



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка парикмахерских  
и салонов красоты в России  
в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг.  
Детализация по городам

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г численность парикмахерских и салонов красоты в России увеличилась на 2%: со 107 до 109 тыс организаций.

Растущий спрос на услуги салонов красоты, а также наличие значительного количества франшиз с относительно небольшими затратами входа на рынок способствовали увеличению числа операторов рынка. Кроме этого, все больше домашних мастеров регистрируются как самозанятые или ИП, арендуют кабинеты, коворкинги или открывают собственные салоны.

Наибольшее количество парикмахерских и салонов красоты в России в 2024 г было сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге – новые организации открываются рядом или внутри бизнес-центров, особенно на территориях бывших заводов и фабрик. Появление новых парикмахерских и салонов красоты в России стимулируют и девелоперы жилых комплексов, которые активно развивают коммерческую инфраструктуру на первых этажах домов.

**«Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России. Детализация по городам»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка
- статистика персонала
- численность потребителей и среднее потребление услуг парикмахерских и салонов красоты
- численность парикмахерских и салонов красоты
- мощность парикмахерских и салонов красоты

**В обзоре приведены следующие детализации:**

- Сегменты рынка: эконом-класс; бизнес-класс; премиум-класс
- Цены на услуги: женская стрижка; мужская стрижка; маникюр
- Виды услуг: парикмахерские; салоны красоты

**В обзоре приведена информация по 170 городам России с населением более 100 тыс чел:** Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Ростов-на-Дону, Омск, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград и другим.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

**Информация, собранная BusinesStat:**

- анализ открытой информации о рынке
- оценки экспертов отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка шампуней в России](#)
- [Анализ рынка средств для укрепления волос в России](#)
- [Анализ рынка красок для волос в России](#)
- [Анализ рынка средств для маникюра и педикюра в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка фенов и приборов для укладки волос в России](#)
- [Анализ рынка франшиз парикмахерских и салонов красоты в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

## ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

### Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг (организации)
- Таблица 2. Прогноз численности предприятий отрасли в России в 2025-2029 гг (организации)
- Таблица 3. Численность парикмахерских и салонов красоты по видам: парикмахерские, салоны красоты в России в 2020-2024 гг (организации)
- Таблица 4. Численность парикмахерских и салонов красоты по сегментам: эконом, бизнес, премиум в России в 2024 г (организации)
- Таблица 5. Численность парикмахерских и салонов красоты по формам собственности в России в 2024 г (организации)
- Таблица 6. Численность парикмахерских и салонов красоты по городам России в 2024 г (организации)

### Мощность парикмахерских

- Таблица 7. Численность кресел в парикмахерских и салонах красоты в России в 2020-2024 гг (ед)
- Таблица 8. Прогноз численности кресел в парикмахерских и салонах красоты в России в 2025-2029 гг (ед)
- Таблица 9. Численность кресел в парикмахерских и салонах красоты по городам России в 2024 г (ед)
- График 1. Топ-20 городов России по численности парикмахерских и салонов красоты в 2024 г

## ПЕРСОНАЛ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

- Таблица 10. Численность персонала отрасли в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 11. Численность персонала отрасли по городам России в 2024 г (чел)
- Таблица 12. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг (млрд руб; тыс руб/год)
- Таблица 13. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли по городам России в 2024 г (тыс руб/год)
- График 2. Топ-20 городов России по численности персонала парикмахерских и салонов красоты в 2024 г

## РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПАРИКМАХЕРСКИМИ И САЛОНАМИ КРАСОТЫ»

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продажи в 2024 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности в России в 2024 г (%)

**ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ****ООО «Пространство красоты»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Массон-Харебов»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Гардения на Погодинской»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Киплукинг герл»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Бюро дрим»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ****Численность потребителей**

- Таблица 17. Численность потребителей услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 18. Прогноз численности потребителей услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 19. Численность потребителей услуг парикмахерских и салонов красоты по городам России в 2024 г (млн чел)

#### **Уровень потребления**

- Таблица 20. Численность услуг на потребителя в России в 2020-2024 гг (услуг в год)
- Таблица 21. Прогноз численности услуг на потребителя в России в 2025-2029 гг (услуг в год)

#### **Затраты на услуги**

- Таблица 22. Средние годовые затраты потребителя на услуги парикмахерских и салонов красоты в России в 2020-2024 гг (руб в год)
- Таблица 23. Прогноз средних годовых затрат потребителя на услуги парикмахерских и салонов красоты в России в 2025-2029 гг (руб в год)

