BusinesStat®

готовые обзоры рынков

# Анализ рынка косметических средств в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

**АДРЕС:**
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**
+7 (495) 180-04-19
**ФАКС:**
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**
info@businesstat.ru
**САЙТ:**
www.businesstat.ru

# Аннотация

В 2016-2017 гг продажи косметических средств в России увеличились на 4,6%: с 3,35 млрд шт до 3,51 млрд шт. Производители косметики активно расширяли ассортимент недорогими новинками. Потребители покупали новые косметические средства, не дожидаясь, когда закончатся приобретенные ранее. Это способствовало насыщению рынка. В 2018 г объем продаж косметических средств в стране практически остался на уровне прошлого года и составил 3,49 млрд шт. В 2019 г продажи сократились на 3,1% относительно 2018 г – до 3,38 мрлд шт. Потребление косметики уменьшилось за счет насыщения рынка, ограниченности доходов потребителей, а также сокращения населения России.

В 2020 г для потребителей и бизнеса сложилась непростая ситуация. Находясь в самоизоляции, большинство людей посещали только ближайшие магазины и ограничивались самым необходимым, экономя средства. В период «карантинных каникул» многие магазины косметики были вынуждены приостановить работу до июня. Сократившиеся продажи перераспределились с закрывшихся магазинов на магазины «у дома» (включая дрогери), а также на интернет-торговлю. При этом платежеспособность россиян снизилась. В условиях коронакризиса в стране продажи большинства видов косметики упали за год на 10,0%-26,4%.

Однако по итогам 2020 г общий объем продаж косметических средств в России вырос на 1,4% относительно 2019 г и достиг 3,42 млрд шт. Наибольший вклад в увеличение продаж внесли средства по уходу за кожей, к которым относятся кремы для рук. В связи с пандемией люди стали чаще мыть руки и пользоваться санитайзерами, что негативно отразилось на состоянии кожи и привело к росту продаж кремов для рук. В 2021-2022 гг в результате сильного сокращения доходов и уменьшения численности жителей страны продажи косметики будут снижаться, дальнейший рост будет сдерживаться сокращением населения и невысокой платежеспособностью. По прогнозу BusinesStat, в 2025 г продажи косметических средств в России составят 3,42 млрд шт, что почти соответствует уровню 2020 г.

**«Анализ рынка косметических средств в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей косметических средств
- Продажи и цены продаж косметических средств
- Баланс спроса, предложения, складских запасов косметических средств
- Численность потребителей и потребление косметических средств
- Экспорт и импорт косметических средств

**В обзоре приведены следующие детализации:**

- **Виды косметических средств:** дезодоранты и антиперспиранты, декоративная косметика, средства для бритья, средства для принятия ванн, средства по уходу за волосами, средства по уходу за кожей, средства ухода за зубами, прочая косметика
- **Сектора рынка:** госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa
- **Ценовые сегменты:** масс, мидл, люкс
- **Регионы РФ**

**В обзоре содержится информация о продажах косметических средств ведущих производителей, а также рейтинги розничных косметических сетей по выручке от продаж.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших российских производителей косметических средств:** Аэрозоль Новомосковск, Аэростар Контракт, БИГ, Интерфилл, Л`Ореаль, Натура Сиберика, Невская Косметика, Органик Фармасьютикалз, Парфюмерно-косметическая компания «Весна», Первое решение, Свобода, Сетес Косметикс, Сибиар, Сплат Глобал, Фаберлик, Фитокосметик, Хенкель Рус, Эйвон Бьюти Продактс Компани, Юникосметик, Юнилевер Русь и др.

**В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров косметических средств. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских косметических средств и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков косметических средств.**

**При подготовке обзора использована официальная статистика:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

**Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:**

- Аудит розничной торговли косметикой и парфюмерией
- Опрос потребителей косметических средств
- Опрос экспертов рынка косметики и парфюмерии

**BusinesStat готовит обзор мирового рынка косметических средств, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.**

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:**

- Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России
- Анализ рынка декоративной косметики в России
- Анализ рынка зубных паст в России
- Анализ рынка косметических кремов в России
- Анализ рынка парфюмерных изделий в России
- Анализ рынка шампуней в России
- Экспорт и импорт косметических средств в России
- Бизнес-план магазина косметики

# Содержание

**МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА**

**СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Базовые параметры российской экономики**

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

**Место России в региональной и мировой экономике**
**Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику**
**Инвестиционные перспективы российской экономики**

**КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**Предложение**

- Таблица 9. Предложение косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы косметических средств на начало года, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметических средств на начало года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

**Спрос**

- Таблица 13. Спрос на косметические средства, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на косметические средства, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

**Баланс спроса и предложения**

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения косметических средств с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

**ПРОДАЖИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**Натуральный объем продаж**

- Таблица 19. Продажи косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 23. Продажи косметических средств, по регионам РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

**Стоимостный объем продаж**

- Таблица 24. Продажи косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Прогноз продаж косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 26. Продажи по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз продаж по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Продажи косметических средств, по регионам РФ, 2016-2020 гг (млн руб)

**Цена продаж**

- Таблица 29. Средняя цена продаж косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 30. Прогноз средней цены продаж косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 31. Средняя цена по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 32. Прогноз средней цены по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Средняя цена косметических средств, по регионам РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

**Соотношение средней цены и инфляции**

- Таблица 34. Соотношение динамики средней цены косметических средств и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 35. Прогноз соотношения динамики средней цены косметических средств и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

**Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены**

- Таблица 36. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

**Сравнительная оценка продаж косметических средств по секторам**

- Таблица 38. Продажи косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 39. Прогноз продаж косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 40. Продажи косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз продаж косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Средняя цена косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 43. Прогноз средней цены косметических средств по секторам: госзакупки, корпоративные закупки, онлайн-продажи, физическая розница, HoReCa, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

## ПРОДАЖИ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ


- Таблица 44. Оборот продаж косметических средств по ведущим производителям, РФ, 2020 г (млрд руб; %)


## ПОТРЕБЛЕНИЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

### Численность потребителей


- Таблица 45. Численность потребителей косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн чел, %)
- Таблица 46. Прогноз численности потребителей косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн чел, %)


### Доля потребителей от населения


- Таблица 47. Доля потребителей косметических средств от населения РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз доли потребителей косметических средств от населения РФ, 2021-2025 гг (%)


### Уровень потребления и средние затраты на покупку


- Таблица 49. Уровень потребления и средние затраты на покупку косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 50. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)


## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

### Натуральный объем розничных продаж


- Таблица 51. Продажи косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 52. Прогноз продаж косметических средств в физической рознице, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 53. Продажи по видам косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)


### Стоимостный объем розничных продаж


- Таблица 54. Продажи косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 55. Прогноз продаж косметических средств в физической рознице, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 56. Продажи по видам косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)


### Розничная цена продаж


- Таблица 57. Средняя цена продаж косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 58. Прогноз средней цены продаж косметических средств в физической рознице, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

- Таблица 59. Средняя цена по видам косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

**Розничные продажи косметических средств по сегментам рынка**

- Таблица 60. Продажи косметических средств в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (млн шт)
- Таблица 61. Продажи косметических средств в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (млрд руб)
- Таблица 62. Средняя цена продаж косметических средств в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (руб за шт)

