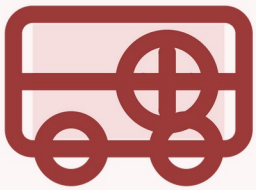
БизнесСтат



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ · РОССИЯ

Анализ рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Переоборудование транспорта на газомоторное топливо – комплекс работ по изменению конструкции транспортного средства для использования сжиженного или сжатого углеводородного газа в качестве моторного топлива. Это услуга оказывается специализированными СТО частным и юридическим лицам. Процесс включает диагностику, подбор и установку оборудования, оформление разрешительной документации, а также последующее обслуживание. Монетизация происходит за счет оплаты работ по установке и техническому обслуживанию.

Особенности рынка

- рынок динамично расширяется
- повышается конкуренция
- развиваются смежные отрасли
- значительный инвестиционный потенциал

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- рейтинги основных игроков
- состояние автопарка
- средний чек
- численность сервисов

Сегментация рынка

Виды транспортных средств:

- автобусы
- легковые автомобили
- грузовые автомобили
- дорожно-коммунальная техника

Источники

- Министерство экономического развития
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания
- мониторинг цен
- Федеральная налоговая служба

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ статистики и законодательства: сбор данных из профильных ведомств, изучение законодательства.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение перспективных направлений развития, анализ рыночных тенденций
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности проектов по переоборудованию транспорта, анализ окупаемости инвестиций в инфраструктуру, оценка рыночных рисков
- корпоративные покупатели: расчет экономической эффективности перевода автопарка на газомоторное топливо, оценка надежности поставщиков оборудования и услуг, выбор оптимальных решений для корпоративных автопарков
- отраслевые регуляторы и ассоциации: оценка влияния мер государственной поддержки на динамику рынка, формирование рекомендаций по стимулированию использования газомоторного топлива, анализ развития нормативно-правовой базы

О компании

БизнесСтат — автор готовых исследований рынков. В портфеле компании более 5 тыс выпущенных обзоров в 150 категориях товаров и услуг:

- широкий географический охват: Россия, ЕАЭС и СНГ, Индия, Китай и другие страны
- аналитика сложных рынков: хайтек и IT, услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование
- исследования с прогнозом на 5 лет и сценариями развития отрасли

БизнесСтат занимается исследованиями рынков с 2006 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Специфика рынка

Спрос на переоборудование легковых автомобилей на газ быстро расширяется: в мастерских выстраиваются очереди, а автовладельцы готовы ехать за услугой в другие регионы. Рынок чувствителен к ситуации на топливном рынке и к цене газового топлива, которая может резко меняться.

Рост упирается в ограничения предложения: специальное оборудование и газовые баллоны становятся дефицитными, поставщики выполняют в первую очередь заключенные контракты, а мастерские повышают стоимость работ. Дополнительной сложностью остается оформление изменений в конструкции транспортного средства в органах регистрации.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

Определение рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

Объем рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

Средняя цена и оборот рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

- Средняя цена
- Оборот рынка

Конкурентная среда

- Численность сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо
- Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Профили ведущих предприятий отрасли

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

Выводы и прогнозы

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

Методика исследования рынка

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2021-2025 гг
Таблица 2. Прогноз численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2026-2030 гг
Таблица 3. Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2021-2025 гг
Таблица 4. Прогноз численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2026-2030 гг
Таблица 5. Средняя цена переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 6. Прогноз средней цены переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 7. Оборот рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг (млн руб)
Таблица 8. Прогноз оборота рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг (млн руб)
Таблица 9. Численность сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг
Таблица 10. Прогноз численности сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг
Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Динамика средней цены переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Динамика оборота рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 5. Динамика численности сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

Переоборудование транспорта на газомоторное топливо – комплекс работ по изменению конструкции транспортного средства для использования сжиженного или сжатого углеводородного газа в качестве моторного топлива. Это услуга оказывается специализированными СТО частным и юридическим лицам. Процесс включает диагностику, подбор и установку оборудования, оформление разрешительной документации, а также последующее обслуживание. Монетизация происходит за счет оплаты работ по установке и техническому обслуживанию.

...

