



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка активированного угля в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2023 г импорт активированного угля в Россию практически не изменился и составил 24,2 тыс т. Зарубежная продукция формирует большую часть продаж активированного угля на отечественном рынке.

В 2023 г Китай выступал основным поставщиком активированного угля в Россию – порядка 40% совокупного импорта. По итогам года уровень импорта китайской продукции практически не изменился. Около 30% поставок приходилось на индийскую продукцию. По итогам 2023 г Индия нарастила отгрузки активированного угля сразу на 52%.

При этом в 2023 г уменьшился импорт активированного угля в Россию из некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Вьетнам – на 62%, Филиппины – на 32%), что обусловлено нехваткой сырья для местного производства. На эти страны приходилось 2-5% импорта соответственно.

«Анализ рынка активированного угля в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка активированного угля
- производство активированного угля
- экспорт и импорт активированного угля
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы активированного угля

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей активированного угля: АМК Химико Рус, Вятская Угольная Компания, Карбо, Карбон, Карбоника-Ф, Моломский Лесохимический Завод, Новая Энергия, НПК, НПО ПЗС Татсорб, НПП Полихим, ТД Карбонфильтр, ПЗС Уралхимсорб, Сорбент, Сорбенты Кузбасса, Технокомплекс, Техносорб, Тюменский Пиролизный Завод, Эко Ресурс, Экспериментальный химический завод, ЗАО, Электростальский химико-механический завод имени Н. Д. Зелинского, Электростальское научно-производственное объединение Неорганика, Энвиси Карбон Рус.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли активированным углем
- оценки экспертов химической промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка глицерина в России](#)
- [Анализ рынка каустической соды в России](#)
- [Анализ рынка древесного угля в России](#)
- [Анализ рынка бытовых фильтров для питьевой воды в России](#)
- [Бизнес-план химического производства](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на активированный уголь в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на активированный уголь в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения активированного угля с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения активированного угля с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи активированного угля в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж активированного угля в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Оптовая цена продаж

- Таблица 15. Оптовая цена продаж активированного угля в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены продаж активированного угля в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)

- Таблица 18. Прогноз производства активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 19. Производство активированного угля по федеральным округам России в 2019-2023 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей активированного угля в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей активированного угля в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Сорбент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Электростальский химико-механический завод имени Н. Д. Зелинского»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Энвиси Карбон Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Карбоника-Ф»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО НПП «Полихим»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ АКТИВИРОВАННОГО УГЛЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта активированного угля в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта активированного угля в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт активированного угля из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз экспорта активированного угля из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 29. Экспорт активированного угля из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт активированного угля из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта активированного угля из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт активированного угля из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта активированного угля из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта активированного угля из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена экспорта активированного угля из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт активированного угля в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз импорта активированного угля в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 38. Импорт активированного угля в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт активированного угля в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта активированного угля в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт активированного угля в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта активированного угля в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта активированного угля в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Цена импорта активированного угля в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров активированного угля по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей активированного угля по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров активированного угля по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков активированного угля по объему поставок в Россию в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров активированного угля по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей активированного угля по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров активированного угля по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков активированного угля по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация активированного угля

Активированный уголь – одна из форм углерода, вещество с пористой структурой, получаемое из углесодержащих материалов природного происхождения. Большое количество пор обеспечивает его высокие сорбционные свойства – способность впитывать в себя те или иные вещества из жидкостей и газов, очищая их от ненужных элементов. Чем пористее структура активированного угля, тем лучше его сорбционные свойства.

Активированный уголь используется как адсорбент при очистке питьевой воды, сточных вод, газовых выбросов, для извлечения металлов и различных соединений из промышленных растворов, а также как носитель катализаторов. Применяется в энергетике, цветной металлургии, пищевой и фармацевтической промышленности, медицине, в производстве средств индивидуальной защиты (СИЗ), коммунальном хозяйстве, природоохранных технологиях.

Выделяются следующие виды активированного угля:

По сырью, используемому для получения активированного угля

- Угли на древесной основе (бук, береза, сосна, липа, дуб, ель, осина, ольха, тополь)
- Угли из скорлупы ореха (кокосового, грецкого, кедрового), фруктовых косточек
- Угли из торфа, торфяного кокса
- Угли на основе ископаемых углей (каменного, бурого, антрацита)

По внешнему виду

- Порошковый активированный уголь
- Гранулированный или дробленый активированный уголь
- Прессованный активированный уголь
- Импрегнированный (пропитанный) уголь

По размеру пор

- Микропоры (до 1-1,5 нм)
- Мезопоры (от 1,5-2 до 100-200 нм)
- Макропоры (более 100-200 нм)

В настоящем обзоре весь активированный уголь объединен в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2 «Производство прочих химических органических основных веществ (20.14.7)».

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 36. Импорт активированного угля в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт (тыс т)	16,0	15,4	19,9	24,3	24,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,8	28,9	22,1	-0,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Импорт активированного угля» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

За 2019-2023 гг ввоз активированного угля в Россию вырос на 50,6% и достиг 24,2 тыс т. Основными поставщиками импортной продукции были Китай, Индия и Филиппины. Наибольшее снижение поставок отмечалось в 2020 г (на 3,8%). Основное влияние на снижение оказывали карантинные ограничения из-за пандемии коронавируса.

В 2023 г поставки из Индии были увеличены на 52,3% относительно 2022 г, Китай и Филиппины уменьшили поставки на 2,4 и 32,3% соответственно. Снижение импорта из Азиатско-Тихоокеанского региона обусловлено нехваткой сырья для местного производства. Также сократили отгрузки страны Европы.

Импортные поставки формируют значительную часть продаж активированного угля в России – в среднем 61,9% в 2019-2023 гг. Россия не в полной мере обеспечена сырьем для производства активированных углей. По данным экспертов рынка, в стране в основном производится продукция из бурого, каменного и древесного угля. При этом наиболее высокое качество имеет активированный уголь на основе скорлупы кокосового ореха. Выращивание кокосовых пальм в России ограничено неподходящими климатическими условиями, поэтому, в основном, приходится закупать импортное сырье и готовую продукцию.