



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка ковров и ковровых изделий в странах СНГ в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2017-2021 гг продажи ковров и ковровых изделий в странах СНГ выросли на 17,4%: со 117 до 137 млн м². На динамику показателя во многом влияла динамика продаж в России, на долю которой в рассматриваемое пятилетие приходилось около 50% от суммарной реализации продукции в регионе.

Наибольший прирост продаж ковров и ковровых покрытий в странах СНГ пришелся на 2018 г (+16 млн м²). Основной вклад в увеличение показателя внес рост объемов реализации в России (+8 млн м²) и Казахстане (+4 млн м²). Рост продаж в России в 2017-2018 гг во многом был связан с подготовкой к Чемпионату мира по футболу. В эти годы активно строились новые стадионы и иные спортивные объекты, где используются ковровые покрытия, обновлялся гостиничный фонд. Кроме того, наблюдалось восстановление потребительских ожиданий россиян впервые за последние годы. Рост продаж был также связан с необходимостью замены ковров, обновление которых откладывалось в предыдущие кризисные годы.

В 2020 г продажи в регионе снизились на 4,3% относительно 2019 г. Коронакризис привел к сокращению реальных располагаемых доходов покупателей, сжатию спроса на товары, не являющиеся предметами первой необходимости. Также снизился спрос на ковры и ковровые изделия со стороны производственных и торговых предприятий, офисов, гостиничных комплексов, финансовое положение которых в период пандемии серьезно ухудшилось.

В 2021 г рынок ковров и ковровых изделий в СНГ полностью восстановился и вырос на 9,2% относительно предыдущего года вследствие реализации отложенного спроса после начала пандемии.

«Анализ рынка ковров и ковровых изделий в странах СНГ», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- Экономика и численность населения
- Продажи ковров и ковровых изделий
- Внешняя и внутренняя торговля коврами и ковровыми изделиями
- Производство ковров и ковровых изделий
- Импорт и экспорт ковров и ковровых изделий
- Внешнеторговые цены ковров и ковровых изделий

В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия
- Казахстан
- Кыргызстан
- Молдова

- Россия
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями.

В обзоре детализирована информация по видам ковров и ковровых изделий:

- Тафтинговые ковры и ковровые изделия
- Тканые ковры и ковровые изделия
- Узелковые ковры и ковровые изделия
- Прочие ковровые изделия

При подготовке обзора используется статистика:

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Cooperation and Development
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕАЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

Информация, собранная BusinessStat:

- Анализ вторичной информации о рынке ковров и ковровых изделий
- Опрос экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ мирового рынка ковров и ковровых изделий](#)
- [Анализ мирового рынка тканых ковров и ковровых изделий](#)
- [Анализ мирового рынка хлопкового волокна](#)
- [Анализ рынка ковроткачества в России](#)
- [Анализ рынка тафтинговых ковров и ковровых изделий в России](#)
- [Экспорт и импорт хлопкового волокна в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2022-2026 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Реальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Прогноз реального ВВП по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Инвестиции в основной капитал в странах СНГ, 2017-2021 гг (% от ВВП)
- Таблица 8. Прогноз инвестиций в основной капитал в странах СНГ, 2022-2026 гг (% от ВВП)
- Таблица 9. Платежный баланс по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)
- Таблица 10. Прогноз платежного баланса по странам СНГ, 2022-2026 гг (млрд долл США)
- Таблица 11. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 12. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 13. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2017-2021 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 14. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2022-2026 гг (% к предыдущему году)

Деятельность Евразийского экономического союза

Перспективы экономики СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОДАЖИ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 15. Продажи ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн м², %)
- Таблица 16. Прогноз продаж ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн м², %)
- Таблица 17. Продажи по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 19. Продажи ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 20. Прогноз продаж ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 21. Доли стран в продажах ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 22. Прогноз долей стран в продажах ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 23. Продажи ковров и ковровых изделий на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (м²/чел в год)
- Таблица 24. Прогноз продаж ковров и ковровых изделий на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (м²/чел в год)

Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 25. Внешняя и внутренняя торговля коврами и ковровыми изделиями, СНГ, 2017-2021 гг (млн м²)
- Таблица 26. Прогноз внешней и внутренней торговли коврами и ковровыми изделиями, СНГ, 2022-2026 гг (млн м²)
- Таблица 27. Доля внешней и внутренней торговли коврами и ковровыми изделиями, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз долей внешней и внутренней торговли коврами и ковровыми изделиями, СНГ, 2022-2026 гг (%)

