



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г продажи пива и пивных напитков в России выросли на 0,7% и составили 9,8 млрд л.

В условиях нестабильности потребление алкогольных напитков обычно увеличивается. Росту реализации способствовала и теплая летняя погода, а также отказ части россиян от поездок в отпуск за границу, что увеличило потребление алкоголя внутри страны. В 2022 г в структуре продаж пивной продукции снизилась реализация безалкогольного пива (-2,4% к уровню 2021 г) и пивных напитков (-1,5%), при этом рост продаж алкогольного пива составил 1,1%. На фоне сокращения покупательной способности растут продажи алкоголя экономсегмента. Пивные напитки же характеризуются высокой средней стоимостью. При этом в 2018-2021 гг безалкогольное пиво и пивные напитки демонстрировали ежегодный рост продаж.

В 2022 г на полках отечественных магазинов выросла доля локальных брендов пива. Ряд иностранных компаний ограничили или приостановили производство и экспорт пивной продукции на российский рынок на фоне санкций, нарушения торговых связей и логистики. В целом в России не наблюдается дефицита за счет большого числа собственных пивоваренных заводов. Однако рынок пивной продукции близок к насыщению. На него давит снижение доходов россиян, расширение ассортимента других видов слабоалкогольных напитков.

**«Анализ рынка пива и пивных напитков в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка пива и пивных напитков
- производство пива и пивных напитков
- экспорт и импорт пива и пивных напитков
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы пива и пивных напитков

**В обзоре детализирована информация по видам пива и пивных напитков:**

- алкогольное пиво
- безалкогольное пиво
- пивные напитки

**В обзоре также приведена детализация продаж по потребительским видам пивной продукции:**

- безалкогольное пиво
- нефильтованное пиво
- пивные напитки
- светлое пиво
- темное пиво

**Продажи пива и пивных напитков детализированы по секторам рынка:**

- HoReCa
- розничная торговля

**В обзоре розничные продажи детализированы по регионам страны.**

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей пива и пивных напитков:** Пивоваренная компания «Балтика», АБ Инбев Эфес, Объединенные пивоварни Хейнекен, Московская пивоваренная компания, Трехсосенский, Очаково, Татспиртпром, Томское пиво, Бочкаревский пивоваренный завод, АЯН, Пивобезалкогольный комбинат «Крым», Частная пивоварня «Афанасий», Букет Чувашии, Жигулевское пиво, Барнаульский пивоваренный завод, Липецкпиво, Пивоваренный завод Лысковский, РПК «Хмелефф» и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления алкогольных напитков
- показатели розничной торговли алкогольными напитками
- оценки экспертов рынка алкогольных напитков

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ мирового рынка пива](#)
- [Анализ рынка пива в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка солода в России](#)
- [Анализ рынка сидра и медовухи в России](#)
- [Анализ рынка виноматериалов в России](#)
- [Бизнес-план производства пива](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

### Предложение

- Таблица 1. Предложение пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз предложения пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

### Спрос

- Таблица 5. Спрос на пиво и пивные напитки в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 6. Прогноз спроса на пиво и пивные напитки в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 7. Продажи и экспорт пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения пива и пивных напитков с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения пива и пивных напитков с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (млн л)

## ПРОДАЖИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз продаж пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 13. Продажи по потребительским видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 14. Продажи по видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 15. Прогноз продаж по видам пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 16. Продажи пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 17. Прогноз продаж пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн л)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 18. Продажи пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

- Таблица 20. Продажи по потребительским видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Продажи пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз продаж пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

#### **Средняя цена**

- Таблица 25. Средняя цена пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 26. Прогноз средней цены пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 27. Продажи по потребительским видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 28. Средняя цена пива и пивных напитков по видам в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 29. Прогноз средней цены пива и пивных напитков по видам в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 30. Средняя цена пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 31. Прогноз средней цены пива и пивных напитков по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за л)

### **ПРОДАЖИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ ДЛЯ СЕКТОРА HOReCa**

#### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 32. Продажи пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 33. Прогноз продаж пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млн л)

#### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 34. Продажи пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз продаж пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

#### **Средняя цена**

- Таблица 36. Средняя цена пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 37. Прогноз средней цены пива и пивных напитков для сектора HoReCa в России в 2023-2027 гг (руб за л)

### **РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ**

#### **Натуральный объем продаж**

- Таблица 38. Розничные продажи пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)

- Таблица 39. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 40. Розничные продажи пива и пивных напитков по регионам России в 2018-2022 гг (млн л)

#### **Стоимостный объем продаж**

- Таблица 41. Розничные продажи пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Прогноз розничных продаж пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Розничные продажи пива и пивных напитков по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)

#### **Розничная цена**

- Таблица 44. Розничная цена пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 45. Прогноз розничной цены пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 46. Розничная цена пива и пивных напитков, по регионам России в 2018-2022 гг (руб за л)

