BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка яблок в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2019-2023 гг продажи свежих яблок в России увеличились на 24%: с 1,8 до 2,2 млн т.

Наибольший объем яблок продается в розницу. Розничные покупатели все чаще отдают предпочтение свежим фруктам и здоровому питанию, яблоки являются популярным плодом среди россиян. Также растет спрос на свежие яблоки для промышленной переработки и общественного питания. Повышается востребованность готовой продукции из яблок (сок, пюре, варенье, джем, сидр) и блюда навынос из ресторанов и кафе.

Развитие рынка свежих яблок в России в 2019-2023 гг сдерживалось нехваткой мощностей плодохранилищ, сезонностью собственного производства и большой долей натурального потребления.

«Анализ рынка яблок в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка яблок
- площадь многолетних насаждений, урожайность и валовой сбор яблок
- экспорт и импорт свежих яблок
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы свежих яблок
- емкость рынка и численность покупателей

Информация о продажах яблок детализирована по секторам рынка:

- промышленная переработка
- розничная торговля
- HoReCa

В обзоре отдельные показатели детализированы по регионам страны.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций. В обзоре рассматриваются свежие яблоки.

Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Министерство сельского хозяйства
- Таможенный союз ЕАЭС
- Food and Agriculture Organization of the United Nations

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления яблок
- показатели торговли яблоками
- оценки экспертов сельскохозяйственной отрасли

Информацию о рынке яблок и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ мирового рынка яблок
- Анализ рынка яблок в странах СНГ
- Анализ рынка яблок в Казахстане
- Экспорт и импорт яблок в России
- Анализ мирового рынка свежих фруктов
- Анализ рынка фруктов в России
- Анализ рынка соков и нектаров в России
- Бизнес-план магазина овощей и фруктов

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЯБЛОК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЯБЛОК

Спрос

- Таблица 1. Спрос на свежие яблоки в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на свежие яблоки в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи, натуральное потребление и экспорт свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж, натурального потребления и экспорта свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения свежих яблок с учетом складских запасов на конец года в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения свежих яблок с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СВЕЖИХ ЯБЛОК

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи свежих яблок по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж свежих яблок по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи свежих яблок в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж свежих яблок в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи свежих яблок по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж свежих яблок по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена свежих яблок в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

- Таблица 20. Прогноз средней цены свежих яблок в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена свежих яблок по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены свежих яблок по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЯБЛОК

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи свежих яблок по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 26. Розничные продажи свежих яблок в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз розничных продаж свежих яблок в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Розничные продажи свежих яблок по регионам России в 2019-2023 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена свежих яблок в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены свежих яблок в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Розничная цена свежих яблок по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 32. Численность покупателей свежих яблок в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 33. Прогноз численности покупателей свежих яблок в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 34. Доля покупателей свежих яблок от населения России в 2019-2023 гг (млн чел; %)
- Таблица 35. Прогноз доли покупателей свежих яблок от населения России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 36. Объем покупки и средние затраты на свежие яблоки в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 37. Прогноз объема покупки и средних затрат на свежие яблоки в России в 2024-2028 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЯБЛОК

Площадь многолетних насаждений яблонь

- Таблица 38. Площадь многолетних насаждений яблонь в России в 2019-2023 гг (тыс га)
- Таблица 39. Прогноз площади многолетних насаждений яблонь в России в 2024-2028 гг (тыс га)
- Таблица 40. Площадь многолетних насаждений яблонь по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (тыс га)
- Таблица 41. Прогноз площади многолетних насаждений яблонь по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (тыс га)
- Таблица 42. Площадь многолетних насаждений яблонь по регионам России в 2019-2023 гг (тыс га)

Урожайность

- Таблица 43. Урожайность яблонь в России в 2019-2023 гг (ц/га)
- Таблица 44. Прогноз урожайности яблонь в России в 2024-2028 гг (ц/га)
- Таблица 45. Урожайность яблонь по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (ц/га)
- Таблица 46. Прогноз урожайности яблонь по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (ц/га)
- Таблица 47. Урожайность яблонь по регионам России в 2019-2023 гг (ц/га)

