



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка кафе и ресторанов в Сызрани в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021 г в Сызрани объем рынка кафе и ресторанов вырос на 10%: с 1,24 до 1,36 млн посещений. Рынок восстановился после спада в 2020 г. Большинство российских заведений закрылись на период режима повышенной готовности, объявленного в стране с 30.03.2020 г и продолжавшегося до 01.06.2020. Были введены ограничения на перемещения людей, а также запреты на празднование торжественных событий в общественных местах (свадеб, дней рождений).

В 2020 г численность посещений кафе и ресторанов в Сызрани составила 1,24 млн, что было на 7% ниже значения 2019 г (1,33 млн). Более серьезного спада удалось избежать благодаря послаблению карантинных ограничений с июня 2020 г. Роспотребнадзор разрешил обслуживать клиентов на открытом воздухе, предоставлять услугу формата «МакАвто», реализовывать еду через фудтраки и кофе-бары. При этом операторы рынка стали активно развивать сервисы доставки готовых блюд на дом.

**«Анализ рынка кафе и ресторанов в Сызрани»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Статистика предприятий и персонала отрасли
- Объем и оборот рынка кафе и ресторанов
- Средние цены на базовые услуги
- Средний чек посещения кафе и ресторанов
- Финансовые и инвестиционные показатели отрасли

**Основные показатели детализированы по секторам рынка:**

- Fast Food
- Fast Casual
- Casual Dining
- Fine Dining

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших операторов отрасли «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания»:** Аспект, Волжский продукт, Детское питание, Диамант, ДМ Групп, Каскад, Киномакс, Комбинат питания, ЛДМ Групп, Папирус, Парижский двор, Регон маркет, Ресторация, Сервис групп, Сервиспродукт, Столовая 21, Столовая № 6, Фуд маркет, Фуд-сервис, Юность.

Рейтинги построены по отдельным юридическим лицам. Дополнительно представлены подробные профили десяти ведущих предприятий отрасли. В рейтингах и профилях учтены юридические лица, информация о которых содержится в базах Федеральной службы государственной статистики РФ.

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Министерство промышленности и торговли

**Информация, собранная BusinessStat:**

- Анализ открытой информации об отрасли общественного питания
- Финансовая отчетность операторов рынка общепита
- Оценки экспертов отрасли общественного питания

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка общественного питания в России](#)
- [Анализ оборота чаевых в России](#)
- [Анализ рынка баров в России](#)
- [Анализ рынка кафе и ресторанов в России](#)
- [Анализ рынка фастфуда в России](#)
- [Анализ рынка кейтеринга в России](#)
- [Анализ рынка ИТ решений в сфере FoodTech в России](#)
- [Анализ рынка франшиз кафе и ресторанов в России](#)
- [Бизнес-план бара](#)
- [Бизнес-план блинной](#)
- [Бизнес-план кафе](#)
- [Бизнес-план ресторана](#)
- [Бизнес-план ресторана быстрого питания](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

- Опрос клиентов общественного питания
- Аудит цен на услуги предприятий общественного питания
- Анализ оценок экспертов отрасли общественного питания

## ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

### Предприятия

- Таблица 1. Численность кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг
- Таблица 2. Прогноз численности кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг
- Таблица 3. Численность кафе и ресторанов по форме собственности, Сызрань, 2017-2021 гг

### Площадь зала и количество мест обслуживания

- Таблица 4. Площадь залов кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (м<sup>2</sup>)
- Таблица 5. Прогноз площади залов кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг (м<sup>2</sup>)
- Таблица 6. Средняя площадь зала одного кафе или ресторана, Сызрань, 2017-2021 гг (м<sup>2</sup>)
- Таблица 7. Прогноз средней площади зала одного кафе или ресторана, Сызрань, 2022-2026 гг (м<sup>2</sup>)
- Таблица 8. Количество мест обслуживания кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг
- Таблица 9. Прогноз количества мест обслуживания кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг
- Таблица 10. Среднее количество мест обслуживания одного кафе или ресторана, Сызрань, 2017-2021 гг
- Таблица 11. Прогноз среднего количества мест обслуживания одного кафе или ресторана, Сызрань, 2022-2026 гг

### Персонал

- Таблица 12. Численность персонала кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (чел)
- Таблица 13. Прогноз численности персонала кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг (чел)
- Таблица 14. Фонд начисленной заработной платы персонала кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 15. Средняя зарплата сотрудников кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (тыс руб в год)