ПРОИЗВОДСТВО КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Таблица 29. Производство ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн м², %)
- Таблица 30. Прогноз производства ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн м², %)
- Таблица 31. Производство по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 32. Прогноз производства по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 33. Производство ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 34. Прогноз производства ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 35. Доли стран в производстве ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 36. Прогноз долей стран в производстве ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)
- Таблица 37. Производство ковров и ковровых изделий на душу населения по странам, СНГ, 2017-2021 гг (м²/чел в год)
- Таблица 38. Прогноз производства ковров и ковровых изделий на душу населения по странам, СНГ, 2022-2026 гг (м²/чел в год)

ИМПОРТ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный импорт

- Таблица 39. Импорт ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн м², %)
- Таблица 40. Прогноз импорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн м², %)
- Таблица 41. Импорт по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 42. Прогноз импорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 43. Импорт ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 44. Прогноз импорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 45. Доли стран в импорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 46. Прогноз долей стран в импорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 48. Прогноз импорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 49. Импорт по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)

- Таблица 50. Прогноз импорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 51. Импорт ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 53. Доли стран в импорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 54. Прогноз долей стран в импорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Цена импорта

- Таблица 55. Цена импорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м², %)
- Таблица 56. Прогноз цены импорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м², %)
- Таблица 57. Цена импорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)
- Таблица 58. Прогноз цены импорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м²)
- Таблица 59. Цена импорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)
- Таблица 60. Прогноз цены импорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м²)

ЭКСПОРТ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный экспорт

- Таблица 61. Экспорт ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн м², %)
- Таблица 62. Прогноз экспорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн м², %)
- Таблица 63. Экспорт по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 65. Экспорт ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс м²)
- Таблица 66. Прогноз экспорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс м²)
- Таблица 67. Доли стран в экспорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)
- Таблица 68. Прогноз долей стран в экспорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Стоимостный экспорт

- Таблица 69. Экспорт ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)
- Таблица 70. Прогноз экспорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (млн долл, %)
- Таблица 71. Экспорт по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 72. Прогноз экспорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 73. Экспорт ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (тыс долл)
- Таблица 75. Доли стран в экспорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (%)

- Таблица 76. Прогноз долей стран в экспорте ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (%)

Цена экспорта

- Таблица 77. Цена экспорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м², %)
- Таблица 78. Прогноз цены экспорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м², %)
- Таблица 79. Цена экспорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)
- Таблица 80. Прогноз цены экспорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м²)
- Таблица 81. Цена экспорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)
- Таблица 82. Прогноз цены экспорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2022-2026 гг (долл за м²)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

Состояние экономики стран СНГ

В настоящем обзоре СНГ рассматривается как экономический регион, сохраняющий определенные хозяйственные связи со времен СССР. В регион «СНГ» мы включаем следующие страны: Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украину. Мы не включаем в «СНГ» прибалтийские страны – Латвию, Литву и Эстонию, – которые сразу же после выхода из состава СССР экономически переориентировались на Европейский Союз.

Регион продолжает утрачивать консолидацию, все больше теряя внутренние политические и экономические связи. Политические разногласия продолжают вносить раскол в экономические связи стран региона. В 2008 г из состава СНГ официально вышла Грузия. В 2018 г закрыла представительство при уставных органах СНГ Украина. С некоторой оговоркой можно считать членом СНГ Туркменистан: страна не ратифицировала Устав Содружества независимых государств. Тем не менее, традиционные хозяйственные и инфраструктурные связи между странами все еще сохраняются, поэтому их пока можно рассматривать как обособленный экономический регион.

Таможенный союз ЕАЭС включает только пять стран региона: Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Военный блок ОДКБ включает всего 4 страны ЕАЭС плюс Таджикистан и Узбекистан.

Последние годы все страны СНГ сепаратно ведут свою международную экономическую политику, и все более вовлекаются в орбиту влияния крупных международных игроков. Беларусь сильно зависима от России. В Грузии и Украине присутствуют интересы США. Европа и Россия имеют конфликт экономических и политических интересов в Украине. Китай все сильнее затягивает в свою орбиту среднеазиатские страны, прежде всего – Казахстан.

В такой ситуации СНГ не может остаться в стороне от глобальных экономических процессов, включая и разразившийся в 2020 г мировой кризис. Рост мировой экономики в 2019 г, по оценке Международного валютного фонда, составил 2,3%. Согласно прогнозу МВФ, мировой экономический рост в 2020-2021 гг должен был ускориться до 3,3%. Но неожиданный кризис обрушил мировую экономику на 4,3%.

