



**BusinessStat**<sup>®</sup>  
готовые обзоры рынков



Анализ рынка ювелирных изделий  
с янтарем в России в 2018-2022 гг,  
прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи ювелирных изделий с янтарем в России составили 1,22 млн шт, что превысило показатели 2018 г на 28,3%. Продажи росли во все годы периода за исключением 2020 г, когда вследствие пандемии реализация снизилась на 4,3% и составила 1,04 млн изделий.

В начале 2020 г после ослабления рубля производители были вынуждены поднять цены на продукцию, а торговые сети резко ограничили заказы и активизировали распродажу остатков. В дальнейшем введение режима самоизоляции в стране стало критическим для большинства ритейлеров – спрос сократился более чем в 4 раза, и содержание торговых площадей стало убыточным. Падение продаж в 2020 г могло бы быть более существенным, сгладить ситуацию помогло развитие интернет-торговли.

В 2021 г отмечалось восстановление спроса на ювелирные изделия с янтарем на российском рынке на 15,6% до 1,20 млн шт. Большинство крупных ювелирных сетей запустили собственные интернет-магазины. Помимо этого, продажи ювелирных украшений стали осуществляться посредством маркетплейсов. Развитие интернет-торговли оказало положительное влияние на рынок. Помимо этого, увеличился поток туристов в Россию, что положительно сказалось на продажах ювелирных изделий с янтарем в 2021 г.

В 2022 г рост продаж ювелирных изделий с янтарем в России продолжился, однако темпы замедлились до 1,4%, что было обусловлено снижением покупательской способности населения, а также сокращением туристического потока в Россию. Калининградская область, где сосредоточены основные запасы янтаря в мире, является востребованным туристическим направлением. В свою очередь, рост туристического потока способствует увеличению продаж ювелирных изделий с янтарем. Наибольшей популярностью янтарная продукция пользуется среди китайских граждан, что обусловлено их национальными поверьями в особые свойства минерала. До начала пандемии китайские граждане лидировали среди всего количества туристов, приезжающих в Россию. По данным Росстат, в 2019 г более 409 тыс жителей КНР совершили туристический визит в Россию. Однако вследствие пандемии в 2020 г турпоток из Китая сократился до 11,1 тыс человек, а по результатам 2022 г составил всего 0,7 тыс туристов.

**«Анализ рынка ювелирных изделий с янтарем в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка ювелирных изделий с янтарем
- производство ювелирных изделий с янтарем
- экспорт и импорт ювелирных изделий с янтарем
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы ювелирных изделий с янтарем

**Приведены рейтинги:**

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления ювелирных изделий
- показатели розничной торговли ювелирными изделиями
- оценки экспертов рынка ювелирных изделий

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка драгоценных металлов в России](#)
- [Анализ рынка технических изделий из драгоценных металлов в России](#)
- [Анализ рынка серебра в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий премиум-класса в России](#)
- [Анализ рынка наградных ювелирных изделий в России](#)
- [Анализ рынка драгоценных монет в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в России](#)
- [Бизнес-план ювелирного магазина](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на ювелирные изделия с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на ювелирные изделия с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения ювелирных изделий с янтарем с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения ювелирных изделий с янтарем изделий с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

## ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (млн руб)

### Розничная цена продаж

- Таблица 15. Розничная цена продаж ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз розничной цены продаж ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## ПОКУПКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

### Численность потребителей

- Таблица 17. Численность потребителей ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности потребителей ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (млн чел)

### Доля потребителей от населения

- Таблица 19. Доля потребителей ювелирных изделий с янтарем от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли потребителей ювелирных изделий с янтарем от населения в России в 2023-2027 гг (%)

### Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Уровень потребления и средние затраты на покупку ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 22. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

## ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

### Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз производства ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

### Цена производителей

- Таблица 25. Цена производителей ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены производителей ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО «Ювелит»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Московский ювелирный завод»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Калининградский янтарный комбинат»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Ювелирный дом «Эстет»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «НьюГолд»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ЯНТАРЕМ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта ювелирных изделий с янтарем в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта ювелирных изделий с янтарем в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 32. Экспорт ювелирных изделий с янтарем из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

- Таблица 33. Прогноз экспорта ювелирных изделий с янтарем из России 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 34. Экспорт ювелирных изделий с янтарем по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 35. Экспорт ювелирных изделий с янтарем из России в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта ювелирных изделий с янтарем из России в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Экспорт ювелирных изделий с янтарем по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 38. Цена экспорта ювелирных изделий с янтарем из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта ювелирных изделий с янтарем из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта ювелирных изделий с янтарем по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 41. Импорт ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Импорт ювелирных изделий с янтарем по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 44. Импорт ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2023-2027 гг (тыс долл)
- Таблица 46. Импорт ювелирных изделий с янтарем по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 47. Цена импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта ювелирных изделий с янтарем по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

### **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 50. Рейтинг экспортеров ювелирных изделий с янтарем по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)

- Таблица 51. Рейтинг зарубежных получателей ювелирных изделий с янтарем по объему поставок из России в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 52. Рейтинг импортеров ювелирных изделий с янтарем по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)
- Таблица 53. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий с янтарем по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс шт)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров ювелирных изделий с янтарем по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей ювелирных изделий с янтарем по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров ювелирных изделий с янтарем по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков ювелирных изделий с янтарем по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

#### **1. Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней**

- Таблица 58. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 63. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

#### **2. Добыча драгоценных и полудрагоценных камней, кроме алмазов**

- Таблица 64. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 65. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 69. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 70. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 71. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

### **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

- Таблица 72. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 73. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 74. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)



- Таблица 75. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 76. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 77. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 78. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация ювелирных изделий с янтарем

**Янтарь** – минералоид, окаменевшая ископаемая древесная смола, затвердевшая живица древнейших хвойных деревьев позднего мела и палеогена.

Янтарь является высокомолекулярным органическим соединением, содержащим в среднем 79% углерода, 10,5% водорода и 10,5% кислорода. Наиболее характерной химической особенностью янтаря является наличие в нем янтарной кислоты от 2% до 8%, которая придает камню относительную прочность. Янтарь можно пилить, резать, сверлить, шлифовать, полировать.

**Ювелирные изделия** – изготовленная из драгоценных металлов и их сплавов продукция, с использованием различных видов художественной обработки, со вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них. Применяются в качестве украшений, предметов быта, памятных, юбилейных и других знаков и медалей, а также предметов культа и/или для декоративных целей, для выполнения различных ритуалов и обрядов, а также.

Достоинство ювелирного изделия определяется пробой. **Проба** – это количественное содержание (по массе) благородных металлов в единице вспомогательного (лигатурного) сплава, из которого изготовлено ювелирное изделие. Проба обозначается числом граммов благородного металла (золота, платины, серебра, палладия) содержащихся в 1 000 граммах вспомогательного сплава.

Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2016 г №394 «Об опробовании, анализе и клеймении ювелирных и других изделий из драгоценных металлов» с изменениями и дополнениями от 26 февраля 2021 г в стране утверждены следующие пробы:

- для золота – 333, 375, 500, 583, 585, 750, 875, 916, 958, 999
- для серебра – 800, 830, 875, 925, 960, 999
- для платины – 585, 850, 900, 950
- для палладия – 500, 850

**В обзоре все ювелирные изделия с янтарем объединены в одну товарную группу без дополнительных детализаций.**

## Экспорт и импорт ювелирных изделий с янтарем

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета ювелирных изделий с янтарем. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта ювелирных изделий с янтарем в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка ювелирных изделий с янтарем цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

**Таблица 41. Импорт ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс шт)	66,8	55,7	31,8	12,3	4,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-16,6	-42,8	-61,5	-65,7

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт ювелирных изделий с янтарем» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штуки».

В 2018-2022 гг импорт ювелирных изделий с янтарем в Россию сократился на 93,7%: с 66,8 до 4,2 тыс шт. Доля импорта на российском рынке невелика в силу наличия собственного месторождения янтаря и развитого производства готовых изделий в России. При этом импорт ежегодно сокращался, а наибольшее падение пришлось на 2022 г и составило 65,7%, что главным образом стало следствием введения санкций:

- Страны Евросоюза наложили запрет на экспорт в Россию всех кодов ТН ВЭД, относящихся к ювелирным изделиям – 7113 и 7114. Ограничения не касаются изделий, стоимостью менее 300 евро за единицу, а также товаров, необходимых для официальных целей дипломатических или консульских представительств государств-членов или стран-партнеров в России или международных организаций пользующиеся иммунитетом в соответствии с международным правом;
- Австралия полностью запретила поставки в Россию ювелирных изделий (коды ТН ВЭД 7113 и 7114);
- США запретили ввозить в Россию продукцию под кодами ТН ВЭД 711311, 711319, 711419, 711420;
- Запрет поставок из Швейцарии коснулся ювелирных изделий, декларируемых под кодами ТН ВЭД, начинающимися с 7113;
- Япония наложила запрет на экспорт в Россию товаров роскоши, в числе которых ювелирные изделия под кодами ТН ВЭД 7113, 7114 (кроме 711411);

## Стоимостный импорт

**Таблица 44. Импорт ювелирных изделий с янтарем в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (тыс долл)	1 331,1	1 980,7	421,7	272,6	41,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	48,8	-78,7	-35,4	-84,9

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Импорт ювелирных изделий с янтарем» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2018-2022 гг оборот импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию сократился на 96,9%: с 1 331,1 до 41,0 тыс долл. Вслед за натуральным объемом поставок выручка от импорта сокращалась ежегодно, начиная с 2020 г.

В 2022 г оборот импорта ювелирных изделий с янтарем в Россию сократился наиболее существенно за пятилетний период. В первую очередь, падение импортной выручки стало следствием сокращения натурального объема поставок на 65,7%. Во-вторую, на фоне запрета на поставки в Россию дорогостоящих ювелирных украшений, средние цены поставок снизились на 56,1%, что также привело к сокращению выручки.