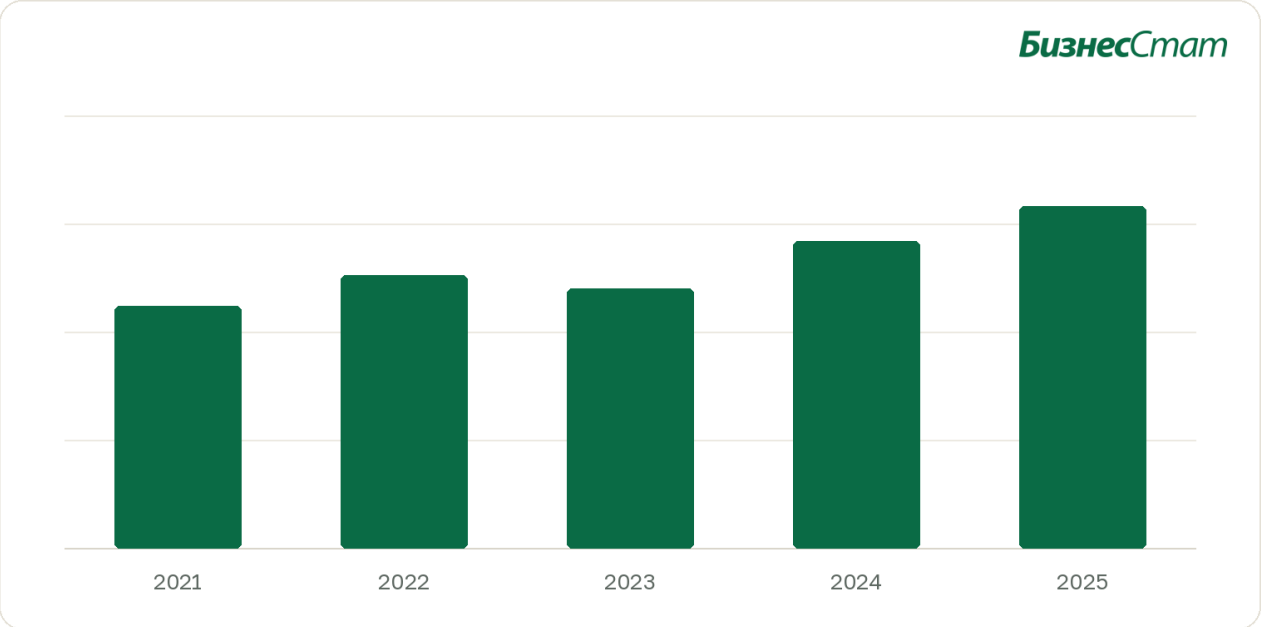
Таблица 42. Цена производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (руб за усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 6. Динамика цены производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг



...

- ...

- ...
- ...

Таблица 43. Прогноз цены производителей классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (руб за усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Экспорт и импорт классической (сухой) туалетной бумаги

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся вывозимая продукция: транзитные товары, ранее ввезенные в страну и не прошедшие таможенное оформление, в объем экспорта не включаются.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только произведенная за пределами России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Внешнеторговые операции учитываются по кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), отличающейся от классификатора товарных категорий Росстата (ОКПД2). Коды сопоставляются путем пересчетов, а единицы учета приводятся к единым показателям, принятым в обзоре.

В обзоре экспорт и импорт приводятся в натуральном объеме, в стоимостном выражении (статистической стоимости продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам БизнесСтат использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие сведения восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 44. Баланс экспорта и импорта классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта классической (сухой) туалетной бумаги в России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый экспорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Натуральный экспорт