Сильнее всего от кризиса пострадали развитые страны, наиболее чувствительные к изменению спроса. ВВП развитых стран в среднем сократился на 5,4%, в то время как в развивающихся странах спад в среднем составил 2,6%. Однако в СНГ спад был сильнее, прежде всего за счет России, сильно пострадавшей от обвала нефтяных котировок. Россия является ключевой страной в экономике региона. СНГ в целом можно считать важным мировым поставщиком сырья и энергоресурсов.

Благодаря восстановлению цен на сырье в 2021 г, ситуация в СНГ стабилизировалась, начался рост ВВП, однако нападение России на Украину положило конец планам экономического роста региона. Ситуация в регионе и так оставалась не стабильной. Ужесточение монетарной политики в мировом масштабе негативно отражалось на кредитных возможностях стран СНГ, учитывая необходимость продолжать поддержку населения и бизнеса на фоне пандемии. С приходом военного конфликта, экономика ключевых стран региона: России, Украины, Беларуси обвалилась.

Война сильно ударила по всему региону, так как на Россию были замкнуты многие экономические и торговые связи, а также региональные миграционные потоки. От кризиса не уберется и Казахстан, находящийся в нейтральном статусе, имеющий емкий внутренний рынок, экспортирующий подорожавшие энергоресурсы и зерно. Геополитический кризис приобрел мировые масштабы.

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2017-2021 гг (млн чел)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1
Армения	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Беларусь	9,5	9,4	9,4	9,4	9,4
Грузия	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Казахстан	18,2	18,4	18,6	18,9	19,1
Кыргызстан	6,1	6,3	6,4	6,5	6,7
Молдова	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
Россия	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5
Таджикистан	8,9	9,1	9,3	9,5	9,7
Туркменистан	5,7	5,8	5,9	6,1	6,2
Узбекистан	32,1	32,7	33,3	33,9	34,6
Украина	42,2	42,0	41,7	41,5	41,3
Все страны СНГ	288,8	289,9	290,8	291,3	291,7

Источник: Международный валютный фонд, *BusinesStat*

Ряд стран не входит в состав СНГ, но мы оставили их в настоящем обзоре по причине тесных социально-экономических связей с остальными странами региона.

Данные учитывают постоянно проживающее население стран СНГ. Беженцы и временно перемещенные лица не учитываются в постоянном населении стран СНГ.

В демографическом плане все страны СНГ можно поделить на европейские и азиатские (включая Азербайджан и Армению). Европейские страны региона более экономически и социально развиты, их жители преимущественно исповедуют христианство, доля городского населения высока, доминируют малодетные семьи. В 2017-2021 гг отмечалось уменьшение численности населения в Беларуси, Украине, России, Молдове. В этих странах Восточной Европы наблюдается как естественная убыль населения, так и массовая эмиграция. Россия удерживала положительную динамику прироста населения в 2014-2016 гг за счет присоединения Крыма и притока трудовых мигрантов. Начиная с 2017 г отмечается снижение общей численности населения России, по итогам 2021 г показатель составил 145,5 млн чел. В 2021 г естественная убыль населения России превысила темпы миграционного притока на 700 тыс чел.

Азиатские страны СНГ менее экономически развиты, уровень образования там низок, сельский образ жизни доминирует, население преимущественно исповедует ислам (кроме христианской Армении), доминируют многодетные семьи. В Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане население постоянно увеличивается. Рост населения не компенсируется рабочими местами в этих странах. За исключением Казахстана, азиатским странам региона не удастся трудоустроить растущее население, из-за чего доходы не растут, а уровень безработицы остается высоким. Значительная часть молодежи азиатских стран (кроме Казахстана) традиционно едет на заработки в Россию.

Население Грузии не растет не только из-за крайне слабой экономики, но и по причине перманентных политических и военных потрясений. Абхазия и Южная Осетия фактически исключены из состава Грузии и существуют за счет субсидий из бюджета России. Грузия продолжает учитывать население данных территорий в своей статистике, даже несмотря на то, что практически все жители Абхазии и Южной Осетии имеют российские паспорта.

В целом, миграционная обстановка на пространстве СНГ во многом определяется политикой России, которая сохраняет безвизовый режим для стран региона и стимулирует трудовую миграцию. На приток трудовых мигрантов в Россию направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей», заключенное в рамках Единого экономического пространства (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия). Россия планировала привлечь 300 тыс мигрантов из СНГ ежегодно. Однако приток мигрантов в Россию поддерживал рост трудоспособного населения только до 2014 г. Кризис 2015 г окончательно остановил миграционный поток. В России больше нет работы для новых трудовых мигрантов. С 2015 г также изменилась структура мигрантов. В последние годы мигранты из Средней Азии и Закавказья активно перевозили в Россию семьи и рожали здесь детей. В итоге доля трудоспособных граждан в миграционной среде снизилась, и численность экономически активного населения РФ стала сокращаться.

