



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка автобусных перевозок в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2021-2023 гг численность автобусных пассажирских перевозок в Казахстане увеличилась на 63% и вернулась к уровню 2019 г – 1,44 млрд поездок.

Одной из ключевых причин роста послужило снятие карантинных ограничений, что вернуло людей к активному перемещению внутри страны. Инвестиции государства и частного бизнеса в обновление автопарка, улучшение состояния дорог, внедрение новых технологий сделали поездки на автобусах более привлекательными и удобными для пассажиров. Эти факторы в совокупности с ростом численности населения страны создали условия для полного восстановления автобусных перевозок в Казахстане до допандемийного уровня.

«Анализ рынка автобусных перевозок в Казахстане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- экономическая ситуация в стране
- статистика транспортных путей и подвижного состава
- средняя цена автобусных пассажироперевозок
- численность поездок и пассажирооборот
- стоимостный объем рынка
- финансовые показатели и трудовые ресурсы отрасли

В объем рынка **автобусных пассажирских перевозок** входят услуги по транспортировке пассажиров на регулярных и нерегулярных маршрутах городского, междугороднего, межобластного и международного сообщения. Не учитываются нелегальные перевозки.

Отдельные показатели детализированы по регионам страны.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
- Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
- Министерство внутренних дел Республики Казахстан
- International Monetary Fund

Информация BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке автобусных перевозок
- оценки экспертов транспортной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка пригородных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка городских автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка междугородных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка международных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка грузоперевозок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка автомобильных грузоперевозок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка пассажирских авиаперевозок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка железнодорожных пассажирских перевозок в Казахстане](#)
- [Анализ рынка такси в Казахстане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Автомобильные дороги

- Таблица 1. Протяженность автомобильных дорог общего пользования в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс км)
- Таблица 2. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс км)

Численность автобусов

- Таблица 3. Численность автобусов в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 4. Численность автобусов в регионах Казахстана в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 5. Численность автобусов по видам в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 6. Численность автобусов в собственности индивидуальных владельцев в регионах Казахстана в 2019-2023 гг (тыс)
- Таблица 7. Численность автобусов в собственности юридических лиц в регионах Казахстана в 2019-2023 гг (тыс)

Персонал

- Таблица 8. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в Казахстане в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 9. Средняя заработная плата сотрудника отрасли в Казахстане в 2019-2023 гг (долл в мес)

ПОЕЗДКИ НА АВТОБУСАХ

- Таблица 10. Численность поездок автобусами в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд)
- Таблица 11. Прогноз численности поездок автобусами в Казахстане в 2024-2028 гг (тыс поездок)
- Таблица 12. Численность поездок автобусами в регионах Казахстана в 2019-2023 гг (млн поездок)

ПАССАЖИРООБОРОТ АВТОБУСОВ

- Таблица 13. Пассажирооборот автобусов в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 14. Прогноз пассажирооборота автобусов в Казахстане в 2024-2028 гг (млн пассажиро-км)

ОБОРОТ РЫНКА АВТОБУСНЫХ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

- Таблица 15. Оборот рынка автобусных пассажироперевозок в Казахстане в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 16. Прогноз оборота рынка автобусных пассажироперевозок в Казахстане в 2024-2028 гг (млн долл)

ЦЕНА ПОЕЗДКИ НА АВТОБУСЕ

- Таблица 17. Средняя цена поездки на автобусе в Казахстане в 2019-2023 гг (долл за поездку)
- Таблица 18. Прогноз средней цены автобусных пассажироперевозок в Казахстане в 2024-2028 гг (долл за поездку)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ТРАНСПОРТ И СКЛАДИРОВАНИЕ»

Предприятия

- Таблица 19. Численность предприятий отрасли в Казахстане в 2019-2023 гг
- Таблица 20. Численность предприятий отрасли по формам собственности в Казахстане в 2019-2023 гг

Финансы

- Таблица 21. Доход от реализации продукции и оказания услуг в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 22. Прибыль (убыток) до налогообложения в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 23. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 24. Непроизводственные расходы в 2019-2023 гг (млрд долл)
- Таблица 25. Рентабельность (убыточность) в 2019-2023 гг (%)

Инвестиции

- Таблица 26. Инвестиции в основной капитал в 2019-2023 гг (млрд долл)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

- Таблица 27. Численность населения в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 28. Численность населения крупнейших городов Казахстана в 2023 г (тыс чел)
- Таблица 29. Номинальный и реальный ВВП в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млрд долл США, %)
- Таблица 30. Инвестиции в основной капитал в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% от ВВП)
- Таблица 31. Инфляция в средних потребительских ценах в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 32. Платежный баланс в Казахстане в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг (млрд долл США)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Поездки на автобусах

В обзоре объем рынка рассчитывается в поездках. В разделе приводится годовая численность поездок на автобусах в городском, пригородном, междугородном и международном сообщениях, независимо от применяемого тарифа, включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда или проездными документами, оплаченными предприятиями (организациями). В обзоре не учитывается рынок нелегальных перевозок.

Таблица 10. Численность поездок автобусами в Казахстане в 2019-2023 гг (млрд)

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Численность поездок автобусами, млрд	1,44	0,88	1,15	1,32	1,44
Динамика (% к предыдущему году)	-	-38,5	30,0	15,2	8,9

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан, *BusinesStat*

В 2020 г численность поездок на автобусах в Казахстане сократилась на 38,5% к уровню 2019 г и составила 0,88 млрд. Это произошло на фоне введения в стране карантина из-за пандемии коронавируса, перехода части населения на удаленную работу, старших школьников и студентов на дистанционное обучение. С 16.03.2020 г в стране был введен запрет на межобластные и международные автобусные перевозки пассажиров. В течение апреля-мая 2020 г, июля-декабря 2020 г, января-апреля 2021 г были введены запреты на обслуживание регулярных междугородних пассажирских перевозок. Соответственно, в указанные периоды времени перевозчики не обслуживали маршруты, а общий срок вынужденного простоя в календарном исчислении составил 12 месяцев.

За 2021-2023 гг общая численность поездок на автобусах в Казахстане восстановилась до 1,44 млрд (+63% к 2020 г) и достигла значения 2019 г. Основными факторами стали:

- **снятие карантинных ограничений на перемещения внутри страны:** возобновление работы организаций в сфере торговли, отдыха и развлечений подтолкнуло людей чаще покидать свои дома;
- **восстановление международного сообщения;**
- **рост численности населения,** особенно в городских агломерациях;
- **модернизация инфраструктуры:** обновление автопарка, улучшение состояния дорог способствовали увеличению скорости и безопасности движения. Современные комфортабельные и экологически чистые автобусы сделали поездки более привлекательными и удобными для пассажиров;
- **внедрение новых технологий:** мобильные приложения, системы управления расписанием и продажей билетов, электронные билеты, системы GPS сделали процесс планирования поездок удобным, точным и доступным.