



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г импорт биологически активных добавок к пище в Россию сократился на 8%: с 89 до 82 млн упаковок за счет наращивания внутреннего производства.

Ужесточение регулирования рынка биодобавок в России также повлияло на снижение импортных поставок: с 1 октября 2023 г введена обязательная маркировка продукции и подача сведений о ее вводе в оборот, в том числе для импортеров; с 1 ноября 2023 г зарубежные поставщики обязаны вносить в декларации на товары сведения о кодах маркировки.

По итогам 2023 г поставщики из США отгрузили наибольший объем биологически активных добавок к пище на российский рынок. Среди БАД производства США самыми востребованными стали товары компаний Solgar, PharmaMed и Unipharm.

«Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка биологически активных добавок к пище
- производство биологически активных добавок к пище
- экспорт и импорт биодобавок к пище
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы БАДов

Информация о продажах детализирована по видам БАД:

- БАД для контроля и снижения веса
- БАД для повышения потенции
- БАД для улучшения состояния кожи, волос, ногтей
- БАД при нарушениях менструального цикла и климаксе
- БАД слабительные
- БАД улучшающие мозговое кровообращение
- БАД успокаивающие
- витамины для беременных и кормящих
- гематоген
- желчегонные и гепатопротекторы
- моновитамины
- ПНЖК омега и рыбий жир
- поливитамины и витаминно-минеральные комплексы
- пребиотики и пробиотики
- прочие БАД (для костей, суставов, сердечно-сосудистой и дыхательной систем)

В обзоре отдельные показатели детализированы по регионам страны.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей биологически активных добавок к пище: Аквион, Арт современные научные технологии, Артлайф, ВТФ, ВИС, Глобал Хэлфкеар, Квадрат-С, Лаборатория современного здоровья, Леовит Нутрио, Мирролла, МК «Сибирское здоровье», Отисифарм, ПК «Фарм-Про», Полярис, Русфик, Сибфармконтракт, Спектрум, Фармакор Продакшн, Фармамед, Эвалар.

Приведены рейтинги:

- брендов БАД по стоимостному объему продаж (топ-10)
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления биологически активных добавок к пище
- показатели торговли биологически активными добавками к пище
- оценки экспертов фармацевтического рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка витаминных препаратов в России](#)
- [Анализ рынка лекарственных средств в России](#)
- [Продажи лекарственных средств в городах России](#)
- [Анализ рынка антибиотиков в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Бизнес-план аптеки](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на биологически активные добавки к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 2. Прогноз спроса на биологически активные добавки к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 3. Продажи и экспорт биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)

Предложение

- Таблица 5. Предложение биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 6. Прогноз предложения биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения биологически активных добавок к пище с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения биологически активных добавок к пище с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (млн упак)

ПРОДАЖИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 12. Прогноз продаж биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 13. Продажи по видам биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 15. Продажи биологически активных добавок к пище по регионам России в 2019-2023 гг (млн упак)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 16. Продажи биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи по видам биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи по брендам биологически активных добавок к пище (топ-10) в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи биологически активных добавок к пище по регионам России в 2019-2023 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 22. Средняя цена биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (руб за упаковку)
- Таблица 23. Прогноз средней цены биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (руб за упаковку)
- Таблица 24. Средняя цена по видам биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (руб за упаковку)
- Таблица 25. Прогноз средней цены по видам биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (руб за упаковку)
- Таблица 26. Средняя цена биологически активных добавок к пище по регионам России в 2019-2023 гг (руб за упаковку)

ПОТРЕБЛЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Численность потребителей

- Таблица 27. Численность потребителей биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 28. Прогноз численности потребителей биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 29. Доля потребителей биологически активных добавок к пище от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 30. Прогноз доли потребителей биологически активных добавок к пище от населения России в 2024-2028 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 31. Уровень потребления и средние затраты на покупку биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (упаков в год; руб в год)
- Таблица 32. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (упаков в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Натуральный объем производства

- Таблица 33. Производство биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 34. Прогноз производства биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)

Цена производителей

- Таблица 35. Цена производителей биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (руб за упак)
- Таблица 36. Прогноз цены производителей биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (руб за упак)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Эвалар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Квадрат-С»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мирролла»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВТФ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Полярис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 40. Баланс экспорта и импорта биологически активных добавок к пище в России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 41. Прогноз баланса экспорта и импорта биологически активных добавок к пище в России в 2024-2028 гг (млн упак)

Натуральный экспорт

- Таблица 42. Экспорт биологически активных добавок к пище из России в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 43. Прогноз экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 44. Экспорт биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс упак)

Стоимостный экспорт

- Таблица 45. Экспорт биологически активных добавок к пище из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 47. Экспорт биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 48. Цена экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 49. Прогноз цены экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 50. Цена экспорта биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за упак)

Натуральный импорт

- Таблица 51. Импорт биологически активных добавок к пище в Россию в 2019-2023 гг (млн упак)
- Таблица 52. Прогноз импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2024-2028 гг (млн упак)
- Таблица 53. Импорт биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс упак)

