



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка консервов в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2022-2023 гг производство консервов в России выросло на 15% относительно 2021 г и достигло 2,43 млн т. Основной прирост произошел в 2022 г в результате наращивания спроса со стороны госсектора, а также увеличения розничных продаж. Консервы являются достаточно традиционным продуктом для россиян, особенно это касается мясных, рыбных и молочных консервов. При высокой энергетической ценности мясные консервы служат самым бюджетным вариантом включения мяса в рацион питания. Кроме того, современный образ жизни приводит к постепенному отказу от собственных заготовок в пользу покупки готовых овощных и плодово-ягодных консервов в магазинах.

«Анализ рынка консервов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка консервов
- производство консервов
- экспорт и импорт консервов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы консервов

В обзоре детализирована информация по видам консервов:

- молочные
- мясные
- из рыбы и морепродуктов
- овощные
- плодово-ягодные

Информация о продажах консервов детализирована по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- розничные продажи
- HoReCa

Приведены рейтинги крупнейших производителей консервов: Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, Бондюэль-Кубань, Великолукский мясокомбинат, Великоновгородский Мясной двор, Вимм-Билль-Данн, Звениговский мясокомбинат, Итера, Кореновский молочно-консервный комбинат, Милком, Мурманский траловый флот, Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», Океанрыбфлот, Ростагрокомплекс, Русское море, Сады Придонья, Стародворские колбасы, ТД «Балтийский берег», Эйч энд Эн, Эссен Продакшн АГ, Южморрыбфлот.

Приведены рейтинги:

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке консервов
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов в России](#)
- [Анализ рынка мясных консервов в России](#)
- [Анализ рынка овощных консервов в России](#)
- [Анализ рынка томатной пасты и пюре в России](#)
- [Анализ рынка плодовых и ягодных консервов в России](#)
- [Анализ рынка сгущенного молока в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНСЕРВОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНСЕРВОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на консервы в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на консервы в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения консервов с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения консервов с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ КОНСЕРВОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи консервов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж консервов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи консервов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж консервов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам консервов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам консервов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи консервов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж консервов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена консервов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены консервов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена по видам консервов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены по видам консервов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена консервов по секторам рынка в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены консервов по секторам рынка в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КОНСЕРВОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи консервов по регионам России в 2019-2023 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи консервов в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж консервов в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи консервов по регионам России в 2019-2023 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена консервов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены консервов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена консервов по регионам России в 2019-2023 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 38. Численность покупателей консервов в России в 2019-2023 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности покупателей консервов в России в 2024-2028 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля покупателей консервов от населения в России в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли покупателей консервов от населения в России в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 42. Объем покупки и средние затраты на консервы в России в 2019-2023 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема покупки и средних затрат на консервы в России в 2024-2028 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз производства консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 46. Производство по видам консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 47. Прогноз производства по видам консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 48. Производство консервов по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 49. Цена производителей консервов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)

- Таблица 50. Прогноз цены производителей консервов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Цена производителей по видам консервов в России в 2019-2023 гг (руб за кг)
- Таблица 52. Прогноз цены производителей по видам консервов в России в 2024-2028 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНСЕРВОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Вимм-Билль-Данн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эйч энд Эн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И.Ткачева

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «Стародворские колбасы»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Великолукский мясокомбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОНСЕРВОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 56. Баланс экспорта и импорта консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз баланса экспорта и импорта консервов в России в 2024-2028 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 58. Экспорт консервов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз экспорта консервов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 60. Экспорт по видам консервов из России в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 61. Прогноз экспорта по видам консервов из России в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 62. Экспорт консервов по странам мира из России в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 63. Экспорт консервов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта консервов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт по видам консервов из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта по видам консервов из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт консервов по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта консервов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта консервов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Цена экспорта по видам консервов из России в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта по видам консервов из России в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Цена экспорта консервов по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 73. Импорт консервов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 74. Прогноз импорта консервов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 75. Импорт по видам консервов в Россию в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 76. Прогноз импорта по видам консервов в Россию в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 77. Импорт консервов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 78. Импорт консервов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз импорта консервов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 80. Импорт по видам консервов в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз импорта по видам консервов в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 82. Импорт консервов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 83. Цена импорта консервов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта консервов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 85. Цена импорта по видам консервов в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 86. Прогноз цены импорта по видам консервов в Россию в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 87. Цена импорта консервов по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за кг)

РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Натуральный объем

- Таблица 88. Рейтинг экспортеров консервов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 89. Рейтинг зарубежных получателей консервов по объему поставок из России в 2023 г (т)
- Таблица 90. Рейтинг импортеров консервов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 91. Рейтинг зарубежных поставщиков консервов по объему поставок в Россию в 2023 г (т)

Стоимостный объем

- Таблица 92. Рейтинг экспортеров консервов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 93. Рейтинг зарубежных получателей консервов по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 94. Рейтинг импортеров консервов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 95. Рейтинг зарубежных поставщиков консервов по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных

- Таблица 96. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 98. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 101. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 102. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 103. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

2. Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков

- Таблица 104. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 106. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 107. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 108. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 109. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 110. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 111. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

3. Переработка и консервирование овощей (кроме картофеля) и грибов

- Таблица 112. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 113. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 114. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 115. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 116. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 117. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 118. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 119. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

4. Переработка и консервирование фруктов и орехов

- Таблица 120. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 121. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 122. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 123. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 124. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 125. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 126. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 127. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация консервов

Консервы – это пищевые продукты растительного или животного происхождения, подвергнутые консервированию и последующей упаковке с целью длительного хранения. Консервы расфасовывают и герметически укупоривают в металлическую (жестяную, алюминиевую), стеклянную или полимерную тару, подвергают термической обработке для уничтожения или подавления жизнедеятельности микроорганизмов, способных вызывать их порчу.