По ОКВЭД 2 рынок переоборудования транспорта на газомоторное топливо соответствует коду 45.20 – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

Объем рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

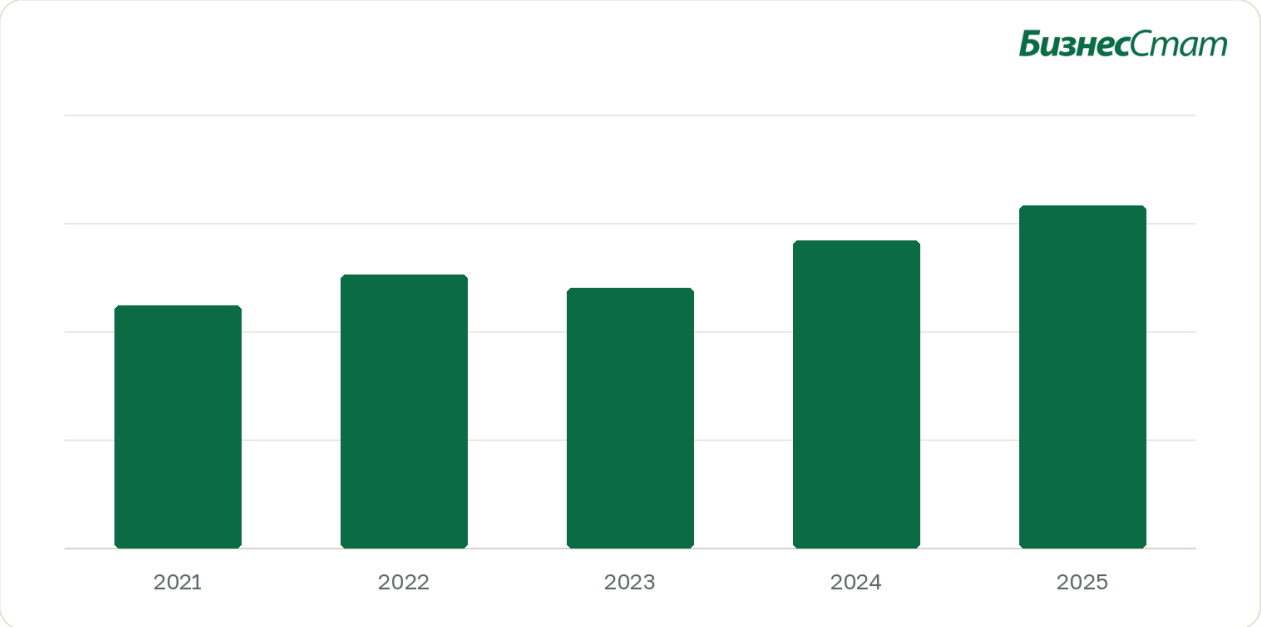
Таблица 1. Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо в России, в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

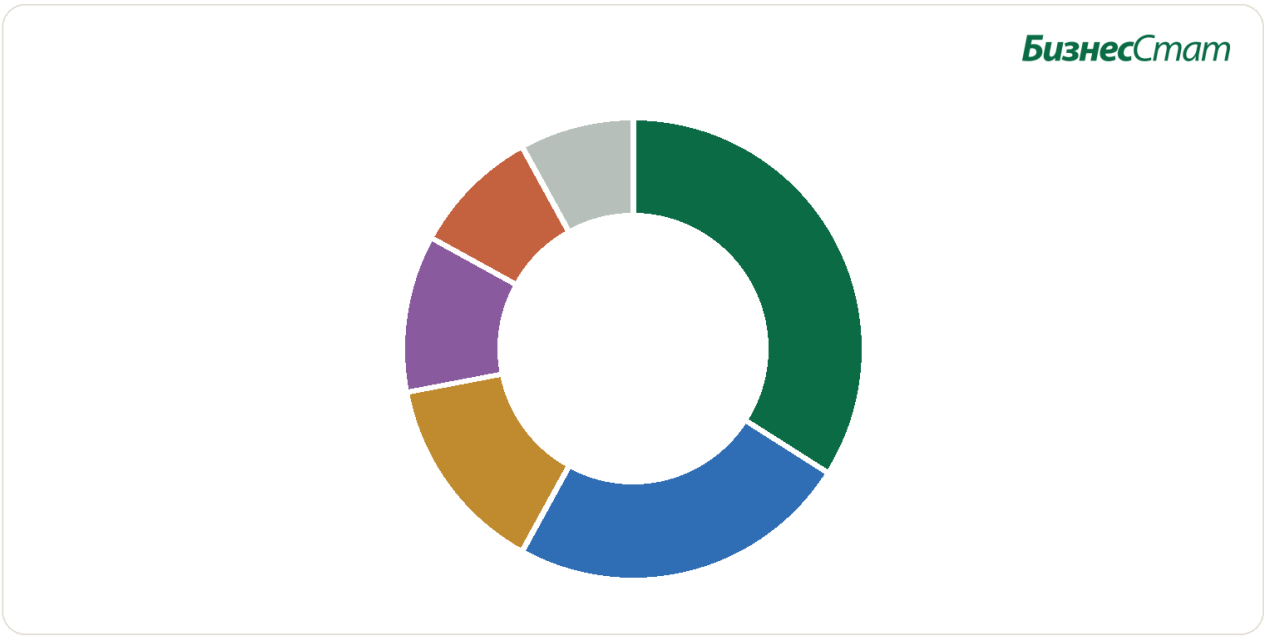
Таблица 3. Численность транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2021-2025 гг