**Численность розничных покупателей**

- Таблица 63. Численность покупателей косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 64. Прогноз численности покупателей косметических средств в физической рознице, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

**РОЗНИЧНЫЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СЕТИ**

- Таблица 65. Рейтинг розничных косметических сетей по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)

**ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**Натуральный объем онлайн-продаж**

- Таблица 66. Продажи косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 67. Прогноз продаж косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 68. Продажи по видам косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

**Стоимостный объем онлайн-продаж**

- Таблица 69. Продажи косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 70. Прогноз продаж косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 71. Продажи по видам косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)

**Средняя цена онлайн-продаж**

- Таблица 72. Средняя цена продаж косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 73. Прогноз средней цены продаж косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 74. Средняя цена по видам косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)

**Онлайн-продажи косметических средств по сегментам рынка**

- Таблица 75. Онлайн-продажи косметических средств по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (млн шт)
- Таблица 76. Онлайн-продажи косметических средств по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (млрд руб)
- Таблица 77. Средняя цена онлайн-продаж косметических средств по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (руб за шт)

**Численность онлайн покупателей**

- Таблица 78. Численность онлайн покупателей косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 79. Прогноз численности онлайн покупателей косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

**ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**Натуральный объем производства**

- Таблица 80. Производство косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 81. Прогноз производства косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 82. Производство по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 83. Прогноз производства по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 84. Производство косметических средств по федеральным округам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

**Цена производителей**

- Таблица 85. Цена производителей косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 86. Прогноз цены производителей косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)
- Таблица 87. Цена производителей по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 88. Прогноз цены производителей по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

**РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

- Таблица 89. Рейтинг российских производителей косметических средств по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 90. Рейтинг российских производителей косметических средств по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 91. Рейтинг российских производителей косметических средств по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 92. Баланс экспорта и импорта косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

- Таблица 93. Прогноз баланса экспорта и импорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 94. Экспорт косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 95. Прогноз экспорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 96. Экспорт по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 97. Прогноз экспорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 98. Экспорт косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 99. Экспорт косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 100. Прогноз экспорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 101. Экспорт по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 102. Прогноз экспорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 103. Экспорт косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 104. Цена экспорта косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 105. Прогноз цены экспорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 106. Цена экспорта по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 107. Прогноз цены экспорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 108. Цена экспорта косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

**Натуральный импорт**

- Таблица 109. Импорт косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 110. Прогноз импорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 111. Импорт по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 112. Прогноз импорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 113. Импорт косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

**Стоимостный импорт**

- Таблица 114. Импорт косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 115. Прогноз импорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 116. Импорт по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 117. Прогноз импорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 118. Импорт косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

**Цена импорта**

- Таблица 119. Цена импорта косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 120. Прогноз цены импорта косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 121. Цена импорта по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

- Таблица 122. Прогноз цены импорта по видам косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 123. Цена импорта косметических средств по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)


## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

### Натуральный объем


- Таблица 124. Рейтинг экспортеров косметических средств по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 125. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 126. Рейтинг импортеров косметических средств по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 127. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)


### Стоимостный объем


- Таблица 128. Рейтинг экспортеров косметических средств по объему поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 129. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств из России по объему поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 130. Рейтинг импортеров косметических средств по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 131. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс долл)


## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

### Финансовый результат отрасли


- Таблица 132. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 133. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 134. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 135. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)


### Экономическая эффективность отрасли


- Таблица 136. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)


### Инвестиции отрасли


- Таблица 137. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)


### Трудовые ресурсы отрасли


- Таблица 138. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел; %)
- Таблица 139. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год; %)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Хенкель Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Л’Ореаль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

# Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

# Состояние российской экономики

Продажа природных ресурсов формирует 70% российского ВВП. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла 86%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 11% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

## Базовые параметры российской экономики

### Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

| Параметр | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021* | 2022* | 2023* | 2024* | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб | 85,6 | 91,8 | 104,6 | 109,2 | 106,5 | 111,7 | 115,5 | 119,5 | 124,3 | 130,7 |
| Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб | 85,6 | 87,2 | 89,4 | 90,6 | 86,9 | 87,6 | 88,5 | 90,0 | 91,8 | 94,1 |
| Динамика реального ВВП, % к предыдущему году | 0,1 | 1,9 | 2,5 | 1,3 | -4,1 | 0,8 | 1,0 | 1,7 | 2,0 | 2,5 |

*Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ*

** прогноз BusinesStat*

*ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.*

*Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике полностью соответствует нефтяной конъюнктуре.*

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г все экономики продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

## *Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику*

Пандемия и мировой кризис 2020 г не оказали критического влияния на российскую экономику.

Во-первых, в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал, начал сокращаться потребительский спрос. Население перестроило свое потребление для более низкого качества жизни. В 2015 г Россия уже получила нынешние «кризисные» цены нефти и курс рубля.

После прошлого «достижения дна» власти ввели бюджетное правило. Цена отсечения нефтяных доходов в 2020 г составило 42,4 долл за баррель. Этот уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. В 2021 г бюджетный дефицит будет покрыт из Фонда национального благосостояния (ФНБ). Соответствующие указы уже приняты Госдумой.

В-вторых, Правительство РФ ввело минимальные необходимые меры поддержки населения и экономики. Государство отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составил 4,5 трлн руб, что соответствует 4% ВВП.

Главным последствием эпидемии для России станет резкий рост безработицы. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз. В России вырастет доля бедных, еще более сократится средний класс, что еще больше ударит по спросу.

Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

В целом по году все пострадавшие отрасли оказались в убытке, накопленная долговая нагрузка выросла. В 2021 г потребительский спрос не восстановится до докризисного уровня. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массированные инвестиции в ее модернизацию.

При этом макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г дно. Текущих резервов России хватит на 5 лет жизни при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может закрепиться на стратегическом уровне в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

## *Инвестиционные перспективы российской экономики*

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленной «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международные рейтинговые агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

# Классификация косметических средств

Все косметические средства можно разделить на две большие группы:

- Декоративная косметика, предназначенная для улучшения внешнего вида и маскировки изъянов кожи, а также для создания макияжа, маникюра и педикюра.
- Ухаживающая косметика, предназначенная для ухода за кожей лица, тела, волосами. Она создана для поддержания красоты и молодости кожи, а также для решения различных косметических проблем (повышенная жирность кожи, морщины, шелушение, сухость и др.). В группу включены также дезодоранты и антиперспиранты, средства для бритья, средства для принятия ванн, средства ухода за зубами.

**В обзоре выделены следующие виды косметических средств без каких-либо дополнительных детализаций:**

- Дезодоранты и антиперспиранты
- Декоративная косметика
- Средства для бритья
- Средства для принятия ванн
- Средства по уходу за волосами
- Средства по уходу за кожей лица и тела
- Средства ухода за зубами
- Прочая косметика

# Спрос и предложение косметических средств

В главе приведены объемы спроса и предложения косметических средств на российском рынке.

