



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка газированных напитков в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка газированных напитков, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Газированные напитки – напитки, искусственно или естественно насыщенные углекислым газом, включают: игристые вина, квас, лимонады, минеральные и питьевые воды, пиво, сидр, энергетические напитки.

Особенности рынка

- усиление конкуренции среди производителей
- инновации в составе и упаковке
- переток производства между видами
- рост спроса на бессахарные напитки
- рост цифровых каналов продаж
- усиление госрегулирования

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и факторы рынка
- каналы продаж
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- продажи, импорт, средние цены
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя

Сегментация рынка

**В обзоре продажи газированных напитков сегментированы:
по видам:**

- игристые вина
- квас
- лимонады
- минеральные и питьевые воды
- пиво
- сидр
- энергетические напитки

по ценовым сегментам:

- низкий (масс-маркет)
- медиум (средний)
- премиум

Продажи лимонадов и энергетических напитков сегментированы по вкусам:

- арбуз, дыня
- кокос
- травяной (растительный)
- фруктовый
- цитрусовый
- ягодный
- прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)

Продажи игристых вин сегментированы по содержанию сахара:

- брют и экстра-брют
- полусладкое
- полусухое
- сладкое
- сухое

Продажи кваса, лимонада и энергетических напитков сегментированы по содержанию сахара:

- без сахара
- с сахаром

Продажи газированных напитков детализированы по каналам:

- HoReCa
- АЗС
- гипермаркеты
- дискаунтеры
- магазины у дома
- маркетплейсы
- онлайн-сервисы быстрой доставки
- супермаркеты
- традиционная розница

Представлены рейтинги продаж газированных напитков в розничных сетях:

- Metro
- Ашан
- Бристоль
- Дикси
- Красное & Белое
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Чижик

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка газированных напитков в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- участники рынка: оценка динамики производства, доли рынка, стратегии развития
- дистрибьюторы и ритейл: анализ каналов сбыта, прогноз продаж, возможности расширения ассортимента
- инвесторы и банки: оценка инвестиционной привлекательности отрасли, потенциал роста, риски
- корпоративные покупатели (b2b): оценка емкости рынка, поиск новых поставщиков, оптимизация закупок

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка виноматериалов в России](#)
- [Анализ рынка комплексных пищевых добавок \(красителей, консервантов, стабилизаторов, эмульгаторов\) в России](#)
- [Анализ рынка пищевых ароматизаторов в России](#)
- [Анализ рынка прохладительных напитков в России](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ рынка сидра и медовухи в России](#)
- [Анализ рынка слабоалкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка фруктозы и фруктозного сиропа в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг.

Рынок: рост с коррекцией в 2025 г

За 2022-2025 гг рынок газированных напитков в России вырос на ... в натуральном выражении — с ... до ... млн л, а в деньгах — на ..., до ... млрд руб. Пик натуральных продаж пришелся на 2024 г, после чего в 2025 г последовал спад на фоне ...

Видимое потребление: опережающий рост предложения

В 2022-2025 гг видимое потребление (производство плюс импорт минус экспорт) выросло на ..., обеление рынка после внедрения обязательной маркировки и наращивание выпуска локальными производителями обеспечили ...

Каналы сбыта: цифровизация розницы

Онлайн-доставка, АЗС, HoReCa и маркетплейсы росли быстрее рынка на протяжении всего периода, а традиционная розница, магазины у дома и супермаркеты теряли позиции. Дискаунтеры укрепили позиции на фоне ...

Ассортимент: доминирование пива при выраженной ценовой поляризации

... остается крупнейшим видом категории — ... натуральных продаж и ... денежных продаж в 2025 г, тогда как ... и ... формируют половину натуральных продаж, но заметно меньшую денежную долю. ..., ... и ... занимают узкие доли, но премиализация ассортимента обеспечивает им повышенный денежный вес. Средняя розничная наценка на протяжении всего периода держалась в диапазоне ...–... раза без выраженного тренда к расширению или сжатию.

Конкурентная среда: фрагментация и устойчивость к уходу зарубежных брендов

Рынок остается сильно фрагментированным: крупнейший бренд категории занимает лишь ... натуральных продаж. Такая раздробленность — прямое следствие событий 2022 г, когда Coca-Cola, PepsiCo и Heineken сократили присутствие в России: образовавшиеся ниши заняли не один-два новых лидера, а сразу множество локальных марок и параллельный импорт. В результате отечественные бренды формируют ... рынка, а сама категория не сократилась, несмотря на уход крупных международных игроков.

