БизнесСтат



ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ · РОССИЯ

Анализ рынка троллейбусных перевозок в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка троллейбусных перевозок, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Троллейбусные перевозки – организация перемещения пассажиров по заданным маршрутам в пределах городской черты или пригорода посредством специализированного электрического транспорта. Предоставляется муниципальными или частными предприятиями, использующими контактную сеть. Монетизация осуществляется через продажу разовых билетов, проездных документов, а также за счет субсидий и компенсаций от органов власти.

Особенности рынка

- зависимость от инфраструктурных проектов
- монополия местных перевозчиков
- конкуренция со стороны электробусов
- инвестиции в модернизацию
- региональная фрагментация рынка

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- пассажирооборот
- рейтинги основных игроков

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- Министерство транспорта
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: анализ конкурентной среды, оценка перспектив развития, разработка стратегий и инвестиционных программ, определение оптимальной ценовой политики, рейтинги конкурентов
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности рынка, анализ рисков и доходности проектов, принятие решений о финансировании, изучение бизнес-планов предприятий, оценка рыночной конъюнктуры
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг состояния рынка, разработка законодательных инициатив, оценка эффективности регулирования, формирование программ поддержки отрасли, анализ влияния государственных программ

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Троллейбусный парк в российских городах сильно изношен, а в ряде мест системы сворачивают или отказываются от отдельных маршрутов из-за нехватки средств. Крупнейший город убрал троллейбусы и заменил их электробусами, которые стали дешевле и лишены части недостатков контактной сети.

Покупатели троллейбусов — города и регионы, поэтому спрос зависит от бюджетных программ. Федеральные программы, которые субсидировали закупку троллейбусов и трамваев, завершились, и поставки заметно упали, причем троллейбусов сильнее, чем трамваев.

Отдельные регионы получают списанные машины из столицы и возобновляют движение, а на части маршрутов появляются троллейбусы с автономным ходом. При этом мощностей российских заводов недостаточно для массового обновления парка.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка троллейбусных перевозок

Пассажиры и пассажирооборот

- Численность пассажиров
- Среднее число поездок
- Пассажирооборот

Перевозки

Среднегодовые затраты, средняя цена и оборот рынка

- Среднегодовые затраты
- Средняя цена
- Оборот рынка

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность пассажиров троллейбусов в России в 2021-2025 гг (млн чел)
Таблица 2. Прогноз численности пассажиров троллейбусов в России в 2026-2030 гг (млн чел)
Таблица 3. Среднее число поездок на пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг (поездок на чел в год)
Таблица 4. Прогноз среднего числа поездок на пассажира троллейбуса в России в 2026-2030 гг (поездок на чел в год)
Таблица 5. Пассажирооборот троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млн пасс-км)
Таблица 6. Прогноз пассажирооборота троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млн пасс-км)
Таблица 7. Численность троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млн)
Таблица 8. Прогноз численности троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млн)
Таблица 9. Среднегодовые затраты пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)
Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат пассажира троллейбуса в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)
Таблица 11. Средняя цена поездки в троллейбусе в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 12. Прогноз средней цены поездки в троллейбусе в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 13. Оборот рынка троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 14. Прогноз оборота рынка троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности пассажиров троллейбусов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика пассажирооборота троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика численности троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика среднегодовых затрат пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика средней цены поездки в троллейбусе в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика оборота рынка троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка троллейбусных перевозок

Троллейбусные перевозки – организация перемещения пассажиров по заданным маршрутам в пределах городской черты или пригорода посредством специализированного электрического транспорта. Предоставляется муниципальными или частными предприятиями, использующими контактную сеть. Монетизация осуществляется через продажу разовых билетов, проездных документов, а также за счет субсидий и компенсаций от органов власти.

...

По ОКВЭД 2 рынок троллейбусных перевозок соответствует коду 49.31.22 – «Регулярные перевозки пассажиров троллейбусами в городском и пригородном сообщении».

Пассажиры и пассажирооборот

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Потребителями (пассажирами) считаются люди, совершившие хотя бы одну поездку в течение года. Пассажирооборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр. Исчисляется как произведение количества поездок всех пассажиров на расстояние перевозок.

