BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг в условиях санкций

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2022 гг объем рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России вырос на 15%: с 4,64 до 5,35 млрд посещений. Рынок восстанавливался после коронавирусного спада 2020 г.

Отрасль общественного питания была признана одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса. Закрытие и перевод на удаленный режим работы образовательных учреждений, предприятий, учреждений культуры и госорганов привели к значительному сжатию рынка услуг столовых. В 2020 г число посещений столовых при предприятиях и учреждениях в России снизилось на 28%: с 6,46 до 4,64 млрд.

Восстановлению рынка в 2021-2022 гг способствовало постепенное снятие карантинных ограничений, а также обязательное обеспечение учеников начальной школы горячим питанием. С 1 сентября 2020 г учащиеся младших классов должны обеспечиваться бесплатным горячим питанием не реже одного раза в день. Финансирование производится за счет бюджетных средств. Предоставление бесплатного (для родителей) питания для младших школьников способствовало как увеличению числа посетителей школьных столовых, так и росту среднего потребления в 2020/2021 и 2021/2022 учебных годах.

Дополнительным фактором роста отечественного рынка столовых в 2022 г стало перераспределение спроса из кафе и ресторанов. Обеды в столовых при предприятиях и учреждениях являются одним из самых бюджетных видов питания вне дома. В 2022 г западные санкции привели к ускорению инфляции и снижению реальных располагаемых доходов россиян. Потребители были вынуждены сокращать расходы на питание вне дома и пользоваться услугами столовых.

«Анализ рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка столовых при предприятиях и учреждениях
- оборот рынка столовых при предприятиях и учреждениях
- статистика предприятий и персонала отрасли
- численность посетителей столовых при предприятиях и учреждениях
- средний чек и средние годовые затраты на посещение столовых при предприятиях и учреждениях

Приведены финансовые рейтинги крупнейших предприятий отрасли: АйЭфСиЭм Групп, Альтернатива, АСП, Вариант, Вито-1, Газпром питание, ГК «Фьюжен менеджмент», Главная линия, Город кафе, Департамент продовольствия и социального питания г. Казань, Комбинат дошкольного питания, Комбинат питания, Корпусгрупп Урал, Партнеры Красноярск, Партнеры Ноябрьск, Парус, Перспектива, Ротекс-С, Школьник-ЮЗ, Элтехнорд.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленности и торговли
- Министерство финансов

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации об отрасли общественного питания
- аудит цен на услуги предприятий общественного питания
- оценки потребления общественного питания
- оценки экспертов отрасли общественного питания

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка общественного питания в России
- Анализ рынка баров в России
- Анализ рынка кафе и ресторанов в России
- Анализ рынка фастфуда в России
- Анализ рынка кейтеринга в России
- Анализ рынка доставки еды в России
- Анализ рынка франшиз кафе и ресторанов в России
- Анализ рынка ИТ решений в сфере FoodTech в России
- Бизнес-план бара
- Бизнес-план ресторана

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА

Численность столовых

- Таблица 1. Численность столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (тыс)
- Таблица 2. Численность столовых при предприятиях и учреждениях по форме собственности в России в 2022 г
- Таблица 3. Численность столовых при предприятиях и учреждениях в регионах России в 2018-2022 гг

Мощности столовых

- Таблица 4. Площадь залов обслуживания посетителей в столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (тыс м^2)
- Таблица 5. Площадь залов обслуживания посетителей в столовых при предприятиях и учреждениях в регионах России в 2018-2022 гг (м^2)
- Таблица 6. Количество мест обслуживания в столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (тыс)
- Таблица 7. Количество мест обслуживания в столовых при предприятиях и учреждениях в регионах России в 2018-2022 гг

Персонал

- Таблица 8. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 9. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в регионах России в 2018-2022 гг (чел)
- Таблица 10. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 11. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли в регионах России в 2018-2022 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2021 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2021 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по расходам в 2021 г (млн руб)
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2021 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Партнеры Ноябрьск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Газпром питание»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «АйЭфСиЭм Групп» (до 2022 г ООО «Содексо ЕвроАзия»)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Партнеры Красноярск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «КДП»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОСЕТИТЕЛИ СТОЛОВЫХ ПРИ ПРЕДПРИЯТИЯХ И УЧРЕЖДЕНИЯХ

Численность посетителей

- Таблица 17. Численность клиентов столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности клиентов столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2023-2027 гг (млн чел)

Среднее число посещений

- Таблица 19. Среднее число посещений на клиента в России в 2018-2022 гг
- Таблица 20. Прогноз среднего числа посещений на клиента в России в 2023-2027 гг

Затраты

- Таблица 21. Средние годовые затраты клиента столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (тыс руб)
- Таблица 22. Прогноз средних годовых затрат клиента столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2023-2027 гг (тыс руб)

