



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г оборот рынка кафе и ресторанов в Москве вырос на 5,6% до 314 млрд руб. При сократившейся численности посещений выручка операторов росла исключительно за счет увеличения среднего чека, причем рост среднего чека значительно отставал от темпов инфляции.

Основным фактором, повлиявшим в 2022 г на рынок, выступило падение реальных доходов посетителей. Оно привело к снижению числа посещений кафе и ресторанов, к сокращению числа заказываемых блюд, а также к смещению спроса в более низкие ценовые сегменты. На снижение числа посещений кафе и ресторанов столицы дополнительно повлияли такие факторы, как уменьшение числа туристов, отъезд мигрантов, эмиграция россиян.

Решение ряда крупных операторов общественного питания покинуть российский рынок сказалось на нем в гораздо меньшей степени. Это решение в большинстве случаев привело не к закрытию заведений, а к лишь к смене их владельцев. Так, российский бизнес McDonald's был продан Александру Говору, который был франчайзи-партнером компании. Американская кофейная сеть Starbucks, прекратившая функционировать в России 4 марта 2022 г, также переуступила заведения новым собственникам. Американский холдинг Yum! Brands, владелец ресторанов KFC, продал 70 ресторанов и мастер-франшизу бренда сети ГК «Фуд-сервис».

Определенный вклад в снижение числа посещений внесло длительное закрытие заведений лидера отрасли, компании «Система ПБО» (бывшее ООО «Макдоналдс»), произошедшее в период смены владельца, с марта по июнь 2022г. Однако этот негативный фактор был сглажен ростом числа посещений заведений конкурентов – сетей ресторанов KFC, Бургер Кинг, Додо пицца.

Важным индикатором состояния отрасли является численность персонала кафе и ресторанов. В сентябре-декабре 2022 г, на фоне объявления частичной мобилизации и роста неопределенности перспектив отрасли, численность персонала кафе и ресторанов в Москве ежемесячно снижалась на 1,0-2,4%. В январе 2023 г, по данным Росстата, этот показатель вырос сразу на 9,3%, что указывает на стабилизацию ситуации.

**«Анализ рынка кафе и ресторанов в Москве»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- статистика предприятий и персонала отрасли
- численность посещений кафе и ресторанов
- оборот рынка кафе и ресторанов
- средний чек посещения кафе или ресторана
- средний чек с одного стола кафе или ресторана
- финансово-инвестиционные показатели отрасли

**В обзоре приводятся следующие детализации:**

- **Виды кухонь:** Азиатская, Американская, Европейская, Итальянская, Кавказская, Русская, Смешанная, прочие.
- **Подвиды азиатской кухни:** Вьетнамская, Китайская, Тайская, Узбекская, Японская, Смешанная, Прочие.
- **Виды обслуживания:** Полное, Частичное, Без сервиса.
- **Бизнес-модель:** Независимые, Франшиза.

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших операторов отрасли «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания»:** Бургер Рус, Галерея-Алекс, Интернэшнл Ресторант Брэндс, Кофе Сирена, РБЕ, Региональная сеть предприятий питания, Система ПБО, Сити Ресторантс, Эй Кей Ресторантс Раша, Юнирест и др.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Министерство промышленной торговли

**Информация, собранная BusinessStat:**

- цены на услуги кафе и ресторанов
- анализ открытой информации об отрасли общественного питания
- оценки экспертов отрасли общественного питания

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка кафе и ресторанов в России](#)
- [Анализ рынка кейтеринга в России](#)
- [Анализ рынка фастфуда в России](#)
- [Анализ рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России](#)
- [Анализ рынка баров в России](#)
- [Анализ оборота чаевых в России](#)
- [Бизнес-план ресторана](#)
- [Бизнес-план ресторана быстрого питания](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### КЛАССИФИКАЦИЯ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

- Виды кухонь
- Виды обслуживания
- Бизнес-модели

### ЧИСЛЕННОСТЬ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

- Таблица 1. Численность кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг
- Таблица 2. Прогноз численности кафе и ресторанов в Москве в 2023-2027 гг
- Таблица 3. Численность кафе и ресторанов по видам кухонь в Москве в 2018-2022 гг
- Таблица 4. Прогноз численности кафе и ресторанов по видам кухонь в Москве в 2023-2027 гг
- Таблица 5. Численность азиатских кафе и ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2018-2022 гг
- Таблица 6. Прогноз численности азиатских кафе и ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2023-2027 гг