### **ОБЪЕМ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ**

- Таблица 24. Численность услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2020-2024 гг (млн услуг)
- Таблица 25. Прогноз численности услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2025-2029 гг (млн услуг)
- Таблица 26. Численность услуг парикмахерских и салонов красоты по городам России в 2024 г (тыс услуг)
- Таблица 27. Численность услуг парикмахерских и салонов красоты по видам: парикмахерские, салоны красоты в России в 2020-2024 гг (млн услуг)
- Таблица 28. Численность услуг парикмахерских и салонов красоты по сегментам: эконом, бизнес, премиум в России в 2020-2024 гг (млн услуг)

### **ОБОРОТ РЫНКА ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ**

- Таблица 29. Оборот рынка услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз оборота рынка услуг парикмахерских и салонов красоты, млрд руб услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Оборот рынка услуг парикмахерских и салонов красоты по городам России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 32. Оборот рынка услуг парикмахерских и салонов красоты по видам: парикмахерские, салоны красоты в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Оборот рынка услуг парикмахерских и салонов красоты по сегментам: эконом, бизнес, премиум в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

### **ЦЕНА УСЛУГ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ**

- Таблица 34. Средняя цена услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 35. Прогноз средней цены услуг парикмахерских и салонов красоты в России в 2025-2029 гг (руб за усл)
- Таблица 36. Средняя цена услуг парикмахерских и салонов красоты по городам России в 2024 г (руб за усл)

- Таблица 37. Средняя цена услуг парикмахерских и салонов красоты по видам: парикмахерские, салоны красоты в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 38. Средняя цена услуг парикмахерских и салонов красоты по сегментам: эконом, бизнес, премиум в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- Таблица 39. Средняя цена на базовые услуги парикмахерских и салонов красоты по видам в России в 2020-2024 гг (руб за усл)
- График 3. Топ-20 городов России по объему рынка парикмахерских и салонов красоты в 2024 г

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 40. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 42. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 43. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 44. Экономическая эффективность отрасли в 2020-2024 гг
- Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (тыс руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

# Классификация услуг парикмахерских и салонов красоты

Обзор содержит информацию о категории – **услуги парикмахерских и салонов красоты**.

Салон красоты – заведение, занимающееся преимущественно косметическим обслуживанием населения. Является многопрофильной организацией, в которой предлагают процедуры по уходу за лицом, телом, волосами, ногтями (например, стрижка, укладка волос, косметический массаж лица, массаж тела, маникюр, педикюр, макияж, процедуры эпиляции).

Парикмахерские специализируются, в большей степени, на услугах, связанных с уходом за волосами: мытье, подравнивание и стрижка, укладка, окрашивание, завивка, распрямление волос, бритье и подравнивание бород.

В обзор не входят косметологические услуги медицинских центров, специализированных массажных кабинетов и SPA-салонов, а также услуги мастеров, работающих на дому.

В обзоре приведена сегментация по видам предоставляемых услуг:

- **парикмахерские**
- **салоны красоты**

В обзоре приведена информация в разрезе сегментов рынка:

- **Эконом-сегмент** включает предприятия, которые предоставляют базовый набор услуг по невысоким ценам: стрижка, окрашивание, укладка, маникюр, педикюр. Примером может служить маленькая парикмахерская на первом или цокольном этаже многоквартирного дома. Клиентами данных заведений являются люди, для которых главным критерием выбора является цена услуги и которые уделяют меньше внимания качеству и сервису.
- **Бизнес-сегмент** включает предприятия, которые предлагают широкий ассортимент услуг по более высоким ценам. Как правило, в таких салонах отдельно представлены парикмахерский зал, кабинеты ногтевого сервиса, косметология, массаж. Такие салоны предоставляют более сложные услуги по сравнению с эконом-форматом заведений, работают с качественными материалами и регулярно повышают квалификацию своих сотрудников. Клиенты данных заведений обращают внимание на качество услуг и клиентоориентированность сервиса.
- **Премиум-сегмент** включает предприятия, которые предоставляют своим клиентам высококачественные, эксклюзивные услуги с использованием дорогих материалов, косметики и оборудования. Такие салоны имеют элитный интерьер, в них продуманы детали обслуживания клиентов. Зачастую это салоны клубного типа. Клиенты получают услуги в приватной обстановке, в отдельных кабинетах. К премиум-сегменту относятся и салоны класса люкс, они обслуживают VIP-клиентов. У такого салона расширяется география пользователей: клиенты готовы тратить время на дорогу ради сервиса.