## Предложение

Объем предложения косметических средств равен сумме складских запасов косметических средств на начало года и всех косметических средств, которые были произведены или завезены в Россию в течение года.

**Таблица 9. Предложение косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Предложение (млн шт) | 4 443,4 | 4 730,3 | 4 718,3 | 4 712,0 | 4 763,7 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 6,5 | -0,3 | -0,1 | 1,1 |

*Источник: BusinesStat*

**Таблица 10. Прогноз предложения косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Предложение (млн шт) | 4 751,0 | 4 759,8 | 4 801,2 | 4 833,4 | 4 858,4 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |

*Источник: BusinesStat*

С 2016 г по 2020 г предложение косметических средств на российском рынке увеличилось на 7,2%: с 4,4 до 4,8 млрд шт. Основной прирост объема предложения приходился на 2017 г, что связано как с повышением объемов внутреннего производства, так и импортных поставок косметических средств. До 2019 г производство косметики в России сокращалось при сохранении импорта, поэтому предложение данной продукции стабилизировалось на уровне 4,7 млрд шт. В 2020 г рост показателя объяснялся наращиванием производства на фоне сокращения импорта. В связи с ослаблением рубля и уменьшением доходов россиян в условиях коронакризиса импортная продукция стала менее доступной. При этом на начальном этапе ввода карантинных ограничений в различных странах логистические компании столкнулись с дефицитом транспорта, ростом издержек, непредсказуемостью ситуации с действующими и планируемыми ограничениями, что также усложнило поставки косметических средств в Россию из других стран.

В 2021 г предложение косметики на российском рынке сохранится практически на уровне 2020 г (4,8 млрд шт). При этом ожидается рост импортных поставок, поскольку косметика зарубежных производителей пользуется стабильным спросом у россиян. Как правило, импортируется косметика известных брендов с многолетней историей, хорошо знакомая потребителям.

В 2022-2025 гг темпы прироста предложения косметических средств в России не превысят 1%. Ожидается, что производители не будут сильно наращивать выпуск косметических средств при ограниченных возможностях сбыта. Доходы россиян не увеличивались в 2016-2019 гг. В 2020 г они значительно сократились, так как многие сферы бизнеса пострадали после введения карантинных ограничений. В 2021 г реальные располагаемые денежные доходы в стране продолжат снижаться, поэтому потребление сконцентрируется на самых необходимых товарах и услугах. Учитывая прогнозируемое сокращение населения, в 2025 г объем предложения косметических средств на российском рынке составит 4,9 млрд шт, что превысит значение 2020 г только на 2,0%.

## *Сравнительная оценка продаж косметических средств по секторам*

В обзоре рынок косметических средств разделен на 5 секторов:

- **Госзакупки** – закупки косметических средств для нужд госсектора: учреждений ФСИН, детских домов и реабилитационных центров для детей, домов престарелых, психоневрологических интернатов, учреждений Минобороны, медучреждений и других госорганизаций.
- **Корпоративные закупки** – закупки косметических средств коммерческими предприятиями для собственных работников. В частности, некоторые организации закупают кремы для работающих с агрессивной средой.
- **Онлайн-продажи** – розничные продажи косметических средств на различных площадках в интернете.
- **Физическая розница** – розничные продажи косметических средств в магазинах, «классическая» розница.
- **HoReCa** – закупки косметических средств гостиницами, санаториями, а также частными клиниками для нужд стационаров. Поскольку перечисленные организации закупают косметику в маленьких одноразовых упаковках (например, шампунь в пакетике «саше», 10 мл), чтобы обеспечить сопоставимость продаж во всех секторах, продажи в секторе HoReCa представлены в условных штуках.

# Продажи по производителям

Оборот рассчитан в ценах конечных продаж, которые включают наценку ритейлеров и дистрибуторов (не соответствует выручке самих производителей).

Компании не публикуют выручку в разрезе категорий продукции по конкретным странам. Оборот рынка в разрезе производителей самостоятельно рассчитан аналитиками BusinesStat на основе общедоступных данных – финансовой отчетности компаний, таможенной статистики, годовых отчетов и материалов сайтов компаний.

Учтены только продажи на территории РФ, экспортная выручка на входит в сумму продаж по компаниям.

**Таблица 44. Оборот продаж косметических средств по ведущим производителям, РФ, 2020 г (млрд руб; %)**

| № | Производитель | Продажи косметики на территории РФ (млрд руб) | Доля в обороте рынка (%) |
|---|---|---|---|
| 1 | L'Oréal | | |
| 2 | Unilever | | |
| 3 | Procter & Gamble | | |
| 4 | Henkel | | |
| 5 | Avon | | |
| 6 | Beiersdorf | | |
| 7 | Colgate-Palmolive | | |
| 8 | Первое решение | | |
| 9 | Невская косметика | | |
| 10 | Faberlic | | |

*Источник: BusinesStat*

# Розничные продажи косметических средств

В главе представлена информация о розничных продажах косметических средств по видам и сегментам рынка, а также о численности розничных покупателей косметики.

## Натуральный объем розничных продаж

**Таблица 51. Продажи косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи в физической рознице (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

**Таблица 52. Прогноз продаж косметических средств в физической рознице, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи в физической рознице (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

**Таблица 53. Продажи по видам косметических средств в физической рознице, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)**

| Виды | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Дезодоранты и антиперспиранты | | | | | |
| Декоративная косметика | | | | | |
| Средства для бритья | | | | | |
| Средства для принятия ванн | | | | | |
| Средства по уходу за волосами | | | | | |
| Средства по уходу за кожей лица и тела | | | | | |
| Средства ухода за зубами | | | | | |
| Прочая косметика | | | | | |
| **Всего** | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

## Розничные продажи косметических средств по сегментам рынка

В разделе представлена детализация розничных продаж косметических средств по ценовым сегментам:

- **Масс** – косметические средства стоимостью ниже 400 руб за шт.
- **Мидл** – косметические средства стоимостью от 400 до 1000 руб за шт.

- **Люкс** – косметические средства стоимостью свыше 1000 руб за шт.

**Таблица 60. Продажи косметических средств в физической рознице по сегментам: масс, мидл, люкс, РФ, 2020 г (млн шт)**

| Сегмент | млн шт |
|---|---|
| Масс | |
| Мидл | |
| Люкс | |
| **Всего** | |

*Источник: BusinesStat*

# Розничные косметические сети

**Таблица 65. Рейтинг розничных косметических сетей по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)**

| № | Наименование сети | млн руб |
|---|---|---|
| 1 | Магнит Косметик | |
| 2 | Л'Этуаль | |
| 3 | Рив Гош | |
| 4 | Улыбка радуги | |
| 5 | Иль дэ Ботэ, Sephora | |
| 6 | Подружка | |
| 7 | Золотое яблоко | |
| 8 | Yves Rocher | |
| 9 | Новэкс | |
| 10 | The Body Shop | |
| 11 | L'Occitane | |
| 12 | Natura Siberica, Organic shop | |
| 13 | Lush | |

*Источник: Федеральная налоговая служба РФ, BusinesStat*

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные компаниями за отчетный период. В отчетности предприятий отсутствует детализация выручки по видам деятельности и категориям продукции.