Численность пассажиров

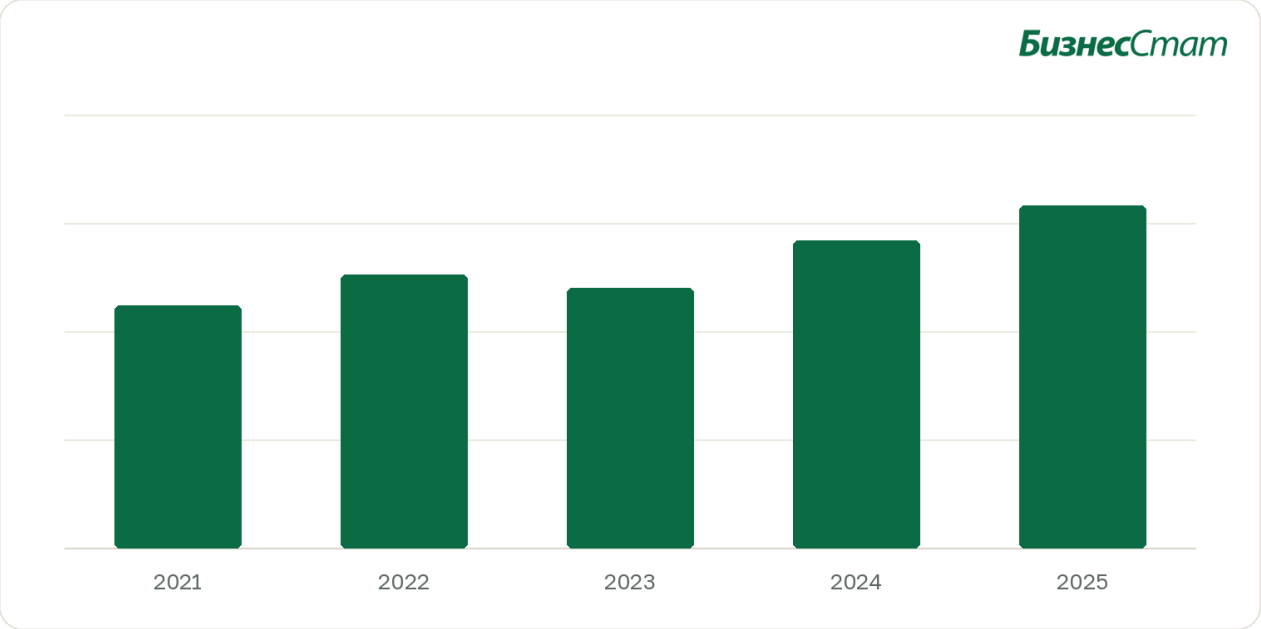
Таблица 1. Численность пассажиров троллейбусов в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность пассажиров троллейбусов (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Численность пассажиров определена по результатам онлайн-опроса: к пассажирам отнесены люди, совершившие хотя бы одну поездку в течение года.

Диаграмма 1. Динамика численности пассажиров троллейбусов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности пассажиров троллейбусов в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность пассажиров троллейбусов (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее число поездок

Таблица 3. Среднее число поездок на пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг (поездок на чел в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднее число поездок на пассажира троллейбуса (поездок на чел в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Среднее потребление рассчитано как частное от деления числа поездок (по сведениям Росстата) на число уникальных пассажиров (по результатам онлайн-опроса).

Таблица 4. Прогноз среднего числа поездок на пассажира троллейбуса в России в 2026-2030 гг (поездок на чел в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднее число поездок на пассажира троллейбуса (поездок на чел в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Пассажирооборот