Стоимостный импорт

- Таблица 54. Импорт биологически активных добавок к пище в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 55. Прогноз импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 56. Импорт биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 57. Цена импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2019-2023 гг (долл за упак)
- Таблица 58. Прогноз цены импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2024-2028 гг (долл за упак)
- Таблица 59. Цена импорта биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за упак)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 60. Рейтинг экспортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных получателей биологически активных добавок к пище из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 62. Рейтинг импортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных поставщиков биологически активных добавок к пище в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 64. Рейтинг экспортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 65. Рейтинг зарубежных получателей биологически активных добавок к пище из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 66. Рейтинг импортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 67. Рейтинг зарубежных поставщиков биологически активных добавок к пище в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки

- Таблица 68. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Производство биологически активных добавок к пище

- Таблица 76. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Прибыль от продаж в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 81. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 82. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 83. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация биологически активных добавок к пище

Биологически активные добавки к пище (БАД) – природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции (ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»).

БАД не являются лекарственными средствами и занимают промежуточное положение между ними и пищевыми продуктами.

БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в том числе продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

Рынок БАД представлен большим количеством разнообразных форм. Так, их самыми популярными формами являются таблетки и капсулы, далее существуют сублингвальные таблетки, настойки и жидкие экстракты, масла, настои и отвары. Большое разнообразие БАД до сих пор не позволяет разработать их единую классификацию.

В обзоре приведена детализация продаж по следующим видам БАД:

- БАД для контроля и снижения веса
- БАД для повышения потенции
- БАД для улучшения состояния кожи, волос, ногтей
- БАД при нарушениях менструального цикла и климаксе
- БАД слабительные
- БАД улучшающие мозговое кровообращение
- БАД успокаивающие
- витамины для беременных и кормящих
- гематоген
- желчегонные и гепатопротекторы
- моновитамины
- ПНЖК (полиненасыщенные жирные кислоты) омега и рыбий жир
- поливитамины и витаминно-минеральные комплексы
- пребиотики и пробиотики
- прочие БАД (для костей, суставов, сердечно-сосудистой и дыхательной систем)

Производство БАД относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.89.8) «Производство биологически активных добавок к пище», данные по которой доступны с 2019 г. Однако в первые годы учета велика вероятность предоставления недостоверных отраслевых данных из-за неполного охвата предприятий-производителей. Несмотря на это, в главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду. Кроме того, для сравнения в главе приведены данные по

укрупненному коду ОКВЭД 2 (10.89) «Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки», система статистического учета по которому отлажена.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 51. Импорт биологически активных добавок к пище в Россию в 2019-2023 гг (млн упак)

| Параметр | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------|-------|-------|-------|------|
| Импорт (млн упак) | 92,2 | 103,5 | 110,4 | 89,1 | 81,7 |
| Динамика (% к предыдущему году) | - | 12,3 | 6,6 | -19,3 | -8,2 |

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт биологически активных добавок к пище» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения – «нетто груза – кг» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары. BusinesStat путем собственных расчетов приводит объемы импорта биологически активных добавок к пище к единице измерения «млн упаковок».

Существенный всплеск спроса на импортные биологически активные добавки к пище наблюдался в 2020 г (+12,3% к 2019 г) до 103,5 млн упак. Рост цен сподвиг покупателей приобретать импортные БАД впрок. Как и в случае с отечественными добавками, пик спроса в 2020 г пришелся на начало пандемии коронавируса.

Рост спроса на зарубежные БАДы продолжился и в 2021 г, поскольку они использовались как профилактическое средство для укрепления иммунитета и входили в протоколы лечения в постковидный период. Специфика профилактики и лечения COVID-19 обусловила высокую востребованность пребиотиков/пробиотиков и моновитаминов, прежде всего, группы С и D.

В 2022 г импорт БАД на российский рынок просел на 19,3% относительно 2021 г, до 89,1 млн упак. Сильнее всего снизились поставки из Германии (на 9,2 млн упак), Литвы (на 8,1 млн упак), Нидерландов (на 4,4 млн упак). Зарубежные компании, которые самостоятельно (не через аптеки) реализовывали свои БАДы на территории России стали испытывать трудности с продвижением и продажей своей продукции. Так, сайт одного из крупнейших в мире маркетплейсов натуральных товаров для красоты и здорового образа жизни – iHerb – был заблокирован, сделать напрямую заказ не представлялось возможным.

В свою очередь, зарубежные компании, которые реализуют свои БАДы через российские аптеки, пострадали существенно меньше. Так, бренд биологически активных добавок Solgar, принадлежащий одноименному американскому фармконцерну, лидировал в 2022 г по объему стоимостных продаж в России.

Основные трудности, с которыми столкнулись зарубежные компании в 2022 г – проблемы с контейнерными и авиаперевозками, разрыв логистических цепочек и сложности с оплатой внешнеэкономических сделок через российские банки.

В 2023 г импорт БАД продолжил снижение на 8,2% до 81,7 млн упак, что стало меньше 2019 г на 11,3%. Среди иностранных производителей лидировали БАД производства США: наиболее популярна продукция компании Solgar (серия БАД Solgar), PharmaMed («Бак-Сет» и «Фитомуцил») и Unipharm («Детримакс»). В 2023 г США нарастили поставки на 1,0 млн упак. Германия, Литва и Нидерланды, как и в 2022 г, существенно снизили импорт БАД в Россию.