



**BusinessStat**<sup>®</sup>  
готовые обзоры рынков



## Анализ рынка булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи булочек для бургеров в России выросли на 7% и достигли 109 тыс т. Основными причинами послужили:

- **Рост цен в ресторанах среднего ценового сегмента.** Платежеспособность россиян постепенно восстанавливается, однако часть потребителей пока не готова возобновить походы в более дорогие заведения и посещает исключительно точки быстрого питания с низким средним чеком.
- **Популярность формата Grab&Go.** В условиях ускорения ритма жизни и урбанизации жители страны не хотят тратить время на приготовление пищи. Бургеры же – одна из наиболее продаваемых позиций на рынке фастфуда.
- **Расширение меню ресторанами быстрого питания,** дополнение его позициями для разных категорий потребителей, например, веганскими бургерами, сезонными предложениями.
- **Стимулирование спроса на фастфуд.** Крупнейшие сети постоянно проводят различные маркетинговые акции, предоставляют скидки и промокоды, привлекают посетителей специальными боксами, оформленными в стилистике популярных игр и фильмов. Основой таких наборов, как правило, является бургер и напиток.
- **Развитие новых каналов реализации.** На рынок быстрого питания зашли кофейни, АЗС и даже крупнейшие поставщики продуктов, например, «Мираторг». Не отстали от трендов и сети FMCG, которые в своих магазинах продают не только готовые бургеры, но и булочки для их домашнего приготовления.
- **Стремление жителей страны разнообразить досуг, поднять себе настроение.** Фастфуд дает особый вкусовой опыт, а рестораны быстрого питания – особую атмосферу. В 2022 г из-за сниженного эмоционального фона россияне реже посещали заведения общественного питания, а в 2023 г трафик восстановился.

«Анализ рынка булочек для бургеров в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка булочек для бургеров
- производство булочек для бургеров
- экспорт и импорт булочек для бургеров
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта булочек для бургеров
- баланс спроса, предложения, складских запасов булочек для бургеров
- численность потребителей и потребление булочек для бургеров

**В обзоре все булочки для бургеров объединены в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.**

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей булочек для бургеров:** БКК «Коломенский», Первый хлебокомбинат, ГК «Дарница», Смак, Трио-Инвест, Бимбо Кьюэсар Рус, Крымхлеб, Владхлеб, Багерстат Рус, Хлеб и другие.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная BusinessStat:**

- оценки потребления булочек для бургеров
- показатели торговли булочками для бургеров
- оценки экспертов рынка общественного питания

**В данном обзоре все булочки для бургеров объединены в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.**

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России](#)
- [Анализ рынка хлебобулочных полуфабрикатов в России](#)
- [Анализ рынка пшеничной и пшенично-ржаной муки в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ мирового рынка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий](#)
- [Бизнес-план пекарни](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на булочки для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на булочки для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения булочек для бургеров с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения булочек для бургеров с учетом складских запасов на конец года в России в 2024-2028 гг (тыс т)

## ПРОДАЖИ БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 15. Средняя цена продаж булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

### Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 17. Численность потребителей булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (млн чел)

- Таблица 18. Прогноз численности потребителей булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 19. Доля потребителей булочек для бургеров от населения России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли потребителей булочек для бургеров от населения России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 21. Объем потребления булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (кг в год)
- Таблица 22. Прогноз объема потребления булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (кг в год)

## ПРОИЗВОДСТВО БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ

### Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (тыс т)

### Цена производителей

- Таблица 25. Цена производителей булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз цены производителей булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ЗАО БКК «Коломенский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Первый хлебокомбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «ГК «Дарница»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Смак»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Трио-Инвест»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БУЛОЧЕК ДЛЯ БУРГЕРОВ****Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта булочек для бургеров в России в 2024-2028 гг (т)

**Натуральный экспорт**

- Таблица 32. Экспорт булочек для бургеров из России в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 33. Прогноз экспорта булочек для бургеров из России в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 34. Экспорт булочек для бургеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (т)

**Стоимостный экспорт**

- Таблица 35. Экспорт булочек для бургеров из России в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта булочек для бургеров из России в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 37. Экспорт булочек для бургеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