ОБЪЕМ РЫНКА

- Таблица 23. Численность посещений столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (млрд)
- Таблица 24. Прогноз численности посещений столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2023-2027 гг (млрд)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 25. Оборот рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз оборота рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

СРЕДНИЙ ЧЕК

- Таблица 27. Средний чек посещения столовой при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 28. Прогноз среднего чека посещения столовой при предприятиях и учреждениях в России в 2023-2027 гг (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТОЛОВЫХ И БУФЕТОВ ПРИ ПРЕДПРИЯТИЯХ И УЧРЕЖДЕНИЯХ»

- Таблица 29. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 34. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

- Таблица 35. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 36. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 37. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, курс доллара в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млрд долл, руб за долл)
- Таблица 38. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 39. Оборот розничной торговли товарами и услугами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (трлн руб)
- Таблица 40. Численность постоянного населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (млн чел)

- Таблица 41. Реально располагаемые доходы населения в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке. Данные подвергаются всестороннему комплексному анализу.

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей, анализ оценок экспертов рынка, наблюдения за ценами.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Для прогнозирования используется собственная модель, суть которой состоит во взвешивании и сопоставлении между собой всех доступных макроэкономических, отраслевых и социологических переменных. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, подразумевающими анализ ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования отрасли, по инвестициям в строительство и оснащение, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или из аналогичных отраслей других стран, где были похожие кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетей, приходом международных корпораций.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При подготовке обзоров отрасли общественного питания BusinesStat опирается на официальные данные государственных организаций:

- Федеральная служба государственной статистики
- Федеральная налоговая служба
- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Министерство промышленности и торговли

Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

Информация, необходимая для полноценной аналитической работы, представлена неравномерно. Не по всем параметрам рынка госорганами системно собирается официальная информация, часть первичных данных являются закрытыми, иногда отсутствует доверие к источникам информации.

По этой причине BusinesStat использует данные собственных исследований отрасли: опросов потребителей, оценки экспертов рынка, аудита цен на услуги предприятий общественного питания.

Ниже приводится описание собственных исследований BusinesStat по отрасли общественного питания.

Опрос клиентов общественного питания

BusinesStat проводит ежегодное исследование по потреблению общественного питания, по собственной базе потребителей.

Метод

Онлайн-анкетирование всех членов семьи по вопросам семейного потребления. Самозаполнение всеми членами семьи в возрасте 16 до 70 лет анкет об индивидуальном и семейном потреблении. Опрос организуется по собственной базе данных клиентов общественного питания. Аудитория исследования - постоянная.

Выборка

Опрашиваются респонденты старше 16 лет, граждане РФ и мигранты, проживающие на территории РФ от 6 мес. в год. Объем выборки: 1500 домохозяйств (3200 тыс респондентов)

География

Территориальная выборка опроса: 60 городов РФ, с населением от 300 тыс. человек. Собранные данные экстраполируются на всю городскую Россию.

Периодичность:

Ежегодно. Опрос проходит во второй половине января каждого года и касается пользования услугами общественного питания в предыдущем году.

Задачи исследования в части вопросов по общественному питанию:

- Установить средние затраты на общественное питание
- Установить среднее количество посещений/заказов в год
- Определить структуру потребления общественного питания по сегментам рынка

Аудит цен на услуги предприятий общественного питания

Объем выборки: 450 предприятий отрасли

Исследование состоит из нескольких этапов.

1 этап. Рейтинг предприятий отрасли

Сбор и обработка информации о выручке, ассортименте, филиальной сети объектов общественного питания в России. Полученный рейтинг предприятий общественного питания по выручке используется для формирования выборки, участвующей в исследовании.

2 этап. Перепись услуг и цен

Сплошная перепись ассортимента и цен на блюда и напитки в заведениях общественного питания.

3 этап. Комплексный анализ

Данные мониторинга цен сводятся в единую информационную базу. Полученный массив обрабатывается, данные экстраполируются на весь массив предприятий общественного питания в России.

Задача исследования:

- Установить средний уровень цен на услуги общественного питания, в том числе, по сегментам рынка

Анализ оценок экспертов отрасли общественного питания

Проводится регулярно для доработки структуры отчета и уточнения прогнозов. Экспертами выступают клиенты и партнеры BusinesStat на рынке общественного питания.

Выборка: 20 экспертов в год.

Задачи исследования:

- установить факторы, влияющие на рынок, включая макроэкономические параметры
- установить планы основных игроков
- установить государственное регулирование отрасли (дотации, налоги и пошлины, законодательство)

Инфраструктура

Численность столовых

Столовая – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с меню.

В данном обзоре к столовым при предприятиях и учреждениях отнесены все предприятия, осуществляющие приготовление и продажу полноценного питания на базе производственных мощностей заказчика, либо с использованием собственного оборудования, размещенного на территории заказчика на долгосрочной основе.