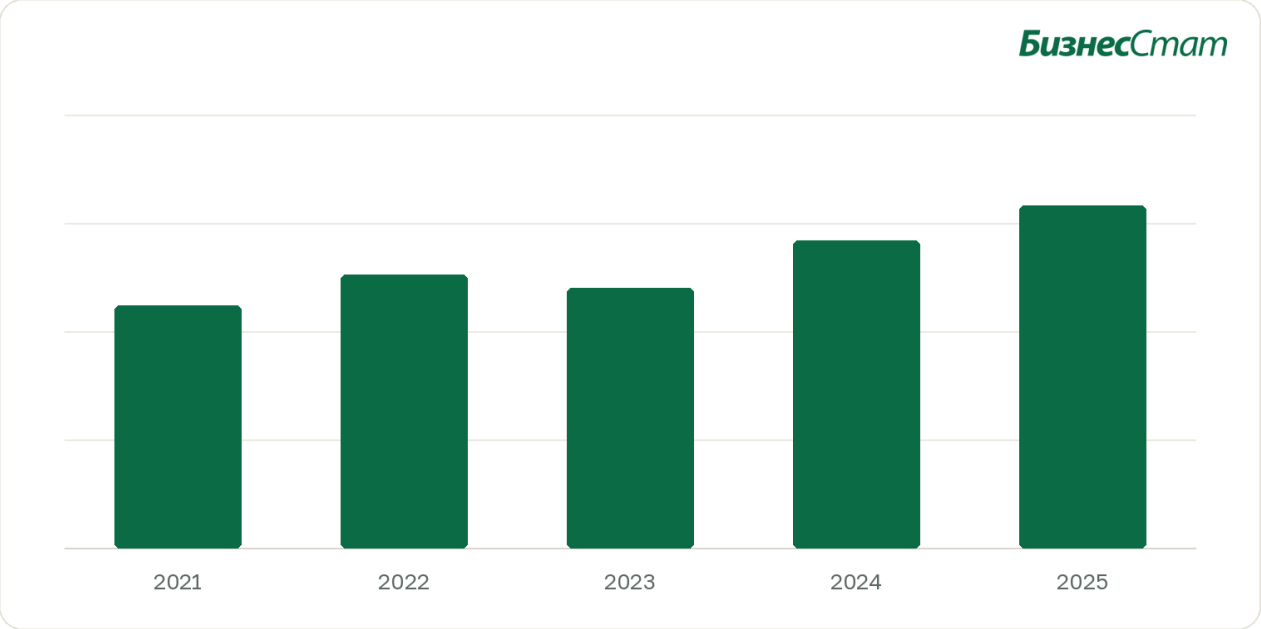
Таблица 5. Пассажирооборот троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млн пасс-км)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Пассажирооборот (млн пасс-км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 2. Динамика пассажирооборота троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз пассажирооборота троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млн пасс-км)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Пассажирооборот (млн пасс-км)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Перевозки

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Число поездок определяется по числу проездных документов, проданных в отчетном периоде.

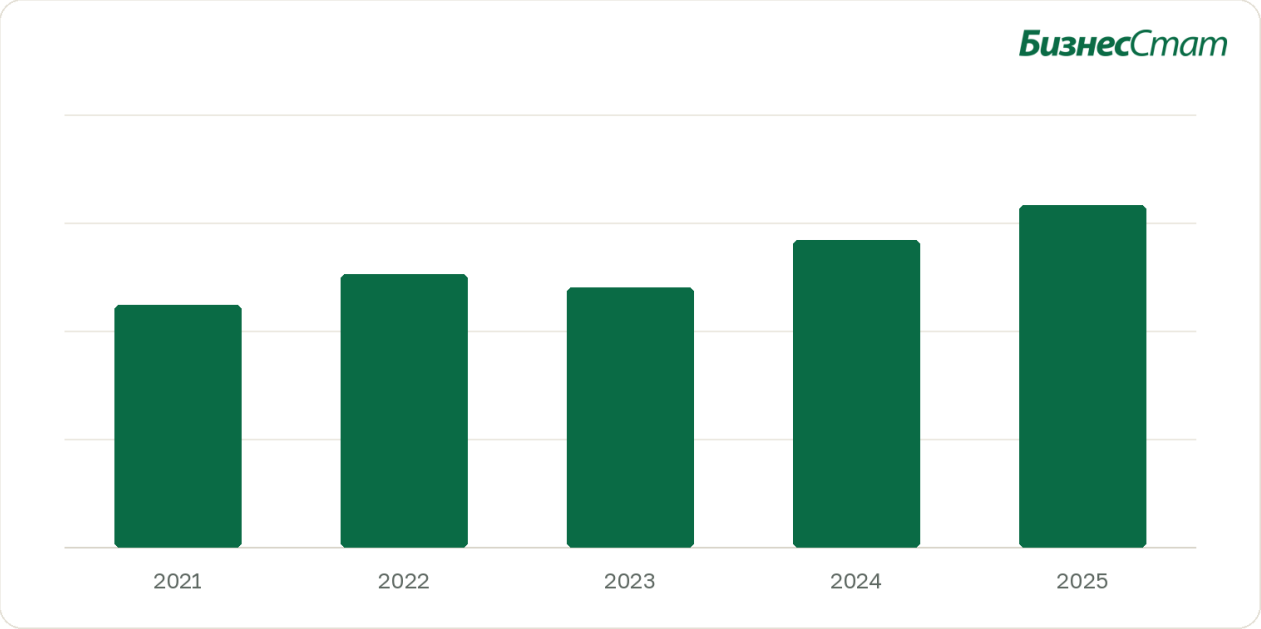
Таблица 7. Численность троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млн)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность объектов (млн)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