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
автобусы	...	...	...	...	...
легковые автомобили	...	...	...	...	...
грузовые автомобили	...	...	...	...	...
дорожно-коммунальная техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Структура численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз численности транспортных средств, использующих газомоторное топливо, по сегментам в России в 2026-2030 гг

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
автобусы	...	...	...	...	...
легковые автомобили	...	...	...	...	...
грузовые автомобили	...	...	...	...	...
дорожно-коммунальная техника	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена и оборот рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Оборот рынка равен суммарной выручке участников рынка от оказания услуг.

Средняя цена

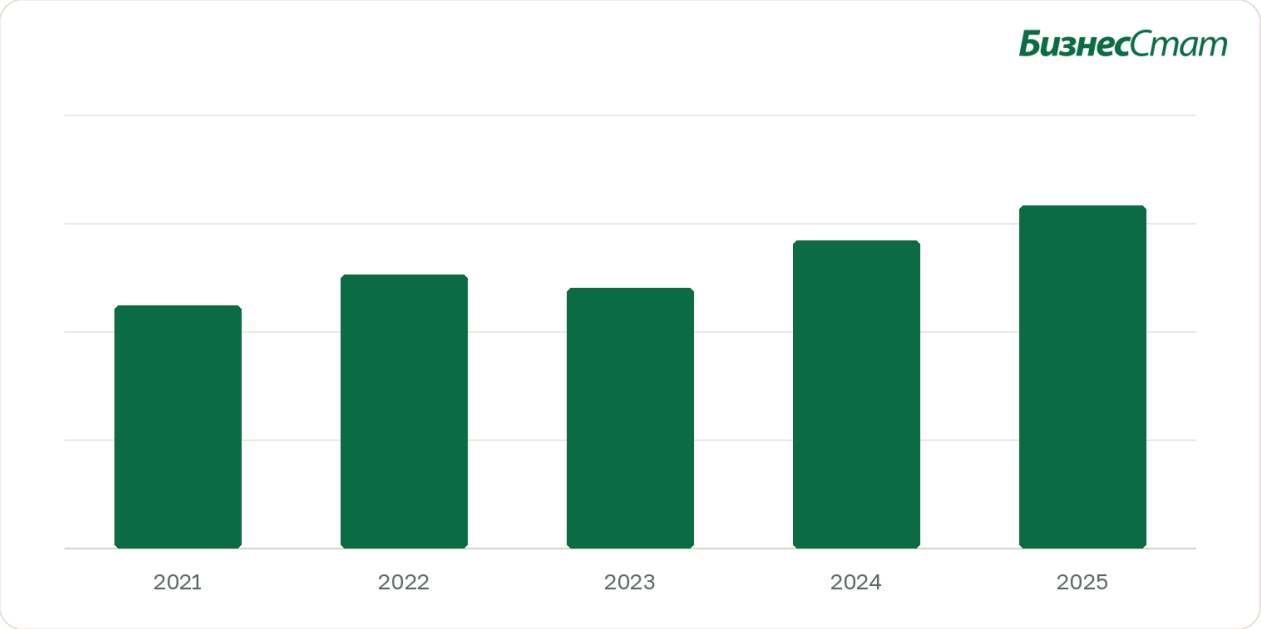
Таблица 5. Средняя цена переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен на рынке определен с помощью аудита прайс-листов и каталогов участников рынка: значения по сегментам рассчитаны как медианные по услугам и участникам рынка.

Диаграмма 3. Динамика средней цены переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз средней цены переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

