BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка сумок и чемоданов в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, с 2016 по 2020 гг продажи сумок и чемоданов в России выросли на 24,5%: со 125 до 156 млн шт.

Рынок сумок и чемоданов отчасти является косвенным показателем состояния туристической отрасли. Наибольший прирост их продаж в стране за последние пять лет зафиксирован в 2017 г (на 18,3% относительно 2016 г). В 2017 г число выездных туристических поездок увеличилось на 25,2% по сравнению с 2016 г и составило 39,6 млн.

В 2020 г число выездных поездок граждан России в зарубежные страны снизилось на 72,7% к уровню 2019 г и составило 12,4 млн. Пандемия коронавируса и связанные с ней последствия негативно сказались на доходах россиян и значительно ограничили возможность путешествий. Рост курса доллара по отношению к рублю, высокая инфляция привели к повышению цен как на отечественную, так и импортную продукцию. В результате в 2020 г продажи сумок и чемоданов в стране сократились на 8,6%.

Значительно снизились продажи чемоданов для курортного отпуска, и в случае приобретения покупатели выбирали бюджетные модели. На фоне пандемии коронавируса и связанных с ней карантинных мер россияне больше стали выбирать дачный и походный отдых, короткие поездки на выходные. В результате оживился спрос на товары для активного отдыха на природе, в том числе рюкзаки, дорожные сумки, снаряжение.

В начале 2021 г интернет-магазины и торговые площадки отметили рост спроса на товары для путешествий, в том числе на сумки и чемоданы. Это связывают с постепенным открытием границ и развитием внутреннего туризма.

«Анализ рынка сумок и чемоданов в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Баланс спроса, предложения, складских запасов сумок и чемоданов
- Продажи и цены продаж сумок и чемоданов
- Численность покупателей, эксплуатация и покупка сумок и чемоданов
- Производство и цены производителей сумок и чемоданов
- Экспорт и импорт сумок и чемоданов

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей сумок и чемоданов: Медведково, ХСН, Хольстер, Алекс, Франческо, Союзспецоснащение, Рассвет, Топсейлз, Кировкожгалант, Форте ЛТД, Максфил, Бином, Мега Мир, Фабула, ФабиоБруно, Рион+, Бропласт, Эль Маста, Соломея, Кожресурс и другие.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров сумок и чемоданов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских сумок и чемоданов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков сумок и чемоданов.

В обзоре приведена детализация производства по видам сумок и чемоданов:

- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из кожи
- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из текстильных материалов
- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из прочих материалов

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinesStat:

- Опрос покупателей сумок и чемоданов
- Аудит розничной торговли сумками и чемоданами
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка туристических услуг в России
- Анализ рынка кожевенного сырья в России
- Анализ рынка перчаток и рукавиц из кожи в России
- Анализ рынка одежды в России
- Анализ рынка перчаток, рукавиц из натуральной или искусственной кожи в странах СНГ
- Экспорт и импорт кожевенного сырья в России
- Бизнес-план магазина одежды

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на сумки и чемоданы, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на сумки и чемоданы, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения сумок и чемоданов с учетом складских запасов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения сумок и чемоданов с учетом складских запасов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 19. Численность сумок и чемоданов в эксплуатации, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз численности сумок и чемоданов в эксплуатации, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Численность сумок и чемоданов в эксплуатации на потребителя, РФ, 2016-2020 гг (шт; %)
- Таблица 22. Прогноз численности сумок и чемоданов в эксплуатации на потребителя, РФ, 2021-2025 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

- Таблица 23. Средний срок эксплуатации сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (лет; %)
- Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 25. Продажи сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 27. Продажи сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 28. Прогноз продаж сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 30. Прогноз средней цены сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

Соотношение розничной цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение розничной цены сумок и чемоданов и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены сумок и чемоданов и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Численность покупателей

- Таблица 35. Численность покупателей сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 36. Прогноз численности покупателей сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

- Таблица 37. Доля покупателей сумок и чемоданов от населения РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли покупателей сумок и чемоданов от населения РФ, 2021-2025 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство сумок и чемоданов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 43-1. Производство по видам сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 43-2. Производство сумок и чемоданов с лицевой поверхностью из кожи по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 43-3. Производство сумок и чемоданов с лицевой поверхностью из текстильных материалов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 43-4. Производство сумок и чемоданов с лицевой поверхностью из прочих материалов по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

- Таблица 46. Рейтинг производителей сумок и чемоданов по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг производителей сумок и чемоданов по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг производителей сумок и чемоданов по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СУМОК И ЧЕМОДАНОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 51. Экспорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 52. Прогноз экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 53. Экспорт сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 54. Экспорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 55. Прогноз экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 56. Экспорт сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 57. Цена экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 58. Прогноз цены экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 59. Цена экспорта сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный объем импорта

- Таблица 60. Импорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 61. Прогноз импорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 62. Импорт сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 63. Импорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 64. Прогноз импорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 65. Импорт сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 66. Цена импорта сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 67. Прогноз цены импорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 68. Цена импорта сумок и чемоданов по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 69. Рейтинг экспортеров сумок и чемоданов по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 70. Рейтинг зарубежных получателей сумок и чемоданов из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 71. Рейтинг импортеров сумок и чемоданов по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 72. Рейтинг зарубежных поставщиков сумок и чемоданов в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объем

