БизнесСтат

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка услуг ЖКХ в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка услуг ЖКХ, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Услуги ЖКХ – комплекс услуг, обеспечивающих комфортное проживание и функционирование жилых помещений, а также поддержание в надлежащем состоянии общего имущества многоквартирных домов. Услуги предоставляются управляющими компаниями, ресурсоснабжающими организациями или специализированными службами. Монетизация осуществляется путем регулярных платежей населения и организаций по утвержденным тарифам за потребленные ресурсы и обслуживание инфраструктуры.

Особенности рынка

- высокая монополизация
- госрегулирование тарифов
- необходимость модернизации инфраструктуры
- значимый инвестиционный потенциал
- острая социальная значимость
- развитие цифровых решений

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- инвестиционная привлекательность рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- средняя цена

Сегментация рынка

Виды коммунальных услуг:

- водоснабжение и водоотведение
- электроснабжение
- теплоснабжение
- газоснабжение

- управление МКД

Источники

- Министерство экономического развития
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка потенциала рынка, анализ конкурентной среды, инвестиционная привлекательность отрасли
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг состояния рынка, формирование стратегии развития, оценка эффективности программ
- инвесторы и банки: выработка инвестиционных решений, оценка рисков, анализ перспектив развития рынка
- корпоративные покупатели: выбор поставщика услуг, оптимизация закупок, анализ тарифов

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Коммунальная инфраструктура изнашивается быстрее, чем обновляется, и потребность в ее модернизации остается острой. Сейчас в основном решаются точечные проблемы на отдельных объектах, а рынку необходим комплексный подход. Рост стоимости услуг связан с износом сетей, а также с удорожанием энергоносителей.

Уровень платежей определяется не рынком, а решениями властей: окончательное решение об индексации тарифов принимают на местах. Поэтому в отдельных муниципалитетах рост тарифов заметно отличается от среднего по стране.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка услуг ЖКХ в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка услуг ЖКХ

Объем рынка

- Площадь обслуженных жилых объектов
- Численность обслуженных жилых объектов

Средняя цена и оборот рынка

- Средняя цена
- Оборот рынка

Конкурентная среда

- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Инфраструктура отрасли

- Благоустройство жилья
- Обеспеченность коммунальной инфраструктурой

Экономические показатели отрасли

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Общая площадь обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг (м2)
Таблица 2. Прогноз общей площади обслуженных жилых объектов в России в 2026-2030 гг (м2)
Таблица 3. Численность обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг (тыс объектов)
Таблица 4. Прогноз численности обслуженных жилых объектов в России в 2026-2030 гг (тыс объектов)
Таблица 5. Средняя цена услуг ЖКХ по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 6. Прогноз средней цены услуг ЖКХ по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 7. Оборот рынка услуг ЖКХ в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка услуг ЖКХ в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Оборот рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 10. Прогноз оборота рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
Таблица 15. Доля жилья, оборудованного коммунальной инфраструктурой по видам благоустройства в России, в 2021-2025 гг (% от общей площади жилого фонда)
Таблица 16. Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда в России, в 2021-2025 гг (%)
Таблица 17. Обеспеченность водопроводной инфраструктурой в России, в 2021-2025 гг (тыс км; млн м3 в сутки)
Таблица 18. Обеспеченность канализационной инфраструктурой в России, в 2021-2025 гг (млн м3 в сутки, тыс км, тыс)
Таблица 19. Обеспеченность инфраструктурой теплоснабжения в России, в 2021-2025 гг (тыс км; тыс Гкал в час; тыс)
Таблица 20. Обеспеченность приборами учета в России, в 2021-2025 гг (тыс)
Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика общей площади обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Динамика численности обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 3. Динамика оборота рынка услуг ЖКХ в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура оборота рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка услуг ЖКХ

Услуги ЖКХ – комплекс услуг, обеспечивающих комфортное проживание и функционирование жилых помещений, а также поддержание в надлежащем состоянии общего имущества многоквартирных домов. Услуги предоставляются управляющими компаниями, ресурсоснабжающими организациями или специализированными службами. Монетизация осуществляется путем регулярных платежей населения и организаций по утвержденным тарифам за потребленные ресурсы и обслуживание инфраструктуры.

...

По ОКВЭД 2 рынок услуг ЖКХ соответствует кодам 68.32 – «Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе», 35.30 – «Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха», 36.00 – «Забор, очистка и распределение воды», 37.00 – «Сбор и обработка сточных вод», 35.14 – «Торговля электроэнергией», 35.23 – «Торговля газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям», 38.11 – «Сбор неопасных отходов».