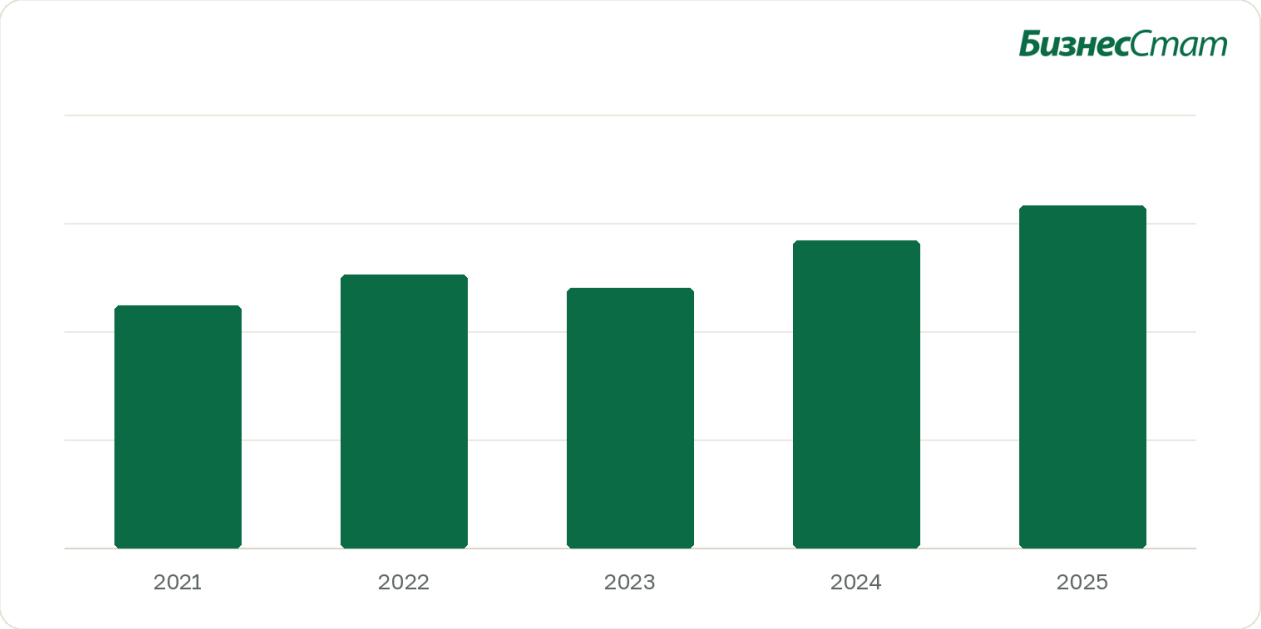
Таблица 46. Экспорт классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 7. Динамика экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 47. Прогноз экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

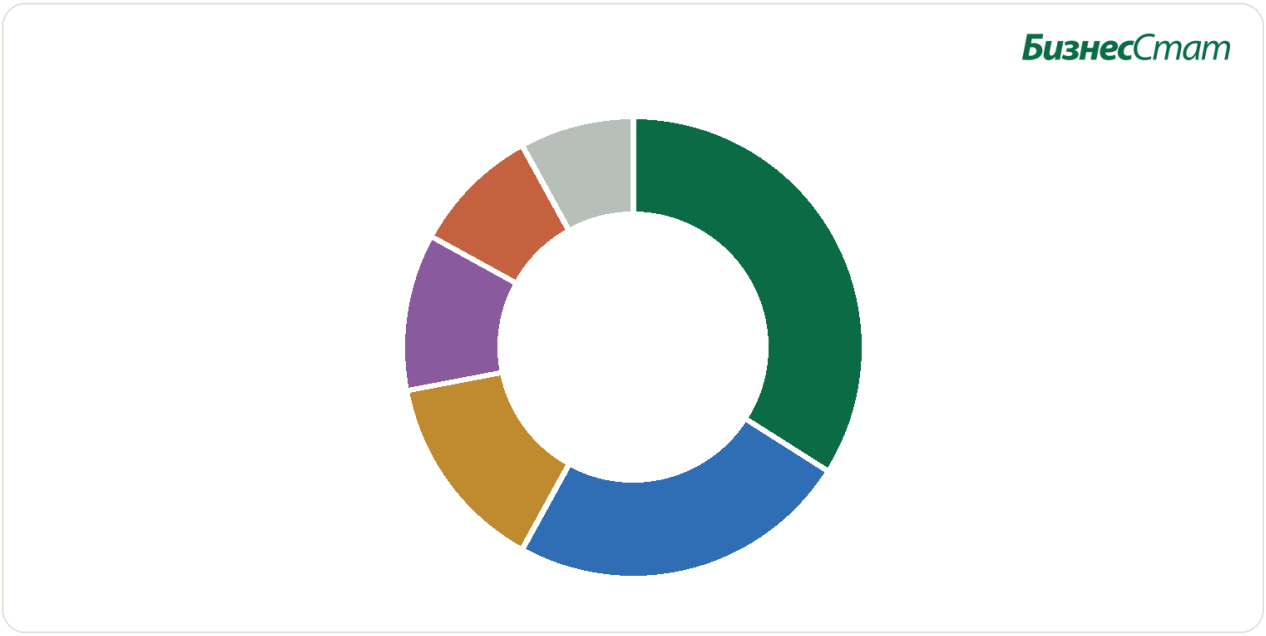
Таблица 48. Экспорт классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 8. Структура экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Оборот экспорта

