БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

# Анализ рынка туристических лагерей в России

демонстрационная версия отчета

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Проанализировать ключевые параметры рынка туристических лагерей, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

Туристические лагеря – представляет собой организованный комплекс услуг по размещению и обслуживанию туристов в условиях природной среды, ориентированный на кратковременное проживание и активный отдых. Предлагается физическим лицам в виде пакетов или отдельных опций, предоставляется через онлайн-бронирование или туроператоров, монетизируется за счет оплаты проживания, питания и дополнительных развлекательных программ.

**Особенности рынка**

- рост спроса внутренний туризм
- цифровизация бронирования, сервисов
- ужесточение госрегулирования, стандартов
- инвестиции в инфраструктуру, комфорт
- диверсификация предложений, сегментов
- усиление конкуренции, качество услуг

**Основные аспекты исследования**

- драйверы, барьеры и факторы рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность потребителей, годовые затраты на потребителя

## Источники

- Министерство просвещения
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
- информационно-аналитические материалы Росстата
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

- оценки экспертов
- отраслевые издания

**Методы исследования**

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

**География исследования**

- Россия

## Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, потенциала роста, разработка стратегий развития
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, анализ рисков, прогнозирование доходности
- корпоративные покупатели: анализ возможностей для организации корпоративного отдыха, оценка предложения, изучение потенциальных партнеров
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг состояния рынка, разработка стандартов, анализ влияния на социально-экономическое развитие региона

## О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Специфика рынка

Выбор и бронирование путевок все чаще происходят онлайн через специализированные агрегаторы. Лагеря используют виртуальные экскурсии, видеопрезентации, приложения и группы в соцсетях, а отзывы в родительских сообществах работают как цифровые рекомендации. На выбор все сильнее влияют прозрачность программы и подтвержденные результаты.

Предложение диверсифицируется: вместо длительных смен появляются короткие и дневные смены, тематические программы — языковые, спортивные, ИТ, инженерные, — круглогодичные программы и семейные поездки. Палаточные лагеря переформатируются в глэмпинги, хотя классический палаточный отдых сохраняет спрос.

Регулирование усложняется: действуют единая воспитательно-образовательная программа, централизованный контроль питания, обучение вожатых и региональные реестры безопасных лагерей. Ограничений становится больше, а ответственность организаторов растет.

Организованные лагеря конкурируют с неформальным сектором, который снижает цены без должного контроля и страхования, а устойчивое преимущество получают операторы, вкладывающиеся в репутацию. Государственные средства направляются на модернизацию стационарных лагерей, а быстровозводимые модульные объекты окупаются быстрее.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка туристических лагерей**

**Объем рынка туристических лагерей**

- Численность проживающих
- Среднее время пребывания
- Объем рынка туристических лагерей

**Средний чек, годовые затраты и оборот рынка туристических лагерей**

- Годовые затраты проживающих
- Средний чек проживания
- Оборот рынка туристических лагерей

**Конкурентная среда**

- Лидеры рынка туристических лагерей
- Наименование и география присутствия
- Позиционирование
- Конкурентные преимущества
- Последние важные события

**Численность операторов рынка**

**Выводы и прогнозы**

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность проживающих в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг (чел)
Таблица 2. Прогноз численности проживающих в туристических лагерях в России в 2026-2030 гг (чел)
Таблица 3. Среднее время пребывания одного проживающего в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг (дней)
Таблица 4. Прогноз среднего времени пребывания одного проживающего в туристических лагерях в России в 2026-2030 гг (дней)
Таблица 5. Объем рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг (ночевка)
Таблица 6. Прогноз объема рынка туристических лагерей в России в 2026-2030 гг (ночевка)
Таблица 7. Среднегодовые затраты проживающих в туристических лагерях России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 8. Прогноз среднегодовых затрат проживающих в туристических лагерях России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 9. Средний чек проживания в туристических лагерях России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 10. Прогноз среднего чека проживания в туристических лагерях России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 11. Оборот рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 12. Прогноз оборота рынка туристических лагерей в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 13. Рейтинг операторов по численности филиалов в России
Таблица 14. Численность операторов рынка в России в 2021-2025 гг
Таблица 15. Прогноз численности операторов рынка в России в 2026-2030 гг

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности проживающих в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика объема рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика среднего чека проживания в туристических лагерях России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика численности операторов рынка в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка туристических лагерей

Туристические лагеря – представляет собой организованный комплекс услуг по размещению и обслуживанию туристов в условиях природной среды, ориентированный на кратковременное проживание и активный отдых. Предлагается физическим лицам в виде пакетов или отдельных опций, предоставляется через онлайн-бронирование или туроператоров, монетизируется за счет оплаты проживания, питания и дополнительных развлекательных программ.