Еще раз необходимо подчеркнуть более обособленное положение Казахстана, который в состоянии обеспечивать занятость населения на собственной территории. Беларусь и Украина также имеют шансы стать более независимыми в миграционном плане в долгосрочной перспективе, при условии укрепления своих национальных экономик.

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2017-2021 гг (млрд долл США)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	41,4	47,1	48,2	42,7	54,6
Армения	11,5	12,5	13,6	12,6	13,9
Беларусь	54,7	60,0	64,4	61,3	68,2
Грузия	16,2	17,6	17,5	15,8	18,7
Казахстан	166,8	179,3	181,7	171,1	190,8
Кыргызстан	7,7	8,3	8,9	7,8	8,5
Молдова	9,7	11,5	12,0	11,5	13,7
Россия	1 574,6	1 663,0	1 691,0	1 487,8	1 564,2
Таджикистан	7,5	7,8	8,3	8,1	8,5
Туркменистан	46,4	48,7	53,0	53,2	63,4
Узбекистан	61,0	52,6	59,9	59,9	69,2
Украина	112,1	130,9	154,0	155,3	181,0
Все страны СНГ	2 109,7	2 239,2	2 312,4	2 087,2	2 254,8

Источник: *Международный валютный фонд, BusinesStat*

В настоящем обзоре номинальный ВВП приведен в денежном выражении, в текущих ценах. В отличие от номинального, реальный ВВП рассчитывается с поправкой на инфляцию и выражается в ценах базового 2016 г. Реальный ВВП таким образом очищается от влияния инфляции. Номинальный ВВП в текущих ценах сохраняет все значения за все годы неизменными, поэтому его логично приводить в денежных значениях.

ВВП страны может быть выражен в национальной валюте и пересчитан по биржевому курсу в иностранную валюту. В настоящем обзоре расчеты приведены в долларах США для удобства сравнения стран, курсы валют которых различаются.

Классификация ковров и ковровых изделий

Ковры и ковровые изделия – плотные текстильные изделия из пряжи различного рода, часто с многоцветными узорами или изображениями, служащие для украшения и утепления помещений, а также для звукопоглощения.

В обзоре приведена детализация по видам ковров и ковровых изделий:

- Тафтинговые ковры и ковровые изделия
- Тканые ковры и ковровые изделия
- Узелковые ковры и ковровые изделия
- Прочие ковры и ковровые изделия

Тафтинговые ковры и ковровые изделия производят с помощью машинного оборудования. Принцип изготовления состоит в набивке стежков на основу из ткани. Заранее сотканную ткань из джута, льна или синтетических волокон или нетканый материал с изнанки прошивают ворсовой пряжей или синтетической текстурированной нитью. Ворс оставляют в форме петли, разрезают или комбинируют. Такая технология изготовления позволяет создавать полотно с различной фактурой, текстурой, узором и материалами.

Тканые ковры и ковровые изделия – вид ковровых изделий, производимый на ткацких станках, ручных или механических.

Узелковые ковры и ковровые изделия ткются вручную. При производстве узелковых ковров на специальном ткацком станке натягиваются вертикальные нити основы, на которые завязываются узелки. Узелки имеют разную форму и придают ковру определенную фактуру. Период изготовления узелковых ковров длительный. Для изготовления используются преимущественно натуральные материалы, которые окрашиваются натуральными красителями.

Прочие ковры и ковровые изделия – продукция, созданная с применением всех иных возможных технологий. В группе наиболее широко представлены плетеные и войлочные ковры.

Продажи ковров и ковровых изделий

Таблица 15. Продажи ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн м², %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи (млн м ²)	116,6	132,2	131,1	125,5	137,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,3	-0,8	-4,3	9,2

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2021 гг продажи ковров и ковровых изделий в странах СНГ выросли на 17,4%: со 116,6 до 137,0 млн м². На динамику показателя во многом влияла динамика продаж в России, на долю которой в рассматриваемое пятилетие приходилось в среднем 50,3% от суммарной реализации продукции в регионе.

Наибольший прирост продаж ковров и ковровых покрытий в странах СНГ пришелся на 2018 г (+15,6 млн м²). Основной вклад в увеличение показателя внес рост объемов реализации в России (+7,8 млн м²) и Казахстане (+3,7 млн м²). Рост продаж в России в 2017-2018 гг во многом был связан с подготовкой к Чемпионату мира по футболу. В эти годы активно строились новые стадионы и иные спортивные объекты, где используются ковровые покрытия, а также обновлялся гостиничный фонд. Кроме того, наблюдалось восстановление потребительских ожиданий россиян впервые за последние годы. Рост продаж был также связан с необходимостью замены ковров, обновление которых откладывалось в предыдущие кризисные годы.

