



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мебели для ванной
комнаты в России в 2018-2022 гг,
прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи мебели для ванной комнаты в России сократились на 7,4% и составили 1,96 млн шт. Ажиотажный спрос на мебель в начале года, связанный с анонсированным уходом из России ряда крупных зарубежных производителей, в частности компании IKEA, сменился падением уже во втором полугодии. Продажи мебели для ванной комнаты снижались на фоне ухудшения благосостояния россиян и роста ставок по кредитам.

В 2018-2021 гг продажи мебели для ванной комнаты ежегодно росли и за период увеличились на 86,1%: с 1,14 до 2,12 млн шт. Действие льготных ипотечных кредитов и программа материнского капитала стимулировали спрос на новое жилье, которое требует мебелировки. Также набирала обороты тенденция продаж полностью отделанных и мебелированных квартир непосредственно застройщиками, что подогревало спрос на предметы интерьера.

На российском рынке преобладает мебель отечественного производства: доля импорта в структуре продаж снизилась с 17,1% в 2018 г до 5,2% в 2022 г. На рынке сложилась высокая конкуренция, которую не сможет ослабить уход зарубежных компаний. Однако рост продаж в среднесрочной перспективе будет ограничивать ожидаемая стагнация доходов россиян на фоне высоких ставок по кредитам вкупе с удорожанием продукции.

«Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мебели для ванной комнаты
- производство мебели для ванной комнаты
- экспорт и импорт мебели для ванной комнаты
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов мебели для ванной комнаты

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей мебели для ванной комнаты: Мебельная фабрика Мария, Самарский стройфарфор, Рока Рус, ПК «Ангстрем», СКЛ, Акватон Рус, ТД «Акванет», Боровичи-Мебель, Ваннваныч, Крокус-Стройкомплект и другие.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли мебелью для ванной комнаты
- оценки экспертов мебельного рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой сантехники в России](#)
- [Анализ рынка мягкой мебели в России](#)
- [Анализ рынка шкафов в России](#)
- [Анализ рынка кроватей в России](#)
- [Анализ рынка столов в России](#)
- [Бизнес-план мебельного магазина](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

Предложение

- Таблица 1. Предложение мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на мебель для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на мебель для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мебели для ванной комнаты с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мебели для ванной комнаты с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Производство мебели для ванной комнаты по федеральным округам России в 2018-2022 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 20. Цена производителей мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Мебельная фабрика Мария»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Самарский стройфарфор»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Рока Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО ПК «Ангстрем»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «СКЛ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЕБЕЛИ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта мебели для ванной комнаты в России в 2023-2027 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Прогноз экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Экспорт мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 30. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 33. Цена экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта мебели для ванной комнаты из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Цена экспорта мебели для ванной комнаты по странам мира из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 36. Импорт мебели для ванной комнаты в Россию в 2018-2022 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Прогноз импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2023-2027 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Импорт мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 39. Импорт мебели для ванной комнаты в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 42. Цена импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта мебели для ванной комнаты в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Цена импорта мебели для ванной комнаты по странам мира в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров мебели для ванной комнаты по объему поставок из России в 2022 г (шт)
- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей мебели для ванной комнаты из России по объему поставок в 2022 г (шт)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров мебели для ванной комнаты по объему поставок в Россию в 2022 г (шт)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков мебели для ванной комнаты в Россию по объему поставок в 2022 г (шт)

Стоимостный объем

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров мебели для ванной комнаты по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей мебели для ванной комнаты из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров мебели для ванной комнаты по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков мебели для ванной комнаты в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Экономическая эффективность отрасли в 2018-2022 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мебели для ванной комнаты

Мебель для ванной комнаты – мебель для размещения и хранения предметов личной гигиены, банно-прачечных принадлежностей, чистого и использованного белья в ванных комнатах и санузлах.

В данном обзоре рассмотрена деревянная мебель для ванной комнаты, в конструкции которой преобладают детали из древесины и (или) древесных материалов. Деревянная мебель является наиболее распространенной. Для ванной комнаты характерны повышенная влажность и перепады температур, поэтому мебель для такого помещения должна быть защищена специальным влагостойким покрытием.

По виду материалов мебель для ванной комнаты подразделяется на:

- Мебель из массива натурального дерева (дуб, бук, лиственница), покрыта антисептическими веществами и лаком. Это наиболее дорогая мебель из-за высокой стоимости материала.
- Мебель из ламинированной древесно-стружечной плиты. На плиту ДСП под прессом наносится декоративный слой, пропитанный меламиновой смолой, благодаря чему декоративная пленка прочно соединяется с поверхностью ДСП. Технология позволяет производить плиты разнообразных цветов и фактур, которые устойчивы как к механическим, так и к термическим воздействиям. ЛДСП – материал достаточно прочный и простой в обработке, хорошо держит крепежные материалы, при этом имеет низкую цену.
- Мебель из МДФ (мелкодисперсная фракция дерева). При производстве МДФ в продукты переработки древесины добавляют специальные связующие вещества – лигнин и парафин, после чего плите придается форма под горячим прессом. Торцы заготовок для фасадов защищают от влаги с помощью кромки из ПВХ-профиля, а на саму плиту наносят разное покрытие (акрил, лак, краска, шпон, ламинат). Только из МДФ можно создавать выпуклые фасады. Этот материал легок в обработке, поэтому позволяет создавать изделия разных форм и с различными видами декора. При этом МДФ существенно дороже ДСП.