Объем рынка

Площадь обслуженных жилых объектов

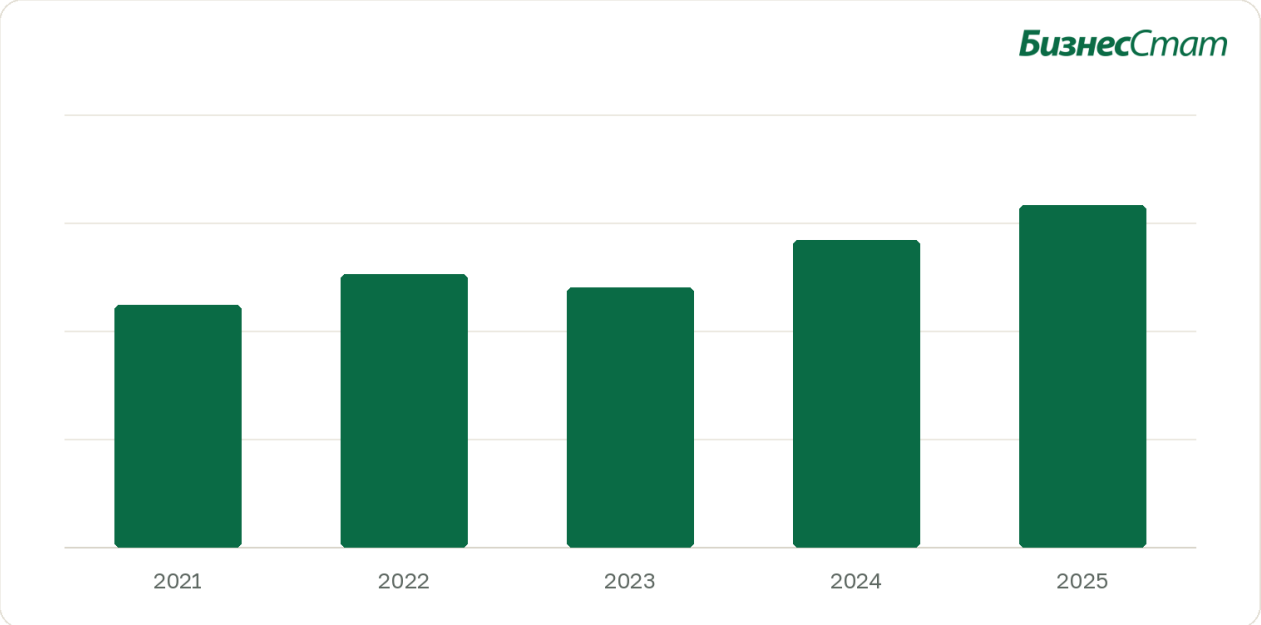
Таблица 1. Общая площадь обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг (м2)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Общая площадь обслуженных жилых объектов (м2)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика общей площади обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз общей площади обслуженных жилых объектов в России в 2026-2030 гг (м2)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Общая площадь обслуженных жилых объектов (м2)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Численность обслуженных жилых объектов

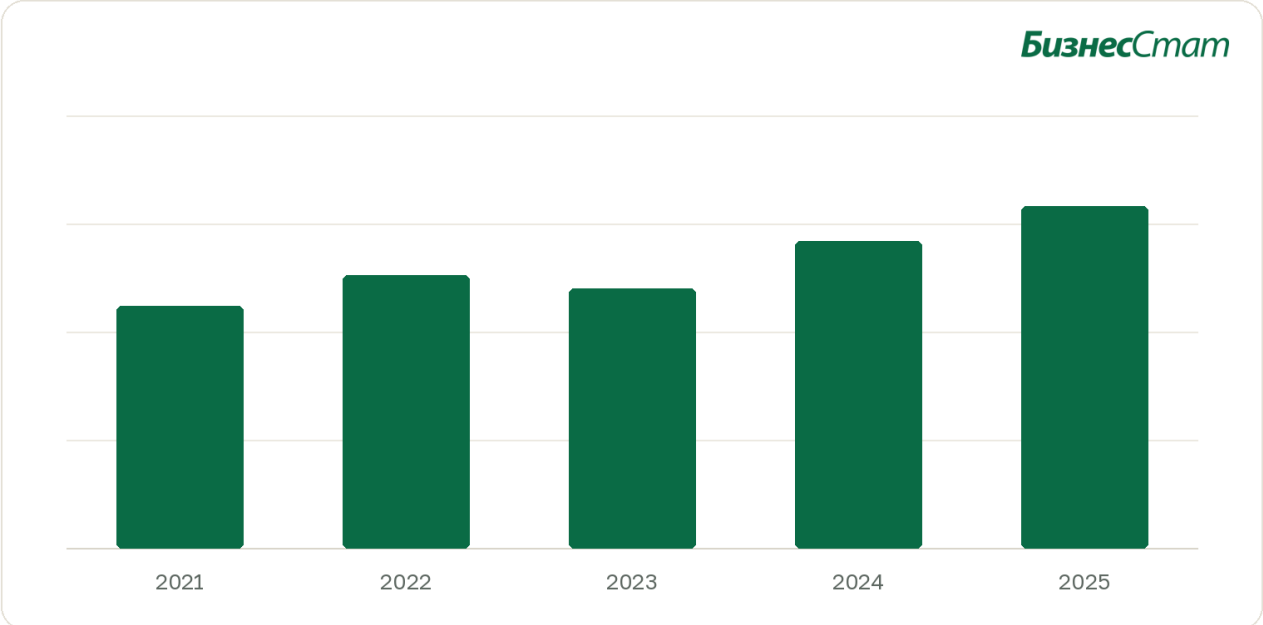
Таблица 3. Численность обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг (тыс объектов)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность обслуженных жилых объектов (тыс объектов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика численности обслуженных жилых объектов в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз численности обслуженных жилых объектов в России в 2026-2030 гг (тыс объектов)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность обслуженных жилых объектов (тыс объектов)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена и оборот рынка