Импорт: переориентация на страны СНГ

..., ..., ..., ... и ... обеспечили ... импорта газированных напитков в 2025 г, а разрыв в цене поставок по странам достигал более чем десятикратного значения, отражая различия между массовыми и нишевыми категориями напитков.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

ПРОДАЖИ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 1. Объем рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн л)
- Диаграмма 1. Динамика продаж газированных напитков в России в 2022-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз объема рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)

Оборот рынка

- Таблица 3. Оборот рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ

- Таблица 5. Численность потребителей газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн чел)
- Таблица 6. Среднегодовое потребление газированных напитков в России в 2022-2025 гг (л на чел в год)
- Таблица 7. Среднегодовые затраты на покупку газированных напитков в России в 2022-2025 гг (руб на чел в год)

ПРОДАЖИ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ ПО КАНАЛАМ

- Таблица 8. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млн л)
- Таблица 9. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 10. Средняя цена газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (руб за л)
- Таблица 11. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млн л, %)
- Таблица 12. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млрд руб, %)

АССОРТИМЕНТ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- Таблица 13. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млн л)
- Диаграмма 2. Структура продаж газированных напитков по видам в России в 2025 г
- Таблица 14. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 15. Средняя цена газированных напитков по форме продукта в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 16. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млн л)
- Диаграмма 3. Структура продаж лимонадов по вкусам в России в 2025 г
- Таблица 17. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 18. Средняя цена лимонадов по вкусам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 19. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 20. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 21. Средняя цена энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 22. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 23. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 24. Средняя цена игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)

- Таблица 25. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 26. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 27. Средняя цена кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 28. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 29. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 30. Средняя цена лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 31. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 32. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 33. Средняя цена энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 34. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Диаграмма 4. Структура продаж игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г
- Таблица 35. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 36. Средняя цена игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 37. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 38. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 39. Средняя цена кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 40. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 41. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 42. Средняя цена лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 43. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 44. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 45. Средняя цена минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 46. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 47. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 48. Средняя цена пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 49. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 50. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 51. Средняя цена сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 52. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 53. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 54. Средняя цена энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- Таблица 55. Оценка структуры натуральных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млн л, %)
- Таблица 56. Оценка структуры стоимостных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млрд руб, %)
- Таблица 57. Розничные цены газированных напитков по брендам в России в 2026 г (руб)

- Таблица 58. Доли импортных и отечественных брендов газированных напитков в России в 2026 г (%)
- Бренды, ушедшие или сократившие присутствие с 2022 г (освободившиеся ниши)

ИМПОРТ

- Таблица 59. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Диаграмма 5. Структура импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2025 г
- Таблица 60. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 61. Цена импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 62. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Рентабельность продаж в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 65. Инвестиции в основной капитал в 2021-2025 гг (млн руб)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinesStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Объем рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн л)
- Таблица 2. Прогноз объема рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)
- Таблица 3. Оборот рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 5. Численность потребителей газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн чел)
- Таблица 6. Среднегодовое потребление газированных напитков в России в 2022-2025 гг (л на чел в год)
- Таблица 7. Среднегодовые затраты на покупку газированных напитков в России в 2022-2025 гг (руб на чел в год)
- Таблица 8. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млн л)
- Таблица 9. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 10. Средняя цена газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (руб за л)
- Таблица 11. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млн л, %)
- Таблица 12. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млрд руб, %)
- Таблица 13. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 14. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 15. Средняя цена газированных напитков по форме продукта в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 16. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 17. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 18. Средняя цена лимонадов по вкусам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 19. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 20. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 21. Средняя цена энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 22. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 23. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 24. Средняя цена игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 25. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 26. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 27. Средняя цена кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 28. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 29. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 30. Средняя цена лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 31. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 32. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 33. Средняя цена энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 34. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 35. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 36. Средняя цена игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

