



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка франшиз парикмахерских
и салонов красоты в России в 2018-2022 гг,
прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г в России насчитывалось 188 франшиз парикмахерских и салонов красоты, что на 13% превысило значение 2021 г (167 франшиз). По сравнению с уровнем 2018 г (88 франшиз) показатель вырос в 2,1 раза. Франчайзинг имеет определенные преимущества по сравнению с открытием бизнеса с нуля. Владелец франшизы помогает в запуске проекта, закупке оборудования и материалов с существенной скидкой напрямую у производителя, продвижении бренда.

В 2022 г бизнес был занят поиском новых поставщиков, изменением логистики, что привело к росту издержек практически во всех сферах деятельности. Проблемы с импортом профессиональной косметики из стран Запада отразились на себестоимости услуг индустрии красоты. Рост затрат при снижении платежеспособности потребителей значительно снизил инвестиционную привлекательность новых проектов, в том числе франшиз парикмахерских и салонов красоты. Однако даже в сложившихся условиях численность франшиз в отрасли росла под влиянием тенденции укрупнения.

При этом стабильный спрос на услуги индустрии красоты поддерживался за счет следующих факторов: сформированная культура регулярного поддержания стиля и ухоженности, рост численности городского населения, развитие салонов эконом-класса.

«Анализ рынка франшиз парикмахерских и салонов красоты в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- оборот рынка парикмахерских и салонов красоты
- оборот рынка франчайзинга парикмахерских и салонов красоты
- количество франшиз и франчайзи парикмахерских и салонов красоты
- регулирование рынка парикмахерских и салонов красоты
- история и современное состояние отрасли
- драйверы, барьеры, тренды рынка парикмахерских и салонов красоты
- инвестиционные перспективы рынка

Приведены финансовые рейтинги крупнейших операторов отрасли: 13 by TIMATI, 4hands, Aqua Tornado, BORODACH, Laser Pro, LaserLove, Prive7, THE-FACE-ONLY, TOPGUN, Воображуля, Город Красоты, Кисточки, Леди, Пальчики, ПИЛКИ, Сибирское СПА, Супермен, ТАЙРАЙ, Точка Красоты, ЦирюльникЪ.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке франшиз
- мониторинг финансовой отчетности операторов рынка
- оценки экспертов рынка франчайзинга

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка франчайзинга в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка лазерной эпиляции в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка красок для волос в России](#)
- [Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России](#)
- [Анализ рынка фенов и приборов для укладки волос в России](#)
- [Бизнес-план парикмахерской](#)
- [Бизнес-план салона красоты](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАНШИЗ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

ФРАНШИЗЫ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

- Таблица 1. Количество франшиз парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг
- Таблица 2. Прогноз количества франшиз парикмахерских и салонов красоты в России в 2023-2027 гг

ФРАНЧАЙЗИ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

- Таблица 3. Количество франчайзи парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг
- Таблица 4. Прогноз количества франчайзи парикмахерских и салонов красоты в России в 2023-2027 гг
- Таблица 5. Количество франчайзи парикмахерских и салонов красоты в регионах России в 2018-2022 гг
- Таблица 6. Прогноз количества франчайзи парикмахерских и салонов красоты в регионах России в 2023-2027 гг

ОБОРОТ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

- Таблица 7. Оборот рынка парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота рынка парикмахерских и салонов красоты в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 9. Доля франшиз на рынке парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз доли франшиз на рынке парикмахерских и салонов красоты в России в 2023-2027 гг (%)

ОБОРОТ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

- Таблица 11. Оборот рынка франчайзинга парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Прогноз оборота рынка франчайзинга парикмахерских и салонов красоты в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Оборот рынка франчайзинга парикмахерских и салонов красоты в регионах России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 14. Прогноз оборота рынка франчайзинга парикмахерских и салонов красоты в регионах России в 2023-2027 гг (млн руб)

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Драйверы рынка

Барьеры рынка

Тренды рынка

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

ЛИДЕРЫ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Тайрай Франчайзинг» (ТАЙРАЙ)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Точка» (Точка Красоты)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Фейс Онли» (THE-FACE-ONLY)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Приве7» (Prive7)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «УК «Топган» (TOPGUN)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация франшиз парикмахерских и салонов красоты

Под **франшизой** понимается компания, продающая права на бизнес для франчайзи, которые работают под брендом и по бизнес-моделям головной компании – владельца франшизы.

В обзоре рассмотрены франшизы парикмахерских и салонов красоты.

Парикмахерские специализируются на услугах, связанных с волосами: мытье, подравнивание и стрижка, укладка, окрашивание, завивка, распрямление волос, бритье и подравнивание бород. Известные франшизы парикмахерских в России представлены брендами: Чио Чио (экспресс-парикмахерские), OldBoy (барбершопы), TOPGUN (барбершопы), BORODACH (барбершопы), Супермен (барбершопы).

Салон красоты – многопрофильное заведение, в котором предлагают процедуры по уходу за лицом, телом, волосами, ногтями (например, косметический массаж лица, массаж тела, маникюр, педикюр, макияж, спа, эпиляция). Примерами франшиз в сегменте выступают: ТАЙРАЙ (тайский спа), Точка Красоты (салоны красоты), THE-FACE-ONLY (уход за кожей лица), Prive7 (салоны красоты премиум класса), LaserLove (аппаратная косметология), ЦирюльникЪ (салоны красоты), Laser Pro (лазерная эпиляция), 4Hands (экспресс студии маникюра и педикюра), SAHAR&VOSK (салоны красоты).

В обзоре показатели приведены в целом по франшизам парикмахерских и салонов красоты, без детализаций по видам.

Франшизы парикмахерских и салонов красоты

В разделе приводится информация о количестве действующих в России франшиз парикмахерских и салонов красоты. Под франшизой понимается компания, продающая права на бизнес для франчайзи, которые работают под брендом и по бизнес-моделям головной компании – владельца франшизы.

Таблица 1. Количество франшиз парикмахерских и салонов красоты в России в 2018-2022 гг

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Количество франшиз	88	125	146	167	188
Динамика (% к предыдущему году)	-	42,0	16,8	14,4	12,6

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2022 гг в России численность франшиз парикмахерских и салонов красоты увеличилась в 2,1 раза: с 88 до 188. Франчайзинг имеет определенные преимущества по сравнению с открытием бизнеса с нуля. Владелец франшизы помогает:

- в запуске проекта (включая выбор помещения, поиск и обучение персонала)
- закупке оборудования и материалов с существенной скидкой напрямую у производителя, минуя посредников (поскольку сеть может сделать крупную закупку сразу на все собственные филиалы и франчайзи)
- продвижении бренда, а значит и всех точек, работающих под данным брендом (маркетинговая поддержка является одним из условий франшизы, крупные сети имеют солидные рекламные бюджеты)

В 2020 г в период пандемии динамика появления франшиз замедлилась. В условиях карантинных ограничений парикмахерские и салоны красоты были вынуждены приостановить деятельность. Некоторые организации покинули рынок, не справившись с объемом издержек. Мастера осваивали работу в «домашнем» формате в качестве самозанятых. Отрасль заметно пострадала в результате пандемии, что сдерживало инвестиции в продвижение брендов и покупку франшиз.

В 2022 г развитию франчайзинга препятствовал санкционный кризис. Бизнес был занят поиском новых поставщиков, изменением логистики, что привело к росту издержек практически во всех сферах деятельности. Новый кризис также не способствовал активному инвестированию в франшизы парикмахерских и салонов красоты. Однако даже в кризисные периоды численность франшиз в отрасли росла под влиянием тенденции укрупнения.