



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бижутерии и аксессуаров в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

Продажи бижутерии и аксессуаров в России в 2016-2020 гг увеличились на 24,9%: с 205 до 256 млн шт. В 2016-2019 гг показатель рос. 2017 г характеризовался для России рекордно низкой инфляцией и укреплением рубля, что благотворно отразилось на продажах. В 2018-2019 гг отмечался рост реальных доходов населения, что также способствовало росту спроса на бижутерию и аксессуары.

В 2020 г продажи бижутерии и аксессуаров в России впервые за пятилетие сократились на 7,9%. Основными причинами падения продаж в 2020 г стали кризисные явления в экономике страны, снижение доходов населения и покупательской способности, вызванные пандемией коронавируса. Режим самоизоляции заставил россиян оставаться дома и не пользоваться товарами, которые обычно используются потребителями при выходе из дома – бижутерией, зонтами, наручными часами, женскими сумками, поэтому данные категории покупались в меньшем объеме. Отметим, что падение продаж в 2020 г могло бы быть более существенным, но несколько сгладить ситуацию помогла интернет-торговля.

Сокращение продаж наблюдалось в 2020 г практически по всем видам бижутерии и аксессуаров, однако имелись и исключения. Так, на фоне пандемии коронавируса и связанных с ней карантинных мер россияне стали чаще выбирать дачный и походный отдых. В результате оживился спрос на товары для активного отдыха на природе, в том числе рюкзаки, дорожные сумки, снаряжение.

По оценкам BusinesStat, в 2016-2020 гг основную долю в продажах бижутерии и аксессуаров в России имели сумки и чемоданы (в среднем 61,4%). На второй позиции находились продажи бижутерии (в среднем за пять лет их доля составила 31,6%), на третьем – зонтов (4,6%), на четвертом – наручных часов (2,4%).

«Анализ рынка бижутерии и аксессуаров в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены продаж бижутерии и аксессуаров
- Баланс спроса, предложения, складских запасов бижутерии и аксессуаров
- Численность потребителей и потребление бижутерии и аксессуаров
- Экспорт и импорт бижутерии и аксессуаров

В обзоре приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей бижутерии и аксессуаров: Алекс, Восток-Амфибия, Время галактики, Златоустовский часовой завод, Медведково, Приволжский ювелирный завод Красная Пресня, Союзспецоснащение, Франческо, Хольстер, ХСН.

В обзоре детализирована информация по следующим видам продукции:

- Бижутерия
- Зонты
- Наручные часы
- Сумки и чемоданы

BusinesStat готовит обзор мирового рынка бижутерии и аксессуаров, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров бижутерии и аксессуаров. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской бижутерии и аксессуаров и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков бижутерии и аксессуаров.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

- Опрос потребителей бижутерии и аксессуаров
- Аудит розничной торговли бижутерией и аксессуарами
- Опрос экспертов рынка бижутерии и аксессуаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка ювелирных изделий в России](#)
- [Бизнес-план ювелирного магазина](#)
- [Экспорт и импорт бижутерии в России](#)
- [Анализ мирового рынка бижутерии](#)
- [Анализ рынка бижутерии в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике

Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику

Инвестиционные перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

Предложение

- Таблица 9. Предложение бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы бижутерии и аксессуаров на начало года, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов бижутерии и аксессуаров на начало года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на бижутерию и аксессуары, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на бижутерию и аксессуары, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения бижутерии и аксессуаров с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения бижутерии и аксессуаров с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

ПРОДАЖИ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

Натуральный объём продаж

- Таблица 19. Продажи бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 21. Продажи по видам бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Стоимостный объём продаж

- Таблица 23. Продажи бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 24. Прогноз продаж бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб; %)
- Таблица 25. Продажи по видам бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж по видам бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 27. Средняя цена бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 29. Средняя цена по видам бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней по видам цены бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт)

Соотношение средней цены и инфляции

- Таблица 31. Соотношение средней цены бижутерии и аксессуаров и инфляции, РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз соотношения средней цены бижутерии и аксессуаров и инфляции, РФ, 2021-2025 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены

- Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и средней цены бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

Численность потребителей

- Таблица 35. Численность потребителей бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн чел; %)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн чел; %)

