BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка кейтеринга в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, на рынке кейтеринга в России в течение 2016-2019 гг наблюдалось ежегодное увеличение числа обслуженных персон. По итогам 2019 г их численность достигла 161,4 млн человек, что превысило уровень 2016 г на 45,2%. Рост спроса на услуги кейтеринга обусловил увеличение численности компаний, а также расширение спектра предоставляемых услуг. Значительное положительное влияние на рынок кейтеринга оказало проведение в России Чемпионата Мира по футболу 2018. Кроме того, росту рынка способствовала общая тенденция крупных компаний к оптимизации собственной деятельности и сосредоточению на основных видах деятельности, что подразумевает отказ от побочных сфер ведения.

В 2020 г ограничительные меры на фоне неблагоприятной эпидемиологической обстановки из-за COVID-19 и кризисные изменения в экономике страны привели к резкому сокращению рынка кейтеринга в России, численность обслуженных персон упала на 49,5% до 81,5 млн человек. Запрет на массовые мероприятия обвалил спрос на событийный кейтеринг, а введение удаленного режима работы во многих организациях сократило продажи услуг кейтеринга в корпоративном секторе. Кроме того, предприятия-потребители кейтеринговых услуг сами испытывали финансовые трудности, в связи с чем были вынуждены сокращать расходы, в том числе и на питание сотрудников. Все это обусловило катастрофическое сокращение рынка. От еще большего падения рынок удержали меры операторов рынка по трансформации бизнеса – чтобы хоть как-то сгенерировать выручку и остаться на плаву, многие компании были вынуждены изменить формат работы, разрабатывать новые сервисы проведения ивентов в онлайн-форматах, доставку наборов продуктов ready-to-cook и блюд в вакууме. Популярным решением стали так называемые индивидуальные мини-сеты, которые создавались наподобие фуршетных наборов и оказались востребованы для формата деловых Zoom-конференций.

«Анализ рынка кейтеринга в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Статистика предприятий и персонала отрасли
- Объем рынка кейтеринга
- Оборот рынка кейтеринга
- Финансовые и инвестиционные показатели отрасли
- Цена услуг кейтеринга

В обзоре приведены рейтинги операторов рынка: Аэромар, Весна, Вито-1, Газпром питание, Домодедово кэтеринг, Компасс Групп Рус, Партнеры Красноярск, Ресторансервис плюс, Ротекс-С, Содексо Евроазия и др.

Рейтинги построены по отдельным юридическим лицам. Дополнительно приведены подробные профили пяти ведущих предприятий отрасли. В рейтингах и профилях учтены юридические лица, информация по которым содержится в базах Федеральной службы государственной статистики.

В обзоре детализирована информация по видам кейтеринга:

- Корпоративный
- Событийный

В обзоре детализирована информация по регионам страны.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные базы данных компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Министерство финансов РФ

Информация BusinesStat:

- Аудит цен на услуги кейтеринга
- Анализ вторичной информации об отрасли общественного питания
- Опрос экспертов отрасли общественного питания

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка баров в России
- Анализ рынка кафе и ресторанов в России
- Анализ рынка столовых при предприятиях и учреждениях в России
- Анализ рынка фастфуда в России
- Бизнес-план ресторана
- Бизнес-план бара

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2016-2025 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2016-2025 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2016-2025 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2016-2025 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2016-2025 гг (%)

Место России в региональной и мировой экономике
Влияние эпидемии коронавируса на российскую экономику
Инвестиционные перспективы российской экономики

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ПРОЧИМ ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ
Предприятия

- Таблица 9. Численность предприятий отрасли, РФ, 2020 г
- Таблица 10. Численность предприятий отрасли по форме собственности, РФ, 2020 г
- Таблица 11. Численность предприятий отрасли по регионам РФ, 2020 г

