BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка бижутерии в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг продажи бижутерии в России снизились на 16,7%: с 72 до 60 млн шт. Спад на рынке пришелся на 2020 и 2022 гг.

В 2020 г на фоне пандемии продажи сократились на 10,3% относительно предыдущего года. С одной стороны, переход на удаленную работу и дистанционное обучение вынудил россиян больше времени проводить дома, поэтому потребность в обновлении гардероба и аксессуаров существенно снизилась. С другой стороны, введение режима самоизоляции для большинства ритейлеров стало критичным – спрос сжался, и содержание торговых площадей оказалось убыточным. Отметим, что несколько сгладить ситуацию помогла интернет-торговля.

В 2021 г продажи бижутерии отыграли больше половины падения прошлого года. Однако новый виток кризиса, связанный на этот раз с внешнеполитическими причинами, привел к сокращению продаж в 2022 г на 15,2% по сравнению с 2021 г. Бижутерия не относится к товарам первой необходимости, и в периоды экономической нестабильности покупатели отказываются от ее приобретения в целях экономии.

На рынке бижутерии преобладают зарубежные изделия, преимущественно из Китая: в 2018-2022 гг его доля составляла около 80% от продаж. Китайские аксессуары занимают наиболее крупный сегмент массовой бижутерии: производители предлагают сотни тысяч моделей украшений по низким ценам за счет огромных объемов производства, а следовательно, низких издержек на единицу продукции. Относительно небольшие российские фабрики не могут держать столь демократичные цены, и так быстро реагировать на изменения моды, обновляя ассортимент.

Несмотря на высокую долю импорта, риск возникновения дефицита минимален, так как Китай не поддерживает санкции в отношении России. Однако на рынок бижутерии продолжит давить стагнация реальных располагаемых доходов россиян.

«Анализ рынка бижутерии в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бижутерии
- производство бижутерии
- экспорт и импорт бижутерии
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта бижутерии
- баланс спроса и предложения, складские запасы бижутерии

В обзоре приведена детализация продаж по видам бижутерии:

- брелоки
- запонки и зажимы для галстука
- прочая бижутерия

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей бижутерии: Красная Пресня, Спортзнак, Абсолвент, Ля Палме, Сильвердом, Компания Инталия, Кудесы, Марина, Автозавод 3Д, Сувенирарт, Джейн До, СКВ-Профи, Кватро-рус, Антра, Бижар.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления бижутерии
- показатели розничной торговли бижутерией
- оценки экспертов рынка аксессуаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка наручных часов в России
- Анализ рынка ювелирных изделий в России
- Анализ мирового рынка бижутерии
- Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ
- Анализ рынка серебра в России
- Анализ рынка драгоценных металлов в России
- Анализ рынка стали в России

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БИЖУТЕРИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БИЖУТЕРИИ

Предложение

- Таблица 1. Предложение бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз предложения бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на бижутерию в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз спроса на бижутерия в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи и экспорт бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бижутерии с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бижутерии с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (%)

ПРОДАЖИ БИЖУТЕРИИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи бижутерии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж бижутерии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам бижутерии в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам бижутерии в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена бижутерии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены бижутерии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена по видам бижутерии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены по видам бижутерии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

Численность покупателей и объем покупки

- Таблица 23. Численность покупателей бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности покупателей бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля покупателей бижутерии от населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли покупателей бижутерии от населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 27. Объем покупки и средние затраты на бижутерию в России в 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема покупки и средних затрат на бижутерию в России в 2023-2027 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БИЖУТЕРИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз производства бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 31. Производство бижутерии по федеральным округам в России в 2018-2022 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей бижутерии в России в 2018-2022 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей бижутерии в России в 2023-2027 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БИЖУТЕРИИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Красная Пресня»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Спортзнак»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Абсолвент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ля Палме»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сильвердом»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БИЖУТЕРИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт бижутерии из России в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта бижутерии из России в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 41. Экспорт бижутерии из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт бижутерии из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта бижутерии из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт бижутерии из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта бижутерии из России в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта бижутерии из России в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Цена экспорта бижутерии из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт бижутерии в Россию в 2018-2022 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз импорта бижутерии в Россию в 2023-2027 гг (млн шт)
- Таблица 50. Импорт бижутерии в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт бижутерии в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта бижутерии в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт бижутерии в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта бижутерии в Россию в 2018-2022 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта бижутерии в Россию в 2023-2027 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена импорта бижутерии в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 57. Рейтинг экспортеров бижутерии по объему поставок из России, 2022 г (кг)
- Таблица 58. Рейтинг зарубежных получателей бижутерии из России по объему поставок, 2022 г (кг)
- Таблица 59. Рейтинг импортеров бижутерии по объему поставок в Россию, 2022 г (кг)
- Таблица 60. Рейтинг зарубежных поставщиков бижутерии в Россию по объему поставок, 2022 г (кг)

Стоимостный объем

- Таблица 61. Рейтинг экспортеров бижутерии по объему поставок из России, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 62. Рейтинг зарубежных получателей бижутерии из России по объему поставок, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 63. Рейтинг импортеров бижутерии по объему поставок в Россию, 2022 г (тыс долл)
- Таблица 64. Рейтинг зарубежных поставщиков бижутерии в Россию по объему поставок, 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 65. Выручка от продаж в 2018-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 66. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 67. Себестоимость в 2018-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Прибыль от продаж в 2018-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Экономическая эффективность в 2018-2021 гг
- Таблица 70. Инвестиции в отрасль в 2018-2021 гг (млн руб)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 71. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 72. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)

- Таблица 73. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)
- Таблица 74. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 75. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 76. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)
- Таблица 77. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация бижутерии

Бижутерия – украшения из недрагоценных материалов и камней. При изготовлении бижутерии применяются различные недрагоценные металлы (бронза, латунь, мельхиор, шпиатр, нейзильбер, алюминий, а также полудрагоценные (поделочные) камни, кораллы, янтарь, прозрачное и цветное стекло, пластмассы, керамика, дерево. В данном обзоре к категории «бижутерия» отнесены серьги, кольца, браслеты, кулоны, колье, бусы, цепи, чокеры, броши, брелоки, запонки, шармы, пирсинг, кольца для платков и другое.

