



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2018-2022 гг розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в России выросли на 13% с 64,3 до 72,5 тыс т. Современные стиральные средства продлевают срок эксплуатации белья и одежды. Основной объем продаж приходится на отбеливатели – 59,5 тыс т по итогам 2022 г. Оставшиеся 13 тыс т – на пятновыводители.

Одной из причин повышенного спроса на отбеливатели и пятновыводители послужила пандемия. Для мытья и дезинфекции поверхностей начали применяться чистящие средства на основе хлора. Хлорсодержащие отбеливатели широко известны как «белизна». Такие средства производятся в России и предлагаются по относительно дешевым ценам.

«Анализ рынка отбеливателей и пятновыводителей в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка отбеливателей и пятновыводителей
- производство отбеливателей и пятновыводителей
- экспорт и импорт отбеливателей и пятновыводителей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы отбеливателей и пятновыводителей

Информация о продажах отбеливателей и пятновыводителей детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- розничная торговля (ритейл)

Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей детализованы:

- **по весу упаковки:** меньше или равно 0,1 кг; больше 0,1 кг, но не превышает 0,5 кг; больше 0,5 кг, но не превышает 1 кг; больше 1,0 кг;
- **по видам тканей:** для детского белья, стандартный;
- **по назначению:** для светлого/белого белья, для цветного белья, универсальные;
- **по типам средств:** отбеливатели, пятновыводители;
- **по типам торговли:** несетевая розница, сетевая розница, интернет-торговля;
- **по экологичности:** экологичный, стандартный;
- **по регионам России.**

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей отбеливателей и пятновыводителей: Аист, Амс Кемикал, Глобал Кемикал, Гринфилд Рус, Евротек, Каустик, Научно-производственная фирма Геникс, Невская косметика, Нэфис косметикс, Производственная компания БК b&b, Производственно-химическая компания Алабино, Проктер энд Гэмбл-Новомосковск, Рекитт Бенкизер, Ренессанс косметик, Русхимхолдинг, Саянскхимпласт, Синергетик, Ступинский химический завод, Уник косметик, Фитокосметик и др.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Российский экспортный центр

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка бытовой химии
- показатели торговли отбеливателями и пятновыводителями

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка стиральных средств в России](#)
- [Анализ рынка стиральных порошков и жидких средств для стирки в России](#)
- [Анализ рынка бытовой химии в России](#)
- [Анализ рынка хозяйственного мыла в России](#)
- [Анализ рынка дезинфицирующих средств в России](#)
- [Анализ рынка стиральных машин в России](#)
- [Анализ рынка клининга в России](#)
- [Бизнес-план производства моющих средств](#)
- [Бизнес-план магазина бытовой химии](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Предложение

- Таблица 1. Предложение отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз предложения отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 3. Производство, импорт и складские запасы отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз производства, импорта и складских запасов отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Спрос

- Таблица 5. Спрос на отбеливатели и пятновыводителя в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз спроса на отбеливатели и пятновыводители в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 7. Продажи и экспорт отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз продаж и экспорта отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения отбеливателей и пятновыводителей с учетом складских запасов в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения отбеливателей и пятновыводителей с учетом складских запасов в России в 2023-2027 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 16. Прогноз продаж отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз средней цены отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Средняя цена отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз средней цены отбеливателей и пятновыводителей по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 23. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз розничных продаж отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 25. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по весу упаковки в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 26. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по видам тканей в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 27. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по назначению в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 28. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по типам средств в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 29. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по типам торговли в России в 2022 гг (тыс т)
- Таблица 30. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по экологичности в России в 2022 г (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в регионах России в 2022 г (т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 32. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

- Таблица 34. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по весу упаковки в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 35. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по видам тканей в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 36. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по назначению в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 37. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по типам средств в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по типам торговли в России в 2022 гг (млн руб)
- Таблица 39. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей по экологичности в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 40. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в регионах России в 2022 г (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по весу упаковки в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по видам тканей в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 45. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по назначению в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по типам средств в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по типам торговли в России в 2022 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей по экологичности в России в 2022 г (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена отбеливателей и пятновыводителей в регионах России в 2022 г (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 50. Производство отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз производства отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 52. Производство отбеливателей и пятновыводителей по федеральным округам России в 2018-2022 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 53. Цена производителей отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Прогноз цены производителей отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 56. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 57. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ООО «Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Каустик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М.Вахитова