Персонал

- Таблица 12. Трудовые ресурсы предприятий отрасли, РФ, 2016-2020 гг (чел)
- Таблица 13. Трудовые ресурсы предприятий отрасли по регионам РФ, 2016-2020 гг (чел)
- Таблица 14. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 15. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли, по регионам РФ, 2016-2020 г (тыс руб в год)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ПОСТАВЛЯЮЩИХ ГОТОВУЮ ПИЩУ ПО ДОГОВОРУ
Предприятия

- Таблица 16. Численность предприятий отрасли, РФ, 2020 г
- Таблица 17. Численность предприятий отрасли по форме собственности, РФ, 2020 г
- Таблица 18. Численность предприятий отрасли по регионам РФ, 2020 г

Персонал

- Таблица 19. Трудовые ресурсы предприятий отрасли, РФ, 2016-2020 гг (чел)
- Таблица 20. Трудовые ресурсы предприятий отрасли по регионам РФ, 2016-2020 гг (чел)

- Таблица 21. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 22. Средняя заработная плата сотрудника предприятий отрасли, по регионам РФ, 2016-2020 г (тыс руб в год)

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2019 г (млн руб)
- Таблица 25. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2019 г (%)

ОБЪЕМ РЫНКА КЕЙТЕРИНГА

Объем оказания услуг кейтеринга

- Таблица 26. Объем оказания услуг кейтеринга, РФ, 2016-2020 гг (млн персон, %)
- Таблица 27. Прогноз объема оказания услуг кейтеринга, РФ, 2021-2025 гг (млн персон, %)
- Таблица 28. Объем оказания услуг кейтеринга, по регионам РФ, 2020 г (тыс персон)

Объем рынка кейтеринга по видам

- Таблица 29. Объем рынка кейтеринга по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2016-2020 гг (млн персон)
- Таблица 30. Прогноз объема рынка кейтеринга по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2021-2025 гг (млн персон)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 31. Оборот рынка услуг кейтеринга, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз оборота рынка услуг кейтеринга, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Оборот рынка услуг кейтеринга, по регионам РФ, 2020 г (млн руб)

Оборот услуг кейтеринга по видам

- Таблица 34. Оборот услуг кейтеринга по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2016-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Прогноз оборота услуг кейтеринга по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2021-2025 гг (млрд руб)

ЦЕНА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЕЙТЕРИНГОМ

Цена кейтеринга

- Таблица 36. Цена обслуживания кейтерингом, РФ, 2016-2020 гг (руб/персону)
- Таблица 37. Прогноз цены обслуживания кейтерингом, РФ, 2021-2025 гг (руб/персону)
- Таблица 38. Цена обслуживания кейтерингом, по регионам РФ, 2020 г (руб/персону)

Цена кейтеринга по видам

- Таблица 39. Цена обслуживания кейтерингом по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2016-2020 гг (руб/персону)
- Таблица 40. Прогноз цены обслуживания кейтерингом по видам: событийный, корпоративный, РФ, 2021-2025 гг (руб/персону)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ПРОЧИМ ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ»

Финансовые результаты отрасли

- Таблица 41. Выручка от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Выручка от продаж отрасли по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Коммерческие и управленческие расходы по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 45. Себестоимость, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Себестоимость по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 47. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Прибыль от продаж по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 49. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 50. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2020 гг (млн руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ПОСТАВЛЯЮЩИХ ГОТОВУЮ ПИЩУ (ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, ТУРИСТИЧЕСКИМ ГРУППАМ, ЛИЧНОМУ СОСТАВУ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ, ПРЕДПРИЯТИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ДРУГИМ ГРУППАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ) ПО ДОГОВОРУ»

Финансовые результаты отрасли

- Таблица 51. Выручка от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Выручка от продаж отрасли по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 53. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 55. Себестоимость, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Себестоимость по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)
- Таблица 57. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2020 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Прибыль от продаж по регионам РФ, 2017-2020 гг (тыс руб)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 59. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2020 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 60. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2020 гг (млн руб)

ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Аэромар»

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

ООО «Содексо Евроазия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

ООО «Газпром Питание»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

ООО «Весна»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

ООО «Ротекс-С»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс, тыс руб
- Отчет о прибылях и убытках, тыс руб
- Основные финансовые показатели

Состояние российской экономики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, минеральные ресурсы за последние 10 лет формировали от 60 до 70% российского экспорта. По данным Минфина, нефтегазовые доходы в последнее десятилетие формировали от 30 до 50% доходов федерального бюджета (в зависимости от уровня цен на энергоносители). Соответственно, доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть и газ.

Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования с 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику страны деньги не поступают с формулировкой «для сдерживания инфляции».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США. В 2020 г цена падала до 20 долл, но в среднем по году составила искомые 42 долл за баррель. Учитывая, что Россия поставляла нефть по ценам предыдущих лет (по долгосрочным контрактам), резервы к началу 2021 г смогли вырасти и составили 592 млрд долл.

Накопленные резервы будут «распечатаны» в 2021 г для ликвидации бюджетного дефицита. В начале 2021 г Госдума приняла закон, смягчающий бюджетное правило и позволяющий увеличить объем расходов федерального бюджета со стандартных 585 до 1460 млрд руб в год.

Механизм «арбитража нефтяных доходов» позволяет эффективно балансировать бюджет. Вся остальная экономика ключевой роли для макроэкономической стабильности России не играет.

В 2020 г мир охватила эпидемия коронавируса, которая сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Китай и ЕС, обеспечивавшие 90% всего мирового роста спроса на энергоресурсы, сильно пострадали от коронавируса. Доля Китая и Евросоюза в российском экспорте нефти и газа составляла более 85%. При этом Россия не имела мощностей для хранения нефти, чтобы сохранить добычу, и была вынуждена сократить нефтедобычу на 10% до 42,5 млн т, часто за счет полного закрытия скважин. Россия имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи по сравнению со странами ОПЕК и США.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2016-2025 гг (трлн руб, %)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	85,6	91,8	104,6	109,2	106,5	111,7	115,5	119,5	124,3	130,7
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,6	87,2	89,4	90,6	86,9	87,6	88,5	90,0	91,8	94,1
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	0,1	1,9	2,5	1,3	-4,1	0,8	1,0	1,7	2,0	2,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

** прогноз BusinesStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот.

Более показательной для развития экономики является оценка веса номинального ВВП страны в мировой экономике в долл США. В 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2020 г только 1,5 трлн долл. Изменение доли РФ в мировой экономике соответствует доле РФ в мировой торговле минеральными ресурсами.

В 2020 г российский ВВП сократился на 4,1%, что соответствует среднемировому уровню. ВВП США в 2020 г упал на 4,3%, ВВП ЕС – на 7%, а ВВП Китая вырос на 1,9%.

В 2021 г экономики стран мира продолжат рост в среднем на 3,5%, при этом динамика ВВП России продолжит отставать от среднемировых темпов.

Россия переживает системный спад экономики из-за отсутствия структурных реформ и долгосрочного снижения цен на энергоносители. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» будущих лет – все более жесткие международные санкции, внутренняя политическая напряженность.

Напомним также, что экономика России уже прошла основную волну коррекции в 2014 г, когда цена нефти упала со 100 до 50 долл за баррель. Еще в 2014-2016 гг курс национальной валюты сократился в два раза, инфляция составила 25%, реальные доходы населения снизились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте уменьшился на треть.