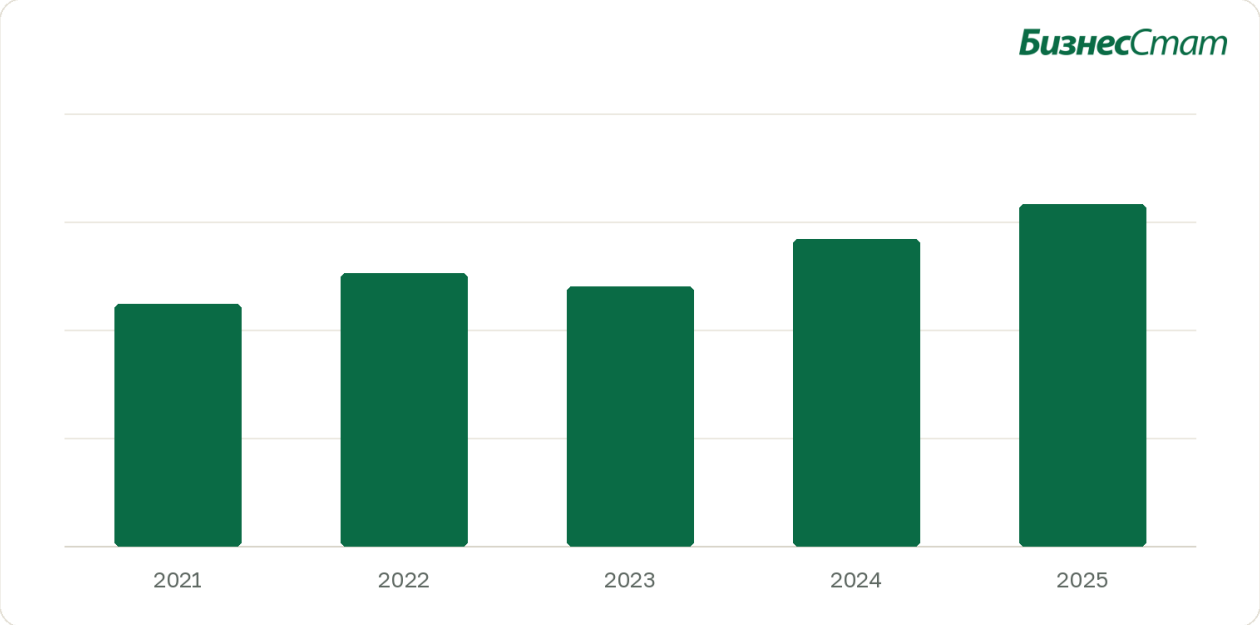
Таблица 7. Оборот рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности. Результат сопоставлен с оценками других исследователей и игроков рынка.

Диаграмма 4. Динамика оборота рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка переоборудования транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Численность сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо

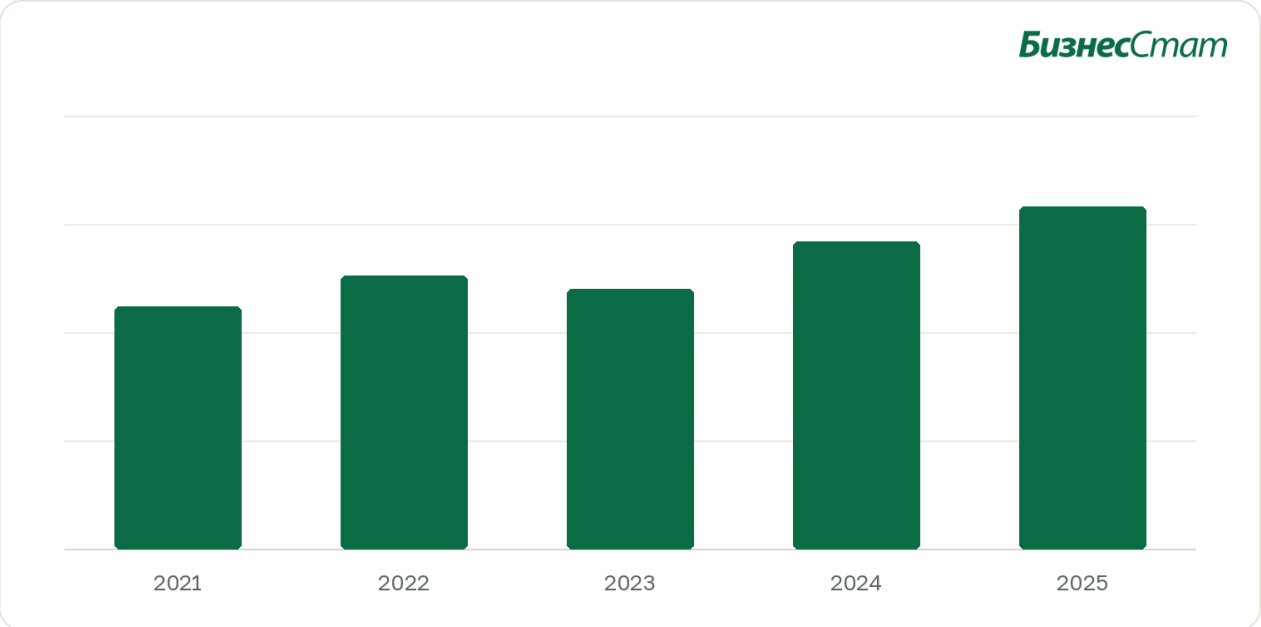
Таблица 9. Численность сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг

Переоборудованиь	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 5. Динамика численности сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз численности сервисов по переоборудованию транспорта на газомоторное топливо в России в 2026-2030 гг

Переоборудованиь	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 12. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 13. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 14. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

Показатель	строка	...	...	...
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка БизнесСтат



Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика

рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;

- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.