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

Средняя цена

Таблица 5. Средняя цена услуг ЖКХ по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
водоснабжение и водоотведение	...	...	...	...	...
электроснабжение	...	...	...	...	...
теплоснабжение	...	...	...	...	...
газоснабжение	...	...	...	...	...
управление МКД	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 6. Прогноз средней цены услуг ЖКХ по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
водоснабжение и водоотведение	...	...	...	...	...
электроснабжение	...	...	...	...	...
теплоснабжение	...	...	...	...	...
газоснабжение	...	...	...	...	...
управление МКД	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

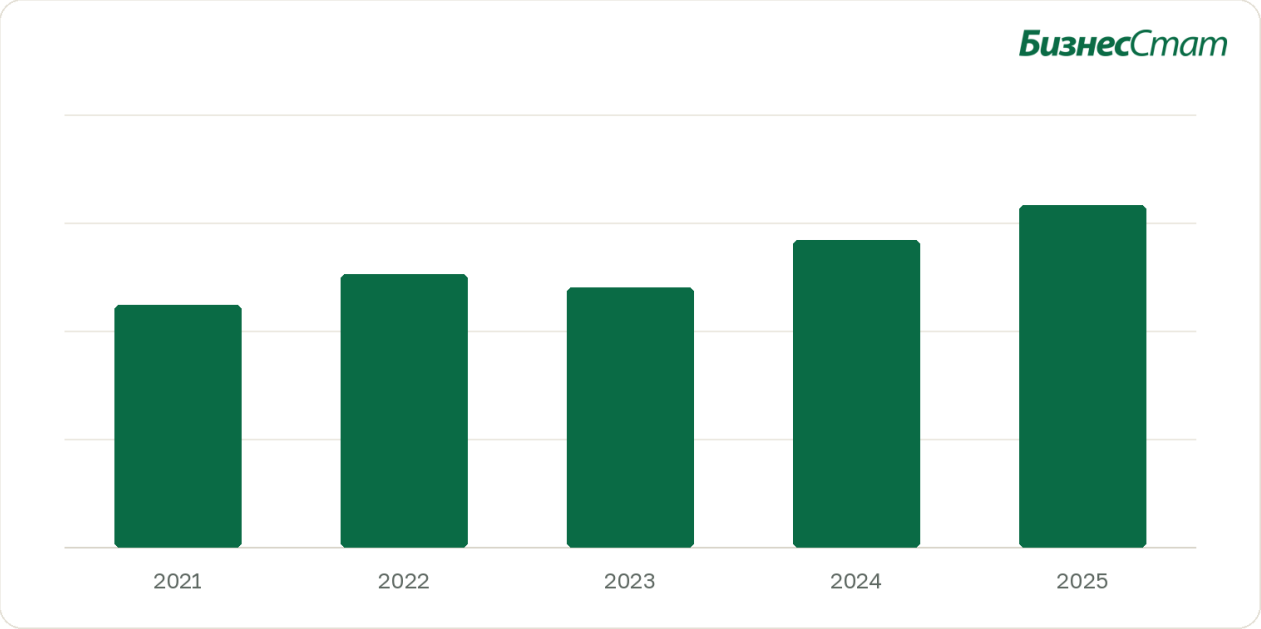
Таблица 7. Оборот рынка услуг ЖКХ в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 3. Динамика оборота рынка услуг ЖКХ в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка услуг ЖКХ в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

