



**BusinessStat**<sup>®</sup>  
готовые обзоры рынков



## Анализ рынка делового туризма в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)  
**САЙТ:**  
[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г оборот рынка делового туризма в России снизился на 10,3%: с 678 до 608 млрд руб. Потребителями услуг в сфере бизнес-туризма являются сотрудники, направленные в деловую поездку. Рабочие поездки совершаются с целью развития бизнеса, налаживания сотрудничества с деловыми партнерами, встречи с клиентами, участия в конференциях и выставках.

В 2022 г численность деловых поездок опустилась на 19,7%, что привело к сокращению выручки российских туроператоров индустрии бизнес-путешествий даже в условиях роста цен на отраслевые услуги (+11,7%).

В 2022 г посещение множества встреч российскими туристами было отменено из-за заморозки инвестиционной активности и пересмотра бизнес-издержек отечественных компаний; препятствий для въезда на территорию западных стран; сокращения ротируемых мировых мероприятий на территории России. В сложившихся условиях компании переходили на интерактивные встречи с деловыми партнерами. Потребность в деловых поездках сократилась.

**«Анализ рынка делового туризма в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка делового туризма
- оборот рынка корпоративного туризма
- статистика туристических компаний и персонала отрасли
- численность потребителей услуг бизнес-туризма
- цены и годовые затраты на деловые путешествия

**В обзоре основные показатели рассматриваются по секторам рынка:** коммерческий сектор, госсектор.

**Приводится информация о средних базовых ценах рынка:** средняя стоимость номера за ночь в отеле; средняя стоимость авиа и ж/д билета.

**Остальные разделы отчета представлены без каких-либо детализаций.**

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли:** Авиа центр, Академсервис, Апджет Трэвел Групп, Аэроклуб тур, Аэроклуб, Городской центр бронирования и туризма, Демлинк, Интерконнект менеджмент корпорейшн, Интерсити сервис, Континент экспресс, Корпорэйт трэвел, РБТ-СТМ, РЖД Тур, РК Сервис, РС ТЛС, Старвэй, Транстур тревел, Туроператор «Арт-тур», Туроператор «Корал тревел центр», УК Городской центр бронирования и туризма.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Комитет по туризму города Москвы (Мостуризм)
- Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга
- Союз агентств делового туризма

**Информация, собранная BusinessStat:**

- анализ открытой информации о рынке делового туризма
- оценки экспертов туристической индустрии

**Информацию о рынке делового туризма и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка туризма в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка медицинского туризма в России](#)
- [Анализ рынка франшиз турагентств в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере визовых услуг в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка пассажирских авиаперевозок в России](#)
- [Анализ мирового рынка туризма](#)
- [Анализ рынка туристических услуг в Беларуси](#)
- [Анализ рынка туристических услуг в Казахстане](#)
- [Бизнес-план туристического агентства](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

## ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

## ИНФРАСТРУКТУРА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

### Численность организаций сферы делового туризма

- Таблица 1. Численность туристических компаний в сфере бизнес-путешествий в России в 2022 г

### Персонал индустрии делового туризма

- Таблица 2. Средняя численность персонала отрасли делового туризма в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 3. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника отрасли делового туризма в России в 2018-2022 гг (млн руб; тыс руб в год)

## РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 4. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 6. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## ПРОФИЛИ 10 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО «Аэроклуб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Аэроклуб тур»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «УК Городской центр бронирования и туризма»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Академсервис»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Апджет Трэвел Груп»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «РК Сервис»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Городской центр бронирования и туризма»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**АО «Интерконнект менеджмент корпорейшн»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «РЖД Тур»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Интерсити сервис»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ПОТРЕБИТЕЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

#### **Численность командированных сотрудников**

- Таблица 7. Численность командированных сотрудников в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 8. Прогноз численности командированных сотрудников в России в 2023-2027 гг (млн чел)

#### **Уровень потребления**

- Таблица 9. Среднее годовое число командировок на одного сотрудника в России в 2018-2022 гг (командировок в год)
- Таблица 10. Прогноз среднего годового числа командировок на одного сотрудника в России в 2023-2027 гг (командировок в год)

#### **Затраты на деловой туризм**

- Таблица 11. Средние годовые расходы на деловой туризм в России в 2018-2022 гг (тыс руб)
- Таблица 12. Прогноз средних годовых расходов на деловой туризм в России в 2023-2027 гг (тыс руб)