### Виды обслуживания

- Таблица 7. Численность кафе и ресторанов по видам обслуживания в Москве в 2018-2022 гг
- Таблица 8. Прогноз численности кафе и ресторанов по видам обслуживания в Москве в 2023-2027 гг

### Виды бизнес-модели

- Таблица 9. Численность кафе и ресторанов по бизнес-модели: франшиза, независимые в Москве в 2018-2022 гг
- Таблица 10. Прогноз численности кафе и ресторанов по бизнес-модели: франшиза, независимые в Москве в 2023-2027 гг

### МОЩНОСТЬ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

- Таблица 11. Количество мест обслуживания кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг (тыс мест)
- Таблица 12. Прогноз количества мест обслуживания кафе и ресторанов в Москве в 2023-2027 гг (тыс мест)
- Таблица 13. Среднее количество мест обслуживания одного кафе или ресторана в Москве в 2018-2022 гг (мест)
- Таблица 14. Прогноз среднего количества мест обслуживания одного кафе или ресторана в Москве в 2023-2027 гг (мест)

### ПЕРСОНАЛ

- Таблица 15. Численность персонала отрасли в Москве в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 16. Прогноз численности персонала отрасли в Москве в 2023-2027 гг (тыс чел)
- Таблица 17. Фонд начисленной заработной платы предприятий отрасли в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 18. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в Москве в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

## РЕЙТИНГ ОПЕРАТОРОВ ОТРАСЛИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 19. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 20. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2021 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по коммерческим расходам в 2021 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости в 2021 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

## ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### ООО «Система ПБО»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Бургер Рус»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Юнирест»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Региональная сеть предприятий питания»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ПОСЕТИТЕЛИ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ**

#### **Численность посетителей**

- Таблица 25. Численность посетителей кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 26. Прогноз численности посетителей кафе и ресторанов в Москве в 2023-2027 гг (млн чел)

#### **Уровень посещаемости кафе и ресторанов**

- Таблица 27. Среднее число посещений на потребителя в Москве в 2018-2022 гг (посещений в год)
- Таблица 28. Прогноз среднего числа посещений на потребителя в Москве в 2023-2027 гг (посещений в год)

#### **Затраты на кафе и рестораны**

- Таблица 29. Средние годовые затраты потребителя на кафе и рестораны в Москве в 2018-2022 гг (тыс руб в год)
- Таблица 30. Прогноз средних годовых затрат потребителя на кафе и рестораны в Москве в 2023-2027 гг (тыс руб в год)

### **ОБЪЕМ РЫНКА КАФЕ И РЕСТОРАНОВ**

- Таблица 31. Численность посещений в Москве в 2018-2022 гг (млн)
- Таблица 32. Прогноз численности посещений в Москве в 2023-2027 гг (млн)

### **ОБОРОТ РЫНКА КАФЕ И РЕСТОРАНОВ**

- Таблица 33. Оборот рынка кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов в Москве в 2023-2027 гг (млрд руб)

#### **Виды кухонь**

- Таблица 35. Оборот рынка кафе и ресторанов по видам кухонь в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 36. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов по видам кухонь в Москве в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Оборот рынка азиатских кафе и ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз оборота рынка азиатских кафе и ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2023-2027 гг (млрд руб)

### **Виды обслуживания**

- Таблица 39. Оборот рынка кафе и ресторанов по видам обслуживания в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов по видам обслуживания в Москве в 2023-2027 гг (млрд руб)

### **Виды бизнес-модели**

- Таблица 41. Оборот рынка кафе и ресторанов по бизнес-модели: франшиза, независимые в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов по бизнес-модели: франшиза, независимые в Москве в 2023-2027 гг (млрд руб)

## **СРЕДНИЙ ЧЕК**

### **Средняя цена посещений**

- Таблица 43. Средняя цена посещения кафе или ресторана в Москве в 2018-2022 гг (руб/чел)
- Таблица 44. Прогноз средней цены посещения кафе или ресторана в Москве в 2018-2022 гг (руб/чел)

### **Базовые цены на общественное питание**

- Таблица 45. Средняя цена кофе в организациях быстрого обслуживания в Москве в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 46. Средняя цена обеда в ресторане в дневное время в Москве в 2018-2022 гг (руб/чел)
- Таблица 47. Средняя цена обеда в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях) в Москве в 2018-2022 гг (руб/чел)
- Таблица 48. Средняя цена заказного ужина в ресторане, включая спиртные напитки в Москве в 2018-2022 гг (руб/чел)