...

Диаграмма 3. Динамика численности троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 8. Прогноз численности троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млн)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность объектов (млн)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднегодовые затраты, средняя цена и оборот рынка

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Среднегодовые затраты пассажира – сумма, которую в среднем тратит пассажир на поездки в течение года. Оборот рынка равен суммарному доходу участников рынка от перевозки пассажиров.

Среднегодовые затраты

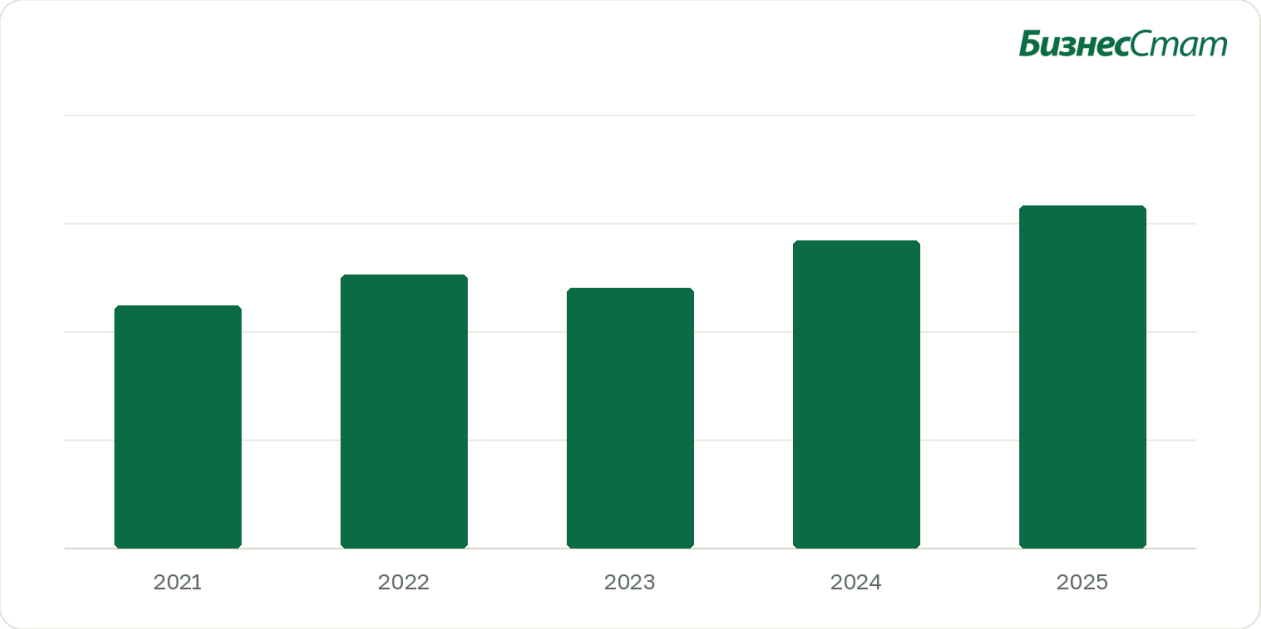
Таблица 9. Среднегодовые затраты пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты пассажира троллейбуса (тыс руб в год)	…	…	…	…	…
Динамика (% к предыдущему году)	…	…	…	…	…

Источник: расчеты БизнесСтат

Среднегодовые затраты рассчитаны как произведение средней цены поездки на среднее потребление (число поездок на пассажира).