...

По ОКВЭД 2 рынок туристических лагерей соответствует кодам 55.20 – «Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания», 55.30 – «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах».

# Объем рынка туристических лагерей

## Численность проживающих

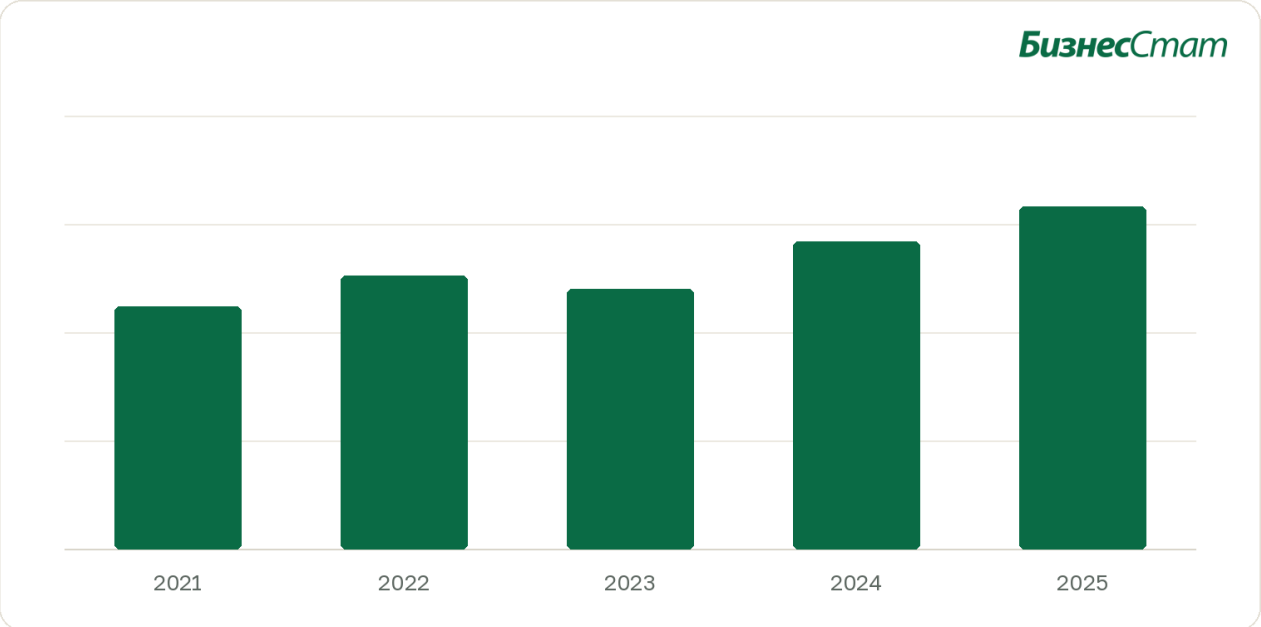
**Таблица 1. Численность проживающих в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг (чел)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность проживающих в туристических лагерях (чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

**Диаграмма 1. Динамика численности проживающих в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

### Таблица 2. Прогноз численности проживающих в туристических лагерях в России в 2026-2030 гг (чел)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность проживающих в туристических лагерях (чел) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Среднее время пребывания

### Таблица 3. Среднее время пребывания одного проживающего в туристических лагерях в России в 2021-2025 гг (дней)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднее время пребывания одного проживающего в туристических лагерях (дней) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

### Таблица 4. Прогноз среднего времени пребывания одного проживающего в туристических лагерях в России в 2026-2030 гг (дней)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднее время пребывания одного проживающего в туристических лагерях (дней) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Объем рынка туристических лагерей