- Таблица 37. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 38. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 39. Средняя цена кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 40. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 41. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 42. Средняя цена лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 43. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 44. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 45. Средняя цена минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 46. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 47. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 48. Средняя цена пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 49. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 50. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 51. Средняя цена сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 52. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)
- Таблица 53. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)
- Таблица 54. Средняя цена энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)
- Таблица 55. Оценка структуры натуральных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млн л, %)
- Таблица 56. Оценка структуры стоимостных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млрд руб, %)
- Таблица 57. Розничные цены газированных напитков по брендам в России в 2026 г (руб)
- Таблица 58. Доли импортных и отечественных брендов газированных напитков в России в 2026 г (%)
- Таблица 59. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн л)
- Таблица 60. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 61. Цена импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)
- Таблица 62. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 63. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 64. Рентабельность продаж в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 65. Инвестиции в основной капитал в 2021-2025 гг (млн руб)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж газированных напитков в России в 2022-2025 гг
- Диаграмма 2. Структура продаж газированных напитков по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Структура продаж лимонадов по вкусам в России в 2025 г

- Диаграмма 4. Структура продаж игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г
- Диаграмма 5. Структура импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinessStat
-

Определение рынка газированных напитков

Газированные напитки – напитки, искусственно или естественно насыщенные углекислым газом, включают: игристые вина, квас, лимонады, минеральные и питьевые воды, пиво, сидр, энергетические напитки.

В обзоре продажи газированных напитков сегментированы:
по видам:

- игристые вина
- квас
- лимонады
- минеральные и питьевые воды
- пиво
- сидр
- энергетические напитки

по ценовым сегментам:

- низкий (масс-маркет)
- медиум (средний)
- премиум

Продажи лимонадов и энергетических напитков сегментированы по вкусам:

- арбуз, дыня
- кокос
- травяной (растительный)
- фруктовый
- цитрусовый
- ягодный
- прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)

Продажи игристых вин сегментированы по содержанию сахара:

- брют и экстра-брют
- полусладкое
- полусухое
- сладкое
- сухое

Продажи кваса, лимонада и энергетических напитков сегментированы по содержанию сахара:

- без сахара
- с сахаром

Продажи газированных напитков детализированы по каналам:

- HoReCa
- АЗС
- гипермаркеты
- дискаунтеры
- магазины у дома
- маркетплейсы
- онлайн-сервисы быстрой доставки
- супермаркеты
- традиционная розница

Представлены рейтинги продаж газированных напитков в розничных сетях:

- Metro
- Ашан
- Бристоль
- Дикси
- Красное & Белое
- Лента
- Магнит
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Чижик

Производство газированных напитков относится к отрасли ОКВЭД 2 (11.07) – «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды». Более глубокий уровень детализации для газированных напитков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи газированных напитков в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

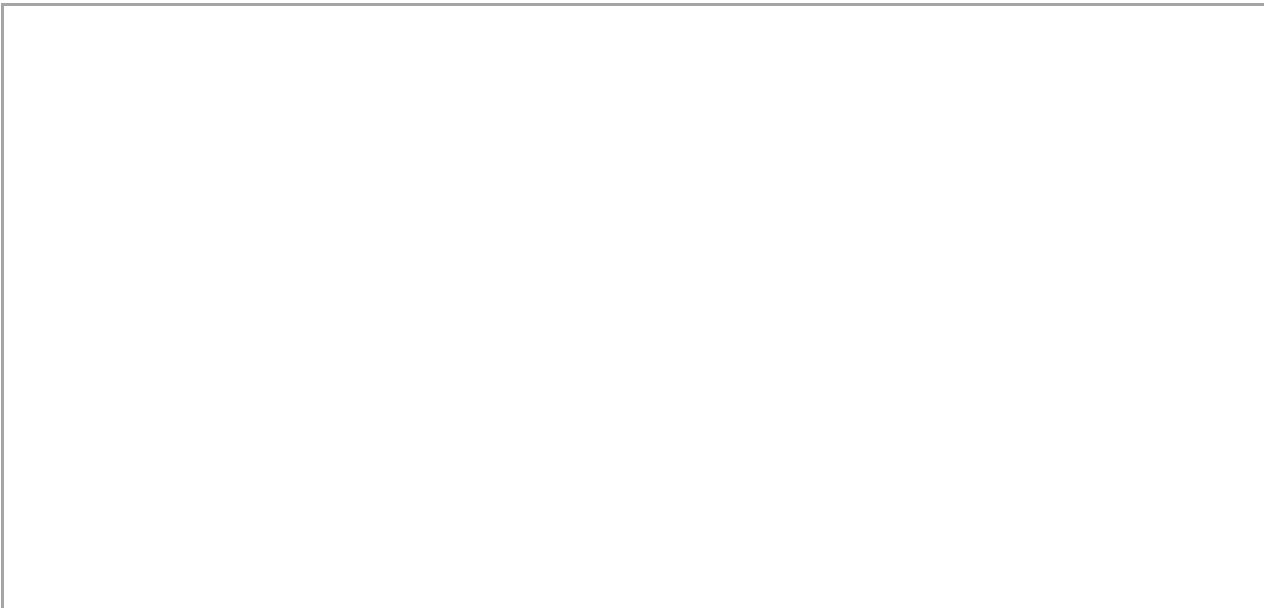
Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 1. Объем рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн л)

Параметр	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн л)	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж газированных напитков в России в 2022-2025 гг



...