## **СРЕДНИЙ ЧЕК НА 1 СТОЛ**

- Таблица 49. Средний чек с одного стола кафе или ресторана в Москве в 2018-2022 гг (руб/стол в день)
- Таблица 50. Прогноз среднего чека с одного стола кафе или ресторана в Москве в 2023-2027 гг (руб/стол в день)

### **Виды кухонь**

- Таблица 51. Средний чек с одного стола кафе или ресторана по видам кухонь в Москве в 2018-2022 гг (руб/стол в день)
- Таблица 52. Прогноз среднего чека с одного стола кафе или ресторана по видам кухонь в Москве в 2023-2027 гг (руб/стол в день)
- Таблица 53. Средний чек с одного стола азиатских кафе или ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2018-2022 гг (руб/стол в день)
- Таблица 54. Прогноз среднего чека с одного стола азиатских кафе или ресторанов по подвидам кухонь в Москве в 2023-2027 гг (руб/стол в день)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 55. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 60. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация кафе и ресторанов

В настоящем обзоре рассматривается категория – **услуги кафе и ресторанов**.

**Ресторан** – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, вино-водочные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

**Кафе** – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции, реализуют фирменные, порционные блюда, кондитерские изделия, напитки.

В обзоре приводятся детализации по численности заведений и обороту рынка:

- по видам кухонь кафе и ресторанов
- по видам обслуживания кафе и ресторанов
- по бизнес-модели кафе и ресторанов

### Виды кухонь

- **Азиатская** – объединяет в себе заведения, предлагающие кухню стран Восточной, Юго-Восточной, Западной, Северной и Южной Азии (распространенные блюда: суши, роллы, национальные супы и лапша).
- **Американская** – объединяет в себе заведения, предлагающие кухню Северной Америки (распространенные блюда: бургеры, картофель-фри, стейки из мяса).
- **Европейская** – объединяет в себе заведения, предлагающие кухню стран Европы, кроме Италии (распространенные блюда: морепродукты, национальные супы и салаты).
- **Итальянская** – объединяет в себе заведения, предлагающие национальную Итальянскую кухню (распространенные блюда: пицца, паста, спагетти).
- **Кавказская** – объединяет в себе заведения, предлагающие кухню Абхазии, Армении, Азербайджана, Грузии, Дагестана, Осетии (распространенные блюда: чахохбили, хинкали, шашлык, национальные супы и сладости).
- **Русская** – объединяет в себе заведения, предлагающие национальную кухню России (распространенные блюда: супы, каши, пироги).
- **Смешанная** – включает в себя заведения, предлагающие два и более видов кухонь.
- **Прочие** – включают в себя заведения с остальными видами кухонь, не вошедших в предыдущие группировки (африканская, карибская и другая).

Дополнительно представлена детализация заведений с азиатской кухней:

- **Вьетнамская.** Популярны блюда: Суп Фо, Бань куон, Гой Том
- **Китайская.** Популярны блюда: Утка по-пекински, Жареная лапша, Дань Та
- **Тайская.** Популярны блюда: Том-Ям, Пханэнг карри, Падтай
- **Узбекская.** Популярны блюда: Шурпа, Плов, Самса
- **Японская.** Популярны блюда: Суши, Роллы, Национальные лапша и рис
- **Смешанная** – включает заведения, предлагающие два и более видов азиатской кухни.
- **Прочие** – включают в себя заведения с остальными видами азиатских кухонь, не вошедших в предыдущие группировки (индийская, корейская и другая).

## Виды обслуживания

- **«Полный сервис (Full-service – FSR)»** – это заведения полного цикла с высоким уровнем меню и интерьеров. Такие рестораны предлагают сервировку и бронирование стола, обслуживание гостей официантами. Оплата счета происходит после завершения приема пищи посетителем. Примеры заведений: Обломов, Россини, Тифлисский дворик.
- **«Частичный сервис (Limited-service – LSR)»** – это заведения с ограниченным циклом обслуживания, где минимизировано взаимодействие клиента с персоналом: гость заказывает, оплачивает, забирает еду на кассе и садится самостоятельно за свободный стол. Интерьеры таких предприятий простые и дешевые. Примеры заведений: Макдональдс, KFC.
- **«Без сервиса (Non service)»** – это заведения, которые работают только в формате takeaway (на вынос) или на доставку готовых блюд. Примеры заведений: Стардо!s, Just Food.

