BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России выросли на 0,4% и достигли 7,74 млн т. Рынок близок к насыщению, и поэтому в 2021-2023 гг продажи находились приблизительно на одном и том же уровне, незначительно увеличиваясь на 0,4-0,7%.

Столь умеренные темпы прироста продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий обусловлены прежде всего стагнацией розницы, крупнейшего сектора рынка. При этом производители, стремясь увеличить присутствие на рынке, регулярно расширяют ассортимент продукции новыми видами и вкусами в соответствии с тенденцией популяризации здорового образа жизни. К примеру, в последние годы растет число хлебобулочных изделий без лактозы и глютена. Для их изготовления используется мука, которая не содержит глютен – рисовая, кукурузная и другие подобные виды, и состав продукта становится ключевым элементом маркетинговых компаний для продвижения таких изделий. Еще одним способом следовать тренду на полезное питание становится увеличение количества продукции с различными добавками, в том числе витаминными и минеральными.

В то же время возможности роста продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий существенно ограничены сокращением численности населения страны, который наблюдается в последние годы и прогнозируется в ближайшем будущем. Это не позволяет ожидать серьезного увеличения продаж в ближайшие годы.

«Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- экспорт и импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

В обзоре детализирована информация по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий:

- мучные кондитерские изделия
- хлеб и хлебобулочные изделия

Информация о продажах хлебобулочных и мучных кондитерских изделий детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Metro Cash & Carry
- прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий: Акконд, Барилла Рус, БКК Коломенский, КДВ Павловский Посад, КДВ Яшкино, Любятово, Объединение Союзпищепром, Орион Интернейшнл Евро, Хлебный дом, Хлебпром и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- показатели розничной торговли хлебобулочными и мучными кондитерскими изделиями
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России
- Анализ рынка булочек для бургеров в России
- Анализ рынка смесей для выпечки в России
- Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в странах СНГ
- Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России
- Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объём продаж

- Таблица 11. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)

- Таблица 16. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 17. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объём продаж

- Таблица 29. Розничные продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в торговых сетях в России 2023 г (тыс т)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 34. Розничные продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 35. Прогноз розничных продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по типам торговли в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Выручка от продаж хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2023 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 39. Розничная цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Розничная цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по регионам в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Розничная цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по типам торговли в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2023 г (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 44. Численность покупателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 45. Прогноз численности покупателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 46. Доля покупателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 47. Прогноз доли покупателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий от населения РФ, 2024-2028 гг (%)
- Таблица 48. Объем покупки и средние затраты на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 49. Прогноз объема покупки и средних затрат на хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объём производства

- Таблица 50. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 52. Производство по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз производства по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 54. Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 55. Цена производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 56. Прогноз цены производителей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 57. Цена производителей по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Прогноз цены производителей по видам хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 59. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 60. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 61. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО БКК «Коломенский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КДВ Яшкино»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Хлебпром»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Акконд»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хлебный Дом»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 62. Баланс экспорта и импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз баланса экспорта и импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 64. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 65. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 66. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 67. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 68. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 69. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 70. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 71. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 73. Экспорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 74. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Прогноз цены экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Прогноз цены экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Цена экспорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 79. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 80. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 81. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 82. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 83. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 84. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 85. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 86. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 87. Прогноз импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 88. Импорт хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 89. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 90. Прогноз цены импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 91. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 92. Прогноз цены импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по видам в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 93. Цена импорта хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объём

- Таблица 94. Рейтинг экспортеров хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 95. Рейтинг зарубежных получателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 96. Рейтинг импортеров хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 97. Рейтинг зарубежных поставщиков хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостной объем

- Таблица 98. Рейтинг экспортеров хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 99. Рейтинг зарубежных получателей хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из России по объему поставок, 2023 г (тыс долл)
- Таблица 100. Рейтинг импортеров хлебобулочных и мучных кондитерских изделий по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 101. Рейтинг зарубежных поставщиков хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения

- Таблица 102. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 106. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 107. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 108. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 109. Средняя зарплата в отрасли в России в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения

- Таблица 110. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 111. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 112. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 113. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 114. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 115. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 116. Численность работников отрасли в России в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 117. Средняя зарплата в отрасли в России в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Хлебобулочные изделия – это продукты питания, полученные посредством выпекания из теста, состоящего как минимум из муки, воды и соли, разрыхленного дрожжами или иной закваской.

Хлебобулочные изделия принадлежат к числу базовых продуктов питания. Рецепты их приготовления исключительно многообразны. Типичные стадии в технологиях изготовления хлебобулочных изделий – приготовление теста, разделка (формирование заготовок изделий из теста) и выпечка.

Мучные кондитерские изделия – кондитерские изделия, представляющее собой выпеченный пищевой продукт или изделие, содержащее в своем составе выпеченный полуфабрикат, на основе муки и сахара, с содержанием муки не менее 25%.

В настоящем обзоре информация детализирована по следующим видам:

- мучные кондитерские изделия
- хлеб и хлебобулочные изделия

Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объём продаж

Таблица 11. Продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	7 865,6	7 599,8	7 648,5	7 701,1	7 735,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,4	0,6	0,7	0,4

Источник: BusinesStat

В 2020 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России снизились, поскольку новый виток кризиса привел к сокращению реальных располагаемых доходов покупателей, которые в целях экономии были вынуждены сокращать расходы на товары, не входящие в обязательную потребительскую корзину. Продажи продукции сократились на 3,4% относительно 2019 г: с 7,87 до 7,60 млн т. Более серьезного падения продаж удалось избежать главным образом за счет того, что хлеб был и остается базовым элементом продуктовых корзин большинства россиян.

В 2021 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России лишь частично отыграли падение 2020 г и составили 7,65 млн т. Росту продаж способствовал постепенный возврат к привычному ритму жизни, возобновлению деятельности предприятий общественного питания. Поддержал спрос на продукцию и тот факт, что производители стараются следовать за тенденциями, в том числе за трендом на здоровое питание. Растет число хлебобулочных изделий без лактозы и глютена. Для изготовления используется мука, которая не содержит глютен – рисовая, кукурузная и другие подобные виды, а указание состава продукта с упором на отсутствие в нем глютена становится ключевым элементом маркетинговых компаний для продвижения таких изделий. Еще одним способом следовать тренду на полезное питание становится увеличение количества продукции с функциональными добавками, а также использование в качестве добавок семян, сухофруктов и других натуральных полезных ингредиентов.

Хлебобулочные изделия, особенно обыкновенный хлеб, являются фундаментом армейских рационов. В 2022 г значительная часть усилий производителей была направлена на обеспечение нужд армии, и объем закупок для госсектора в 2022 г вырос на 7,5% относительно предыдущего года. Объем розничных продаж также вырос на 0,7%. Для абсолютного большинства потребителей хлебобулочные изделия остаются базовым элементом рациона, вне зависимости от экономической

ситуации, а на фоне общего рост цен на большинство продуктов могут замещать отдельные категории или виды в продуктовой корзине. Впрочем, сокращение продаж в секторе общественного питания – как в силу снижения количества потребителей, так и из-за общего подорожания продукции – привело к тому, что итоговый рост продаж за год составил 0,7%, всего же было реализовано 7,70 млн т продукции.

В 2023 г продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России выросли на 0,4% и достигли 7,74 млн т. По мере стабилизации экономической ситуации произошло умеренное восстановление сектора общественного питания, а поставки продовольствия на нужды армии и других государственных структур продолжили расти.