...

...

■ ...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз объема рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млн л)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн л)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается путем умножения цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 3. Оборот рынка газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 4. Прогноз оборота рынка газированных напитков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Потребление газированных напитков

Таблица 5. Численность потребителей газированных напитков в России в 2022-2025 гг (млн чел)

Параметр	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 6. Среднегодовое потребление газированных напитков в России в 2022-2025 гг (л на чел в год)

Параметр	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (л на чел в год)	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 7. Среднегодовые затраты на покупку газированных напитков в России в 2022-2025 гг (руб на чел в год)

Параметр	2022	2023	2024	2025
Затраты на покупку (руб на чел в год)	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Продажи газированных напитков по каналам

Таблица 8. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млн л)

Канал	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...
АЗС	...	...	...	...
гипермаркеты	...	...	...	...
дискаунтеры	...	...	...	...
магазины у дома	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...
онлайн-сервисы быстрой доставки	...	...	...	...
супермаркеты	...	...	...	...
традиционная розница	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 9. Продажи газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (млрд руб)

Канал	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...
АЗС	...	...	...	...
гипермаркеты	...	...	...	...
дискаунтеры	...	...	...	...
магазины у дома	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...
онлайн-сервисы быстрой доставки	...	...	...	...
супермаркеты	...	...	...	...
традиционная розница	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 10. Средняя цена газированных напитков по каналам в России в 2022-2025 гг (руб за л)

Канал	2022	2023	2024	2025
HoReCa	...	...	...	...
АЗС	...	...	...	...
гипермаркеты	...	...	...	...
дискаунтеры	...	...	...	...
магазины у дома	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...
онлайн-сервисы быстрой доставки	...	...	...	...
супермаркеты	...	...	...	...
традиционная розница	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 11. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млн л, %)

Сеть	млн л	%
Metro	...	...
Ашан	...	...
Бристоль	...	...
Дикси	...	...
Красное & Белое	...	...
Лента	...	...
Магнит	...	...
Перекресток	...	...
Пятерочка	...	...
Светофор	...	...
Чижик	...	...
Прочие сети	...	...
Всего	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 12. Продажи газированных напитков в федеральных сетях в России в 2025 г (млрд руб, %)

Сеть	млрд руб	%
Metro	...	...
Ашан	...	...
Бристоль	...	...
Дикси	...	...
Красное & Белое	...	...
Лента	...	...
Магнит	...	...
Перекресток	...	...
Пятерочка	...	...
Светофор	...	...
Чижик	...	...
Прочие сети	...	...
Всего	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Ассортимент и ценообразование

Таблица 13. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млн л)

Форма	млн л
игристые вина	...
квас	...
лимонады	...
минеральные и питьевые воды	...
пиво	...
сидр	...
энергетические напитки	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 2. Структура продаж газированных напитков по видам в России в 2025 г