Оценка выручки сетей проведена аналитиками BusinesStat с использованием всех доступных данных: финансовая отчетность юридических лиц, материалы сайтов компаний, вторичная информация о рынке косметики. Данные могут иметь расхождения с внутренней закрытой информацией самих компаний.

# Онлайн-продажи косметических средств

В главе представлена информация о продажах косметических средств в секторе онлайн по видам и сегментам рынка, а также о численности онлайн покупателей косметики.

## Натуральный объем онлайн-продаж

**Таблица 66. Продажи косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи в сегменте онлайн (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

**Таблица 67. Прогноз продаж косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи в сегменте онлайн (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

**Таблица 68. Продажи по видам косметических средств в секторе онлайн, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)**

| Виды | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Дезодоранты и антиперспиранты | | | | | |
| Декоративная косметика | | | | | |
| Средства для бритья | | | | | |
| Средства для принятия ванн | | | | | |
| Средства по уходу за волосами | | | | | |
| Средства по уходу за кожей лица и тела | | | | | |
| Средства ухода за зубами | | | | | |
| Прочая косметика | | | | | |
| **Всего** | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

# Производство косметических средств

Учет производства косметических средств в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

## Натуральный объем производства

### Таблица 80. Производство косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

| Параметр | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, BusinesStat*

### Таблица 81. Прогноз производства косметических средств, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (млн шт) | | | | | |
| Динамика (% к предыдущему году) | | | | | |

*Источник: BusinesStat*

## Таблица 82. Производство по видам косметических средств, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)

| Виды | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Дезодоранты и антиперспиранты | | | | | |
| Декоративная косметика | | | | | |
| Средства для бритья | | | | | |
| Средства для принятия ванн | | | | | |
| Средства по уходу за волосами | | | | | |
| Средства по уходу за кожей лица и тела | | | | | |
| Средства ухода за зубами | | | | | |
| Прочая косметика | | | | | |
| **Всего** | | | | | |

*Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, BusinesStat*

# Российские производители косметических средств

В главе представлены финансовые рейтинги топ-100 российских предприятий, которые, по данным Росстата, занимались производством косметических средств в 2019 г и предоставили бухгалтерскую отчетность за отчетный период.

Принадлежность предприятий к отрасли фиксируется по основному виду производственной деятельности ОКВЭД.

Предприятия не обязаны раскрывать данные по отдельным кодам ОКПД или видам продукции. Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Показатель выручки соответствует продажам косметических средств для предприятий, у которых выпуск данной продукции является основным видом деятельности.

**Таблица 89. Рейтинг российских производителей косметических средств по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)**

| № | Предприятие | ИНН | Регион | млн руб |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Юнилевер Русь, ООО | 7705183476 | Москва | |
| 2 | Хенкель Рус, ООО | 7702691545 | Москва | |
| 3 | Л`Ореаль, АО | 7726059896 | Москва | |
| 4 | Эйвон Бьюти Продактс Компани, ООО | 7708234256 | Москва | |
| 5 | Фаберлик, АО | 5001026970 | Москва | |
| 6 | Невская Косметика, АО | 7811038047 | Санкт-Петербург | |
| 7 | Юникосметик, ООО | 7826704356 | Санкт-Петербург | |
| 8 | Первое решение, ООО | 7701298966 | Москва | |
| 9 | Сплат Глобал, ООО | 7718173605 | Новгородская область | |
| 10 | Сибиар, АО | 5404105343 | Новосибирская область | |
| 11 | Аэрозоль Новомосковск, ООО | 7116010113 | Тульская область | |
| 12 | Органик Фармасьютикалз, ООО | 7730610523 | Новгородская область | |
| 13 | БИГ, ООО | 7751057596 | Москва | |
| 14 | Натура Сиберика, ООО | 7727615970 | Москва | |
| 15 | Парфюмерно-косметическая компания «Весна», ОАО | 6311064600 | Самарская область | |
| 16 | Сетес Косметикс, ООО | 5024055294 | Московская область | |
| 17 | Интерфилл, ООО | 4716030451 | Ленинградская область | |
| 18 | Фитокосметик, ООО | 7733154124 | Московская область | |
| 19 | Аэростар Контракт, ООО | 6722016593 | Смоленская область | |
| 20 | Свобода, АО | 7714431171 | Москва | |
| 21 | Русская Косметика, ООО | 5032216026 | Московская область | |
| 22 | Флоресан, ООО | 7706178091 | Москва | |
| 23 | Биофармрус, ООО | 5036098060 | Московская область | |
| 24 | Мэзопласт, АО | 7721025967 | Рязанская область | |
| 25 | Еврокосмед-Ступино, ООО | 5045042514 | Московская область | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 26 | Аванта, АО | 2309013175 | Краснодарский край | |
| 27 | Лорен Косметик, ООО | 5017032987 | Московская область | |
| 28 | Аромат, АО | 1653008462 | Республика Татарстан | |
| 29 | Ренессанс косметик, ООО | 2223031197 | Алтайский край | |
| 30 | Твинс Тэк, АО | 7714142691 | Московская область | |
| 31 | Арома Пром, ООО | 5017056804 | Московская область | |
| 32 | Органик Шоп Рус, ООО | 7701885202 | Москва | |
| 33 | Народные промыслы, ООО | 7715515346 | Москва | |
| 34 | Вилсен Групп, ООО | 7705515210 | Москва | |
| 35 | Лаборатория «Реал Тонус Хаер», ООО | 1659142263 | Республика Татарстан | |
| 36 | Планета Органика, ООО | 7727724432 | Москва | |
| 37 | Капелла, ООО | 5249072235 | Нижегородская область | |
| 38 | Биофармлаб, ООО | 5010052053 | Московская область | |
| 39 | Аэро-Про, ООО | 2348032485 | Краснодарский край | |
| 40 | Дентал-Косметик-Рус, ООО | 5008043799 | Московская область | |
| 41 | Орбита СП, ООО | 4312127120 | Кировская область | |
| 42 | Мирра-М, ЗАО | 7728147280 | Москва | |
| 43 | Фратти НВ, ООО | 7734201049 | Москва | |
| 44 | ЭФТИ Косметикс, АО | 7720284359 | Москва | |
| 45 | Леврана, ООО | 7814622010 | Санкт-Петербург | |
| 46 | Королёвфарм, ООО | 7731043299 | Московская область | |
| 47 | Производственно-коммерческая фирма «Две линии», ООО | 2227026455 | Алтайский край | |
| 48 | Ботаника, ООО | 7705785135 | Москва | |
| 49 | Гамма Косметик, ООО | 5036072262 | Московская область | |
| 50 | Жанмишель, ООО | 7602028486 | Ярославская область | |
| 51 | Белая Мануфактура, ООО | 5258114587 | Нижегородская область | |
| 52 | Лаборатория Тоскани, ООО | 7720265821 | Москва | |
| 53 | Аделейд, ООО | 7718866960 | Москва | |
| 54 | Стимул-Колор Косметик, ООО | 7725637287 | Москва | |
| 55 | Олбо, ООО | 7718640521 | Москва | |
| 56 | Леврана, ООО | 7814698588 | Санкт-Петербург | |
| 57 | Бодитон, ООО | 5404515325 | Новосибирская область | |
| 58 | Николь, ООО | 5040145957 | Московская область | |
| 59 | Литомед, ООО | 7707252301 | Москва | |
| 60 | Шанте Бьюти, ООО | 7719281402 | Москва | |
| 61 | Фитопром, ООО | 7718588141 | Москва | |
| 62 | Контракт ЛТД, ООО | 5005052562 | Московская область | |
| 63 | Октопас, ООО | 7722292436 | Москва | |
| 64 | Салонная косметика+, ООО | 7710391827 | Московская область | |
| 65 | Научно-производственное объединение «Биокон Плюс», ООО | 7733189409 | Москва | |
| 66 | Химико-биологическое объединение «Фирма «Вита», ООО | 7825119169 | Санкт-Петербург | |
| 67 | Мидэкс Групп, ООО | 3123392466 | Белгородская область | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 68 | Космопром 2000, ООО | 7721189517 | Московская область | |
| 69 | Френчи Продактс, ООО | 7706234123 | Москва | |
| 70 | Алтэя, ООО | 2204055900 | Алтайский край | |
| 71 | Зелинский и Розен Парфюмерия, ООО | 7716885942 | Москва | |
| 72 | Научно-производственный центр ревитализации и здоровья, ООО | 7703414329 | Москва | |
| 73 | Спецмазь, ООО | 5024177091 | Московская область | |
| 74 | Джиэсэс Косметикс, ООО | 7709490887 | Москва | |
| 75 | Мико, ООО | 4345267637 | Кировская область | |
| 76 | Парфюмерно-косметическая фирма «Интергрим», ООО | 7805658910 | Санкт-Петербург | |
| 77 | Мечта, ООО | 7701968219 | Москва | |
| 78 | АВ Тауэр, ООО | 5044050706 | Московская область | |
| 79 | Эльфарма.ру, ООО | 7720329666 | Москва | |
| 80 | Глобалкос, ООО | 7725367094 | Московская область | |
| 81 | Полекс Бьюти, ООО | 7720757510 | Московская область | |
| 82 | Стелла, ООО | 5036059720 | Москва | |
| 83 | Натурально, ООО | 7720340395 | Москва | |
| 84 | Аравия, ООО | 7704735318 | Москва | |
| 85 | Галант Косметик-М, ООО | 7713241795 | Москва | |
| 86 | Наша мама, ООО | 7734236884 | Московская область | |
| 87 | Дина+, ООО | 5045022740 | Московская область | |
| 88 | Природная косметика Байкала, ООО | 7714897741 | Москва | |
| 89 | Реалкосметикс, АО | 5040101004 | Московская область | |
| 90 | Манли Косметикс, ООО | 9710022245 | Москва | |
| 91 | Производственная компания «Вилсен Косметик», ООО | 9717074355 | Москва | |
| 92 | Профкосметик, ООО | 3662227111 | Воронежская область | |
| 93 | Маграв, ООО | 5017105152 | Московская область | |
| 94 | Скэм, ООО | 5041021961 | Московская область | |
| 95 | Центр ногтевой индустрии, ООО | 2310093827 | Краснодарский край | |
| 96 | Биопин Фарма, ООО | 7802153558 | Санкт-Петербург | |
| 97 | Бр-Экспо, ООО | 5037004307 | Московская область | |
| 98 | Косметическое объединение «Свобода», АО | 7714078157 | Москва | |
| 99 | Ингарден, ООО | 7806494502 | Санкт-Петербург | |
| 100 | Комбинат «Крымская роза», АО | 9109006582 | Республика Крым | |