#### **Численность покупателей и объем покупок**

- Таблица 47. Численность покупателей пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности покупателей пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля покупателей пива и пивных напитков от населения России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 50. Прогноз доли покупателей пива и пивных напитков от населения России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 51. Объем покупки и средние затраты на пиво и пивные напитки в России в 2018-2022 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема покупки и средних затрат на пиво и пивные напитки в России в 2023-2027 гг (л в год; руб в год)

### **ПРОИЗВОДСТВО ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ**

#### **Натуральный объем производства**

- Таблица 53. Производство пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 54. Прогноз производства пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 55. Доли легального и теневого производства пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 56. Прогноз долей легального и теневого производства пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 57. Легальное производство пива и пивных напитков по видам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 58. Прогноз легального производства пива и пивных напитков по видам в России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 59. Легальное производство пива и пивных напитков по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)

- Таблица 60. Легальное производство алкогольного пива по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 61. Легальное производство безалкогольного пива по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 62. Легальное производство пивных напитков по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (млн л)

#### **Цена производителей**

- Таблица 63. Цена производителей пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 64. Прогноз цены производителей пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)
- Таблица 65. Цена производителей по видам пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 66. Прогноз цены производителей по видам пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (руб за л)

#### **Акцизные ставки**

- Таблица 67. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России в 2018-2022 гг (руб за л)
- Таблица 68. Ставка акциза на алкогольную продукцию в России 2023-2025 гг (руб за л)

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ**

#### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 69. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 70. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 71. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

### **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

#### **ООО «Пивоваренная компания «Балтика»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «АБ Инбев Эфес»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «ОПХ»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЗАО «МПК»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Трехсосенский»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 72. Баланс экспорта и импорта пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 73. Прогноз баланса экспорта и импорта пива и пивных напитков в России в 2023-2027 гг (млн л)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 74. Экспорт пива и пивных напитков из России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 75. Прогноз экспорта пива и пивных напитков из России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 76. Экспорт пива и пивных напитков по видам из России в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 77. Прогноз экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 78. Экспорт пива и пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 79. Экспорт алкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 80. Экспорт безалкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 81. Экспорт пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)



### Стоимостный экспорт

- Таблица 82. Экспорт пива и пивных напитков из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 83. Прогноз экспорта пива и пивных напитков из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 84. Экспорт пива и пивных напитков по видам из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 85. Прогноз экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 86. Экспорт пива и пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 87. Экспорт алкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 88. Экспорт безалкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 89. Экспорт пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

### Цена экспорта

- Таблица 90. Цена экспорта пива и пивных напитков из России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 91. Прогноз цены экспорта пива и пивных напитков из России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 92. Цена экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 93. Прогноз цены экспорта пива и пивных напитков по видам из России в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 94. Цена экспорта пива и пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 95. Цена экспорта алкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 96. Цена экспорта безалкогольного пива из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 97. Цена экспорта пивных напитков из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

### Натуральный импорт

- Таблица 98. Импорт пива и пивных напитков в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 99. Прогноз импорта пива и пивных напитков в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 100. Импорт пива и пивных напитков по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн л)
- Таблица 101. Прогноз импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн л)
- Таблица 102. Импорт пива и пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 103. Импорт алкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 104. Импорт безалкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)
- Таблица 105. Импорт пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс л)

### Стоимостный импорт

- Таблица 106. Импорт пива и пивных напитков в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 107. Прогноз импорта пива и пивных напитков в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 108. Импорт пива и пивных напитков по видам в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)

- Таблица 109. Прогноз импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 110. Импорт пива и пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 111. Импорт алкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс дол)
- Таблица 112. Импорт безалкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)
- Таблица 113. Импорт пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 114. Цена импорта пива и пивных напитков в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 115. Прогноз цены импорта пива и пивных напитков в Россию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 116. Цена импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 117. Прогноз цены импорта пива и пивных напитков по видам в Россию в 2023-2027 гг (долл за л)
- Таблица 118. Цена импорта пива и пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 119. Цена импорта алкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 120. Цена импорта безалкогольного пива в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)
- Таблица 121. Цена импорта пивных напитков в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за л)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 122. Рейтинг экспортеров пива и пивных напитков по объему поставок из России в 2022 г (тыс л)
- Таблица 123. Рейтинг зарубежных получателей пива и пивных напитков из России по объему поставок в 2022 г (тыс л)
- Таблица 124. Рейтинг импортеров пива и пивных напитков по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс л)
- Таблица 125. Рейтинг зарубежных поставщиков пива и пивных напитков в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс л)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 126. Рейтинг экспортеров пива и пивных напитков по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 127. Рейтинг зарубежных получателей пива и пивных напитков из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 128. Рейтинг импортеров пива и пивных напитков по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 129. Рейтинг зарубежных поставщиков пива и пивных напитков в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 130. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 131. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 132. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 133. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 134. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 135. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 136. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 137. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация пива и пивных напитков

**Пиво** – напиток, получаемый путем брожения солодового сусла (обычно ячменного) с помощью пивных дрожжей, с добавлением хмеля. Продукт считают пивным напитком, если в составе пива помимо классического ячменного солода, дрожжей и хмеля в общем объеме содержится более 20% добавок. В качестве добавок используют натуральные и ненатуральные ингредиенты: специи и пряности, мед, кофе, ягоды и сухофрукты, ароматизаторы и вкусовые добавки, а также сахар.