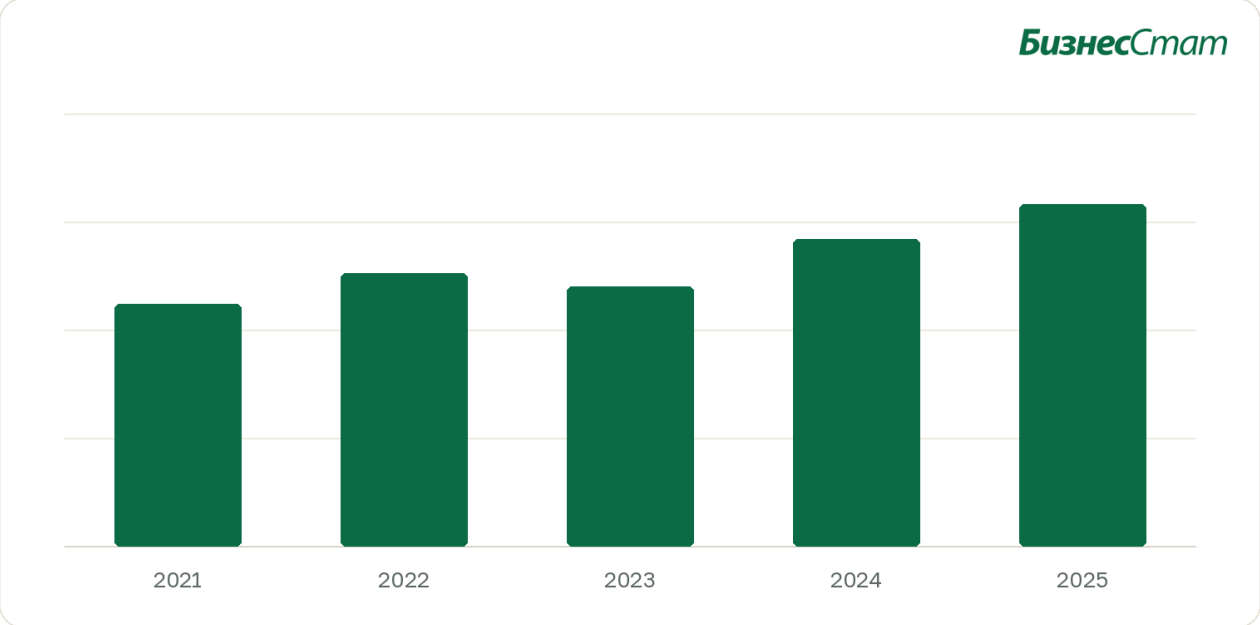
### Таблица 5. Объем рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг (ночевка)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (ночевка) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

### Диаграмма 2. Динамика объема рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 6. Прогноз объема рынка туристических лагерей в России в 2026-2030 гг (ночевка)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем рынка (ночевка) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Средний чек, годовые затраты и оборот рынка туристических лагерей

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

## Годовые затраты проживающих

### Таблица 7. Среднегодовые затраты проживающих в туристических лагерях России в 2021-2025 гг (руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднегодовые затраты проживающих в туристических лагерях России (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена единицы услуги (по аудиту цен) умножена на средний уровень потребления (по результатам опроса).

### Таблица 8. Прогноз среднегодовых затрат проживающих в туристических лагерях России в 2026-2030 гг (руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднегодовые затраты проживающих в туристических лагерях России (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Средний чек проживания