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Саянскхимпласт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Невская косметика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОТБЕЛИВАТЕЛЕЙ И ПЯТНОВЫВОДИТЕЛЕЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 58. Баланс экспорта и импорта отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз баланса экспорта и импорта отбеливателей и пятновыводителей в России в 2023-2027 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 60. Экспорт отбеливателей и пятновыводителей из России в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз экспорта отбеливателей и пятновыводителей из России в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 62. Экспорт отбеливателей и пятновыводителей из России по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 63. Экспорт отбеливателей и пятновыводителей из России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта отбеливателей и пятновыводителей из России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт отбеливателей и пятновыводителей из России по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 66. Цена экспорта отбеливателей и пятновыводителей из России в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта отбеливателей и пятновыводителей из России в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 68. Цена экспорта отбеливателей и пятновыводителей из России по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 69. Импорт отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2018-2022 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз импорта отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2023-2027 гг (тыс т)
- Таблица 71. Импорт отбеливателей и пятновыводителей в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 72. Импорт отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 73. Прогноз импорта отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 74. Импорт отбеливателей и пятновыводителей в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 75. Цена импорта отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2018-2022 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены импорта отбеливателей и пятновыводителей в Россию в 2023-2027 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Цена импорта отбеливателей и пятновыводителей в Россию по странам мира в 2018-2022 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 78. Рейтинг экспортеров отбеливателей и пятновыводителей по объему поставок из России в 2022 г (т)
- Таблица 79. Рейтинг зарубежных получателей отбеливателей и пятновыводителей из России по объему поставок в 2022 г (т)
- Таблица 80. Рейтинг импортеров отбеливателей и пятновыводителей по объему поставок в Россию в 2022 г (т)
- Таблица 81. Рейтинг зарубежных поставщиков отбеливателей и пятновыводителей в Россию по объему поставок в 2022 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 82. Рейтинг экспортеров отбеливателей и пятновыводителей по объему поставок из России в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 83. Рейтинг зарубежных получателей отбеливателей и пятновыводителей из России по объему поставок в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 84. Рейтинг импортеров отбеливателей и пятновыводителей по объему поставок в Россию в 2022 г (тыс долл)
- Таблица 85. Рейтинг зарубежных поставщиков отбеливателей и пятновыводителей в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 86. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 91. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 92. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 93. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация отбеливателей и пятновыводителей

Бытовая химия – это продукция, полученная путем синтеза химических соединений, предназначенная для ухода за домом, техникой, мебелью, посудой, одеждой.

Отбеливатель – средство бытовой химии, используемое для осветления ткани, как правило применяется при стирке в дополнение к стиральному порошку.

Отбеливатели разделяются на три основных вида в зависимости от их состава: хлорсодержащие, кислородные и оптические.

- **Хлорсодержащие отбеливатели** представляют собой соединения на основе гипохлорита натрия, широко известные как «белизна». Этот вид отбеливателей применяется для осветления тканей, таких как хлопок и лён, для эффективного удаления сложных загрязнений и дезинфекции различных поверхностей, включая сантехнику и полы.
- **Кислородные отбеливатели** содержат в составе карбонат или пероксигидрат карбоната натрия. При контакте с водой такие отбеливатели распадаются на соду и пероксид водорода, который выделяет активный кислород, что способствует удалению въевшихся загрязнений, устранению желтизны и неприятного запаха. Кислородные отбеливатели могут использоваться как для стирки белого белья, так и для цветного.
- **Оптические отбеливатели.** Принцип работы отбеливателей этого вида заключается в отражении световых лучей. В процессе стирки отбеливающее средство оседает на ткань и создает эффект кристальной белизны ткани, цветные ткани кажутся более яркими.

Пятновыводитель – это средство бытовой химии, предназначенное для удаления пятен с тканей. Пятновыводитель может быть представлен в виде порошка, геля, жидкости, спрея и наносится на пятно непосредственно перед стиркой.

Производство отбеливателей и пятновыводителей относится к отрасли ОКВЭД 2 «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (20.41)». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей

В главе приведены объемы розничных продаж отбеливателей и пятновыводителей. Розничные продажи в обзоре рассмотрены наиболее подробно.

Натуральный объем продаж

Таблица 23. Розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в России в 2018-2022 гг (тыс т)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Розничные продажи (тыс т)	64,3	64,9	74,6	74,4	72,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,9	14,9	-0,3	-2,6

Источник: *BusinesStat*

За 2018-2020 гг розничные продажи отбеливателей и пятновыводителей в России выросли на 16,0%: с 64,3 до 74,6 тыс т. Наибольший прирост отмечался в 2020 г – на 14,9% относительно 2019 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендовала использовать гипохлорит натрия (отбеливатель) в концентрации 0,5% в качестве предпочтительного дезинфицирующего средства против коронавируса, что привело к увеличению потребления отбеливателей со стороны населения. Кроме того, на фоне распространения коронавируса в мире россияне стали запасать товары длительного хранения, в том числе, бытовую химию. Данная тенденция была связана с опасениями относительно стабильности поставок продукции в магазины на фоне карантинных ограничений. Резкий рост курса доллара весной 2020 г также стимулировал население совершать массовые закупки из-за ожиданий дальнейшего роста цен. Основной всплеск розничных продаж произошел в марте-апреле 2020 г.

В 2021 г продажи отбеливателей и пятновыводителей снизились на 0,3% на фоне высокой базы пандемийного 2020 г. В 2021 г эпидемическая ситуация с коронавирусом стала постепенно стабилизироваться, а у населения все еще оставались запасы отбеливателей и пятновыводителей, сделанные в период ажиотажных закупок в 2020 г.

В 2022 г в условиях снижения платежеспособности населения, резкого роста цен на продукцию и снижения потребности в дезсредствах на фоне стабилизации эпидемиологической обстановки, продажи отбеливателей и пятновыводителей сократились на 2,6% до 72,5 тыс т. Использование отбеливателей и пятновыводителей стало более экономным, покупатели предпочитали сокращать объемы покупок или переходить на более дешевые средства.