*Источник: Федеральная налоговая служба РФ*

*Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.*

*Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Так как предприятия отобраны по основному виду деятельности, косметические средства являются значимой частью учитываемой продукции.*

# Внешнеэкономические показатели предприятий

В рейтингах объемы поставок косметических средств приведены без учета взаимной торговли с Казахстаном, Беларусью, Арменией и Кыргызстаном. Это связано с тем, что перечисленные страны входят в Таможенный союз ЕАЭС. Таможенный союз ЕАЭС – форма торгово-экономической интеграции России, Кыргызстана, Беларуси, Казахстана и Армении, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Участниками союза с 1 июля 2010 г являются Россия и Казахстан, с 6 июля 2010 г к ним присоединилась Беларусь, с 10 октября 2014 г – Армения (фактически со 2 января 2015 г) и с 8 мая 2015 г – Кыргызстан (фактически с 12 августа 2015 г). Таможенный контроль перенесен на внешний контур границ государств-членов союза, поэтому таможенное оформление товаров на границах этих стран отменено.

## Натуральный объем

**Таблица 124. Рейтинг экспортеров косметических средств по объему поставок из России, 2020 г (тыс шт)**

| № | Экспортер | ИНН | Регион | тыс шт |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Филиал ООО «Юнилевер Русь» | 7705183476 | Свердловская область | |
| 2 | АО «Арнест» | 2631006752 | Ставропольский край | |
| 3 | АО «Л'Ореаль» | 7726059896 | Москва | |
| 4 | АО «Фаберлик» | 5001026970 | Москва | |
| 5 | ООО «Хенкель Рус» | 7702691545 | Москва | |
| 6 | ОАО «Компания Арнест» | 2631026460 | Ставропольский край | |
| 7 | ООО «Юникосметик» | 7826704356 | Санкт-Петербург | |
| 8 | ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» | 7708234256 | Москва | |
| 9 | ООО «Сплат Глобал» | 7718173605 | Новгородская область | |
| 10 | ООО «Сплат» | 7703539871 | Новгородская область | |
| 11 | ООО «Сетес Косметикс» | 5024055294 | Московская область | |
| 12 | ООО «БИГ» | 7751057596 | Москва | |
| 13 | АО «Невская Косметика» | 7811038047 | Санкт-Петербург | |
| 14 | ООО «Фитоэкспорт» | 7714906749 | Москва | |
| 15 | ООО «Альянс Экспорт» | 2723185702 | Хабаровский край | |
| 16 | АО «Свобода» | 7714431171 | Москва | |
| 17 | ООО «Косметик Интерсэйлз» | 7817075253 | Санкт-Петербург | |
| 18 | ООО «Натура Сиберика» | 7727615970 | Москва | |
| 19 | ООО ТК «Красная Линия» | 5032118195 | Московская область | |
| 20 | ООО «Фратти-Экспорт» | 5003057981 | Москва | |
| 21 | ООО «Альянс Трейд Экспорт» | 1660115916 | Республика Татарстан | |
| 22 | ООО «Кимберли-Кларк» | 7709222373 | Московская область | |
| 23 | ООО «Дальрефтранс» | 5405193857 | Новосибирская область | |
| 24 | ООО «Лоджистик-Юг» | 6166073371 | Краснодарский край | |
| 25 | ООО «Южная Экспортная | 6164042096 | Ростовская область | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Компания» | | | |
| 26 | ООО «Экситранс» | 2311224455 | Краснодарский край | |
| 27 | ООО «Первое Решение» | 7701298966 | Москва | |
| 28 | ООО «Магнат+» | 6168073095 | Ростовская область | |
| 29 | ООО «Роствипласт» | 6166098792 | Ростовская область | |
| 30 | ООО «Дистрибьютор» | 6154137849 | Ростовская область | |
| 31 | ООО «Алва» | 2308009320 | Краснодарский край | |
| 32 | ООО «Эколаборатория» | 7722338698 | Москва | |
| 33 | ООО «МТК Орион» | 7722831310 | Москва | |
| 34 | ООО «Натуркосметика» | 7719441310 | Москва | |
| 35 | ООО «ЛТБ» | 5406711903 | Алтайский край | |
| 36 | ООО «Диарси Глобал» | 7707578134 | Московская область | |
| 37 | ООО «Сантал» | 6150099173 | Ростовская область | |
| 38 | ООО «Капелла» | 5249072235 | Нижегородская обл. | |
| 39 | ООО «Флоресан» | 7706178091 | Москва | |
| 40 | ООО «Интерлек» | 5027096683 | Московская область | |
| 41 | ОАО ПКК «Весна» | 6311064600 | Самарская область | |
| 42 | ООО «Эс-Вэ-Икс Лоджистик» | 6662098655 | Свердловская область | |
| 43 | ООО «Виктория» | 0571015851 | Республика Дагестан | |
| 44 | ООО «Юнэкс» | 7826086420 | Санкт-Петербург | |
| 45 | ООО «Светлана-К» | 5018053524 | Московская область | |
| 46 | ООО «Ителла» | 5032080978 | Москва | |
| 47 | ООО «Хендэль» | 7724935308 | Москва | |
| 48 | АО «Сибиар» | 5404105343 | Новосибирская область | |
| 49 | ООО «Бумфа Групп» | 0901047011 | Карачаево-Черкесская Республика | |
| 50 | ООО «Бест-Фарм» | 7707697734 | Москва | |