С тех пор экономика страны не выходила из кризиса, продолжая накапливать амортизацию, переживая сокращение инвестиций, падение численности населения и платежеспособного спроса. Правительство довольно прагматично «закручивает гайки», замораживая процесс стагнации, делая падение экономики более плавным, но не предпринимает никаких мер для кардинального изменения ситуации. Основные меры для консервации экономики сводятся к следующим пунктам:

- снижение расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель;
- исполнение «Майских указов 2018», с увеличением доходов бюджетников на 27% при сокращении общей их численности на 10%;
- снижение ключевой ставки до 4,25%, выделение льготной ипотеки от 6,5% при замораживании инфраструктурных проектов;
- повышение пенсионного возраста с 1 января 2019 г, увеличение НДС до 20%, возврат прогрессивной ставки подоходного налога (до 15%), введение налога на самозанятых;
- долгосрочная девальвация национальной валюты, повышение долговой нагрузки бюджета и госкорпораций.

Консервация экономики уберегает Россию от катастрофы, но не решает структурных проблем. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов. Без спроса низкие ключевые ставки не могут стимулировать рост экономики.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит.

Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 86,9 трлн руб, если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 85,6 трлн руб.

В 2019 г BusinesStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции и кризисы, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Ухудшение внешнеторгового баланса не может не приводить к девальвации. Экономика России крайне предсказуема, что, с одной стороны, облегчает бизнесменам и инвесторам прогнозирование, с другой, не дает им эффективной модели действий.

Инвестиционные перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Кризисы лишь усиливали общую тенденцию, обусловленной «структурными проблемами экономики». Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2020 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе.

Важнейшим фактором российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Усиливающиеся международные санкции подрывают перспективы иностранных инвестиций.

В такой ситуации можно говорить только о чистом оттоке капитала из страны. Ежегодно из страны выводится порядка 60 млрд долл, за 10 лет вывезено 600 млрд долл, что соответствует накопленным за этот же период золотовалютным резервам. Аналитики Bloomberg отмечают, что в последние годы отток капитала из России замедлялся до 30-45 млрд долл в год (5% ВВП). Позитивную роль играла проводимая ЦБ расчистка банковского сектора и антироссийские санкции, вынудившие отечественных инвесторов фиксировать часть капитала в России – в основном в ОФЗ. 2020 год стал годом бума на рынке рублевых облигаций. С начала года рынок увеличился на 7% и достиг 11,3 трлн рублей (160 млрд долл).

Низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн частных клиентов, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей (20 млрд долл). Основная направленность инвесторов – сохранение средств в иностранных ценных бумагах и валюте.

В 2020 г российские девелоперы вложили 4,5 млрд долл в российскую коммерческую недвижимость, и столько же в жилую недвижимость. Еще 18,6 млрд долл россияне инвестировали в недвижимость за рубежом.

Как мы уже многократно отмечали, макроэкономической стабильности российской экономики пока ничего не угрожает. Международные рейтинговые агентство S&P подтвердило долгосрочные рейтинги России в иностранной валюте на уровне «BBB-/A-3» и долгосрочные кредитные рейтинги в национальной валюте на уровне «BBB/A-2». Прогноз по долгосрочным рейтингам – стабильный.

Низкой ключевой ставки недостаточно, чтобы стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. В условиях отсутствия роста внутреннего спроса, увеличивающейся налоговой нагрузки и растущей неопределенности говорить об инвестициях в бизнес не приходится.

Общую инвестиционную стратегию по России можно обозначить как поиск консервативных активов: облигации, валюта, недвижимость с акцентом на иностранные активы.

Инфраструктура отрасли

Кейтеринговая компания (согласно ГОСТ Р 55051-2012) – это предприятие общественного питания (индустрии питания), оказывающее услуги по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и физическими лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания.

Согласно распространенной классификация выделяют следующие кейтеринговые виды услуг:

- **По классовой сегментации:** низкобюджетный, среднебюджетный и высокобюджетный кейтеринг.
- **По сферам деятельности:** кейтеринг в месте нахождения клиента, выездной кейтеринг, доставка корпоративного питания, социальный кейтеринг, розничная продажа готовой продукции, VIP-кейтеринг, мобильный бар.
- **По видам организации деятельности:** организация банкетов, фуршетов, коктейлей, услуги «шведский стол», благотворительных мероприятий, пикников, кофе- брейков, ритуальных событий, срочных заказов.
- **По типам обслуживания:** индивидуальное, корпоративное.
- **По виду компании:** специальные кейтеринг службы, компании, совмещающие несколько видов деятельности, для которых кейтеринг является дополнительной услугой.