Диаграмма 4. Динамика среднегодовых затрат пассажира троллейбуса в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз среднегодовых затрат пассажира троллейбуса в России в 2026-2030 гг (тыс руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты пассажира троллейбуса (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена

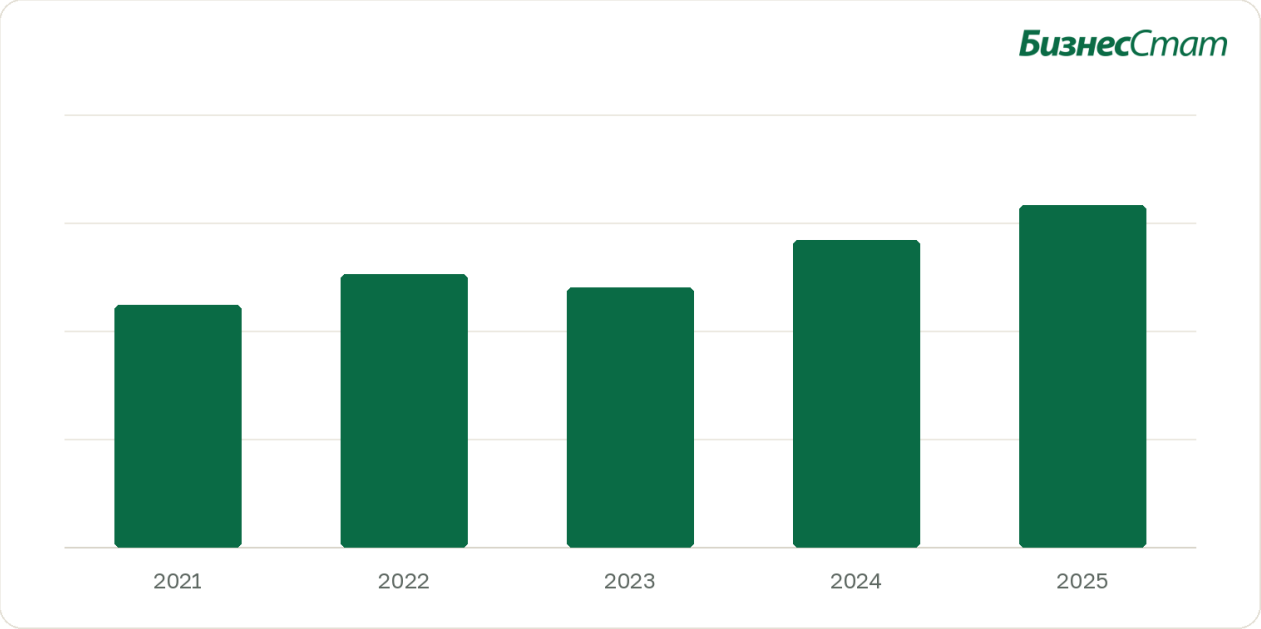
Таблица 11. Средняя цена поездки в троллейбусе в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена поездки в троллейбусе (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Уровень цен определен с помощью аудита тарифов участников рынка, значения сопоставлены со статистикой цен Росстата.