Валовой сбор

- Таблица 48. Валовой сбор яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 49. Прогноз валового сбора яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 50. Валовой сбор яблок по типам хозяйств в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз валового сбора яблок по типам хозяйств в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Валовой сбор яблок по регионам России в 2019-2023 гг (тыс ц)

Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей свежих яблок в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей свежих яблок в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕЖИХ ЯБЛОК

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг юридических лиц по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг юридических лиц по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг юридических лиц по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Сад-Гигант»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «НПГ «Сады Придонья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Агрофирма им.15 лет Октября»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сад-Гигант Ингушетия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Трудовое»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЯБЛОК

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта свежих яблок в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 60. Экспорт свежих яблок из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз экспорта свежих яблок из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 62. Экспорт свежих яблок из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 63. Экспорт свежих яблок из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта свежих яблок из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт свежих яблок из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 66. Цена экспорта свежих яблок из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта свежих яблок из России в 2024-2028 гг (долл за кг)

- Таблица 68. Цена экспорта свежих яблок из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 69. Импорт свежих яблок в Россию 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз импорта свежих яблок в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 71. Импорт свежих яблок в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 72. Импорт свежих яблок в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз импорта свежих яблок в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 74. Импорт свежих яблок в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта свежих яблок в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта свежих яблок в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта свежих яблок в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Натуральный объем

- Таблица 78. Рейтинг экспортеров свежих яблок по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных получателей свежих яблок из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 80. Рейтинг импортеров свежих яблок по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных поставщиков свежих яблок в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 82. Рейтинг экспортеров свежих яблок по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг зарубежных получателей свежих яблок из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 84. Рейтинг импортеров свежих яблок по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 85. Рейтинг зарубежных поставщиков свежих яблок в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Растениеводство и животноводство

- Таблица 86. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 91. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)

- Таблица 92. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 93. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Выращивание многолетних культур

- Таблица 94. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 99. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 100. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 101. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация яблок

Яблоко – плод яблони, который употребляется в пищу в свежем виде, служит сырьем в кулинарии и приготовлении напитков. Яблоня – род листопадных деревьев и кустарников семейства розоцветных с шаровидными сладкими или кисло-сладкими плодами. Это самая распространенная плодовая культура в садах России.

Существует множество сортов яблок, культивируемых в различных климатических условиях. В зависимости от времени созревания и использования сорта яблоки делят на летние, осенние и зимние. В зависимости от окраски яблоки бывают зеленого, красного, желтого, розового или красновато-коричневого цвета. По окраске мякоти плоды делятся на белые, кремовые, зеленые и красные. Кроме того сорта яблок делятся на столовые, универсальные и технические. Яблоки различаются по массе, форме (круглые, цилиндрические, конические), состоянию поверхности (гладкие, ребристые), толщине кожицы, вкусу (сладкие, сладко-кислые, кислые, пресные) и консистенции мякоти (крупно- или мелкозернистые, сочные, мягкие, жесткие).

В настоящем обзоре все яблоки объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций. В обзоре рассматриваются свежие яблоки.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории Анализ рынка фруктов и ягод в России.

Продажи свежих яблок

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи свежих яблок в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	1 772,3	1 834,0	1 994,3	2 162,0	2 187,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,5	8,7	8,4	1,2

Источник: BusinesStat

В 2019-2023 гг продажи яблок в России увеличились на 23,4%: с 1,8 до 2,2 млн т. Росту продаж способствует увеличение российского урожая, высокий спрос со стороны сектора промышленной переработки яблок и розничных покупателей.

Карантинные ограничения 2020 г существенно не повлияли на рынок яблок, так как продуктовые магазины работали стабильно, их деятельность не ограничивалась. Продажи росли за счет кратковременного ажиотажного спроса на продукты питания в начале карантина по коронавирусу весной 2020 г. Однако существуют целые отрасли, официально признанные пострадавшими в условиях распространения коронавируса, в числе которых – общественное питание. Рестораны и кафе не работали в течение нескольких месяцев и не закупали продукцию для своей деятельности.

Потенциал импортозамещения ограничен сезонностью выращивания яблок в России. Несмотря на ограничения импорта, Россия может переориентировать закупки на другие страны, так как яблоки не являются уникальным товаром. Также есть потенциал для увеличения валового сбора собственных яблок за счет закладки интенсивных садов, строительства новых плодохранилищ и замещения импортных саженцев отечественными.