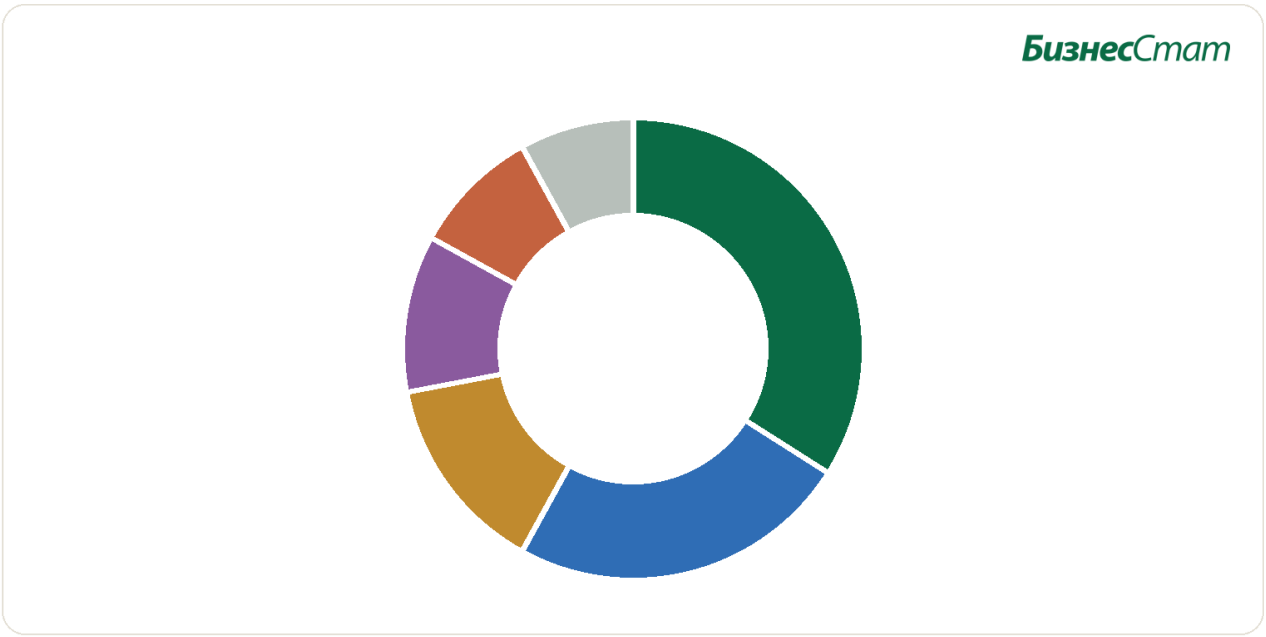
Таблица 9. Оборот рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
водоснабжение и водоотведение	...	...	...	...	...
электроснабжение	...	...	...	...	...
теплоснабжение	...	...	...	...	...
газоснабжение	...	...	...	...	...
управление МКД	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 4. Структура оборота рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз оборота рынка услуг ЖКХ по сегментам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
водоснабжение и водоотведение	...	...	...	...	...
электроснабжение	...	...	...	...	...
теплоснабжение	...	...	...	...	...
газоснабжение	...	...	...	...	...
управление МКД	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Инфраструктура отрасли

Благоустройство жилья

Таблица 15. Доля жилья, оборудованного коммунальной инфраструктурой по видам благоустройства в России, в 2021-2025 гг (% от общей площади жилого фонда)

Вид благоустройства	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Доля жилья, оборудованного коммунальной инфраструктурой	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда в России, в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда (%)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Обеспеченность коммунальной инфраструктурой

Таблица 17. Обеспеченность водопроводной инфраструктурой в России, в 2021-2025 гг (тыс км; млн м3 в сутки)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Обеспеченность водопроводной инфраструктурой (тыс км)	...	...	...	...	...
Обеспеченность водопроводной инфраструктурой (млн м3 в сутки)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18. Обеспеченность канализационной инфраструктурой в России, в 2021-2025 гг (млн м3 в сутки, тыс км, тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Обеспеченность канализационной инфраструктурой (млн м3 в сутки)	...	...	...	...	...
Обеспеченность канализационной инфраструктурой (тыс км)	...	...	...	...	...
Обеспеченность канализационной инфраструктурой (тыс)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Обеспеченность инфраструктурой теплоснабжения в России, в 2021-2025 гг (тыс км; тыс Гкал в час; тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Обеспеченность инфраструктурой теплоснабжения (тыс км)	...	...	...	...	...
Обеспеченность инфраструктурой теплоснабжения (тыс Гкал в час)	...	...	...	...	...
Обеспеченность инфраструктурой теплоснабжения (тыс)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20. Обеспеченность приборами учета в России, в 2021-2025 гг (тыс)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Обеспеченность приборами учета (тыс)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Экономические показатели отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах – компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» – компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 21. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 22. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы – затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы – затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 23. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость – затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 24. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 25. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы – вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 5. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.