Анализ рынка одежды в Беларуси, Казахстане и России в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг

Адрес:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

Тел.:
+7 (495) 180-04-19
Факс:
+7 (495) 180-04-19

E-mail:
info@businesstat.ru
Сайт:
http://businesstat.ru

Аннотация

В 2012-2016 гг продажи одежды в Беларуси, Казахстане и России снизились на 30%: с 841 млн шт до 586 млн шт. В 2013 г показатель демонстрировал рост, в 2014-2016 гг – сокращение. Наибольшее падение продаж наблюдалось в 2015 г, оно составило 31,8% относительно 2014 г. Основной причиной снижения натуральных продаж одежды в 2014-2016 гг послужило сокращение реальных доходов населения в рассматриваемых странах, и прежде всего в ключевой экономике региона – России. В 2016 темпы падения реализации одежды замедлились до 3,2% относительно предшествующего года.

В 2016 г наибольшая доля продаж одежды в регионе пришлась на Россию (80,61%). Доли Казахстана и Беларуси в совокупном показателе составили соответственно 13,02% и 6,37%.

В 2016 г в рассматриваемом регионе наибольшее количество купленной одежды на душу населения пришлось на Казахстан: 4,25 шт на человека. Значение данного показателя для Беларуси и России составило в 2016 г 3,95 и 3,23 шт на человека соответственно.

В 2017-2021 гг следует ожидать возобновления роста объёма реализации одежды темпами 3,4-7,0% в год. По оценкам BusinesStat, в 2021 г продажи составят 747 млн шт.

«Анализ рынка одежды в Беларуси, Казахстане и России в 2012-2016 гг, прогноз на 2017-2021 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Производство одежды
- Продажи одежды
- Внешняя и внутренняя торговля одеждой
- Импорт и экспорт одежды
- Внешнеторговые цены одежды

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 3 стран:

- Беларусь
- Казахстан
- Россия

При подготовке обзора использована статистическая информация:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет ТС
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран ТС

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Анализ открытой информации о рынке одежды
- Опрос экспертов легкой промышленности

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ СТРАН СНГ ---------- 8

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ---------- 9

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ----------10

- Таблица 1. Продажи одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (млн шт, %) -------10
- Таблица 2. Прогноз продаж одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (млн шт, %) ----------10
- Таблица 3. Продажи одежды по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (млн шт)----------10
- Таблица 4. Прогноз продаж одежды по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (млн шт) ----------10
- Таблица 5. Доли стран в продажах одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (%) ----------11
- Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (%) ----------11
- Таблица 7. Продажи одежды на душу населения по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (шт на чел в год) ----------11
- Таблица 8. Прогноз продаж одежды на душу населения по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (шт на чел в год,)----------11

Баланс внешней и внутренней торговли ----------12

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля одеждой, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (млн шт) ----------12
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли одеждой, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (млн шт)----------12
- Таблица 11. Доли внешней и внутренней торговли одеждой, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (%)----------12
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли одеждой, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (%) ----------13

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ----------14

- Таблица 13. Производство одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (млн шт, %) ----------14
- Таблица 14. Прогноз производства одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (млн шт, %) ----------14
- Таблица 15. Производство одежды по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (млн шт) ----------14
- Таблица 16. Прогноз производства одежды по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (млн шт) ----------15
- Таблица 17. Доли стран в производстве одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (%)----------15
- Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве одежды, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (%)----------15

- Таблица 19. Производство одежды на душу населения по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2012-2016 гг (шт на чел в год) ----------15
- Таблица 20. Прогноз производства одежды на душу населения по странам, Беларусь, Казахстан, Россия, 2017-2021 гг (шт на чел в год,) ----------16

ИМПОРТ ОДЕЖДЫ В БЕЛАРУСИ ----------17

Натуральный объем импорта ----------17

- Таблица 21. Импорт одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (млн шт, %)----------17
- Таблица 22. Прогноз импорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (млн шт, %) ----------17
- Таблица 23. Импорт одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (тыс шт) ----------17

Стоимостный объем импорта ----------21

- Таблица 24. Импорт одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (млн долл, %) ----------21
- Таблица 25. Прогноз импорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл, %) ----------21
- Таблица 26. Импорт одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (тыс долл) ----------21

Цена импорта ----------25

- Таблица 27. Цена импорта одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ----------25
- Таблица 28. Прогноз цены импорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за шт, %) --------25
- Таблица 29. Цена импорта одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (долл за шт) --------25