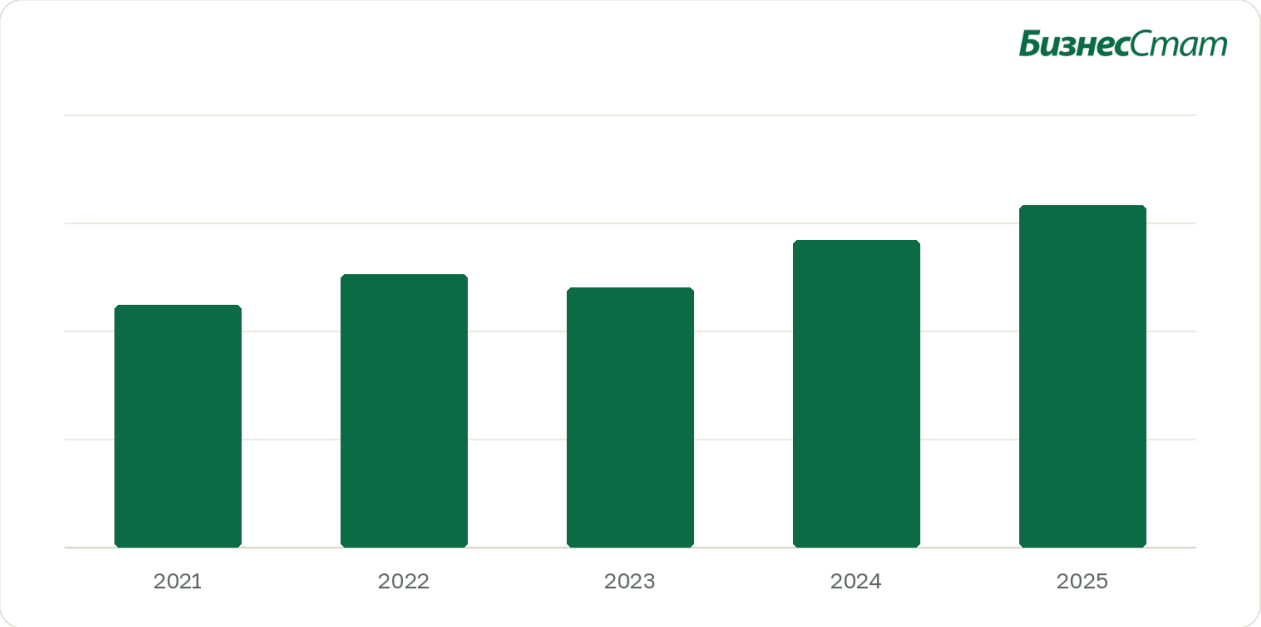
### Таблица 9. Средний чек проживания в туристических лагерях России в 2021-2025 гг (руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Средний чек проживания в туристических лагерях России (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен на рынке рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка.

### Диаграмма 3. Динамика среднего чека проживания в туристических лагерях России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

### Таблица 10. Прогноз среднего чека проживания в туристических лагерях России в 2026-2030 гг (руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Средний чек проживания в туристических лагерях России (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Оборот рынка туристических лагерей

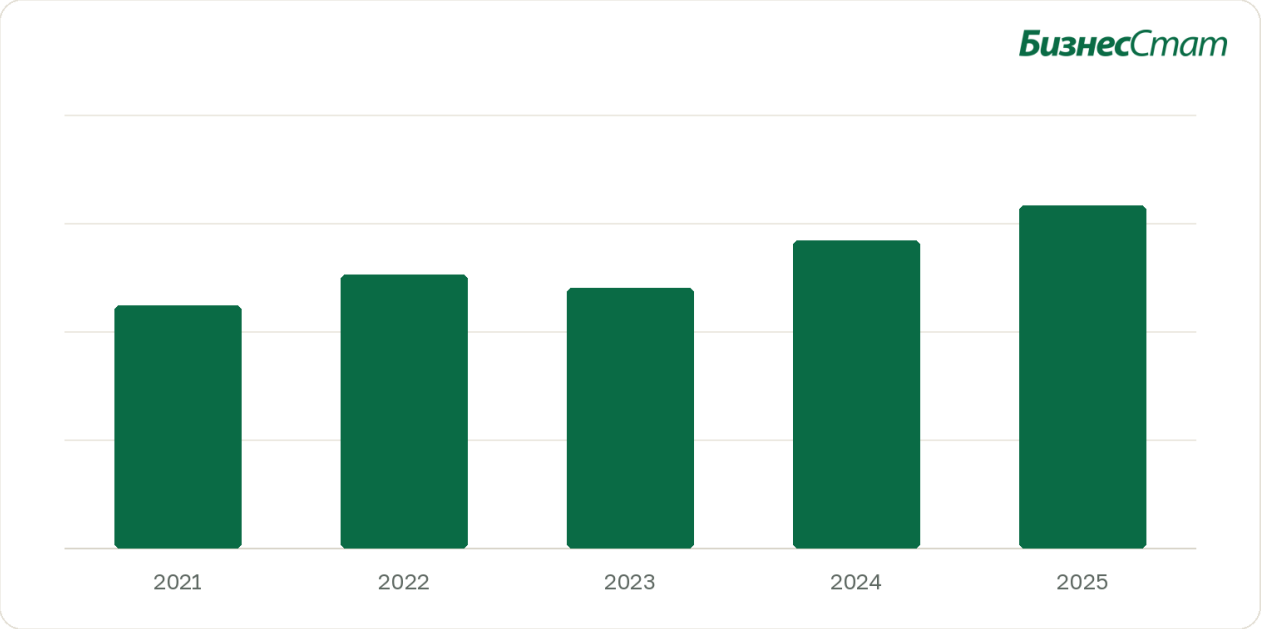
### Таблица 11. Оборот рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг (млн руб)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