*Источник: Федеральная таможенная служба РФ*

В 2020 г крупнейшим российским поставщиком косметических средств на зарубежный рынок была компания ООО «Юнилевер Русь», на долю которой приходилось 23,5% всего экспорта данной продукции (без учета поставок в страны Таможенного союза).

**Таблица 125. Рейтинг зарубежных получателей косметических средств из России по объему поставок, 2020 г (тыс шт)**

| № | Получатель | Адрес | тыс шт |
|---|---|---|---|
| 1 | Unilever Europe BV | Rotterdam, Weena 455, 3013al | |
| 2 | Impall Trading, СП, ООО | 100080, Мирабадский район, г. Ташкент, ул. Файзиабад, 3-й проезд, База | |
| 3 | Bhavna PTE LTD | 368025, Singapore, 5 Pereira rd, 04-03 Asia Wide Industrial Building | |
| 4 | UL Transit City South | 3199 md Rotterdam-Maasvlakte, Dolfijnweg 26 | |
| 5 | Юниливер Украина, ООО | 04119 г. Киев, ул. Дегтяревская д. 27-т, буква А | |
| 6 | Faproreal SNC | 78120, Франция, Rambouillet, Route de L'etang d'or le Bois de la Droue | |
| 7 | Kosmepol SP.Z O.O.O | 05-805, Польша, Kanie, Warszawska, bld 21 | |
| 8 | Колорстар, ООО | 08325, Киевская обл., Бориспольский р-н, с. Счастливое, ул. Леси Украинки, 28 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9 | Unilever Asia Private LIMITED | 117439, Singapore, 20 Pasir Panjang road 06-22 Mapletree Business Cit | |
| 10 | Unilever Gulf FZE | 17055, Jebel Ali, Dubai, Jebel Ali, 49 | |
| 11 | Gloriya Global, ООО | м. Улугбекский район, г. Ташкент, ул. Катта Дархан, 21 | |
| 12 | Cosmo Sales, ЧП | 100060, Узбекистан, Ташкент, ул. Афросиаб, д.12а | |
| 13 | United Distribution, ЧП | 100121 Ташкент, ул. Богибустон, дом 248 | |
| 14 | Aztrade, ООО | AZ1029, Низаминский р-н, Баку, Проспект г. Алиева, Поперечная 8, д.2 | |
| 15 | Эйвон Косметикс Юкрейн, ДП | 08325, Киевская обл. Бориспольский р-он, с. Счастливое, Харьковское ш., 5 | |
| 16 | Джи Ди Си Си, ООО | 0141 г. Тбилиси, Московский проспект, 25 | |
| 17 | Akin Kisisel Bakim Urunleri INS.Tur.EML.Oto.San.Tic.LTD. | 07170, Antalya, Sti Altinova Sinan Man.39.Sok no:8 Kepez | |
| 18 | Фаберлик Кавказ, ООО | 1116, Азербайджан, Баку, ул. Сулеймана Рагимова,179а | |
| 19 | Sharm Trading LTD | 0193 г. Тбилиси, ул. Ксани 36 | |
| 20 | Fuyuan Baotai Import and Export CO., LTD | Heilongjiang Province, Fuyuan city, Zhengyang road no.32 | |
| 21 | Support Samarqand, ООО | 100115, Чиланзарский район, г. Ташкент, ул. Арнасай, д.1а | |
| 22 | Unitrade Group LLC | AZ1060, Низаминский район, Баку, ул. Узбекистана, 23 | |
| 23 | Laxva Com SRL | MD-2020, МУН. Кишинев, Кишинев, ул. Индустриальная, 59/1 | |
| 24 | Фаберлик Балтия СИА | ЛВ-1067, Латвия, Рига, ул. Клейсту, 24 | |
| 25 | Mazarina Trade Company, ООО | AZ1029, Наримановский район, г. Баку, ул. Алескер Гаибова 1222/12 | |
| 26 | Фаберлик Душанбе, ООО | 734002, Таджикистан, Душанбе, ул. Ахмади Дониша, д.5 | |
| 27 | SIA Splat Trading | LV-1004 Riga, Mukusalas Iela 42 A C | |
| 28 | Individual entrepreneur Atayev Batyr Amangel'dyevic | Ashgabat, Berzengi Village 48 | |
| 29 | Предприниматель Арутюнян Владимир Зейналович | 744000, Туркменистан, Ашхабад, ул.Гаррыева, д.64, кв.58 | |
| 30 | Logwin Air + Ocean Poland | 05-500 Piaseczno, ul. Jana Pawla 66 | |
| 31 | Faberlic Europe SP.Z O.O. | 00-032, Польша, Warszawa, ul. Przeskok, 2 | |
| 32 | Камолот Тиджорат, ООО | район Фирдавси, г.Душанбе, ул. С.Шерози 6 | |
| 33 | Арнест Украина, ООО | 02094, Киевская, г. Киев, ул. Красноткатцкая, дом № 90, офис 5 | |
| 34 | Klass Export LLC, ООО | 111500, Ташкентская область, г. Нурафшан, ул. Махалля Навруз | |
| 35 | Торговый дом «Стимул Трейд», ООО | 83059, Донецкая область, г. Донецк, ул. Складская, 5В | |
| 36 | Байерсдорф Украина, ООО | 04655 г. Киев, Московский проспект, дом 28А, литера Г | |
| 37 | Кунова Анна Александровна, ФЛП | 84638, Донецкая область, г. Горловка, пр.Ленина, 167 | |
| 38 | Wilhelm Hammesfahr GMBH & CO | 40789 Monheim, Daimlestrase 19 | |
| 39 | Лысенко Александр Николаевич, ФЛП | 91000, Луганская область, Луганск, Жовтневый район, квартал Дружбы, д.7-А, кв. 3 | |
| 40 | Oriflame, ООО | 100084, Юнусабадский район, г. Ташкент, улица Амира Темура, дом 88А, литер 0002 | |
| 41 | Винницапобутхим, ЧАО | 21001 г. Винница, ул. Академика Янгеля, Д.4 | |
| 42 | Gradient Servis, ООО | 100207 Ташкент, Мирабадский район, ул. Бухоро, 16 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 43 | SIA Kosmolats | LV-1006 г. Рига, ул. Лизума, д.5 Л | |
| 44 | Kosmetika ot Svobodi, ЧП | 100000, Мирабадский район, г. Ташкент, ул. Афросиаб, 4 | |
| 45 | Khairat Al Qarieh Foodstuff Trading Company | Baghdad, Jarf al Nadaf Opposite to Mashreq Fuel Filling | |
| 46 | SIA Splat Trading Merkezi Letonya Istanbul Merkez Subesi | Gumussuyu Mah.Opera is MRK., Istanbul, Dunya Saglik SO .25 K:6 №70/73 Beyoglu | |
| 47 | Estel Europe, ООО | 04420, Markranstadt, Handelsstrase 3 | |
| 48 | Кимберли-Кларк Украина, ООО | 03038 г. Киев, ул. Николая Гринченко, д. 2/1 | |
| 49 | SIA Greencosmetics Europe | LV-1029 Riga, Aleksandra Biezina iela 11-29 | |
| 50 | Unilever Sanayi ve Ticaret TAS | 34768, Umraniye, Istanbul, Saray Mah. Dr. Adnan Buyukdeniz cad no:13 | |