В 2019 г наблюдался небольшой спад продаж ковров и ковровых изделий в СНГ после нетипично высокого уровня 2018 г. В 2020 г продажи в регионе снизились на 4,3% относительно 2019 г. Коронакризис привел к сокращению реальных располагаемых доходов покупателей, сжатию спроса на товары, не являющихся предметами первой необходимости. Также снизился спрос на ковры и ковровые изделия со стороны производственных и торговых предприятий, офисов, гостиничных комплексов, финансовое положение которых в период пандемии коронавируса серьезно ухудшилось. Использование ковров в нежиллом секторе тормозится высокой ценой и низкой долговечностью. По отношению к керамическим и древесно-слоистыми покрытиям ковры и ковровые материалы существенно проигрывают, в том числе и из-за необходимости частой чистки специальным средствами.

В 2021 г наблюдался рост продаж ковров и ковровых изделий в странах СНГ на 9,2% к уровню 2020 г вследствие реализации отложенного спроса после начала пандемии коронавируса.

Экспорт ковров и ковровых изделий

Экспорт указывает на объемы продукции, вывезенной из стран СНГ. Экспорт измеряется в натуральном выражении (в м²), стоимостном выражении (статистической стоимости вывозимой продукции) и средней цене продажи продукции.

Стоимостный экспорт

Таблица 69. Экспорт ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (млн долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	127,8	130,6	133,5	128,7	167,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,2	2,2	-3,6	30,3

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

В 2017-2021 гг оборот экспорта ковров и ковровых изделий из стран СНГ вырос на 31,3%: со 127,8 до 167,7 млн долл. Сокращение наблюдалось только в 2020 г (-3,6%), когда рост натуральных поставок не смог компенсировать снижение цены экспорта.

Таблица 71. Экспорт по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Узелковые ковры и ковровые изделия	459,2	428,5	738,4	132,2	222,3
Тканые ковры и ковровые изделия	79 956,1	78 327,0	83 105,0	84 213,4	115 480,2
Тафтинговые ковры и ковровые изделия	44 061,5	47 613,1	45 461,6	40 283,3	46 589,1
Ковры и ковровые изделия прочие	3 286,1	4 231,2	4 218,9	4 112,8	5 452,7
Всего	127 762,9	130 599,8	133 523,9	128 741,7	167 744,4

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Цена экспорта

Таблица 77. Цена экспорта ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м², %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за м ²)	3,23	3,15	3,24	3,05	3,60
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,5	2,7	-5,9	18,3

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

В 2017-2021 гг средняя цена экспорта ковров и ковровых изделий из стран СНГ выросла на 11,4%: с 3,23 до 3,60 долл за м². Значительный рост наблюдался в 2021 г (+18,3% к уровню 2020 г).

Таблица 79. Цена экспорта по видам ковров и ковровых изделий, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Узелковые ковры и ковровые изделия	22,08	28,31	34,40	5,90	12,56
Тканые ковры и ковровые изделия	5,00	4,83	4,71	4,38	5,49
Тафтинговые ковры и ковровые изделия	2,04	2,02	2,09	1,94	1,99
Ковры и ковровые изделия прочие	1,70	2,52	2,27	1,82	2,51
Средняя цена экспорта	3,23	3,15	3,24	3,05	3,60

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat

Таблица 81. Цена экспорта ковров и ковровых изделий по странам, СНГ, 2017-2021 гг (долл за м²)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	14,76	4,97	3,77	3,84	3,38
Армения	1,27	3,17	6,83	9,28	7,99
Беларусь	2,43	2,28	2,40	2,28	2,66
Грузия	12,95	11,37	20,54	4,97	5,91
Казахстан	3,61	3,84	4,88	3,43	3,70
Кыргызстан	3,21	2,14	2,62	1,32	1,19
Молдова	7,63	8,23	8,26	9,03	12,63
Россия	3,64	3,77	3,63	3,37	3,89
Таджикистан	2,23	2,62	2,89	2,20	0,68
Туркменистан	3,02	11,09	5,98	1,78	0,97
Узбекистан	4,26	3,99	3,60	2,81	3,48
Украина	5,03	5,27	5,12	4,96	5,49
Всего	3,23	3,15	3,24	3,05	3,60

Источник: United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat