



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка животных жиров в странах СНГ в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи животных жиров в СНГ в 2023 г сократились на 1,8%: с 406 до 398 тыс т.

Наиболее крупным в регионе является российский рынок. В 2023 г на долю России пришлось 52,8% продаж животных жиров в странах СНГ, а за год реализация продукции выросла на 4,4% и достигла 210 тыс т. Основным драйвером послужил рост спроса на животные жиры со стороны производителей мясной продукции, а также комбикормов.

На второе место по объему продаж жиров в странах СНГ вышла Беларусь: в 2023 г на страну пришлось 11% всех продаж в регионе (44 тыс т). Белорусские производители животных жиров обеспечивают своей продукцией как местных, так и российских производителей.

Доля Украины в структуре продаж животных жиров в странах СНГ в 2023 г сократилась до 10%, а количество реализуемой продукции – на 27,5% относительно предыдущего года. Сокращение производственных мощностей внутри страны – как собственно производителей животных жиров, так и основных потребителей – заставляет вместо внутреннего рынка ориентироваться в первую очередь на экспорт.

«Анализ рынка животных жиров в странах СНГ» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- производство животных жиров
- продажи животных жиров
- внешняя и внутренняя торговля животными жирами
- импорт и экспорт животных жиров
- внешнеторговые цены животных жиров

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия *
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

* Грузия включена в обзор по причине тесной экономической зависимости от стран региона

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация, собранная **BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке животных жиров
- оценки экспертов масложировой отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- Анализ рынка животного жира в России
- Анализ рынка животного и рыбьего жира в России
- Анализ рынка масложировой продукции в России
- Анализ рынка масложировой продукции в странах СНГ
- Анализ рынка масложировой продукции в Казахстане
- Анализ мирового рынка животных жиров

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ

ПРОДАЖИ ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ

- Таблица 1. Продажи животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз продаж животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи животных жиров по странам в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж животных жиров по странам в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 5. Доли стран в продажах животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 7. Продажи животных жиров на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг на чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж животных жиров на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг на чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля животными жирами в СНГ в 2019-2023 гг (млн т)
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли животными жирами в СНГ в 2024-2028 гг (млн т)
- Таблица 11. Доли внешней и внутренней торговли животными жирами в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли животными жирами в СНГ в 2024-2028 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ

- Таблица 13. Производство животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз производства животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Производство животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз производства животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 17. Доли стран в производстве животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 19. Производство животных жиров на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг на чел в год)
- Таблица 20. Прогноз производства животных жиров на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг на чел в год)

ИМПОРТ ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ

Натуральный импорт

- Таблица 21. Импорт животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз импорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 23. Импорт животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз импорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)

- Таблица 25. Доли стран в импорте животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей стран в импорте животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)

Стоимостный импорт

- Таблица 27. Импорт животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 28. Прогноз импорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 29. Импорт животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз импорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 31. Доли стран в импорте животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз долей стран в импорте животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 33. Цена импорта животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены импорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 35. Цена импорта животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 36. Прогноз цены импорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

ЭКСПОРТ ЖИВОТНЫХ ЖИРОВ

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 41. Доли стран в экспорте животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 42. Прогноз долей стран в экспорте животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)

Стоимостный экспорт

- Таблица 43. Экспорт животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 44. Прогноз экспорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 45. Экспорт животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз экспорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 47. Доли стран в экспорте животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз долей стран в экспорте животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 49. Цена экспорта животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта животных жиров в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена экспорта животных жиров по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 52. Прогноз цены экспорта животных жиров по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация животных жиров

Животный жир – природный жир, извлекаемый из соединительных тканей позвоночных животных, а также костный жир и жиры, получаемые из отходов переработки этих животных.

Предметом данного обзора является жир крупного рогатого скота, овец, коз, свиней и домашней птицы. Жир рыб и морских млекопитающих в обзоре не рассматривается.

Животные жиры могут быть получены посредством механического отделения от тощего мяса. Также методами отделения животного жира могут служить вытапливание, прессование или экстракция растворителем.

Животный жир используется как для пищевых, так и для технических целей. Направлениями использования жиров в технических целях являются, в частности, производство мыла, глицерина, смазочных веществ, жирных кислот, биотоплива.

В обзоре все животные жиры объединены в одну товарную группу без детализаций.

Продажи животных жиров

Таблица 1. Продажи животных жиров в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	399,7	400,7	400,5	405,6	398,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,2	0,0	1,3	-1,8

Источник: *BusinesStat*

В 2019-2021 гг продажи животных жиров в странах СНГ колебались в пределах от 399,7 до 400,7 тыс т. Основные изменения объема продаж жиров пришлось на 2022 и 2023 гг. В 2022 г объем продаж животных жиров в регионе вырос на 1,3% относительно предыдущего года и составил 405,6 тыс т, что стало максимальным значением за пятилетие. В 2023 г, напротив, объем продаж упал до минимума за период – 398,4 тыс т, на 1,8% ниже уровня 2022 г и на 0,3% – уровня 2019 г. Изменение объема продаж в регионе в целом зависит от динамики на рынках отдельных стран – России, Украины и Беларуси. За пятилетие продажи животных жиров в России выросли на 24,3%, в Беларуси – на 21,4%. Спрос на животные жиры на внутреннем рынке Украины, напротив, сократился на 56,4%.

Около половины потребления животных жиров в странах СНГ приходится на Россию. В 2019-2023 гг доля продаж продукции на российском рынке выросла с 42,3 до 52,8% и достигла 210,3 тыс т к концу периода. Основной вклад в рост показателя внесло увеличение продаж в секторе промышленной переработки. Растет спрос на пищевые животные жиры. При производстве почти всех видов мясных и мясосодержащих продуктов используются животные жиры для придания продукту нежности, сочности и энергетической ценности. Использование животного жира делает возможным снижение расхода свинины при выпуске вареных колбас и сосисок до 50%, что очень привлекательно для предприятий мясной отрасли.

Продажи животных жиров на рынке Украины в 2019-2023 гг сокращались ежегодно в среднем на 18,2%. При этом производство жиров в стране в 2019-2021 гг находилось на уровне 53,5-54,9 тыс т в год. Приоритетным направлением для производителей животных жиров стал экспорт – уже в 2021 г объем поставок продукции из страны вырос на 29,3% до 14,3 тыс т, а в 2022-2023 гг – до 24,0-28,3 тыс т в год. Сокращение спроса внутри страны и переориентация на экспорт связаны с сокращением числа работников на предприятиях-потребителях животного жира из-за мобилизационных мероприятий, а также с дефицитом энергоресурсов в стране, особенно электроэнергии.

В 2023 г на второе место по объему продаж жиров в странах СНГ вышла Беларусь – за 2019-2023 гг количество реализуемой продукции на внутреннем рынке выросло с 36,0 до 43,7 тыс т. В структуре продаж жиров в СНГ доля Беларуси выросла с 9,0 до 11,0%, в то время как доля Украины сократилась до 10,0%. Основными потребителями животных жиров в Беларуси являются местные производители мясных продуктов, спрос на которые стабильно высок как внутри страны, так и в России.