*Источник: Федеральная таможенная служба РФ*

В 2020 г крупнейшим зарубежным получателем российских косметических средств была компания Unilever Europe BV (Нидерланды). Ее доля в общем объеме экспорта (без учета поставок в страны Таможенного союза) составила 7,3%.

### Таблица 126. Рейтинг импортеров косметических средств по объему поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)

| № | Импортер | ИНН | Регион | тыс шт |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ООО «Проктер Энд Гэмбл, дистрибьюторская компания» | 7701639976 | Москва | |
| 2 | АО «Колгейт-Палмолив» | 5024012156 | Москва | |
| 3 | АО «Л'Ореаль» | 7726059896 | Москва | |
| 4 | ООО «Байерсдорф» | 7702226629 | Москва | |
| 5 | ООО «ИФБ» | 7730198148 | Москва | |
| 6 | АО «Глаксосмиткляйн Хелскер» | 7703105112 | Москва | |
| 7 | ООО «Джонсон & Джонсон» | 7725216105 | Москва | |
| 8 | ООО «Руссвелл» | 7704098732 | Москва | |
| 9 | ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» | 7708234256 | Москва | |
| 10 | ООО «Хенкель Рус» | 7702691545 | Москва | |
| 11 | ООО «Эвьяп Рус» | 7705549353 | Москва | |
| 12 | ООО «Делайт» | 9709046234 | Москва | |
| 13 | ООО «Кимберли-Кларк» | 7709222373 | Московская область | |
| 14 | ООО «Орифлэйм Косметикс» | 7704270172 | Москва | |
| 15 | ООО «Акама» | 3123334231 | Белгородская область | |
| 16 | ООО «Табер Трейд» | 7709505477 | Москва | |
| 17 | АО «Тандер» | 2310031475 | Краснодарский край | |
| 18 | ООО «Юнилевер Русь» | 7705183476 | Москва | |
| 19 | ООО «Ив Роше Восток» | 7710217064 | Москва | |
| 20 | ООО «ДР.Тайсс Натурварен Рус» | 7725718602 | Москва | |
| 21 | ООО «Курс Груп Дистрибьюшн» | 7736580441 | Москва | |
| 22 | ООО «Бауш Хелс» | 7706782987 | Москва | |
| 23 | ООО «НТС «Градиент» | 7720125736 | Москва | |
| 24 | ООО «Ядран» | 7718271899 | Москва | |
| 25 | ООО «Амвэй» | 7704511011 | Москва | |
| 26 | ООО «Контерус» | 9701015876 | Москва | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 27 | ООО «Кьюти» | 6501193347 | Сахалинская область | |
| 28 | ООО «Олман» | 5027201345 | Московская область | |
| 29 | ООО «Стокист» | 7810530930 | Санкт-Петербург | |
| 30 | ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» | 7710463461 | Москва | |
| 31 | ООО «Ориент» | 2543060944 | Приморский край | |
| 32 | ООО «Шисейдо (Рус)» | 7705788023 | Москва | |
| 33 | ООО «Невалайн» | 7839342960 | Санкт-Петербург | |
| 34 | ООО «Квинта Плюс» | 6027076720 | Санкт-Петербург | |
| 35 | ООО «4СКИН» | 2540210302 | Приморский край | |
| 36 | ООО «Бьюти-Групп» | 7804438580 | Санкт-Петербург | |
| 37 | ООО «Кларанс» | 7704549978 | Москва | |
| 38 | ООО «Софис» | 7715991803 | Москва | |
| 39 | ООО «Инес Трейд» | 7729457461 | Москва | |
| 40 | ООО «Дигидон» | 7736180570 | Москва | |
| 41 | ООО «Эсте Лаудер Компаниз» | 7730166315 | Москва | |
| 42 | ООО «Мирато Азия» | 7701977326 | Москва | |
| 43 | АО «Мэри Кэй» | 7716027060 | Москва | |
| 44 | ООО «Велес» | 7714371910 | Москва | |
| 45 | ИП Трынкова Иванка Методиева | 772985825978 | Москва | |
| 46 | ЗАО «Трансатлантик Интернейшнл» | 7702129431 | Москва | |
| 47 | ООО «Пьер Фабр» | 7704719490 | Москва | |
| 48 | ООО «Азиатско-Тихоокеанские Линии» | 2508114227 | Приморский край | |
| 49 | ООО «Интер Косметик Сервис» | 7804549322 | Новгородская область | |
| 50 | АО «Нижфарм» | 5260900010 | Нижегородская область | |

*Источник: Федеральная таможенная служба РФ*

В 2020 г основным импортером косметических средств на российский рынок было ООО «Проктер Энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания». Доля компании в общем объеме поставок (без учета импорта из стран Таможенного союза) достигла 17,4%. В число крупнейших импортеров косметики в Россию вошло также АО «Колгейт-Палмолив» с долей 14,6% от общего объема поставок (без учета импорта из стран Таможенного союза).

**ООО «Проктер Энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»** импортировало продукцию Procter & Gamble. Косметические средства компании хорошо известны российскому потребителю: средства для бритья (Gillette, Venus), средства ухода за волосами (Aussie, Head & Shoulders, Herbal Essences, Pantene), зубные пасты Blend-a-Med, дезодоранты Old Spice.

**АО «Колгейт-Палмолив»** ввозило в Россию косметические средства Colgate-Palmolive, в ассортимент которых входят: зубные пасты и ополаскиватели для полости рта Colgate, шампуни PALMOLIVE, дезодоранты-антиперспиранты Lady Speed Stick.