Данные о количестве столовых при предприятиях и учреждениях агрегируются Росстатом на основе обработки итогов формы федерального статистического наблюдения №1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», представляемой органами местного самоуправления.

Таблица 1. Численность столовых при предприятиях и учреждениях в России в 2018-2022 гг (тыс)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Численность столовых (тыс)	65,0	64,6	64,1	64,5	64,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,8	-0,7	0,5	0,1

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2018-2020 гг численность столовых при предприятиях и учреждениях в России снизилась на 1,4% и составила 64,1 тыс организаций. Число столовых, организованных на базе предприятий и учреждений, сокращалось вслед за уменьшением численности образовательных учреждений, а также государственных организаций здравоохранения. Из-за оптимизации деятельности госучреждений социальной сферы (объединения и укрупнения) в 2018-2020 гг число учреждений дошкольного образования сократилось на 3,8% с 36,6 до 35,2 тыс, число общеобразовательных организаций уменьшилось на 2,4% с 41,3 до 40,3 тыс, число государственных стационарных медучреждений – на 3,8% с 5,3 до 5,1 тыс. На базе этих предприятий функционирует большая часть столовых при предприятиях и учреждениях.

В 2021-2022 гг количество заведений отрасли оставалось на уровне 64,5 тыс, что было на 0,8% ниже показателя 2018 г.

Персонал

В разделе представлена информация о численности и заработной плате персонала отрасли «Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях».

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 8. Трудовые ресурсы предприятий отрасли в России в 2018-2022 гг (тыс чел)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	120,0	111,4	109,1	107,1	106,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-7,2	-2,1	-1,8	-0,8

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В 2018-2022 гг численность персонала предприятий отрасли в России снизилась на 11,5%: со 120,0 до 106,2 тыс чел. Уменьшение численности персонала столовых при предприятиях и учреждениях было вызвано укрупнением операторов рынка и уменьшением числа сотрудников, необходимых для организации питания непосредственно в месте оказания услуг. Постепенно основные процессы, связанные с первичной обработкой продуктов и приготовлением полуфабрикатов, перемещаются из образовательных, медицинских учреждений, крупных промышленных предприятий в специализированные комбинаты питания. На месте еда доводится до готовности, выкладывается порционно и выдается либо реализуется непосредственно в столовой при предприятии. Таким образом, на каждую точку питания нужно меньше сотрудников.

В 2022 г не произошло существенного сокращения численности персонала столовых при предприятиях и учреждениях, которое было характерно для других секторов рынка общественного питания. Несмотря на ограничительные меры, введенные в стране в период острой фазы пандемии коронавируса, столовые на многих предприятиях продолжали работу – в медучреждениях, больницах, на производстве медицинских изделий и ряде других организаций. Столовые образовательных учреждений приостанавливали деятельность на время карантина, но не сокращали штат сотрудников, рассчитывая возобновить деятельность после снятия ограничений.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными ее характеристиками являются:

Приоритет контроля инфляции. Центробанк контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов. В 2021-2022 гг ставка менялась в интервале от 4,25% до 20%, а амплитуда инфляции составляла от 8,4 до 12,4%.

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов в ЗВР для стабилизации бюджета. По данным Минфина, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала. В итоге курс доллара в 2022 г укрепился, составляя в среднем по году 68,1 руб за долл.

Золотовалютные резервы к концу 2022 г оставались на уровне 580 млрд долл, что незначительно ниже 630 млрд долл годом ранее. При этом 60% резервов было заморожено в рамках международных санкций.

За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. В 2022 г российская нефть подорожала до 80 долл за баррель, при этом весь год объемы продаж нефти сохранялись. В итоге, российский экспорт в 2022 г вырос до рекордных 550 млрд долл. По данным Минфина, профицит бюджета РФ по итогам 2022 г превысил 120 млрд руб.

Таблица 70. Номинальный и реальный ВВП в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	104,6	109,2	107,0	131,0	124,0
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	89,4	90,6	87,9	92,0	89,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	2,5	1,3	-3,0	4,7	-2,9

Источник: Росстат

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

На перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков ушел весь 2022 г.

Таблица 71. Инвестиции в основной капитал в России в 2018-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал	17,8	19,3	20,1	22,9	22,5
Динамика (% к предыдущему году)	10,9	8,7	4,1	14,0	-2,0

Источник: Росстат

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. К концу 2022 г ставка ЦБ опустилась до 7,5%, что позволило предприятиям вновь прибегнуть к обновлению основных фондов. В целом по 2022 г, объем инвестиций в экономику сократился на 2%. Государство весь 2022 г оставалось пассивным в плане инвестиций в инфраструктуру. Оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы приоритетно направлялись на бюджетные субсидии и поддержку ВПК.