Диаграмма 5. Динамика средней цены поездки в троллейбусе в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз средней цены поездки в троллейбусе в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена поездки в троллейбусе (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

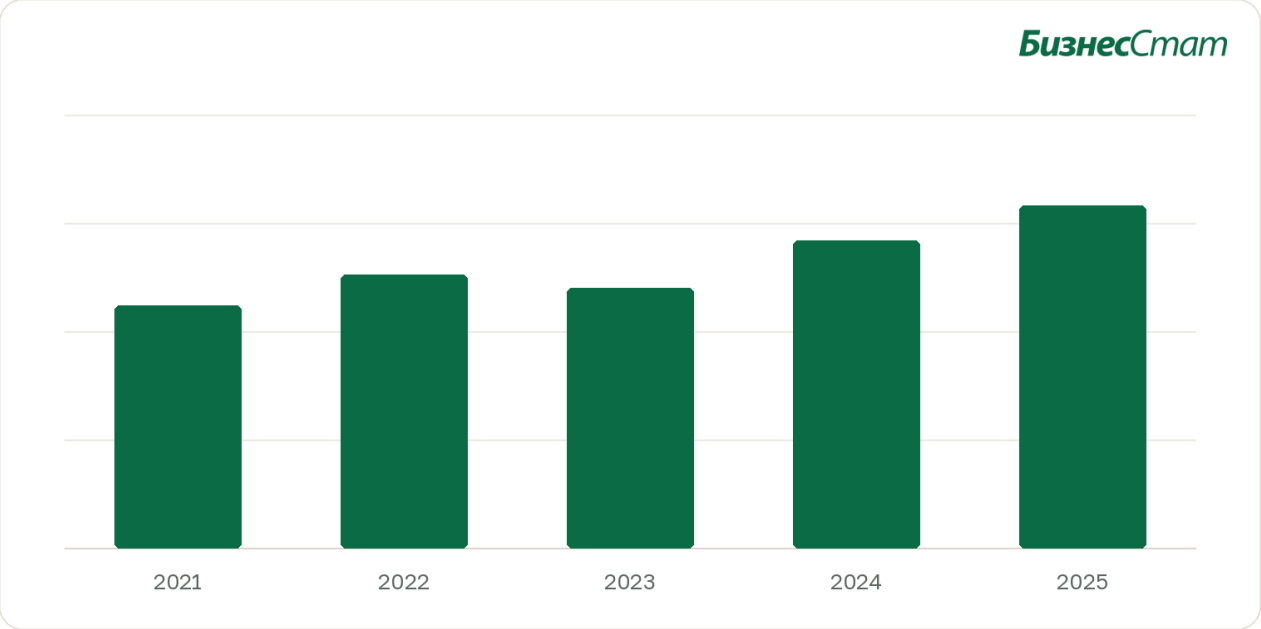
Таблица 13. Оборот рынка троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как произведение числа поездок (по сведениям Росстата) на цену поездки (по результатам аудита цен).

Диаграмма 6. Динамика оборота рынка троллейбусных перевозок в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 14. Прогноз оборота рынка троллейбусных перевозок в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 16. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 17. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 18. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 19. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 20. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 21. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 22. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 23. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 7. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок перевозок отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и спрос на поездки среди населения и организаций. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений Минтранса России, Ространснадзора и Росстата, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей транспортных услуг, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем

она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, Министерство транспорта РФ, Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков перевозок системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей транспортных услуг

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления транспортных услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальных поездках. Родители отвечают за детей.

Выборка. В основной опрос входят только пассажиры, совершившие хотя бы одну поездку за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается поездок в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от поведения пассажиров:

- уровень пользования транспортными услугами (число поездок на пассажира в год);
- средние затраты на транспортные услуги;
- структуру потребления по сегментам и видам.

Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись тарифов и параметров поездок в тарифных справочниках и на сайтах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит определяет уровень цен на рынке и используется для уточнения структуры рынка по сегментам. Дополнительно собирается статистика цен Росстата по поездкам, она сопоставляется с результатами аудита.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Расчет строится от потребления и числа поездок:

- Число поездок и пассажирооборот приводятся по сведениям Росстата.
- Среднее потребление рассчитывается как частное от деления числа совершенных поездок (по сведениям Росстата) на число уникальных пассажиров (по результатам онлайн-опроса).
- Цена поездки определяется по результатам аудита цен и ассортимента услуг (тарифы участников рынка) и сопоставляется со статистикой цен Росстата.
- Оборот рынка рассчитывается как произведение числа поездок (по сведениям Росстата) на среднюю цену поездки.

Результат расчета сопоставляется с суммарной отчетностью участников рынка.