## Диаграмма 4. Динамика оборота рынка туристических лагерей в России в 2021-2025 гг




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 12. Прогноз оборота рынка туристических лагерей в России в 2026-2030 гг (млн руб)

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (млн руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

**Таблица 13. Рейтинг операторов по численности филиалов в России**

| № | Оператор | Численность филиалов |
|---|---|---|
| 1 | ... | ... |
| 2 | ... | ... |
| 3 | ... | ... |
| 4 | ... | ... |
| 5 | ... | ... |
| 6 | ... | ... |
| 7 | ... | ... |
| 8 | ... | ... |
| 9 | ... | ... |
| 10 | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность филиалов определена по результатам переписи точек сетей по сайтам компаний и картографическим сервисам.

## Лидеры рынка туристических лагерей

## Наименование и география присутствия

...

- ...
- ...
- ...

## Позиционирование

...

- ...
- ...
- ...

## Конкурентные преимущества

...

- ...
- ...
- ...

## Последние важные события

...

- ...
- ...
- ...

# Численность операторов рынка

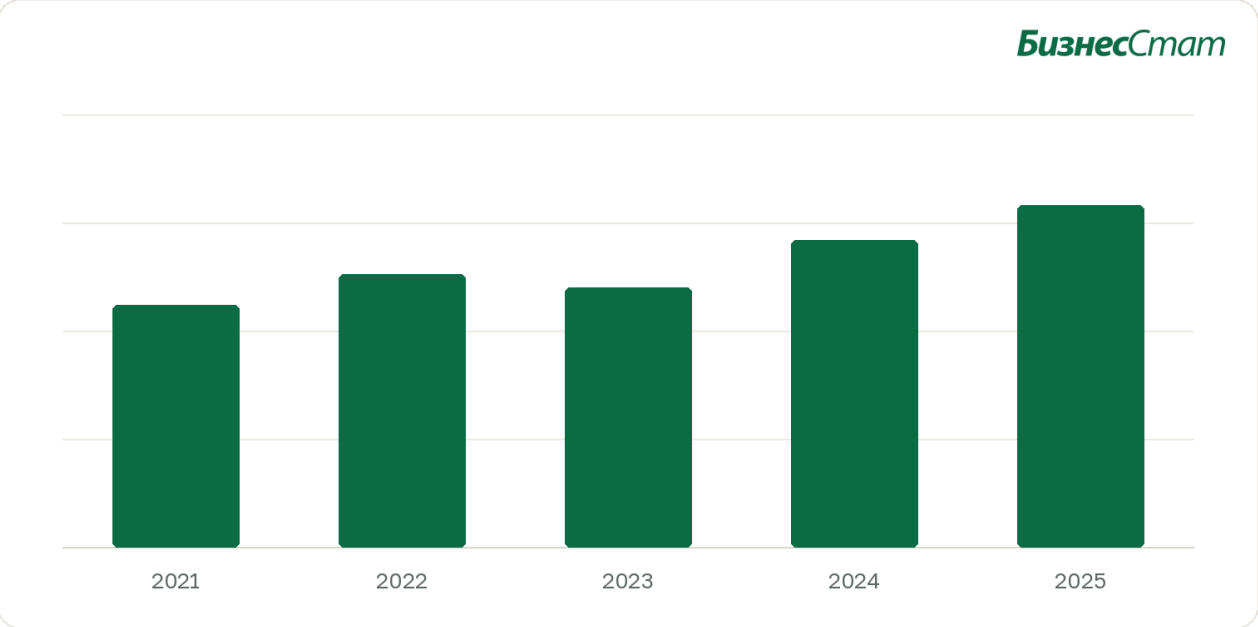
**Таблица 14. Численность операторов рынка в России в 2021-2025 гг**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность операторов рынка | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность операторов определена по результатам переписи объектов размещения по картографическим сервисам и сайтам участников рынка.

**Диаграмма 5. Динамика численности операторов рынка в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

## Таблица 15. Прогноз численности операторов рынка в России в 2026-2030 гг

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность операторов рынка | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

## Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат




Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

**Онлайн-опрос потребителей**

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

**Анализ финансовой отчетности участников рынка**

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

**Аудит цен и ассортимента услуг**

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

**Анализ экспертных оценок**

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

**Расчет рынка**

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.