## Бизнес-модели

- **Независимые** – это компании, которые самостоятельно управляют одной или множеством точек общественного питания. Одна головная компания может управлять одним или несколькими брендами сетей. Дочерние организации (точки общественного питания), управляемые головной компанией, учтены в данной бизнес-модели предприятий.
- **Франшиза** – это соглашение между сторонами, по которому одна из них предоставляет другой право использования комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации. В данной бизнес-модели учтены точки общественного питания, которые открыты по договору коммерческой концессии (франчайзинга). Договоры мастер-франшизы также учтены в данной бизнес-модели компаний. Мастер-франшиза – это модель франчайзинга, при которой владелец права использования комплекса исключительных прав, коммерческого опыта и деловой репутации предоставляет другой стороне право нанимать новых франчайзи на определённой территории.

## Персонал

Численность персонала отрасли самостоятельно рассчитана аналитиками BusinesStat на основе данных федеральной службы государственной статистики и вторичной информации.

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

**Таблица 15. Численность персонала отрасли в Москве в 2018-2022 гг (тыс чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников, тыс чел	40,5	42,0	40,1	43,2	40,5
Динамика (% к предыдущему году)	6,9	3,8	-4,5	7,7	-6,2

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2019 гг численность персонала отрасли увеличивалась. В 2020 г она сократилась на 4,5%, что произошло из-за ограничительных мер по сдерживанию распространения коронавируса в стране, когда с марта по июнь 2020 г была приостановлена ресторанный деятельность. Благодаря поддержке государства для наиболее пострадавших отраслей экономики удалось избежать более резкого снижения показателя.

В 2021 г численность сотрудников кафе и ресторанов не только восстановилась, но и увеличилась относительно допандемийного 2019 г, составив 43,2 тыс человек – максимум за пятилетие.

В 2022 г посещаемость кафе и ресторанов в Москве под влиянием упавшего уровня доходов населения снизилась, что привело к новому витку сокращения численности персонала. Тенденция к уменьшению количества персонала в отрасли особенно проявилась в сентябре-декабре 2022 г. Это было связано с объявлением частичной мобилизации и с ростом неопределенности перспектив отрасли. В 2022 г в целом численность персонала кафе и ресторанов в Москве сократилась на 6,2%, до 40,5 тыс чел.

В начале 2022 г были отмечены признаки стабилизации ситуации в деятельности кафе и ресторанов. По данным Росстата, в январе 2023 г численность персонала отрасли выросла на 9,3% к декабрю 2022 г.

## Оборот рынка кафе и ресторанов

Оборот рынка рассчитывается как выручка от продажи населению кафе и ресторанами собственной кулинарной продукции и продуктов, не требующих кулинарной обработки.

**Таблица 33. Оборот рынка кафе и ресторанов в Москве в 2018-2022 гг (млрд руб)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот рынка кафе и ресторанов (млрд руб)	226,6	252,2	219,2	297,4	314,1
Динамика (% к предыдущему году)	11,6	11,3	-13,1	35,7	5,6

Источник: *BusinesStat*

В 2018-2019 гг оборот рынка услуг кафе и ресторанов в Москве увеличивался. Этому способствовало ежегодное увеличение численности посещений предприятий общепита и среднего чека.

В 2020 г выручка операторов отрасли упала на 13,1% и составила всего 219,2 млрд руб. Снижение произошло из-за резкого сокращения объема рынка, когда москвичи несколько месяцев не могли посещать общественные заведения из-за пандемии. Кроме того, часть жителей региона столкнулась с потерей работы или уменьшением дохода, что негативно сказалось на спросе в отрасли общественного питания.

В 2021 г денежный оборот кафе и ресторанов в столице вырос на 35,7% относительно прошлого года и составил 297,4 млрд руб. Его рост был обеспечен частичным восстановлением спроса на рассматриваемые услуги после отмены коронавирусных ограничений, а также увеличением среднего чека.

В 2022 г оборот рынка вырос на 5,6%, до 314,1 млрд руб. При сократившейся численности посещений выручка операторов росла исключительно за счет увеличения среднего чека, причем темпы прироста среднего чека значительно отставали от темпов инфляции.