По различным оценкам, в 2020 г в России всего насчитывалось порядка тысячи кейтеринговых компаний. При этом лишь небольшая часть из них фиксируют свою деятельность в соответствии с кодом ОКВЭД2 «Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору». Поскольку многие компании одновременно оказывают и кейтеринговые услуги, и являются действующим рестораном, кафе или столовой, они могут фиксировать свою деятельность под другими кодами, в связи с чем не будут учтены в численности предприятий по указанному выше коду.

Также кейтеринговые компании могут в качестве основного кода деятельности указать ОКВЭД2 «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания», куда, помимо кейтеринга, входит также деятельность столовых при предприятиях и учреждениях, деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям, а также деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание.

Более половины совокупной численности кейтеринговых компаний сосредоточены в Московском регионе и г. Санкт-Петербурге. Они специализируются прежде всего на корпоративном кейтеринге, при этом обслуживают не только московские или петербургские компании, но и крупные предприятия в других регионах. К примеру, московская компания «КорпусГрупп», осуществляющая производственно-хозяйственный аутсорсинг, организует питание сотрудников на «Магнитогорском металлургическом комбинате». Руководство комбината с целью оптимизации деятельности решило избавиться от непрофильных активов, связанных с организацией питания на предприятии, таких как свиноферма и племенной завод, хлебозавод и завод колбасных изделий, сосредоточиться на металлургической отрасли, а организацию питания передать на аутсорсинг. Компании, заинтересованные в кейтеринговых услугах, больше доверяют крупным и известным операторам рынка, которые, в свою очередь, часто являются российскими филиалами и дочерними компаниями

известных мировых фирм, к примеру, как «Содексо Евроазия» (Франция) и «КомпасГруп» (Великобритания).

При этом участники рынка утверждают, что жесткой конкуренции на рынке кейтеринга между компаниями пока нет, поскольку рынок далек от насыщения. Это актуально даже для Москвы, где численность кейтеринговых компаний наибольшая в стране. Об отсутствии высокого уровня конкуренции на рынке свидетельствует также небольшое число компаний, работающих в эконом-сегменте, а также отсутствие компаний с явными конкурентными преимуществами. Все это делает рынок кейтеринга интересным с точки зрения входа потенциальных новых игроков.

Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания

В главе отражены основные показатели отрасли «Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания».

Предприятия

В численность предприятий включаются все действующие предприятия, указавшие данный код деятельности в качестве основного. При этом предприятие может вести деятельность в другой сфере, либо не вести вовсе. По данной причине численность предприятий отрасли является достаточно условным показателем.

Таблица 9. Численность предприятий отрасли, РФ, 2020 г

Параметр	предприятия
Численность предприятий отрасли	4 524

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Таблица 10. Численность предприятий отрасли по форме собственности, РФ, 2020 г

Форма собственности	предприятия
Государственные	182
Частные	4 154
Иные	188
Всего	**4 524**

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Основная доля предприятий, осуществляющих деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания, имеет частную форму собственности – 91,8% от общей численности в стране в 2020 г.

Персонал

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 12. Трудовые ресурсы предприятий отрасли, РФ, 2016-2020 гг (чел)

Параметр	2016	2017	2018	2019	2020
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (чел)	160 954	180 998	179 254	172 807	179 224
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,5	-1,0	-3,6	3,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В 2016-2020 гг численность персонала предприятий, осуществляющих деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания в России, увеличилась на 11,4%: со 161,0 до 179,2 тыс чел. Число работников сокращалось в 2018 и 2019 гг на 1,0-3,6% в год, в 2017 и 2020 гг росло – на 3,7-12,5%.