Таблица 49. Оборот экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 50. Прогноз оборота экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 51. Оборот экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Цена экспорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 52. Цена экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за усл рулон)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 53. Прогноз цены экспорта классической (сухой) туалетной бумаги из России в 2026-2030 гг (долл за усл рулон)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за усл рулон)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 54. Цена экспорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Натуральный импорт

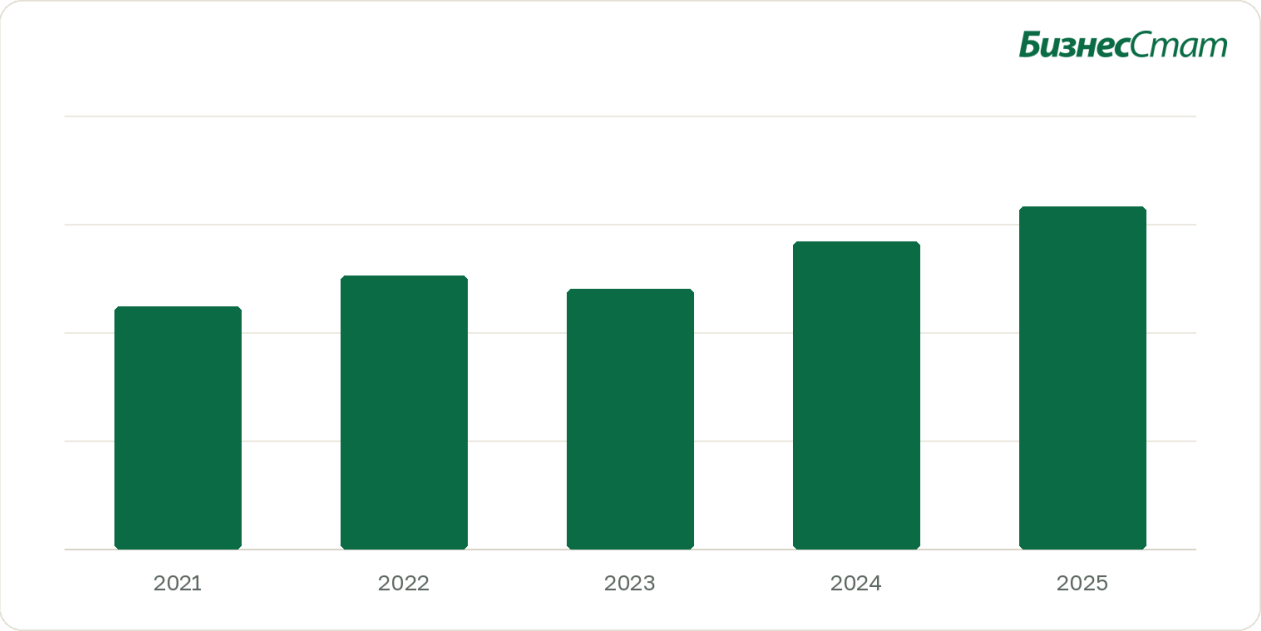
Таблица 55. Импорт классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 9. Динамика импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 56. Прогноз импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (усл рулонов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (усл рулонов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