## РЕЙТИНГ ОПЕРАТОРОВ ОТРАСЛИ

- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, Сызрань, 2021 г (млн руб)
- Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, Сызрань, 2021 г (млн руб)
- Таблица 18. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, Сызрань, 2021 г (%)
- Таблица 19. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам, Сызрань, 2021 г (млн руб)
- Таблица 20. Рейтинг предприятий отрасли по коммерческим расходам, Сызрань, 2021 г (млн руб)

## ПОСЕТИТЕЛИ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

### Численность посетителей

- Таблица 21. Численность посетителей кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (тыс чел)
- Таблица 22. Прогноз численности посетителей кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг (тыс чел)

### Число посещений кафе и ресторанов

- Таблица 23. Среднее число посещений на клиента, Сызрань, 2017-2021 гг
- Таблица 24. Прогноз среднего числа посещений на клиента, Сызрань, 2022-2026 гг

### Затраты на кафе и рестораны

- Таблица 25. Средние годовые затраты потребителя на кафе и рестораны, Сызрань, 2017-2021 гг (тыс руб)
- Таблица 26. Прогноз средних годовых затрат потребителя на кафе и рестораны, Сызрань, 2022-2026 гг (тыс руб)

## ОБЪЕМ РЫНКА КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

### Численность посещений

- Таблица 27. Численность посещений кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (тыс)
- Таблица 28. Прогноз численности посещений кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг (тыс)

### Сектора рынка

- Таблица 29. Численность посещений кафе и ресторанов по секторам рынка: Fast Food, Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining, Сызрань, 2017-2021 гг (тыс)
- Таблица 30. Прогноз численности посещений кафе и ресторанов по секторам рынка: Fast Food, Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining, Сызрань, 2022-2026 гг (тыс)

## ОБОРОТ РЫНКА КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

- Таблица 31. Оборот рынка кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 32. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов, Сызрань, 2022-2026 гг (млн руб)

### Сектора рынка

- Таблица 33. Оборот рынка кафе и ресторанов по секторам: Fast Food, Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining, Сызрань, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 34. Прогноз оборота рынка кафе и ресторанов по секторам: Fast Food, Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining, Сызрань, 2022-2026 гг (млн руб)

### Оборот общественного питания

- Таблица 35. Оборот общественного питания, Сызрань, 2017-2021 гг (млн руб)

## СРЕДНИЙ ЧЕК

- Таблица 36. Средний чек посещения кафе или ресторана, Сызрань, 2017-2021 гг (руб)

- Таблица 37. Прогноз среднего чека посещения кафе или ресторана, Сызрань, 2022-2026 гг (руб)

#### **Базовые цены на общественное питание**

- Таблица 38. Средняя цена кофе в организациях быстрого обслуживания, Сызрань, 2017-2021 гг (руб)
- Таблица 39. Средняя цена обеда в ресторане в дневное время, Сызрань, 2017-2021 гг (руб)
- Таблица 40. Средняя цена обеда в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях), Сызрань, 2017-2021 гг (руб)
- Таблица 41. Средняя цена заказного ужина в ресторане (включая спиртные напитки), Сызрань, 2017-2021 гг (руб)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ»**

#### **Финансовые результаты отрасли**

- Таблица 42. Выручка от продаж, Самарская область, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы, Самарская область, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 44. Себестоимость, Самарская область, 2017-2021 гг (млн руб)
- Таблица 45. Прибыль от продаж, Самарская область, 2017-2021 гг (млн руб)

#### **Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 46. Экономическая эффективность, Самарская область, 2017-2021 гг (% , раз, сут дн)

#### **Инвестиции**

- Таблица 47. Инвестиции в отрасль, Самарская область, 2017-2021 гг (млн руб)

### **КАФЕ И РЕСТОРАНЫ СЫЗРАНИ**

#### **Методика сбора данных**

#### **Перечень кафе и ресторанов**

- 1. Семейный ресторан «Розмарин»
- 2. Стейк хаус «Toro rosso»
- 3. Ресторан «Tabasco»
- 4. Трактирь
- 5. Ресторан «Barbaris»
- 6. SOHO Lounge & Bar
- 7. Ресторан «Старый хутор»
- 8. Гриль-бар «Molotov»
- 9. Ресторан «Город 1683»
- 10. Gellert Restaurant
- 11. Ресторан «Европейский»
- 12. Ресторан «Траттория»
- 13. Бар «Olivka»
- 14. Кафе-бар «Мельница»

- 15. Кафе «У Кремля»
- 16. Ресторанный комплекс «Рай»
- 17. Tashir resto
- 18. Кафе «В лесу»
- 19. Банкетный зал «Провинция»
- 20. Банкетный комплекс «Тяжмаш» (при гостинице «Юбилейная»)

## **ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **ООО «Волжский продукт»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «Комбинат питания»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Юность»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Сервис групп»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Детское питание»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

#### **АО «Фуд-сервис»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Регон маркет»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Парижский двор»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Фуд маркет»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Сервиспродукт»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. Данные подвергаются всестороннему комплексному анализу.

### АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей, анализ оценок экспертов, наблюдения за ценами.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Для прогнозирования используется собственная модель, суть которой состоит во взвешивании и сопоставлении между собой всех доступных макроэкономических, отраслевых и социологических переменных. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, подразумевающими анализ ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования отрасли, по инвестициям в строительство и оснащение, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или из аналогичных отраслей других стран, где были похожие кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетей, приходом международных корпораций.

### ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При подготовке обзоров отрасли общественного питания BusinesStat опирается на официальные данные государственных организаций, таких как:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Министерство промышленности и торговли

Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

Информация, необходимая для полноценной аналитической работы, представлена неравномерно. Не по всем параметрам рынка госорганами системно собирается официальная информация, часть первичных данных являются закрытыми, иногда отсутствует доверие к источникам информации.

По этой причине BusinesStat использует данные собственных исследований отрасли: опросов потребителей, анализа оценок экспертов рынка, аудита цен на услуги предприятий общественного питания.

Ниже приводится описание собственных исследований BusinesStat по отрасли общественного питания.

### **Опрос клиентов общественного питания**

BusinesStat проводит ежегодное исследование по потреблению общественного питания, по собственной базе потребителей.

#### **Метод**

Онлайн-анкетирование всех членов семьи по вопросам семейного потребления. Самозаполнение анкет об индивидуальном и семейном потреблении. Опрос организуется по собственной базе данных клиентов общественного питания. Аудитория исследования - постоянная.

#### **Выборка**

Опрашиваются респонденты старше 16 лет, граждане РФ и мигранты, проживающие на территории РФ от 6 мес в год. Объем выборки: 1500 домохозяйств (3200 тыс респондентов)

#### **География**

Территориальная выборка опроса: 60 городов РФ, с населением от 300 тыс. человек. Собранные данные экстраполируются на всю городскую Россию.

#### **Периодичность:**

Ежегодно. Опрос проходит во второй половине января каждого года и касается пользования услугами общественного питания в предыдущем году.

#### **Задачи исследования в части вопросов по общественному питанию:**

- Установить средние затраты на общественное питание
- Установить среднее количество посещений/заказов в год
- Определить структуру потребления общественного питания по сегментам рынка

## Аудит цен на услуги предприятий общественного питания

**Выборка:** 450 предприятий отрасли

**Аудит цен осуществляется по сегментам общественного питания:** рестораны и кафе, столовые, кейтеринг, сервисы доставки. Структура обследованных организаций соответствует общему распределению численности предприятий общественного питания по сегментам в России.

Исследование состоит из нескольких этапов.

### 1 этап. Рейтинг предприятий отрасли

Сбор и обработка информации о выручке, ассортименте, филиальной сети ресторанов и кафе в России. Полученный рейтинг предприятий общественного питания по выручке используется для формирования выборки, участвующей в исследовании.

### 2 этап. Перепись услуг и цен

Перепись цен на 100 титульных единиц ассортимента блюд и напитков в заведениях общественного питания.

### 3 этап. Комплексный анализ

Данные мониторинга цен сводятся в единую информационную базу. Полученный массив обрабатывается, данные экстраполируются на весь массив предприятий общественного питания в России.

#### Периодичность:

Ежегодно. Аудит цен проходит в мае-июле каждого года.

#### Задача исследования:

- Установить средний уровень цен на услуги общественного питания, в том числе, по сегментам рынка

## Анализ оценок экспертов отрасли общественного питания

Проводится регулярно для доработки структуры отчета и уточнения прогнозов. Экспертами выступают клиенты и партнеры BusinessStat на рынке общественного питания: представители компаний, отраслевых ассоциаций, профильных СМИ.

**Выборка:** 20 экспертов в год.

### Периодичность:

Ежегодно. Анализ оценок экспертов проводится во второй половине января каждого года и касается итогов развития отрасли в предыдущем году.

### Задачи исследования:

- установить факторы, влияющие на рынок, включая макроэкономические параметры
- установить ключевые тенденции отрасли и отдельных сегментов
- оценка влияния государственного регулирования на отрасль (дотации, налоги и пошлины, законодательство)
- оценка влияния ключевых событий на отрасль, например: санкции, крупные инвестиционные сделки, выход международных игроков на локальный рынок.