Доля потребителей от населения

- Таблица 37. Доля потребителей бижутерии и аксессуаров от населения РФ, 2016-2020 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей бижутерии и аксессуаров от населения РФ, 2021-2025 гг (%)

Объём покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 39. Объём покупки и средние затраты на покупку бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (шт в год; руб в год)

- Таблица 40. Прогноз объёма покупки и средних затрат на покупку бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

Натуральный объём производства

- Таблица 41. Производство бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 42. Прогноз производства бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 43. Производство бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Прогноз производства бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 45. Производство бижутерии и аксессуаров по федеральным округам РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (руб за шт; %)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (руб за шт; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

- Таблица 48. Рейтинг производителей бижутерии и аксессуаров по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг производителей бижутерии и аксессуаров по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг производителей бижутерии и аксессуаров по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БИЖУТЕРИИ И АКСЕССУАРОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 51. Баланс экспорта и импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 53. Экспорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 54. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 55. Экспорт бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 57. Экспорт бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 58. Экспорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 59. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 60. Экспорт бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 63. Цена экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 64. Прогноз цены экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 65. Цена экспорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена экспорта бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 68. Импорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)
- Таблица 69. Прогноз импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)
- Таблица 70. Импорт бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз импорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 72. Импорт бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 73. Импорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)
- Таблица 74. Прогноз импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)
- Таблица 75. Импорт бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 78. Цена импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 79. Прогноз цены импорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 80. Цена импорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт; %)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта бижутерии и аксессуаров по видам, РФ, 2021-2025 гг (долл за шт; %)
- Таблица 82. Цена импорта бижутерии и аксессуаров по странам мира, РФ, 2016-2020 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём

- Таблица 83. Рейтинг экспортёров бижутерии и аксессуаров по объёму поставок из России, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 84. Рейтинг зарубежных получателей бижутерии и аксессуаров из России по объёму поставок, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 85. Рейтинг импортёров бижутерии и аксессуаров по объёму поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)
- Таблица 86. Рейтинг зарубежных поставщиков бижутерии и аксессуаров по объёму поставок в Россию, 2020 г (тыс шт)

Стоимостный объём

- Таблица 87. Рейтинг экспортёров бижутерии и аксессуаров по объёму поставок из России, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 88. Рейтинг зарубежных получателей бижутерии и аксессуаров из России по объёму поставок, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 89. Рейтинг импортёров бижутерии и аксессуаров по объёму поставок в Россию, 2020 г (тыс долл)
- Таблица 90. Рейтинг зарубежных поставщиков бижутерии и аксессуаров в Россию по объёму поставок, 2020 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров

- Таблица 91. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 92. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 93. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 94. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 95. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 96. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 97. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел;%)
- Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год;%)

Производство часов всех видов и прочих приборов времени

- Таблица 99. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 100. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 101. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 102. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 103. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 104. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 105. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел;%)
- Таблица 106. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год;%)

Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи

- Таблица 107. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 108. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 109. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 110. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб; %)
- Таблица 111. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 112. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (млн руб)
- Таблица 113. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел;%)
- Таблица 114. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год;%)

Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки

- Таблица 115. Выручка от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 116. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 117. Себестоимость, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 118. Прибыль от продаж, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, %)
- Таблица 119. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2016-2020 гг (%; раз; сут дн)
- Таблица 120. Инвестиции в отрасль, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 121. Численность работников отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс чел)
- Таблица 122. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2016-2020 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**ЗАО «Приволжский ювелирный завод «Красная Пресня»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Время галактики»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Медведково»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ХСН»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хольстер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз BusinessStat

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinessStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленную «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международное рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Классификация бижутерии и аксессуаров

Предметом настоящего обзора является бижутерия и ряд видов аксессуаров: зонты, наручные часы, сумки и чемоданы.

Бижутерия – украшения из недорогих материалов и камней. При изготовлении бижутерии применяются различные недорогие металлы (бронза, латунь, мельхиор, шпатель, нейзильбер, алюминий, а также полудрагоценные (поделочные) камни, кораллы, янтарь, прозрачное и цветное стекло, пластмассы, керамика, дерево. В данном обзоре к категории «бижутерия» отнесены серьги, кольца, браслеты, кулоны, колье, бусы, цепи, чокеры, броши, брелоки, запонки, шармы, пирсинг, кольца для платков и др.

