



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство биологически активных добавок к пище в России выросло на 6%: с 411 до 436 млн упак.

На БАДы отечественного производства в среднем приходится около 80% всех продаж добавок в стране, спрос на них устойчивый, поэтому выпуск биологически активных добавок растет ежегодно. Варьируются лишь темпы роста. Уход в 2022 г с российского рынка части зарубежных производителей и импортеров, среди которых Herbalife Nutrition, Amway, Bayer, стал стимулом для наращивания производства и укрепления своих позиций на рынке для российских производителей. Еще более существенно повлияла блокировка в России одного из крупнейших международных маркетплейсов – iHerb и запуск отечественной альтернативы RuHerb.

Количество производителей биологически активных добавок к пище в стране ежегодно растет – за последнее пятилетие численность компаний, занимающихся выпуском БАДов, выросла на треть до 1 300 компаний. Растет и ассортимент предлагаемой продукции – на данный момент на рынке представлено около 14 тысяч наименований. Несмотря на это, рынок биологически активных добавок к пище в России отличается высокой степенью консолидированности. По оценкам экспертов и участников рынка, на топ-20 производителей приходится около 60% рынка. Широко распространено контрактное производство, особенно на фоне роста популярности ввода собственных торговых марок (СТМ) игроками из других отраслей – пищевой промышленности, сельского хозяйства, косметики, ритейла.

«Анализ рынка биологически активных добавок (БАДов) к пище в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка биологически активных добавок к пище
- производство биологически активных добавок к пище
- экспорт и импорт биодобавок к пище
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы БАДов

Информация о продажах детализирована по видам БАД:

- БАД для контроля и снижения веса
- БАД для повышения потенции
- БАД для улучшения состояния кожи, волос, ногтей
- БАД при нарушениях менструального цикла и климаксе
- БАД слабительные
- БАД улучшающие мозговое кровообращение
- БАД успокаивающие
- витамины для беременных и кормящих
- гематоген
- желчегонные и гепатопротекторы
- моновитамины

- ПНЖК омега и рыбий жир
- поливитамины и витаминно-минеральные комплексы
- пребиотики и пробиотики
- прочие БАД (для костей, суставов, сердечно-сосудистой и дыхательной систем)

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей биологически активных добавок к пище: Аквион, Арт современные научные технологии, Артлайф, ВТФ, ВИС, Глобал Хэлфкеар, Квадрат-С, Лаборатория современного здоровья, Леовит Нутрио, Мирролла, МК «Сибирское здоровье», Отисифарм, ПК «Фарм-Про», Полярис, Русфик, Сибфармконтракт, Спектрум, Фармакор Продакшн, Фармамед, Эвалар.

Приведены рейтинги:

- брендов БАД по стоимостному объему продаж (топ-10)
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinesStat:

- оценки потребления биологически активных добавок к пище
- показатели торговли биологически активными добавками к пище
- оценки экспертов фармацевтического рынка

В обзоре детализированы отдельные показатели регионов страны.

Остальные разделы обзора представлены без каких-либо детализаций.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка витаминных препаратов в России](#)
- [Анализ рынка комплексных пищевых добавок \(красителей, консервантов, стабилизаторов, эмульгаторов\) в России](#)
- [Анализ рынка лекарственных средств в России](#)
- [Анализ рынка антибиотиков в России](#)
- [Анализ рынка медицинских услуг в России](#)
- [Анализ рынка фармацевтических холодильников в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на биологически активные добавки к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 2. Прогноз спроса на биологически активные добавки к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 3. Продажи и экспорт биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)

Предложение

- Таблица 5. Предложение биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 6. Прогноз предложения биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения биологически активных добавок к пище с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения биологически активных добавок к пище с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн упак)

ПРОДАЖИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 12. Прогноз продаж биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 13. Продажи отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 14. Прогноз продаж отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 15. Продажи в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)

- Таблица 16. Прогноз продаж в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 17. Продажи по видам биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 г (млн упак)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 19. Продажи биологически активных добавок к пище по регионам России в 2020-2024 гг (млн упак)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 20. Продажи биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз продаж биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Продажи отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз продаж отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Продажи в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз продаж в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Продажи по видам биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз продаж по видам биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Продажи по брендам биологически активных добавок к пище (топ-10) в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи биологически активных добавок к пище по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)

Средняя цена

- Таблица 30. Средняя цена биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (руб за упак)
- Таблица 31. Прогноз средней цены биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (руб за упак)
- Таблица 32. Средняя цена отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (руб за упак)
- Таблица 33. Прогноз средней цены отечественных и импортных биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (руб за упак)
- Таблица 34. Средняя цена в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (руб за упак)
- Таблица 35. Прогноз средней цены в разрезе каналов реализации биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (руб за упак)
- Таблица 36. Средняя цена по видам биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (руб за упак)

- Таблица 37. Прогноз средней цены по видам биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (руб за упаковку)
- Таблица 38. Средняя цена биологически активных добавок к пище по регионам России в 2020-2024 гг (руб за упаковку)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 39. Численность потребителей биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 40. Прогноз численности потребителей биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 41. Доля потребителей биологически активных добавок к пище от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 42. Прогноз доли потребителей биологически активных добавок к пище от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 43. Уровень потребления и средние затраты на покупку биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (упаков в год; руб в год)
- Таблица 44. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (упаков в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Натуральный объем производства

- Таблица 45. Производство биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упаковок)
- Таблица 46. Прогноз производства биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упаковок)

Цена производителей

- Таблица 47. Цена производителей биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (руб за упаковку)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (руб за упаковку)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Эвалар»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные акционеры