**Пиво классифицируют по:**

- составу исходного сырья (ячменное, пшеничное, ржаное, рисовое и прочее);
- по типу используемых дрожжей и времени брожения (лагер и эль);
- по способу брожения (пиво низового и верхового брожения);
- цвету (светлое, темное, красное, белое пиво);
- по крепости (безалкогольное, простое, крепкое пиво);
- по сортам.

**В обзоре детализирована информация по видам пива и пивных напитков:**

- алкогольное пиво
- безалкогольное пиво
- пивные напитки

**В обзоре также приведена детализация продаж по видам пивной продукции:**

- безалкогольное пиво
- нефильтованное пиво
- пивные напитки
- светлое пиво
- темное пиво
- прочее пиво

## Продажи пива и пивных напитков

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

В настоящем обзоре данный продовольственный рынок разделен на два сектора: розничные продажи и общественное питание (HoReCa).

Официальные статистические органы не ведут учет объема продаж пива и пивных напитков отдельно по секторам рынка. Из секторов рынка в государственном статистическом учете более основательно проработана розничная торговля, но и там ведется мониторинг лишь по основным группам товаров.

### Натуральный объем продаж

**Таблица 11. Продажи пива и пивных напитков в России в 2018-2022 гг (млрд л)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млрд л)	9,39	9,32	9,54	9,70	9,77
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,7	2,4	1,6	0,7

Источник: *BusinesStat*

За 2018-2022 гг продажи пива и пивных напитков в России выросли на 4,0%: с 9,39 до 9,77 млрд л. Сокращение наблюдалось только в 2019 г (-0,7%) после значительного роста продаж в 2018 г (+2,8% к данным предыдущего года). Благоприятным фактором для роста реализации пивной продукции в 2018 г стал Чемпионат мира по футболу, проходивший в России летом. Продажи пива традиционно растут во время проведения крупных спортивных мероприятий.

Наибольший прирост продаж пива и пивных напитков в стране за 2018-2022 гг наблюдался в 2020 г – на 2,4% к уровню 2019 г. Среди основных факторов роста реализации:

- Переход на удаленный режим работы, карантинные ограничения способствовали менее активному передвижению и отдыху, увеличению потребления алкогольных напитков дома. К тому же лето 2020 г выдалось теплым.
- На фоне закрытия заведений общественного питания, баров и ресторанов выросла реализация пивной продукции в рознице.
- Из-за ограничений на поездки многие предпочли отдых дома и приобретали алкоголь на внутреннем рынке, который прежде покупали в зарубежных поездках.

В 2021 г продажи пивной продукции в России выросли еще на 1,6% вследствие постепенного снятия ограничений на работу заведений в сегменте HoReCa.

Реализация пива и пивных напитков в 2022 г выросла на 0,7% относительно предыдущего года. Участники рынка отмечают, что в кризисные годы, в условиях неопределенности увеличиваются продажи алкогольных напитков. На фоне падения покупательской способности растет потребление алкоголя экономсегмента. Кроме того, в 2022 г часть россиян отказались от поездок в отпуск за границу, увеличив потребление спиртных напитков внутри страны.

## Экспорт и импорт пива и пивных напитков

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета пива и пивных напитков. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта пива и пивных напитков в кг и в дополнительных единицах (литрах). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка пива и пивных напитков цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 74. Экспорт пива и пивных напитков из России в 2018-2022 гг (млн л)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн л)	319,8	307,1	312,9	371,3	288,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,0	1,9	18,7	-22,4

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт пива и пивных напитков» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «литров».

За 2018-2021 гг экспорт пива и пивных напитков из России увеличился на 16,1%: с 319,8 до 371,3 млн л. Значительно выросли поставки в Беларусь (+60,7 млн л) и Южную Осетию (+29,9 млн л). В 2022 г экспорт пива и пивных напитков снизился на 22,4% и составил 288,3 млн л. Наибольшее сокращение экспортных поставок в 2022 г было отмечено в Украину (-31,3 млн л), Беларусь (-18,2 млн л) и Казахстан (-13,7 млн л).



## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство пива».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство пива». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей пива и пивных напитков, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих пиво и пивные напитки, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке пива и пивных напитков достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством пива и пивных напитков.

**Таблица 136. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	31,7	31,6	30,2	29,8	29,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,4	-4,4	-1,3	-1,7

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 137. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	694,1	751,9	766,7	804,0	925,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,3	2,0	4,9	15,1

Источник: Росстат

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.