Зонт – приспособление, предназначенное для защиты от дождя или солнечных лучей. Состоит из стержня, спиц и купола. Возможна механическая, автоматическая и полуавтоматическая конструкция зонта.

Наручные часы – прибор для определения текущего времени суток и измерения продолжительности временных интервалов. В категорию «наручные часы» включены часы механические, кварцевые, электронные, кинетические, смарт-часы.

Сумка – приспособление для переноски предметов и грузов в руках, на плече, а также спине и поясе в зависимости от конструкции изделия. Сумка может быть из матерчатых, кожаных и других материалов, полностью мягкой, а также иметь твердое дно или стенки.

Чемодан – короб определенной формы, ящик из прочного материала, используемый для транспортировки и хранения вещей. Чемодан обычно оснащен откидной крышкой, ручкой для переноски и замком, а также дополнительными деталями. Изделие изготавливается из натуральной, искусственной кожи, древесины, пластмассы, синтетических материалов.

В категорию «сумки и чемоданы» включаются следующие позиции: сумки дорожные, чемоданы, сумки и чемоданчики для косметических средств или наборов для личной гигиены, кейсы для деловых бумаг, портфели, футляры, сумки дорожные, рюкзаки, сумки спортивные, сумки-термосы, сумки хозяйственные и др.

Экспорт и импорт бижутерии и аксессуаров

Учёт экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта бижутерии и аксессуаров. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта электродвигателей в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе отрасли бижутерии и аксессуаров, цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира.

Таблица 53. Экспорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн шт; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн шт)	12,3	18,4	20,8	13,8	15,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	49,7	12,8	-33,5	10,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт бижутерии и аксессуаров» отражает сумму нетто всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единица измерения – «шт».

Таблица 54. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн шт; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	17,6	18,8	19,9	21,0	22,1
Динамика (% к предыдущему году)	16,0	6,7	5,8	5,3	5,1

Источник: BusinesStat

В 2016-2020 гг экспорт бижутерии и аксессуаров из России ежегодно рос, за исключением 2019 г, когда показатель сократился на 33,5%. Наибольший прирост был отмечен в 2017 г (на 49,7% к предыдущему году), что произошло, в основном, за счет роста поставок в Беларусь и Казахстан. В

2020 г показатель составил 15,2 млн шт, что на 23,6% больше, чем в 2016 г. Отметим, что значительную часть российского экспорта бижутерии и аксессуаров составляет реэкспорт: по различным причинам продукция, ранее поставленная в Россию, реализуется в другие страны.

По нашим оценкам, в 2021-2025 гг экспорт бижутерии и аксессуаров из России будет расти замедляющимися темпами, на 16,0-5,1% в год. В 2025 г экспорт составит 22,1 млн шт, что на 44,9% больше уровня 2020 г.

Стоимостный экспорт

Таблица 58. Экспорт бижутерии и аксессуаров, РФ, 2016-2020 гг (млн долл; %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт (млн долл)	67,5	55,5	59,0	81,5	72,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-17,8	6,2	38,2	-10,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Показатель «Экспорт бижутерии и аксессуаров» является произведением численности груза (шт) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 59. Прогноз экспорта бижутерии и аксессуаров, РФ, 2021-2025 гг (млн долл; %)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	72,9	78,0	82,7	87,1	91,6
Динамика (% к предыдущему году)	0,4	7,0	6,0	5,4	5,1

Источник: *BusinesStat*

В 2017 г оборот экспорта бижутерии и аксессуаров из России снизился на 17,8% относительно предыдущего года, что произошло из-за снижения доли наручных часов и бижутерии в общем объеме, а также из-за падения средних цен экспорта на все категории товаров. В 2018 г экспортный оборот рос вследствие увеличения поставок в натуральном выражении, а в 2019 г – на фоне резкого роста цен (в 2,1 раза). В 2020 г выручка от экспорта бижутерии и аксессуаров из России снизилась на 10,9% по причине снижения цен на 19,1%.

По нашим прогнозам, в 2021-2025 гг оборот экспорта бижутерии и аксессуаров из России будет расти на 0,4-7,0% в год и к концу периода составит 91,6 млн долл, что на 26,1% превысит уровень 2020 г.