**Цена экспорта**

- Таблица 38. Цена экспорта булочек для бургеров из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

- Таблица 39. Прогноз цены экспорта булочек для бургеров из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Цена экспорта булочек для бургеров из России по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 41. Импорт булочек для бургеров в Россию в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 42. Прогноз импорта булочек для бургеров в Россию в 2024-2028 гг (т)
- Таблица 43. Импорт булочек для бургеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 44. Импорт булочек для бургеров в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта булочек для бургеров в Россию в 2024-2028 гг (тыс долл)
- Таблица 46. Импорт булочек для бургеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 47. Цена импорта булочек для бургеров в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта булочек для бургеров в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена импорта булочек для бургеров в Россию по странам мира в 2019-2023 гг (долл за кг)

### **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 50. Рейтинг экспортеров булочек для бургеров по объему поставок из России в 2023 г (кг)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных получателей булочек для бургеров из России по объему поставок в 2023 г (кг)
- Таблица 52. Рейтинг импортеров булочек для бургеров по объему поставок в Россию в 2023 г (кг)
- Таблица 53. Рейтинг зарубежных поставщиков булочек для бургеров в Россию по объему поставок в 2023 г (кг)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров булочек для бургеров по объему поставок из России в 2023 г (долл)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей булочек для бургеров из России по объему поставок в 2023 г (долл)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров булочек для бургеров по объему поставок в Россию в 2023 г (долл)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков булочек для бургеров в Россию по объему поставок в 2023 г (долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 58. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 60. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 63. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 65. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация булочек для бургеров

**Булочки для бургеров** – это вид хлебобулочных изделий, используемый для приготовления бургеров, реализуемых в сетях ресторанов быстрого питания (fast food).

Чаще всего булочки для бургеров относят к замороженным хлебобулочным полуфабрикатам. Поскольку булочки для бургеров потребляют в первую очередь сети заведений общественного питания, то с целью продления срока хранения продукция реализуется в замороженном виде. Однако многие компании осуществляют также продажи булочек для бургеров в свежем виде, чаще всего такая продукция предназначена для розничных либо мелкооптовых продаж.

Булочки для бургеров различаются по сортам муки, из которой они могут быть приготовлены, дополнительно могут содержать добавки в виде кунжута или других семян, различные вкусовые добавки, а также специальные добавки для придания им определенных цветов.

**В обзоре все булочки для бургеров объединены в одну товарную категорию без дополнительных детализаций.**

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Хлебобулочные изделия и макаронь](#)».

## Продажи булочек для бургеров

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

### Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи булочек для бургеров в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Продажи (тыс т)	104,7	90,6	108,4	101,8	109,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-13,5	19,6	-6,1	7,4

Источник: *BusinesStat*

Колебания продаж булочек для бургеров в первую очередь связаны с динамикой продаж сегмента фастфуд в России. Продажи булочек для бургеров розничным покупателям занимают несущественную долю рынка, основной составляющей спроса служат продажи продукции оптовым покупателям.

Участники рынка отмечают наличие сезонного компонента в продажах булочек в секторе HoReCa: существенный рост в осенний сезон, умеренный рост в зимний и весенний период и сокращение летом. В холодное время года люди во время прогулок чаще заходят погреться и перекусить в заведения общественного питания, нежели в жару.

По оценкам BusinesStat, в 2023 г продажи булочек для бургеров в России составили 109,3 тыс т, что на 7,4% больше, чем в предыдущем году. Основными причинами роста объемов реализации стали:

- **Рост цен в ресторанах среднего ценового сегмента.** Платежеспособность россиян постепенно восстанавливается, однако часть потребителей пока не готова возобновить походы в более дорогие заведения и посещает исключительно точки быстрого питания с низким средним чеком.
- **Популярность формата Grab&Go.** В условиях ускорения ритма жизни и урбанизации жители страны не хотят тратить время на приготовление пищи. Бургеры же – одна из наиболее продаваемых позиций на рынке фастфуда.
- **Расширение меню ресторанами быстрого питания,** дополнение его позициями для разных категорий потребителей, например, веганскими бургерами, сезонными предложениями.
- **Стимулирование спроса на фастфуд.** Крупнейшие сети постоянно проводят различные маркетинговые акции, предоставляют скидки и промокоды, привлекают

посетителей специальными боксами, оформленными в стилистике популярных игр и фильмов. Основой таких наборов, как правило, является бургер и напиток.