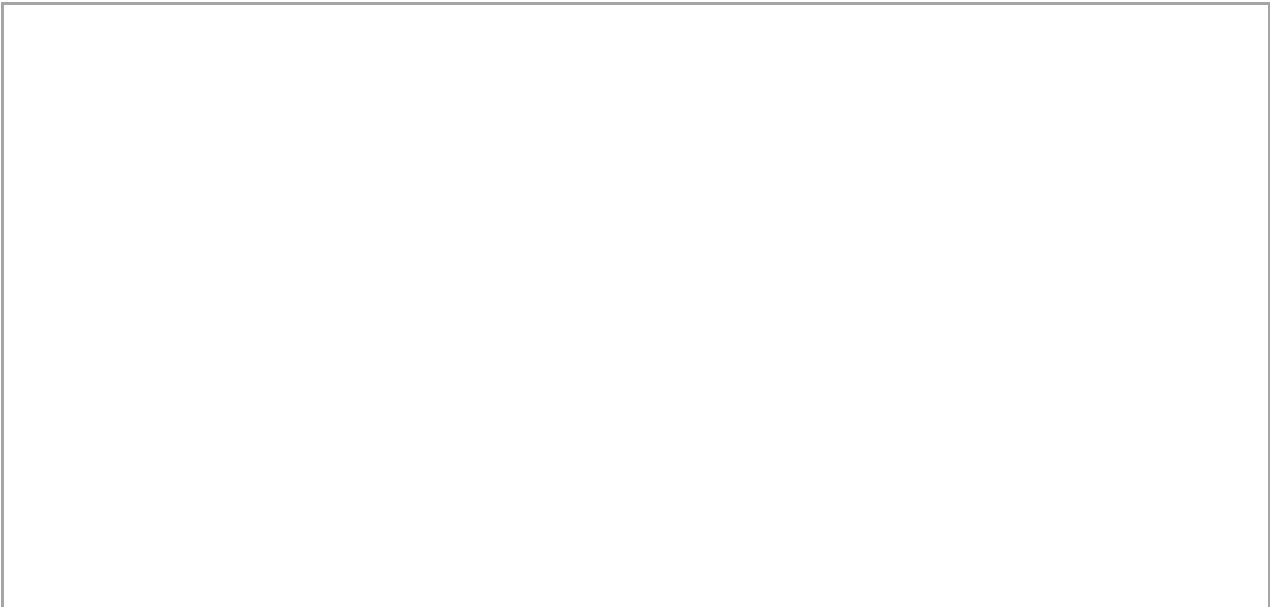


Таблица 14. Продажи газированных напитков по видам в России в 2025 г (млрд руб)

Форма	млрд руб
игристые вина	...
квас	...
лимонады	...
минеральные и питьевые воды	...
пиво	...
сидр	...
энергетические напитки	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 15. Средняя цена газированных напитков по форме продукта в России в 2025 г (руб за л)

Форма	руб за л
игристые вина	...
квас	...
лимонады	...
минеральные и питьевые воды	...
пиво	...
сидр	...
энергетические напитки	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

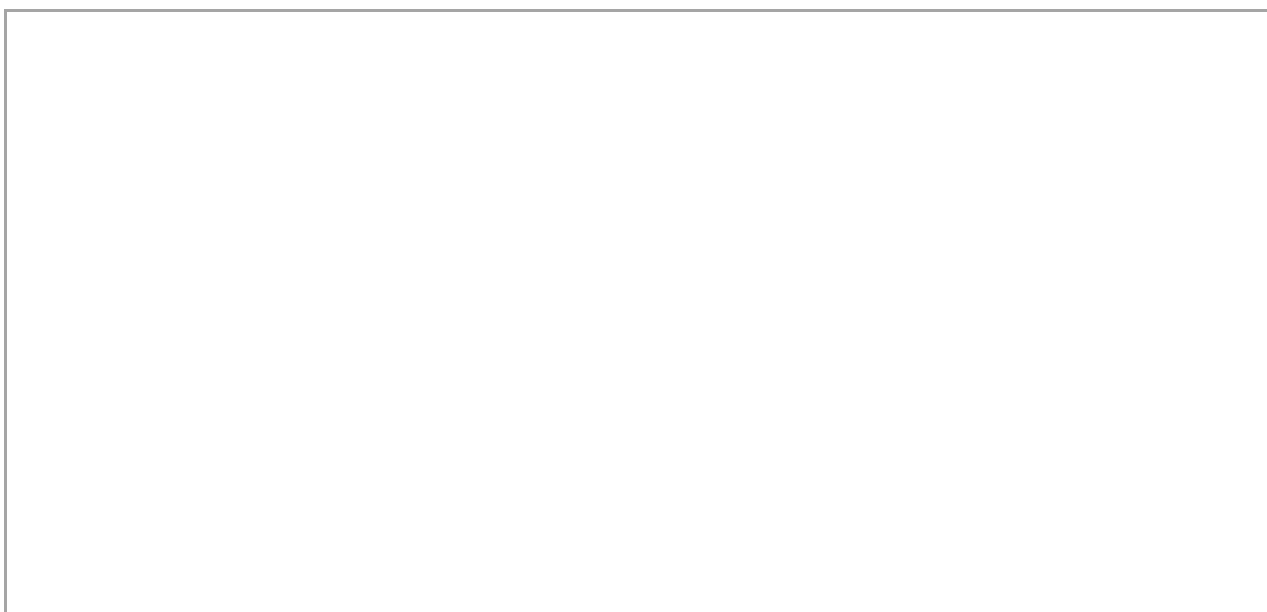
...