ИМПОРТ ОДЕЖДЫ В КАЗАХСТАНЕ ----------29

Натуральный объем импорта ----------29

- Таблица 30. Импорт одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (млн шт, %)----------29
- Таблица 31. Прогноз импорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (млн шт, %)----------29
- Таблица 32. Импорт одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (тыс шт) ----------29

Стоимостный объем импорта ----------33

- Таблица 33. Импорт одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (млн долл, %)----------33
- Таблица 34. Прогноз импорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл, %) ----------33
- Таблица 35. Импорт одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (тыс долл) ----------33

Цена импорта ----------36

- Таблица 36. Цена импорта одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ----------36
- Таблица 37. Прогноз цены импорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за шт, %) -------36
- Таблица 38. Цена импорта одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (долл за шт) -------37

ИМПОРТ ОДЕЖДЫ В РОССИИ ----------41

Натуральный объем импорта ----------41

- Таблица 39. Импорт одежды, Россия, 2012-2016 гг (млн шт, %) ----------41
- Таблица 40. Прогноз импорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (млн шт, %)----------41
- Таблица 41. Импорт одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (тыс шт) ----------41

Стоимостный объем импорта ----------45

- Таблица 42. Импорт одежды, Россия, 2012-2016 гг (млн долл, %) ---------- 45
- Таблица 43. Прогноз импорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (млн долл, %) ---------- 45
- Таблица 44. Импорт одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (тыс долл) ---------- 45

Цена импорта ---------- 49

- Таблица 45. Цена импорта одежды, Россия, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ---------- 49
- Таблица 46. Прогноз цены импорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (долл за шт, %) ---------- 49
- Таблица 47. Цена импорта одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (долл за шт) ---------- 49

ЭКСПОРТ ОДЕЖДЫ В БЕЛАРУСИ ---------- 54

Натуральный объем экспорта ---------- 54

- Таблица 48. Экспорт одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (млн шт, %) ---------- 54
- Таблица 49. Прогноз экспорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (млн шт, %) ---------- 54
- Таблица 50. Экспорт одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (тыс шт) ---------- 54

Стоимостный объем экспорта ---------- 56

- Таблица 51. Экспорт одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (млн долл, %) ---------- 56
- Таблица 52. Прогноз экспорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл, %) ---------- 56
- Таблица 53. Экспорт одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (тыс долл) ---------- 57

Цена экспорта ---------- 58

- Таблица 54. Цена экспорта одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ---------- 58
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (долл за шт, %) ---------- 59
- Таблица 56. Цена экспорта одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (долл за шт) ---------- 59

ЭКСПОРТ ОДЕЖДЫ В КАЗАХСТАНЕ ---------- 62

Натуральный объем экспорта ---------- 62

- Таблица 57. Экспорт одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (млн шт, %) ---------- 62
- Таблица 58. Прогноз экспорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (млн шт, %) ---------- 62
- Таблица 59. Экспорт одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (тыс шт) ---------- 62

Стоимостный объем экспорта ---------- 64

- Таблица 60. Экспорт одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (млн долл, %) ---------- 64
- Таблица 61. Прогноз экспорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (млн долл, %) ---------- 64
- Таблица 62. Экспорт одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (тыс долл) ---------- 64

Цена экспорта ---------- 66

- Таблица 63. Цена экспорта одежды, Казахстан, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ---------- 66
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта одежды, Казахстан, 2017-2021 гг (долл за шт, %) ---------- 66
- Таблица 65. Цена экспорта одежды по странам, Казахстан, 2012-2016 гг (долл за шт) ---------- 67

ЭКСПОРТ ОДЕЖДЫ В РОССИИ ---------- 70

Натуральный объем экспорта ---------- 70

- Таблица 66. Экспорт одежды, Россия, 2012-2016 гг (млн шт, %) ----------70
- Таблица 67. Прогноз экспорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (млн шт, %) ----------70
- Таблица 68. Экспорт одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (тыс шт) ----------70

Стоимостный объем экспорта----------73

- Таблица 69. Экспорт одежды, Россия, 2012-2016 гг (млн долл, %) ----------73
- Таблица 70. Прогноз экспорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (млн долл, %) ----------73
- Таблица 71. Экспорт одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (тыс долл) ----------74

Цена экспорта----------77

- Таблица 72. Цена экспорта одежды, Россия, 2012-2016 гг (долл за шт, %) ----------77
- Таблица 73. Прогноз цены экспорта одежды, Россия, 2017-2021 гг (долл за шт, %) ----------77
- Таблица 74. Цена экспорта одежды по странам, Россия, 2012-2016 гг (долл за шт) ----------77

Методология подготовки обзоров рынков стран СНГ

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах региона наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран региона.

Классификация одежды

Одежда – это совокупность швейных изделий, надеваемых человеком с целью обезопасить своё тело от негативного влияния окружающей среды (погодных условий, насекомых, токсических веществ и другого).

В данном обзоре рассматривается одежда, изготовленная из тканей, фетра, войлока и нетканых материалов. Не включена в обзор одежда, изготовленная из трикотажных и вязаных материалов, а также из кожи и меха.

Предметом данного обзора являются следующие функциональные группы одежды: верхняя одежда, рабочая одежда, белье, одежда для грудных детей, аксессуары (платки, шали, галстуки и т.п.)

Необходимо отметить, что в настоящем обзоре вся одежда объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Стоимостный объем импорта

Таблица 24. Импорт одежды, Беларусь, 2012-2016 гг (млн долл, %)

Параметр	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт (млн долл)	85,0	140,7	199,4	131,5	135,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	65,4	41,7	-34,1	2,7

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat

Таблица 25. Прогноз импорта одежды, Беларусь, 2017-2021 гг (млн долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	144,9	157,6	172,6	188,3	206,1
Динамика (% к предыдущему году)	7,3	8,8	9,5	9,1	9,5

Источник: BusinesStat

В 2012-2016 гг стоимостный объем импорта одежды в Беларусь вырос на 58,8% и к концу периода составил 135,1 млн долл. Снижение показателя относительно предыдущих лет отмечалось только в 2015 г – на 34,1%, что объясняется сокращением натурального объема импорта на 9,1% относительно предшествующего года при одновременном падении цены импорта на 27,5%. В остальные годы периода стоимостный объем импорта одежды в Беларусь стабильно рос.

В 2017-2021 г, по нашим оценкам, стоимостный объем импорта продолжит расти и в 2021 г достигнет 206,1 млн долл.

Таблица 26. Импорт одежды по странам, Беларусь, 2012-2016 гг (тыс долл)

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
Австралия	-	1,0	-	-	-
Австрия	10,2	10,5	8,5	9,9	0,3
Албания	15,1	16,0	37,2	36,9	120,5
Аргентина	-	-	-	-	-
Армения	15,3	146,0	4,8	29,5	3,7
Бангладеш	2 419,7	4 290,8	7 064,3	7 079,9	8 468,6
Бельгия	1,0	40,3	3,7	43,5	17,1
Болгария	410,1	608,8	504,2	364,4	590,1
Босния и Герцеговина	4,8	28,7	74,3	62,4	70,6
Бразилия	0,3	17,2	7,9	0,1	2,6
Британская территория в Индийском океане	-	-	-	-	0,02
Бруней	-	0,7	-	-	2,8
Великобритания	28,5	56,9	230,1	186,3	46,3
Венгрия	100,8	63,9	130,3	70,7	75,9
Вьетнам	1 287,5	1 990,8	2 530,3	1 806,0	2 641,3
Гаити	-	-	0,2	-	1,6
Гватемала	1,2	2,1	3,7	-	-
Германия	310,8	465,8	433,7	403,1	519,7
Гондурас	0,2	0,1	-	0,7	-
Гонконг	4,6	8,6	31,7	16,5	196,9