Консервы молочные – это продукты из натурального молока или молока с пищевыми наполнителями. Свойства таких продуктов в результате обработки сохраняются длительное время без существенных изменений.

Обзор включает в себя следующие категории молочных консервов:

- молоко и сливки, сгущенные без добавления сахара или других подслащивающих веществ
- прочее молоко и сливки, сгущенные с добавлением сахара или других подслащивающих веществ

Консервы мясные классифицируют:

- в зависимости от массовой доли мясных ингредиентов в рецептуре: мясные, мясосодержащие, мясорастительные и растительно-мясные
- в зависимости от вида используемого мяса: из говядины, свинины, баранины, конины, оленины, птицы, мяса прочих видов убойных (продуктивных) животных, мяса различных видов убойных (продуктивных) животных в любом соотношении, субпродуктов, мяса различных видов убойных (продуктивных) животных и субпродуктов в любом сочетании
- в зависимости от вида термической обработки: стерилизованные и пастеризованные
- в зависимости от используемых растительных компонентов мясорастительные (растительно-мясные) консервы подразделяют на: консервы с крупами, бобовыми, овощами, макаронными изделиями, прочими пищевыми компонентами растительного и животного происхождения
- в зависимости от технологии изготовления: консервы кусковые, рубленые, фаршевые, паштетные, ветчинные, эмульгированные, консервированные готовые блюда

Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов в зависимости от вида перерабатываемого сырья и материалов, способа термической обработки классифицируют на следующие группы:

- из рыбы
- из морепродуктов (морских беспозвоночных, морских млекопитающих, водорослей)

В каждую группу входят два типа:

- консервы из натурального сырья
- консервы из подготовленного полуфабриката

При изготовлении натуральных консервов сырец подвергается тепловой обработке только во время стерилизации, а вкусовые и ароматические свойства продукта целиком зависят от природных свойств сырья. Такие консервы относят к группе пищевых.

В отличие от стерилизованных консервов рыбные пресервы, расфасованные в герметичные банки, не подвергают тепловой обработке, поэтому они нестерильны и являются сравнительно малостойким продуктом.

Овощные консервы – овощи, консервированные с добавлением (без добавления) уксуса или уксусной кислоты, в том числе содержащие соль, специи, горчицу, сахар или другие подслащивающие вещества. Овощные консервы могут быть гомогенизированными (пюре) и многокомпонентными (салаты).

Обзор включает в себя следующие категории овощных консервов:

- томатные консервы
- консервированные огурцы
- грибные консервы
- консервированные горох и фасоль
- консервированная сладкая кукуруза
- консервированные маслины (оливки)
- прочие овощные консервы: гомогенизированные консервы (в том числе для детского питания), овощные ассорти, квашеная капуста, консервированные каперсы, артишоки, спаржа, перцы, репчатый лук и другие овощные консервы, не включенные в другие группировки

Консервы плодово-ягодные включают в себя:

- джемы, мармелад, пюре, пасту, желе, повидло, варенье из фруктов, ягод и орехов
- компоты фруктовые и ягодные
- продукты плодово-ягодные гомогенизированные
- плоды, консервированные с помощью сахара (пропитанные сахарным сиропом, глазированные или засахаренные)
- фрукты и ягоды, консервированные иным способом, содержащие или не содержащие добавок сахара или других подслащивающих веществ или спирта

Производство консервов

Учет производства консервов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Таблица 44. Производство консервов в России в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (тыс т)	1 913,8	2 066,5	2 110,7	2 346,5	2 429,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,0	2,1	11,2	3,5

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2019-2023 гг выпуск консервов в России увеличился на 26,9%: с 1,91 до 2,43 млн т. Рост производства отражал рост внутреннего спроса на консервы. Основная часть производимой продукции предназначена для внутреннего рынка.

Несмотря на позитивные изменения в последние годы (государственная поддержка агропромышленного комплекса, предпосылки к импортозамещению в отрасли), российские производители консервов по-прежнему сталкиваются с рядом существенных проблем:

- **Недостаточная сырьевая база.** Это относится к сырью как растительного, так и животного происхождения. Предприятия консервной отрасли проблематично обеспечить сырьем в любое время года из-за того, что страна находится в средних широтах и имеет довольно суровый климат. Действующий с августа 2014 г запрет на ввоз мяса, рыбы, молока, овощей и фруктов из стран ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии также ограничивает возможности завезти сырье из-за границы.
- **Дополнительные трудности, возникшие из-за введения санкций.** Среди них – риски в области поставок и обслуживания оборудования, поставок запчастей, логистические ограничения и сложности с осуществлением платежей. Япония ввела запрет на экспорт консервных банок в Россию.
- **Проблемы для новых компаний с выходом на рынок.** Крупные торговые сети в городах уже имеют долгосрочные контракты с поставщиками продукции, рынки сельской местности насыщены продукцией домашнего производства.
- **Отсутствие достаточного финансирования** отрасли консервной промышленности для внедрения модернизированной техники и новых технологий производства.
- **Фальсификация продукции.** С 1 сентября 2024 г для всех участников рынка консервов начинается обязательная регистрация в системе «Честный знак». Обязательной маркировка продукции станет в два этапа: с 1 декабря 2024 г для рыбных консервов, с 1 марта 2025 г для остальной консервированной продукции. Данная мера вводится с целью повышения прозрачности рынка, качества и безопасности продукции.