...

Таблица 16. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млн л)

Вкус	млн л
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 3. Структура продаж лимонадов по вкусам в России в 2025 г**Таблица 17. Продажи лимонадов по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)**

Вкус	млрд руб
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 18. Средняя цена лимонадов по вкусам в России в 2025 г (руб за л)

Вкус	руб за л
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 19. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млн л)

Вкус	млн л
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 20. Продажи энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (млрд руб)

Вкус	млрд руб
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 21. Средняя цена энергетических напитков по вкусам в России в 2025 г (руб за л)

Вкус	руб за л
арбуз, дыня	...
кокос	...
травяной (растительный)	...
фруктовый	...
цитрусовый	...
ягодный	...
прочие вкусы (бабл-гам, крем-сода и др.)	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Таблица 22. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)

Вид	млн л
брют и экстра-брют	...
полусладкое	...
полусухое	...
сладкое	...
сухое	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 23. Продажи игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)

Вид	млрд руб
брют и экстра-брют	...
полусладкое	...
полусухое	...
сладкое	...
сухое	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 24. Средняя цена игристых вин по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)

Вид	руб за л
брют и экстра-брют	...
полусладкое	...
полусухое	...
сладкое	...
сухое	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 25. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)

Вид	млн л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 26. Продажи кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)

Вид	млрд руб
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 27. Средняя цена кваса по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)

Вид	руб за л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 28. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)

Вид	млн л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 29. Продажи лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)

Вид	млрд руб
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 30. Средняя цена лимонадов по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)

Вид	руб за л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 31. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млн л)

Вид	млн л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 32. Продажи энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (млрд руб)

Вид	млрд руб
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 33. Средняя цена энергетических напитков по содержанию сахара в России в 2025 г (руб за л)

Вид	руб за л
без сахара	...
с сахаром	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 34. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Структура продаж игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г

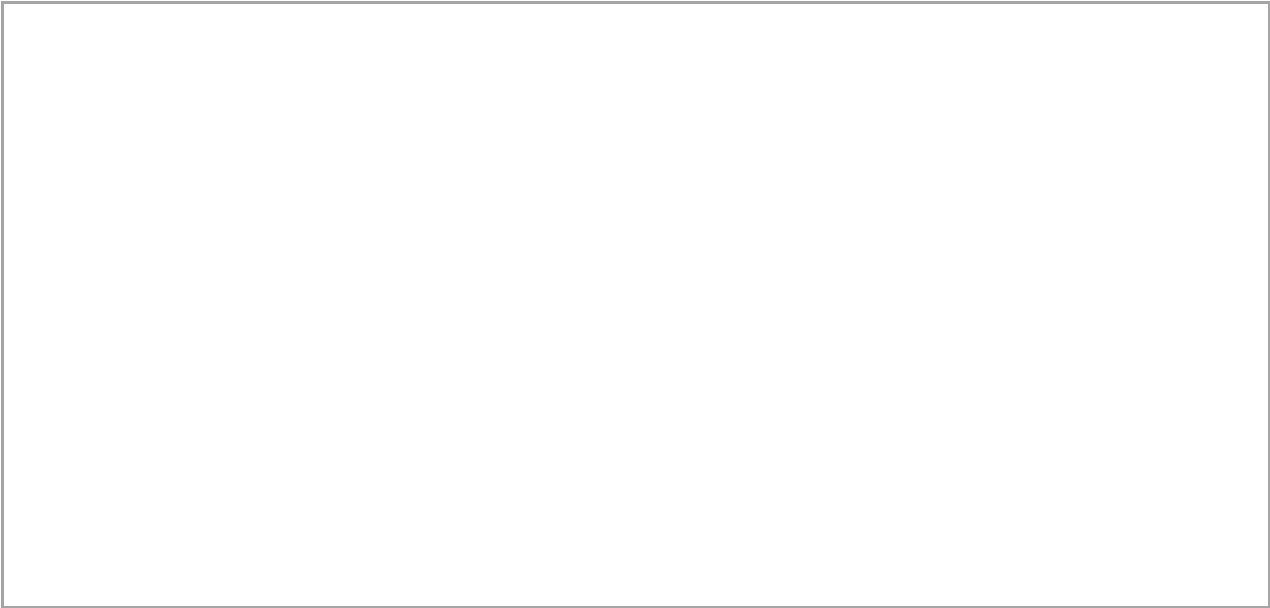


Таблица 35. Продажи игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 36. Средняя цена игристых вин по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 37. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 38. Продажи кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 39. Средняя цена кваса по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 40. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 41. Продажи лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 42. Средняя цена лимонадов по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 43. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 44. Продажи минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 45. Средняя цена минеральных и питьевых вод по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 46. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 47. Продажи пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 48. Средняя цена пива по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 49. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 50. Продажи сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 51. Средняя цена сидра по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 52. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млн л)