## Таблица 127. Рейтинг зарубежных поставщиков косметических средств в Россию по объему поставок, 2020 г (тыс шт)

| № | Поставщик | Адрес | тыс шт |
|---|---|---|---|
| 1 | Procter & Gamble International Operations S.A. | 1213, Petit-Lancy, Route De Saint-Georges 47 | |
| 2 | Colgate-Palmolive (China) CO. LTD. | 510730, Guangzhou, Xin Gang Huangpu, Getdd, № 338 Qing Nian road | |
| 3 | Байерсдорф Кастомер Супплай ГМБХ | 20253, Германия, Гамбург, Уннаштрассе 48 | |
| 4 | BSK Transports S.R.O. | TW8 9GS, Middlesex, Brentford, 980 Great West Road | |
| 5 | HFC Prestige International Operations Switzerland SARL | 1213, Switzerland, Petit-Lancy, 1-3, Chemin Louis-Hubert | |
| 6 | Colgate-Palmolive MFG Poland SP. Z.O.O. | 58-100, Swidnica, Al. Colgate 2 | |
| 7 | Cilag GMBH International | CH-6300, Zug, Gubelstrasse 34 | |
| 8 | Avon Cosmetics Limited | FSC 474, Northampton, Nunn Mills Road, NN1 5PA | |
| 9 | Henkel Global Supply Chain B.V. | 1081 LA, Amsterdam, Gustav Mahlerlaan 2970 | |
| 10 | Pettenon Cosmetics S.P.A. | 35018, San Martino di Lupari, via Del Palu, 7/D | |
| 11 | Evyap International dis Ticaret A.S. | 34396, Istanbul, Ayazaga Mah.Kemerburgaz, Cd.No.1 Sariyer | |
| 12 | L'Oreal Libramont S.A. | 6800, Recogne, 1 Route De St Hubert | |
| 13 | Kimberly-Clark Europe LTD | RH2, Surrey (Reigate), London road, 40 | |
| 14 | Eveline Cosmetics Distribucja Sp. Z.O.O. S.K. | 05-506, Lesznowola, ul. Zytnia, 19 | |
| 15 | Logwin Air+Ocean Poland SP.Z.O.O. Piaseczno по поручению Орифлэйм Косметикс Глобал С.А. | 8200, Шаффхаузен, Бляйшеплац 3, Швейцария | |
| 16 | Productos Capilares L'Oreal S.A. | 28027, Madrid, Calle Josefa Valcarcel,48 | |
| 17 | Pool Service S.R.L. | 21050, (VA), Bolladelo di Cairate, via Siracusa, 8 | |
| 18 | ООО ПКФ Базис | 49000, г.Днепр, ул. Океанская, д.3, к.10 | |
| 19 | Loreal Produktion Deutschland GMBH & CO | 76187, Karlsruhe, Hertzstrasse 175 | |
| 20 | L'Oreal Saipo Industriale S.P.A. | 10036, Settimo Torinese, Strada Cebrossa 52/56 | |
| 21 | Procter & Gamble (Guangzhou) LTD. 1 bin he RD | 510730, Guangzhou, Technologic Development District, 190 | |
| 22 | CTL SPA a Socio Unico | 20021, Ospiate Di Bollate, via Trento, 69 | |
| 23 | Group Rocher Operations | 56200, La Gacilly, La Croix Des Archers | |
| 24 | Dr. Theiss Naturwaren GMBH | 66424, Homburg, Michelinstr. 10 | |
| 25 | Колеп Польска СП. З.О.О. | 97-410, Польша, Клещув, ул. Пржемислова, 10 | |
| 26 | Bausch Health Netherlands | 1119, NH, Schiphol Rijk, Koolhovenlaan 110 | |
| 27 | Cosmetique Active International | 03200, Vichy, 28, Rue Du President Wilson | |
| 28 | Cosmetic Center S.R.L. | 28053, Castelleto Ticino (No), via Sempione № 155 | |
| 29 | Conter S.R.L. | 26855, lodi Vecchio, viale Europa n. 12 | |
| 30 | Kosmepol SP. Z.O.O. | 05-805, Kanie, ul. Warszawska 21 | |
| 31 | Citra by order Soprocos | 2107, Saint Quentin Cedex, Z/1/Le Moulin De Tous Vent-Gauchy | |
| 32 | MK Trading CO LTD | Namdong-GU, Incheon, #603, Wisco BLDG 15 Nonhyeon-RO 26 Beon-GIL | |
| 33 | Kuehne & Nagel S.A.S | 20300, Casablanca, Marina-Bd Sidi Med Ben Abdellah Rdc, Tour Crystal | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 34 | Unilever Europe BV | Rotterdam, Weena 455, 3013AL | |
| 35 | Stimul Global CO., LTD | 227-1, Busan, Sinseon-RO, Nam-GU, 6F (Yongdang-DONG) | |
| 36 | Unico Korea | Yangcheon-GU, Seoul, #1817, 233-1, Mokdongdong-RO | |
| 37 | Schenker F-92637 Gennevilliers | 28027, Madrid, Calle Josefa Valcarcel,48 | |
| 38 | ООО «Эльфа Лаборатория» | 03148, Киев, ул. Семьи Сосниных, 9 | |
| 39 | Access Business Group International, LLC | 49355, Michigan, Ada, 7575 Fulton Street East | |
| 40 | L`Oreal Libramont S.A. | 6800, Recogne, Route De Saint-Hubert, 1 | |
| 41 | International Division Johnson&Johnson consumer Europe | Vilniaus raj., Nemezio sen., Kuprioniskiu km, Terminalo 8 | |
| 42 | Filo Bianco S.R.L. | 20833, City, Giussano (MB), via Monte Bianco 17 | |
| 43 | GSK Consumer Trading Services Limited | TW8 9GS, Middlesex, Brentford, 980 Great West road | |
| 44 | JGL.D.D. | 51000, Rijeka, Svilno,20 | |
| 45 | Colgate Palmolive Company | 10022, NY, NEW YORK, Park Avenue, 301 | |
| 46 | Farmavita S.R.L | 22070, Locate Varesino (CO), via Garibaldi 82/84 | |
| 47 | Colgate Palmolive Maroc | 20000, Casablanca, rue Fatima Bent M'barek Ain Azlif Quartier Ind. Ain | |
| 48 | Adwin Korea Corporation (Seoul) | 135080, Seoul, 4f, Dong-a Bldg.,769-7, Yoksam-Dong, Kangnam-KU | |
| 49 | Clarins SAS | 92200, Neuilly-Sur-Seine, 9, str. of Commandant Pilot | |
| 50 | Goshen Korea CO. Ltd | Seol, #705, 267, Sinjeong-ro, Yangsheon-gu | |

*Источник: Федеральная таможенная служба РФ*

В 2020 г крупнейшими зарубежными поставщиками косметических средств на российский рынок стали: Procter & Gamble International Operations (Швейцария) и Colgate Palmolive (China) Co. 16,6% импортируемой в Россию косметики (без учета поставок из стран Таможенного союза) составили поставки Procter & Gamble International Operations (Швейцария). На долю Colgate Palmolive (China) Co приходилось 11,1% импорта.