Греция	53,2	60,0	71,7	13,9	13,0
Грузия	-	2,1	7,1	4,6	19,4
Дания	48,7	10,5	23,9	0,1	0,4
Доминика	-	-	-	0,4	-
Доминиканская Республика	-	2,1	2,2	1,8	3,5
Египет	136,3	282,3	541,4	1 277,6	1 741,4
Израиль	0,1	8,7	9,3	3,5	1,5
Индия	2 603,7	3 307,1	4 145,6	2 201,6	2 247,6
Индонезия	533,1	736,1	830,9	323,5	359,4
Иордания	-	0,9	-	0,8	2,0
Иран	-	-	0,1	-	-
Ирландия	19,1	3,5	2,5	0,2	2,0
Испания	96,1	122,2	116,1	48,2	52,9
Италия	2 192,6	2 610,6	2 445,7	2 064,3	2 962,7
Казахстан	43,7	45,1	92,3	283,8	868,9
Камбоджа	155,2	294,4	440,6	477,9	547,4
Канада	9,4	23,0	1,5	0,9	12,5
Кипр	0,1	-	-	-	-
Китай	18 556,1	25 640,8	28 898,5	17 870,4	16 806,0
Колумбия	0,7	0,3	-	0,4	0,6
Корея (КНДР)	-	1,3	-	-	-
Корея (Республика)	4,6	1,9	1,7	88,0	10,8
Кыргызстан	63,1	-	0,2	26,2	3,7
Лаос	8,0	6,3	3,3	0,3	2,5
Латвия	1 377,7	2 063,7	1 932,3	3 154,4	2 876,5
Литва	267,8	259,8	290,2	482,7	231,3
Люксембург	1,9	-	0,1	-	-
Маврикий	98,3	254,2	118,2	46,7	102,7
Мавритания	-	2,1	3,0	0,1	-
Мадагаскар	18,1	26,8	50,2	3,4	2,5
Макао	1,5	0,5	0,1	1,0	-
Македония	439,1	419,9	496,5	367,4	282,0
Малайзия	24,2	55,5	83,7	54,7	34,0
Мальдивы	-	5,5	-	-	-
Мальта	0,4	-	6,4	2,4	2,8
Марокко	507,8	736,6	776,0	569,3	494,1
Мексика	37,0	37,2	44,5	23,2	32,9
Молдова	45,5	57,4	126,6	73,3	91,6
Монако	-	1,0	-	-	0,2
Мьянма	46,9	82,0	280,8	98,4	142,8
Непал	0,3	1,2	5,3	0,3	0,6
Нидерланды	184,0	10,8	8,2	2,0	25,9
Никарагуа	2,2	9,1	19,5	7,4	1,5

Новая Зеландия	0,1	-	-	-	-
Норвегия	2,5	2,9	-	-	-
ОАЭ	11,3	-	2,9	3,6	1,8
Остров Святой Елены	-	-	-	-	-
Пакистан	685,7	1 281,0	2 155,2	1 209,2	1 390,7
Панама	0,3	-	-	-	-
Перу	0,8	0,6	0,4	0,8	1,0
Польша	1 442,1	1 940,6	1 489,4	1 290,1	1 232,3
Португалия	59,9	132,9	137,2	172,3	224,5
Россия	42 627,1	70 803,1	93 798,2	51 758,9	54 759,5
Румыния	623,5	839,4	1 249,3	889,1	1 171,9
Сейшельские Острова	-	-	-	-	1,3
Сен Бартелеми	-	-	0,2	-	-
Сенегал	-	-	-	0,2	-
Сен-Мартен (Нидерландская часть)	-	-	0,2	-	-
Сент-Китс и Невис	-	-	0,6	-	-
Сербия	514,5	595,8	4 301,0	275,3	227,3
Сингапур	1,6	4,3	-	-	-
Сирия	2,4	-	-	-	0,3
Словакия	53,5	56,7	73,3	88,0	119,0
Словения	75,8	68,0	55,1	111,5	60,4
США	34,3	35,3	8,2	2,7	8,2
Таджикистан	396,3	19,0	72,1	59,2	176,5
Тайвань	61,2	26,7	64,9	25,7	243,4
Таиланд	122,0	62,1	81,7	94,0	89,4
Тунис	709,4	886,7	1 054,8	808,2	914,8
Туркменистан	99,4	200,4	74,5	64,4	66,4
Турция	3 039,6	3 961,6	7 118,5	7 801,8	22 485,1
Узбекистан	22,6	-	61,5	38,8	-
Украина	935,4	1 701,0	1 454,9	458,9	506,3
Фиджи	-	-	4,3	2,9	-
Филиппины	13,3	26,7	50,7	37,3	44,9
Финляндия	0,1	29,5	86,4	107,2	20,1
Франция	777,7	914,1	768,9	255,6	410,6
Хорватия	83,6	56,0	48,4	65,3	44,2
Центральноафриканская Республика	-	-	-	-	-
Черногория	1,4	-	-	-	-
Чехия	57,2	84,5	216,7	225,6	132,2
Чили	-	-	-	0,1	-
Швейцария	127,2	63,4	81,3	31,0	36,7
Швеция	5,0	2,8	1,4	8,0	28,0
Шри-Ланка	168,4	152,3	349,8	241,4	277,6
Эквадор	-	-	-	-	-

Эритрея	-	-	0,1	0,1	-
Эстония	94,8	319,9	662,8	419,7	143,8
Эфиопия	-	-	0,5	1,9	0,4
Япония	11,9	0,8	2,7	3,7	14,4
Прочие	-	11 501,0	30 896,5	25 240,1	7 493,5
Все страны региона	**85 048,5**	**140 699,8**	**199 365,7**	**131 477,6**	**135 064,2**

Источник: United Nations Statistics Division, BusinesStat