Сегмент	млн л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 53. Продажи энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (млрд руб)

Сегмент	млрд руб
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 54. Средняя цена энергетических напитков по ценовым сегментам в России в 2025 г (руб за л)

Сегмент	руб за л
низкий (масс-маркет)	...
медиум (средний)	...
премиум	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Конкурентная среда

Таблица 55. Оценка структуры натуральных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млн л, %)

Бренд	млн л	%
Святой Источник	...	...
Сенежская	...	...
Добрый	...	...
Балтика	...	...
Черноголовка	...	...
Жигули	...	...
Velkopopovický Kozel	...	...
Adrenaline	...	...
Fresh Bar	...	...
Шишкин Лес	...	...
Bud	...	...
Калинов Родник	...	...
Легенда Гор Архыз	...	...
ТБАУ	...	...
Hoegaarden	...	...
Старый Мельник	...	...
Tornado	...	...
Жигулевское	...	...
Ascania	...	...
Архыз	...	...
Прочие бренды	...	...
Всего	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 56. Оценка структуры стоимостных продаж газированных напитков по брендам в России в 2026 г (млрд руб, %)

Бренд	млрд руб	%
Балтика	...	...
Жигули	...	...
Adrenaline	...	...
Velkopopovicky Kozel	...	...
Santo Stefano	...	...
Добрый	...	...
Святой Источник	...	...
Corona	...	...
Red Bull	...	...
Burn	...	...
Сенежская	...	...
Bud	...	...
Hoegaarden	...	...
Stella Artois	...	...
Афанасий	...	...
Spaten	...	...
Абрау-Дюрсо	...	...
Старый Мельник	...	...
Tornado	...	...
Flash Up	...	...
Прочие бренды	...	...
Всего	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 57. Розничные цены газированных напитков по брендам в России в 2026 г (руб)

Бренд	руб
Abrau	...
Action	...
Adrenaline	...
Alska	...
Aqua Minerale	...
Aristov	...
Ascania	...
Bavaria	...
Bon Season	...
Bona Aqua	...
Bosca	...
Bud	...
Bullevie	...
Burn	...
Chateau Tamagne	...
Chester's	...
Cidre Royal	...
Corona	...
Dracula	...
Drive Me	...
E-on	...
Fancy	...
Flash up	...
Fresh bar	...
Gorilla	...
Hoegaarden	...
Holsten	...
Krusovice	...
La petite Perle	...
Laimon Fresh	...
Lit energy	...
Lotte	...
Lowenbrau	...
Martini	...
Medovarus	...
Monster	...
Perle	...
Power torr	...
Red bull	...
Rocket ride	...
Santo Stefano	...
Solar	...

Spaten	...
St. Vionnet	...
Starbar	...
Stella Artois	...
Street	...
Strongbow	...
T.g.r. Force energy	...
Tassay	...
Tete de Cheval	...
Tony's Garret	...
Tornado	...
Tusa	...
Velkopopovicky Kozel	...
Victor Dravigny	...
Vinotuar	...
Volt energy	...
Will's	...
Wine guide	...
X-turbo	...
Zatecky Gus	...
Zb wine	...
Абрау	...
Абрау-Дюрсо	...
Аксинья	...
Архыз	...
Афанасий	...
Бавария	...
Балаклава	...
Балтика	...
Букет Чувашии	...
Василеостровское	...
Веселые друзья	...
Волжанка	...
Волковская пивоварня	...
Волчок	...
Горьковская пивоварня	...
Горячий ключ	...
Даридобро	...
Добрый	...
Домашние рецепты	...
Желтая бочка	...
Жигулевское	...
Жигули	...
Золотая балка	...