## Инфраструктура отрасли

В главе приведена информация о численности и мощности предприятий отрасли.

Данные о численности предприятий и персонале отрасли не характеризуют объем рынка, так как не указывают на объем и стоимость совершаемых коммерческих операций.

### Предприятия

Росстат фиксирует численность объектов бытового обслуживания населения, в том числе, парикмахерские и салоны красоты. По части регионов имеются пробелы в официальной статистике. BusinesStat самостоятельно досчитывает число объектов по таким регионам.

**Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг (организации)**

| Показатель   | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Численность парикмахерских и салонов красоты (организации) | 119 751 | 115 560 | 105 841 | 107 249 | 109 287 |
| Динамика (% к предыдущему году)                            | -       | -3,5    | -8,4    | 1,3     | 1,9     |

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2020-2022 гг численность парикмахерских и салонов красоты в России сократилась на 21%: со 120 до 106 тыс организаций. Причиной снижения количества предприятий отрасли стало укрупнение салонов. Мелким салонам с небольшим ассортиментом тяжело конкурировать на рынке. В итоге часть относительно крупных парикмахерских добавили в свои прайсы новые услуги и превратились в многопрофильные салоны красоты. Мелкие же предприниматели ушли в «теневой сектор», начав предоставлять услуги как частные мастера на дому, или стали работать как самозанятые, арендуя рабочее место в крупных салонах.

В период пандемии индустрия красоты оказалась среди наиболее пострадавших от коронавируса. Небольшие бьюти-салоны и парикмахерские, не имея возможности работать в условиях ограничений, не смогли договориться с арендодателями и были вынуждены закрыться. Наиболее жесткие меры действовали в 2020 г, но полностью ограничения были отменены только в 2022 г. Тогда же сокращение числа операторов рынка ускорилось за счет снижения покупательской способности населения.

В 2023-2024 гг численность парикмахерских и салонов красоты в России стала восстанавливаться и в 2024 г общее число предприятий бьюти-индустрии достигло 109 тыс. Растущий спрос на услуги салонов красоты способствовал увеличению числа операторов рынка. Еще одним фактором, способствующим восстановлению количества парикмахерских и салонов, является наличие значительного количества франшиз с относительно небольшими суммами входа.

Для независимых самозанятых мастеров огромную роль играет наличие доступных и недорогих каналов рекламы. Одним из таких каналов, к тому же изначально «заточенным» под визуальную составляющую и потому ставшим идеальным инструментом для самопродвижения, до 2022 г являлся Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ). Возможность продвигать себя и свои работы без привлечения значительного бюджета на рекламу позволяла безболезненно покинуть парикмахерскую или салон красоты и заниматься самостоятельной деятельностью без потери количества клиентов (а зачастую и наращивая их количество). Запрет деятельности Meta в России стал существенным ударом именно по самозанятым мастерам, часть из которых в условиях потери удобного и доступного канала продвижения и при отсутствии альтернатив с настолько же широкими возможностями и функционалом решила вернуться в парикмахерские и салоны красоты.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены экономические показатели отрасли «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности:

- Бухгалтерский баланс (Форма №1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма №5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Финансовая отчетность собирается в целом по организации как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены как основные. Заявленные виды деятельности имеют несколько уровней глубины, первым из которых является «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых учреждений, либо присутствовать в отчетности салонов красоты и компаний, временно не занимающихся предоставлением парикмахерских услуг, но ведущих экономическую деятельность.

Таким образом, текущая глава обзора в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности отрасли в целом, и не соответствует обороту рынка услуг парикмахерских и салонов красоты.

**Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (тыс руб)**

| Параметр   | 2020    | 2021 | 2022  | 2023 | 2024  |
|--|---------|------|-------|------|-------|
| Инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения (КСП)                 | 86 316  | 183  | -     | -    | -     |
| Инвестиции в машины, оборудование, транспортные средства (КСП)       | 62 653  | 406  | 264   | 367  | 4 437 |
| Инвестиции в основной капитал (КСП)                                  | 196 406 | 861  | 1 134 | 367  | 4 508 |
| Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года  | 37      | -    | -     | -    | -     |
| Привлеченные средства, направленные на инвестиции в основной капитал | 458     | 480  | -     | -    | -     |
| Собственные средства, направленные на инвестиции в основной капитал  | 195 948 | 381  | 1 134 | 367  | 4 508 |

Источник: Федеральная налоговая служба

*В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.*

*Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.*