- Таблица 73. Рейтинг экспортеров сумок и чемоданов по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 74. Рейтинг зарубежных получателей сумок и чемоданов из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 75. Рейтинг импортеров сумок и чемоданов по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков сумок и чемоданов в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 77. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 78. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 79. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 80. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 81. Экономическая эффективность, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 82. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 83. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 84. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

АО «Медведково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ХСН»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хольстер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Алекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Франческо»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2020 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только

1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленной «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международные рейтинговые агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Классификация сумок и чемоданов

Сумка – приспособление для переноски предметов и грузов в руках, на плече, а также спине и поясе в зависимости от конструкции изделия. Сумка может быть из матерчатых, кожаных и других материалов, полностью мягкой, а также иметь твердое дно или стенки.

Чемодан – короб определенной формы, ящик из прочного материала, используемый для транспортировки и хранения вещей. Чемодан обычно оснащен откидной крышкой, ручкой для переноски и замком, а также дополнительными деталями. Изделие изготавливается из натуральной, искусственной кожи, древесины, пластмассы, синтетических материалов.

В категорию «**сумки и чемоданы**» включаются следующие позиции: сундуки дорожные, чемоданы, сумки и чемоданчики для косметических средств или наборов для личной гигиены, кейсы для деловых бумаг, портфели, футляры, сумки дорожные, рюкзаки, сумки спортивные, сумки-термосы, сумки хозяйственные и др.

В обзоре приведена детализация производства по видам сумок и чемоданов:

- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из кожи
- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из текстильных материалов
- Сумки и чемоданы с лицевой поверхностью из прочих материалов

Экспорт и импорт сумок и чемоданов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета сумок и чемоданов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта сумок и чемоданов в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка сумок и чемоданов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный объем экспорта

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 51. Экспорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	3,1	4,6	6,6	6,6	7,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	46,1	45,0	-0,3	19,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт сумок и чемоданов» отражает сумму всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «шт».

Таблица 52. Прогноз экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	9,6	10,6	11,5	12,3	13,2
Динамика (% к предыдущему году)	21,2	10,4	8,6	7,4	6,9

Источник: BusinesStat

С 2016 г по 2020 г экспорт сумок и чемоданов из России вырос в 2,5 раза, или на 4,8 млн шт. Наибольший вклад в увеличение показателя внес рост поставок в Беларусь (+1,6 млн шт за период), Казахстан (+1,5 млн шт) и Украину (+1,1 млн шт).

В 2021-2025 гг, по нашим оценкам, экспорт сумок и чемоданов из страны продолжит расти темпами 21,2-6,9% в год. Ожидаемое ослабление рубля сделает российскую продукцию более конкурентоспособной по цене на зарубежных рынках. В 2025 г экспорт достигнет 13,2 млн шт, что превысит уровень 2020 г на 66,8%.

Стоимостный объем экспорта

Таблица 54. Экспорт сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	33,4	36,3	42,8	56,5	54,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,7	17,9	31,9	-3,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт сумок и чемоданов» является произведением количества груза (шт) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 55. Прогноз экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	59,3	63,4	67,1	70,6	74,0
Динамика (% к предыдущему году)	8,2	7,0	5,8	5,1	4,9

Источник: BusinesStat

С 2016 по 2020 гг выручка от экспорта сумок и чемоданов из России выросла на 63,9%: с 33,4 до 54,8 млн долл. Экспортная выручка росла в 2017-2018 гг за счет увеличения натурального объема поставок, а в 2019 г – за счет роста средней цены.

По прогнозам, в 2021-2025 гг оборот российского экспорта сумок и чемоданов будет ежегодно расти на 8,2-4,9% и в 2025 г достигнет 74,0 млн долл, что превысит уровень 2020 г на 35,1%.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 57. Цена экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Цена экспорта (долл за шт)	10,69	7,95	6,47	8,56	6,94
Динамика (% к предыдущему году)	-	-25,6	-18,6	32,4	-18,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта сумок и чемоданов» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл за шт), перевезенных через границу в течение года.

Таблица 58. Прогноз цены экспорта сумок и чемоданов, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	6,20	6,01	5,85	5,73	5,62
Динамика (% к предыдущему году)	-10,7	-3,1	-2,6	-2,1	-1,9

Источник: BusinesStat

С 2016 по 2020 гг цена экспорта сумок и чемоданов из России снизилась на 35,0%: с 10,69 до 6,94 долл за шт. Наибольшие темпы снижения пришлись на 2017, 2018 и 2020 гг, когда наблюдался значительный прирост натурального экспорта продукции. Российские экспортеры предоставляли существенные скидки по мере увеличения объема поставок.

По нашим прогнозам, в 2021-2025 гг долларовая цена экспорта сумок и чемоданов из России будет снижаться и в 2025 г составит 5,62 долл за шт. При этом из-за девальвации рубля цена экспорта в рублевом эквиваленте с 2022 г будет расти.