Золотая бочка	...
Иван Кваснин	...
Калинов лимонад	...
Калинов родник	...
Лев Голицынъ	...
Легенда гор Архыз	...
Липецкая	...
Любимый аромат	...
Майкопский	...
Мистер лис	...
Наследие мастера	...
Настоящий	...
Натахтари	...
Обломов	...
Очаково	...
Очаковский	...
Псыж	...
Раифский источник	...
Рамено	...
Ржаной бочонок	...
Русский дар	...
Русское игристое	...
Самко	...
Святой источник	...
Семейный секрет	...
Сенежская	...
Серебряная	...
Собовская	...
Старые добрые традиции	...
Старый мельник	...
Тбау	...
Ульянка	...
Хамовники	...
Царские припасы	...
Царский бочонок	...
Черноголовка	...
Шишкин лес	...
Эндемы	...
Прочие бренды	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 58. Доли импортных и отечественных брендов газированных напитков в России в 2026 г (%)

Происхождение бренда	%
импортные бренды	...
отечественные бренды	...
Всего	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Бренды, ушедшие или сократившие присутствие с 2022 г (освободившиеся ниши)

...

...

...

Импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете импорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Ввиду ограничений в доступе к таможенной статистике РФ, BusinesStat применяет методику зеркального досчета показателей. Недостающие сведения восстанавливаются на базе данных таможенных комитетов стран – торговых партнеров.

Таблица 59. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн л)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...

Словакия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 5. Структура импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2025 г



Таблица 60. Импорт газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 61. Цена импорта газированных напитков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за л)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отрасли **«Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды»**. Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обуславливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих газированные напитки
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство газированных напитков
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

Таблица 62. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 63. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 64. Рентабельность продаж в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Рентабельность продаж (%)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 65. Инвестиции в основной капитал в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

...

Тренды и сценарии развития рынка

...

...

...

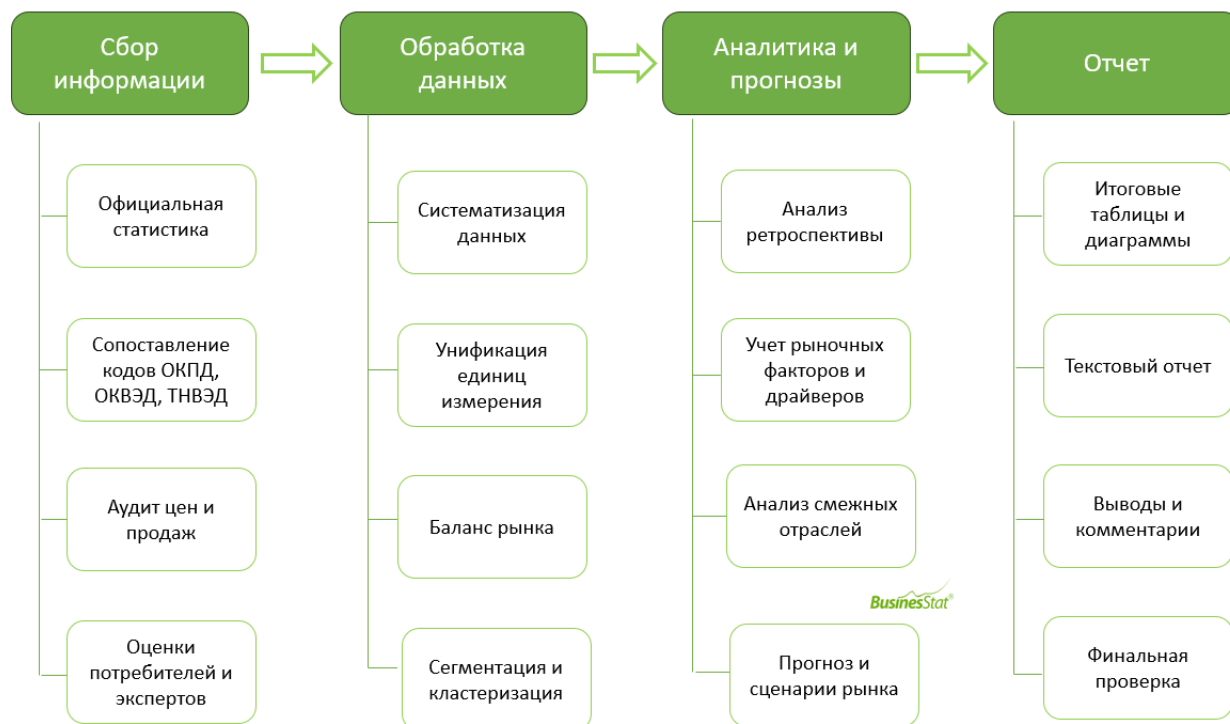
...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 6. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.