### **ОБЪЕМ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

- Таблица 13. Численность деловых поездок в России в 2018-2022 гг (млн поездок)
- Таблица 14. Прогноз численности деловых поездок в России в 2023-2027 гг (млн поездок)
- Таблица 15. Численность деловых поездок по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млн поездок)
- Таблица 16. Прогноз численности деловых поездок по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млн поездок)

### **ОБОРОТ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

- Таблица 17. Оборот туриндустрии в сфере деловых путешествий в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз оборота туриндустрии в сфере деловых путешествий в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Оборот туриндустрии в сфере деловых путешествий по секторам рынка в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота туриндустрии в сфере деловых путешествий по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

## **ЦЕНА ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК**

### **Средние цены на деловые поездки**

- Таблица 21. Средняя цена деловой поездки в России в 2018-2022 гг (тыс руб)
- Таблица 22. Прогноз средней цены деловой поездки в России в 2023-2027 гг (тыс руб)
- Таблица 23. Средняя цена деловой поездки по секторам рынка в России в 2018-2022 г (тыс руб)
- Таблица 24. Прогноз средней цены деловой поездки по секторам рынка в России в 2023-2027 гг (тыс руб)

### **Цена базовых услуг делового туризма**

- Таблица 25. Средние цены базовых услуг в сфере бизнес-поездки в России в 2018-2022 гг (руб/поездка; руб/сут дн; руб/перелет)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ И ПРОЧИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

- Таблица 26. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млрд руб)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.



## Классификация делового туризма

**Деловой туризм** – поездки, совершаемые с профессиональными целями по распоряжению работодателя или по собственной инициативе. Бизнес-туризм организуется как внутри страны, так и за границей. От обычных туристических путешествий отличается тем, что за время поездок происходит обмен опытом между сотрудниками предприятия или компаниями, организуются мероприятия по обучению и деловые встречи.

**Деловой туризм осуществляется в следующих целях:**

- Участие в научных конференциях и выставках для получения определенного статуса, обмена опытом, презентации нового продукта или заключения новых контрактов.
- Участие в производственных лекциях и совещаниях для освоения новой продукции и сегментов рынка. Обучение в рамках программ и курсов для расширения профессиональных компетенций и знаний.
- Развитие бизнеса на новых территориях.
- Проведение корпоративных мероприятий, конкурсов для объединения коллектива, обмена опытом между разными структурными подразделениями, повышения корпоративного духа.

**В обзоре все услуги по организации делового туризма объединены в одну категорию, без дополнительных детализаций.**

Деятельность по организации делового туризма относится к отрасли ОКВЭД2: (79) «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Оборот рынка делового туризма

Оборот рынка рассчитывается как суммарная стоимость всех командировок. В стоимость деловой поездки входят расходы на транспорт, проживание, документальное оформление.

**Таблица 17. Оборот туристической индустрии в сфере деловых путешествий в России в 2018-2022 гг (млрд руб)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот туристической индустрии в сфере деловых путешествий, млрд руб	762,7	841,2	467,7	677,8	608,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,3	-44,4	44,9	-10,3

Источник: Союз агентств делового туризма, *BusinessStat*

В 2018-2019 гг оборот рынка делового туризма в России увеличился на 10,3% до 841,2 млрд руб. Повышение выручки операторов отрасли было обусловлено увеличением количества поездок при относительно стабильной средней стоимости турпродукта.

В 2020 г оборот рынка упал на 44,4% – до 467,7 млрд руб из-за временной приостановки деятельности компаний туристической индустрии для предупреждения распространения коронавируса. В 2021 г суммарная стоимость совершенных деловых поездок восстановилась до 677,8 млрд руб.

В 2022 г оборот рынка снизился на 10,3% до 608,0 млрд руб из-за сокращения численности командировок. В 2022 г посещение множества встреч российскими туристами было отменено из-за заморозки инвестиционной активности и пересмотра бизнес-издержек отечественных компаний; препятствий для въезда на территорию западных стран; сокращения ротируемых мировых мероприятий на территории России. В сложившихся условиях компании переходили на интерактивные встречи с деловыми партнерами. Потребность в деловых поездках сократилась.