## Инфраструктура отрасли

В главе представлена информация о численности кафе и ресторанов, площади залов, количестве мест обслуживания и персонале.

### Предприятия

**Ресторан** – предприятие общественного питания с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха. В ресторанах представлен широкий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные. Меню ресторанов включает также вино-водочные и кондитерские изделия.

**Кафе** – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции – фирменные, порционные блюда, кондитерские изделия, напитки.

**Таблица 1. Численность кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность кафе и ресторанов	184	188	188	186	185
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,2	0,0	-1,1	-0,5

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2019 гг численность кафе и ресторанов в Сызрани выросла со 184 до 188 организаций. Для предприятий отрасли большое значение имеет наличие так называемого «якоря», обеспечивающего постоянный поток клиентов. Для Сызрани одним из таких «якорей» является трасса Р-228 (Сызрань-Волгоград), на протяжении которой расположены придорожные кафе. Основная часть кафе и ресторанов находится в центральных районах города, что объясняется большим количеством офисов, магазинов, а также более широкими возможностями досуга по сравнению с окраинами. Из крупнейших франшиз в городе представлены: 33 Пингвина, KFC, Вкусно – и точка, Суши весла.

В 2020 г в Сызрани количество предприятий отрасли сократилось до 186. На период режима повышенной готовности, объявленного в стране с 30.03.2020 до 01.06.2020, кафе и рестораны были вынуждены приостановить работу и не принимали гостей. Когда ограничения были частично сняты, появилась возможность вернуться к работе, но с соблюдением требований Роспотребнадзора. Из-за снижения трафика некоторые организации не справились с возникшими трудностями (выполнение обязательств по выплате заработной платы, коммунальных платежей, аренды) и прекратили свою деятельность. В основном пострадали заведения, ориентированные на клиентов бизнес-центров. Из-за перехода на удаленный режим работы они лишились значительного количества посетителей.

Более серьезного сокращения численности кафе и ресторанов удалось избежать благодаря поддержке Правительства РФ. Отрасль «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» была включена в список наиболее пострадавших от пандемии коронавируса. Пострадавшим отраслям предоставлялась господдержка:

- Федеральная налоговая служба РФ выпустила Приказ № ЕД-7-2/181 от 20.03.2020 «О принятии в рамках осуществления контроля и надзора неотложных мер в целях предупреждения возникновения и распространения коронавирусной инфекции», согласно которому были приостановлены все плановые проверки малого и среднего бизнеса. Кроме того, не требовалось продление лицензий и разрешений на ведение

деятельности, у которых заканчивался срок действия. 30.11.2020 председатель Правительства Михаил Мишустин подписал новое Постановление № 1969 «О продлении моратория на все плановые проверки малого бизнеса до декабря 2021 г».

- Правительство РФ выпустило Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» (ст. 5, ст. 6, ст. 7 ч. 6) в целях поддержки малого и среднего бизнеса. На основании документа были снижены ставки на страховые взносы для субъектов предпринимательства, где есть наемные работники. С 01.04.2020 страховые взносы составили 15%, вместо 30%. Данная льгота сохранилась и на 2021 г.
- На региональном уровне была предусмотрена субсидия на средства дезинфекции для субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых предполагает тесный и длительный контакт персонала и посетителей. Размер субсидии был определен как сумма средств на первоначальные расходы в размере 15 тыс руб и текущие – по 6,5 тыс руб на каждого работника. Индивидуальные предприниматели без сотрудников получили по 15 тыс руб.

Кроме того, рестораны и кафе самостоятельно старались оперативно перестроиться под новые условия ведения бизнеса, чтобы удержаться «на плаву»: открывали летние веранды и развивали сервисы доставки готовой еды. К 2021 г в Сызрани насчитывалось 185 ресторанов и кафе.

## Персонал

В разделе представлена информация о численности и заработной плате персонала кафе и ресторанов Сызрани.

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

**Таблица 12. Численность персонала кафе и ресторанов, Сызрань, 2017-2021 гг (чел)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность персонала	1 006	984	925	867	893
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,2	-6,0	-6,3	3,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

В 2017-2020 гг численность персонала ресторанной отрасли в Сызрани сократилась на 13,8% и к концу периода составила 867 чел. В 2021 г в кафе и ресторанах города работали 893 чел, что на 3% превысило значение предыдущего года. Частичному восстановлению трудовых ресурсов отрасли способствовало снятие карантинных ограничений.