В обзоре приведена детализация продаж по видам бижутерии:

- брелоки
- запонки и зажимы для галстука
- прочая бижутерия

Продажи бижутерии

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 11. Продажи бижутерии в России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Продажи (млн шт)	71,9	73,6	66,0	70,5	59,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,4	-10,3	6,9	-15,2

Источник: BusinesStat

Таблица 12. Прогноз продаж бижутерии в России в 2023-2027 гг (млн шт)

Параметр	2023	2024	2025	2026	2027
Продажи (млн шт)	55,8	56,4	58,0	60,0	62,5
Динамика (% к предыдущему году)	-6,8	1,2	2,8	3,5	4,1

Источник: BusinesStat

За 2018-2022 гг продажи бижутерии в России снизились на 16,7%: с 71,9 до 59,8 млн шт. Спад на рынке пришелся на 2020 и 2022 гг.

В 2020 г на фоне пандемии продажи сократились на 10,3% относительно предыдущего года. С одной стороны, переход на удаленную работу и дистанционное обучение заставил россиян остаться дома, поэтому потребность в обновлении гардероба и аксессуаров существенно снизилась. С другой стороны, введение режима самоизоляции для большинства ритейлеров стало критичным – спрос сократился, и содержание торговых площадей оказалось убыточным. Отметим, что падение продаж в 2020 г могло бы быть более существенным, но несколько сгладить ситуацию помогла интернет-торговля.

В 2021 г продажи бижутерии отыграли больше половины падения прошлого года. Однако новый виток кризиса, связанный на этот раз с внешнеполитическими причинами, привел к сокращению продаж в 2022 г на 15,2% по сравнению с 2021 г. Бижутерия не относится к товарам первой необходимости, и в периоды экономической нестабильности покупатели отказываются от ее приобретения в целях экономии.

Экспорт и импорт бижутерии

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета бижутерии. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта бижутерии в кг и дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка бижутерии цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 39. Экспорт бижутерии из России в 2018-2022 гг (млн шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн шт)	3,83	5,27	5,29	4,34	3,38
Динамика (% к предыдущему году)	-	37,5	0,3	-17,9	-22,1

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт бижутерии» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2018-2022 гг экспорт бижутерии из России снизился на 11,8%: с 3,83 до 3,38 млн шт. Отметим, что на экспорт отправляется не только продукция российского производства, но и аксессуары, ранее ввезенные в Россию из других стран.

Стоимостный экспорт

Таблица 42. Экспорт бижутерии из России в 2018-2022 гг (млн долл)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт (млн долл)	6,67	21,32	13,32	6,28	3,20
Динамика (% к предыдущему году)	-	219,7	-37,5	-52,9	-49,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт бижутерии» является произведением веса численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

В 2022 г оборот российского экспорта бижутерии составил 3,2 млн долл, что на 52,0% ниже уровня 2018 г. Экспортная выручка сократилась из-за снижения как средней цены поставок (-45,5% за пять лет), так и натурального объема экспорта (-11,8%).

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 45. Цена экспорта бижутерии из России в 2018-2022 гг (долл за шт)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за шт)	1,74	4,04	2,52	1,45	0,95
Динамика (% к предыдущему году)	-	132,5	-37,7	-42,6	-34,6

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта бижутерии» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Средняя цена экспорта бижутерии из России за 2018-2022 гг снизилась на 45,5%: с 1,74 до 0,95 долл за шт. Резкий прирост цены пришелся на 2019 г (в 2,3 раза), но падение в 2020-2022 гг полностью его нивелировало.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 11,9%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 67,5 руб за доллар.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 600 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись, а среднегодовая цена составляла 76 долл за баррель. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 628 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб. Дополнительные нефтегазовые доходы бюджета России составили 435 млрд руб.

Таблица 70. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг(трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	122,9
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,5

Источник: Центральный банк РФ 10 февраля 2023 г.

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022-2023 гг геополитика будет оказывать решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России за два года сократится на 3,5%. Обвала ВВП удастся избежать благодаря резкому росту экспортной выручки, что позволит увеличить расходы на ВПК и бюджетные субсидии, удерживать низкую ключевую ставку в 7,5%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России. На перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков ушел весь 2022 г.

Таблица 71. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	17,8	19,3	20,1	22,9	24,3
Динамика (% к предыдущему году)	10,9	8,7	4,1	14,0	6,0

Источник: Росстат 1 февраля 2023 г.

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. К концу 2022 г ставка ЦБ опустилась до 7,5%, что позволило предприятиям вновь прибегнуть к обновлению основных фондов. Государство в 2022 г проявляло активность в плане инвестиций в промышленную инфраструктуру военного назначения, что позволило нарастить инвестиции в основной капитал на 6% по отношению к 2021 г. Оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы приоритетно направлялись на бюджетные субсидии и поддержку ВПК.