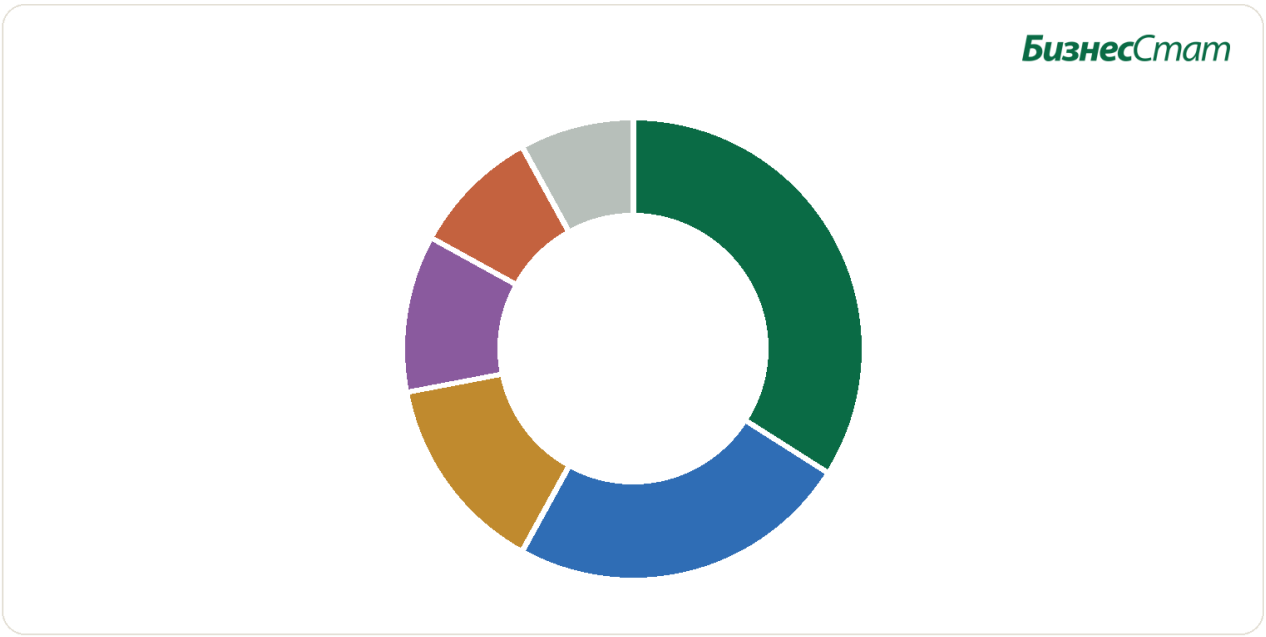
Таблица 57. Импорт классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (усл рулонов)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Диаграмма 10. Структура импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Оборот импорта

Таблица 58. Оборот импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 59. Прогноз оборота импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (тыс долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 60. Оборот импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Цена импорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 61. Цена импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за усл рулон)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Таблица 62. Прогноз цены импорта классической (сухой) туалетной бумаги в Россию в 2026-2030 гг (долл за усл рулон)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за усл рулон)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 63. Цена импорта классической (сухой) туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за усл рулон)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичная статистика внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран – торговых партнеров

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством классической (сухой) туалетной бумаги, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации классической (сухой) туалетной бумаги составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей классической (сухой) туалетной бумаги (юрлиц)

Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей классической (сухой) туалетной бумаги (юрлиц)

Таблица 65. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 66. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 67. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 68. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 70. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 71. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Таблица 73. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата – фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 11. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок классической (сухой) туалетной бумаги оценивается методом товарного баланса. Производство определяется по статистике Росстата, к нему прибавляется импорт и вычитается экспорт с учетом изменения запасов, в результате получается объем продукции, поступившей на внутренний рынок. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Анализ сведений Росстата и профильных ведомств, публичной статистики внешнеэкономической деятельности и статистики стран – торговых партнеров, информации Единой информационной системы в сфере закупок, корпоративной и налоговой отчетности, законодательных актов и программ развития отрасли. Рынок категоризируется по классификаторам ОКПД 2, ТН ВЭД и ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, аудит ассортимента и цен, анализ финансовой отчетности участников рынка, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются основные выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, статистике цен Росстата, а также отчетности производителей и торговых сетей.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- публичная статистика внешнеэкономической деятельности и статистика стран – торговых партнеров;
- информация Единой информационной системы в сфере закупок;
- корпоративная отчетность производителей и торговых сетей;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам товарных рынков системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования БизнесСтат.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей товарной группе (группе связанных рынков).

Метод: онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты о приобретении и использовании продукции.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля потребителей среди населения: респондентов, которые потребляли продукцию в предыдущем году. Скрининг служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные потребители продукции за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается потребления продукции в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления продукции;
- средний объем продукции на одного потребителя в год;
- структуру покупок по местам: физическая розница и онлайн-площадки;
- число потребляющих продукцию нескольких видов и сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по видам и сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета розничных продаж. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги производителей по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке производителей и торговых сетей используются для проверки полученного объема рынка.

Аудит ассортимента и цен

Аудит проводится в три этапа:

- формирование выборки торговых сетей и онлайн-площадок разных форматов;
- мониторинг ассортимента и цен продукции;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность розничной торговли.

Аудит устанавливает уровень цен и уточняет структуру рынка по видам и сегментам.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация и бенчмарки смежных рынков используются для оценки корпоративных закупок, влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Продажи рассчитываются методом товарного баланса: к производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на среднюю цену.