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Лаборатория современного здоровья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВТФ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Квадрат-С»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Артлайф»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 52. Баланс экспорта и импорта биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта биологически активных добавок к пище в России в 2025-2029 гг (млн упак)

Натуральный экспорт

- Таблица 54. Экспорт биологически активных добавок к пище из России в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 55. Прогноз экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 56. Экспорт биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс упак)

Стоимостный экспорт

- Таблица 57. Экспорт биологически активных добавок к пище из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 60. Цена экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2020-2024 гг (долл за упак)
- Таблица 61. Прогноз цены экспорта биологически активных добавок к пище из России в 2025-2029 гг (долл за упак)
- Таблица 62. Цена экспорта биологически активных добавок к пище по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за упак)

Натуральный импорт

- Таблица 63. Импорт биологически активных добавок к пище в Россию в 2020-2024 гг (млн упак)
- Таблица 64. Прогноз импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2025-2029 гг (млн упак)
- Таблица 65. Импорт биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс упак)

Стоимостный импорт

- Таблица 66. Импорт биологически активных добавок к пище в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 69. Цена импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2020-2024 гг (долл за упак)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта биологически активных добавок к пище в Россию в 2025-2029 гг (долл за упак)
- Таблица 71. Цена импорта биологически активных добавок к пище по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за упак)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 72. Рейтинг экспортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 73. Рейтинг зарубежных получателей биологически активных добавок к пище из России по объему поставок в 2023 г (т)
- Таблица 74. Рейтинг импортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 75. Рейтинг зарубежных поставщиков биологически активных добавок к пище в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 76. Рейтинг экспортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 77. Рейтинг зарубежных получателей биологически активных добавок к пище из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 78. Рейтинг импортеров биологически активных добавок к пище по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных поставщиков биологически активных добавок к пище в Россию по объему поставок в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 80. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 81. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 82. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Прибыль от продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 85. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 86. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 87. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация биологически активных добавок к пище

Биологически активные добавки к пище (БАДы) – природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции (ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»).

Согласно Федеральному закону «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 № 29-ФЗ биологически активные добавки относятся к пищевым продуктам, лекарствами не являются.

БАДы используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в том числе продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

Рынок БАД представлен большим количеством разнообразных форм. Так, наиболее популярными являются таблетки и капсулы, а также сублингвальные таблетки, настойки и жидкие экстракты, масла, настои и отвары. Единой классификации БАДов не существует.

В настоящем обзоре приведена детализация продаж по следующим видам БАД:

- БАД для контроля и снижения веса
- БАД для повышения потенции
- БАД для улучшения состояния кожи, волос, ногтей
- БАД при нарушениях менструального цикла и климаксе
- БАД слабительные
- БАД улучшающие мозговое кровообращение
- БАД успокаивающие
- витамины для беременных и кормящих
- гематоген
- желчегонные и гепатопротекторы
- моновитамины
- ПНЖК (полиненасыщенные жирные кислоты) омега и рыбий жир
- поливитамины и витаминно-минеральные комплексы
- пребиотики и пробиотики
- прочие БАД (для костей, суставов, сердечно-сосудистой и дыхательной систем)

Производство БАД относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.89.8) «Производство биологически активных добавок к пище». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

у – до 3,51 тыс руб.

Производство биологически активных добавок к пище

Учет производства биологически активных добавок к пище в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 45. Производство биологически активных добавок к пище в России в 2020-2024 гг (млн упак)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн упак)	375,0	384,4	392,1	410,9	436,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,5	2,0	4,8	6,1

Источник: Росстат, BusinesStat

Росстат ведет учет производства БАД к пище в стране в «тоннах». Показатель приведен к единице измерения «млн упак» путем собственных пересчетов BusinesStat.

В 2020-2024 гг выпуск биологически активных добавок к пище в России вырос на 16,3% к уровню 2020 г. На отечественные БАДы в среднем приходится около 80% всех продаж добавок в стране, спрос на них устойчивый, поэтому выпуск биологически активных добавок растет ежегодно.

В 2022 г производство российских биологически активных добавок к пище увеличилось на 2,0% до 392,1 млн упак. Отечественные производители столкнулись с рядом проблем в импортозависимых областях – упаковка, фармсубстанции, технологическое оборудование и запчасти к нему, но достаточно в сжатые сроки игроки смогли найти новых поставщиков и логистических партнёров, наладить альтернативные маршруты поставок. Нововведения сдерживали более интенсивный рост производства и отразились на себестоимости продукции: конечная цена БАД заметно выросла.

В 2023-2024 гг темпы роста производства БАДов в стране выросли до 4,8-6,1% в год, в 2024 г было выпущено 436,0 млн упак. Российские производители БАД расширяют производство: запускают новые производственные линии, строят заводы, инвестируют в логистическую и транспортную инфраструктуру. На рынок выходят игроки из других отраслей: пищевой промышленности, сельского хозяйства, косметики, ритейла. Выпуск ими собственных торговых марок (СТМ) повышает спрос на «контрактное производство». Потребители поддерживают активность производителей, все чаще выбирая отечественные бренды.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство биологически активных добавок к пище».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство биологически активных добавок к пище». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей биологически активных добавок к пище, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих биологически активные добавки к пище, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компаний на рынке биологически активных добавок к пище достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством

Таблица 86. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	1,9	2,1	2,6	2,9	3,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,1	21,1	10,0	26,4

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может

отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 87. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	551,8	673,6	720,3	866,2	1 078,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	22,1	6,9	20,3	24,5

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.