- **Развитие новых каналов реализации.** На рынок быстрого питания зашли кофейни, АЗС и даже крупнейшие поставщики продуктов, например, «Мираторг». Не отстали от трендов и сети FMCG, которые в своих магазинах продают не только готовые бургеры, но и булочки для их домашнего приготовления.
- **Стремление жителей страны разнообразить досуг, поднять себе настроение.** Фастфуд дает особый вкусовой опыт, а рестораны быстрого питания – особую атмосферу. В 2022 г из-за сниженного эмоционального фона население реже посещало заведения общественного питания, а в 2023 г трафик восстановился. Об увеличении численности уникальных покупателей сообщают все крупнейшие сети фастфуда страны.

В 2020 г продажи булочек для бургеров в России снизились на 13,5%: в период пандемии заведения общественного питания были закрыты на протяжении нескольких месяцев, мобильность населения существенно снизилась, что отразилось на спросе на фастфуд.

В 2021 г сектор HoReCa активно восстанавливался. Сегмент фастфуд рос быстрее других сегментов рынка общественного питания из-за низкого среднего чека. В результате продажи булочек для бургеров не только отыграли падение предыдущего года, но и превысили допандемийные значения. За год объемы реализации выросли на 19,6%.

В 2022 г продажи булочек для бургеров снизились на 6,1%. Одной из причин стала приостановка работы заведений компании «Система ПБО» (бывшее ООО «Макдоналдс») с марта по июнь 2022 г. Кроме того, посещаемость заведений общепита, включая и сегмент фастфуд, упала под влиянием нового витка снижения доходов россиян.

## Экспорт и импорт булочек для бургеров

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinesStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета булочек для бургеров. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта булочек для бургеров в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка булочек для бургеров цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

### Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

**Таблица 32. Экспорт булочек для бургеров из России в 2019-2023 гг (т)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (т)	171,5	110,8	80,6	75,9	79,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-35,4	-27,2	-5,9	4,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт булочек для бургеров» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2023 г из России было вывезено 79,3 т булочек для бургеров, что на 4,5% больше, чем годом ранее. Рост экспорта был обусловлен увеличением объема поставок в Беларусь и Казахстан.

В предшествующие годы экспорт булочек непрерывно снижался со среднегодовым темпом 22,8%. Основной причиной падения стало сокращение поставок в Румынию (на 38 т за 2019-2022 гг), Узбекистан (на 23,7 т), Азербайджан (на 21,3 т) и Грузию (на 19,8 т).

## Стоимостный экспорт

Таблица 35. Экспорт булочек для бургеров из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт (тыс долл)	301,7	194,9	159,0	173,5	152,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	-35,4	-18,4	9,1	-12,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт булочек для бургеров» является произведением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

За 2019-2023 гг экспортная выручка от поставок булочек для бургеров из России сократилась вдвое: с 301,7 до 152,7 тыс долл. Рост показателя наблюдался лишь в 2022 г (на 9,1%), что было вызвано ростом средней цены поставок на фоне укрепления рубля.

## Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 38. Цена экспорта булочек для бургеров из России из 2019-2023 гг (долл за кг)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Цена экспорта (долл за кг)	1,76	1,76	1,97	2,29	1,92
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,0	12,2	16,0	-15,9

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена экспорта булочек для бургеров» (долл / кг) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

В 2023 г цена экспорта булочек для бургеров из России снизилась на 15,9% по сравнению с предыдущим годом и составила 1,92 долл за кг. В условиях резкого ослабления рубля экспортеры предоставляли скидки покупателям для поддержания спроса.

В 2020 г цена экспорта стагнировала, а 2021-2022 гг увеличивалась высокими темпами в диапазоне от 12,2% до 16% в год. Отметим, что рублевый эквивалент цены экспорта ежегодно демонстрировал положительную динамику и за пятилетие вырос на 45,2%.