По функциональному назначению выделяют следующие типы мебели для ванной комнаты:

- Тумбы (напольные, на ножках, навесные, с раковиной и без);
- Шкафы (напольные, на ножках, навесные, шкафы-пеналы, с зеркальными и незеркальными дверцами);
- Стеллажи.

В настоящем обзоре вся мебель для ванной комнаты объединена в одну товарную группу без дополнительных детализаций.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Мебель и интерьеры](#)».

Продажи мебели для ванной комнаты

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи мебели для ванной комнаты в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (тыс шт)	1 138,4	1 400,4	1 697,4	2 118,0	1 961,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	23,0	21,2	24,8	-7,4

Источник: BusinesStat

Продажи мебели для ванной комнаты в 2019-2021 гг в России ежегодно росли и за период увеличились на 86,1%: с 1,14 до 2,12 млн шт. Действие льготных ипотечных кредитов и программа материнского капитала стимулировали спрос на новое жилье, которое требует мебелировки. Также набирала обороты тенденция продаж полностью отделанных и мебелированных квартир непосредственно застройщиками, что подогревало спрос на предметы интерьера.

В первой половине 2022 г отмечался ажиотажный спрос на мебель, что было связано с анонсированным уходом из России ряда крупных зарубежных производителей, в частности, одного из лидеров рынка – компании IKEA. Однако взрывной рост сменился падением уже во втором полугодии: продажи мебели для ванной комнаты снижались на фоне насыщения рынка, стагнации доходов населения и роста ставок по кредитам. В результате в 2022 г продажи продукции сократились на 7,4% по сравнению с предыдущим годом, составив 1,96 млн шт.

Экспорт и импорт мебели для ванной комнаты

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета мебели для ванной комнаты. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта мебели для ванной комнаты в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка мебели для ванной комнаты цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 27. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (тыс шт)	44,9	78,4	70,6	78,0	39,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	74,6	-10,1	10,6	-49,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Показатель «Экспорт мебели для ванной комнаты» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2022 гг экспорт мебели для ванной комнаты из России снизился на 11,6% и в 2022 г составил 39,7 тыс шт. Ключевой вклад в сокращение поставок внес 2020 и 2022 гг. В 2020 г из-за пандемии осложнились процессы внешнеторговых операций, а также снизился спрос со стороны иностранных покупателей, в 2022 г в развитие рынка мебели, как и многих других отечественных рынков, внесла свой вклад геополитическая повестка.

В 2022 г вследствие кризиса существенно снизился спрос на российскую мебель со стороны Украины, Казахстана и Германии. Украина на протяжении последних нескольких лет являлась одним из крупнейших направлений российского экспорта: в эту страну ежегодно поставлялось около 30% от всего объема поставок мебели для ванной комнаты из России. Разрыв дипломатических и торговых отношений привел к тому, что поставки в Украину были приостановлены: за 2022 г в страну было отправлено всего 2,2 тыс шт продукции, что в 6,9 раза меньше, чем в 2021 г.

Снижение экспорта в Казахстан (на 7,6 тыс шт) было связано с тем, что экономика Казахстана тесно связана с российской, и сложная экономическая ситуация оказала негативное влияние на спрос в данной стране. Сокращение поставок в Германию (на 5,5 тыс шт) обусловлено прямым запретом стран ЕС на ввоз мебели из России.

Стоимостный экспорт

Таблица 30. Экспорт мебели для ванной комнаты из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	2,26	4,74	3,99	4,71	2,15
Динамика (% к предыдущему году)	-	110,1	-15,9	17,9	-54,3

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт мебели для ванной комнаты» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2018-2022 гг динамика оборот экспорта мебели для ванной комнаты в целом соответствовала вариации натурального объема поставок. За период выручка экспортеров снизилась на 4,7%: с 2,26 до 2,15 млн долл.

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 33. Цена экспорта мебели для ванной комнаты из России из 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	50,3	60,5	56,6	60,3	54,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	20,3	-6,4	6,6	-10,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта мебели для ванной комнаты» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Средняя цена экспорта мебели для ванной комнаты в 2018-2022 гг варьировала от 50,3 до 60,5 долл за шт. Снижение цен экспорта, отмеченное в 2020 и 2022 гг было связано с тем, что экспортеры предоставляли скидки покупателям: в 2020 г из-за резкого ослабления рубля, в 2022 г – для поддержания спроса на фоне санкций.