BusinesStat®

готовые обзоры рынков

Анализ рынка керамического кирпича в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

Главными потребителями керамического кирпича в России являются организации, занимающиеся строительством зданий жилого и нежилого назначения. Также потребителями кирпича являются оптовые фирмы и население, приобретающее керамический кирпич для строительства и других бытовых целей. По оценкам экспертов, почти 70% керамического кирпича используется в сфере строительства жилых домов, порядка 20% идёт на строительство коммерческой недвижимости, и небольшая доля приходится на здания социального назначения (больницы, детские сады и пр.).

В России за 2013-2017 гг производство керамического кирпича значительно сократилось. Спад выпуска готовой продукции за исследуемый период составил 23,5% – производство в натуральном выражении сократилось с 7,23 млрд усл кирп до 5,53 млрд усл кирп. Отечественные производители сократили объём производства в связи со снижение спроса на керамический кирпич со стороны потребителей. В условиях кризиса, в стране наблюдалось уменьшение объёмов строительства, что повлекло за собой спад спроса и как следствие уменьшение продаж керамического кирпича.

Реализация продукции на внутреннем рынке снижалась в период 2015-2017 гг. По итогам 2017 г объём продаж керамического кирпича составил 5,54 млрд усл кирп, что на 23,9% меньше уровня продаж в 2013 г. По оценкам BusinesStat, с 2018 г начнётся постепенное восстановление реализации керамического кирпича на внутреннем рынке. В 2022 г ожидаемый объём продаж готовой продукции в России составит порядка 6 млрд усл кирп. Ежегодный рост натуральных продаж будет в первую очередь связан с восстановлением темпов строительства в стране.

«Анализ рынка керамического кирпича в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Объем продаж керамического кирпича, оптовая цена керамического кирпича
- Баланс спроса и предложения, складские запасы керамического кирпича
- Объем производства, цена производителей керамического кирпича
- Экспорт и импорт керамического кирпича
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

Приведены данные по крупнейшим производителям керамического кирпича.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка керамического кирпича, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров керамического кирпича. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российского керамического кирпича и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков керамического кирпича.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Аудит торговли керамическим кирпичом
- Опрос экспертов строительной отрасли

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб)
- Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)
- Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2013-2022 гг (млрд долл)
- Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2013-2022 гг (руб за долл, %)
- Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2013-2022 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз
Итоги вступления России в ВТО
Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

Предложение

- Таблица 9. Предложение керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на керамический кирпич, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на керамический кирпич, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения керамического кирпича с учетом складских запасов, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения керамического кирпича с учетом складских запасов, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)

ПРОДАЖИ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 21. Продажи керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)
- Таблица 22. Прогноз продаж керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млрд руб; %)

Оптовая цена

- Таблица 23. Оптовая цена керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (руб за усл кирп; %)
- Таблица 24. Прогноз оптовой цены керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (руб за усл кирп; %)
- Таблица 25. Оптовая цена производителей, РФ, 2017 г, (руб за усл кирп)

Соотношение оптовой цены и инфляции

- Таблица 26. Соотношение оптовой цены керамического кирпича и инфляции, РФ, 2013-2017 гг (%)
- Таблица 27. Прогноз соотношения оптовой цены керамического кирпича и инфляции, РФ, 2018-2022 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены

- Таблица 28. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; руб за усл кирп; млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и оптовой цены керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; руб за усл кирп; млрд руб)

ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

Натуральный объем производства

- Таблица 30. Производство керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп, %)
- Таблица 31. Прогноз производства керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп, %)
- Таблица 32. Производство керамического кирпича по федеральным округам, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)

Цена производителей

- Таблица 33. Цена производителей керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (руб за усл кирп; %)
- Таблица 34. Прогноз цены производителей керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (руб за усл кирп; %)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продажи продукции, РФ, 2016 г (млн руб)

- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж продукции, РФ, 2016 г (млн руб)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж продукции, РФ, 2016 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 38. Баланс экспорта и импорта керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)
- Таблица 39. Прогноз баланса экспорта и импорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 40. Экспорт керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 41. Прогноз экспорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 42. Экспорт керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 43. Экспорт керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)
- Таблица 44. Прогноз экспорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн долл; %)
- Таблица 45. Экспорт керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 46. Цена экспорта керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп; %)
- Таблица 47. Прогноз цены экспорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (долл за усл кирп; %)
- Таблица 48. Цена экспорта керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп)

Натуральный объем импорта

- Таблица 49. Импорт керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 50. Прогноз импорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)
- Таблица 51. Импорт керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 52. Импорт керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)
- Таблица 53. Прогноз импорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн долл; %)
- Таблица 54. Импорт керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 55. Цена импорта керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп; %)
- Таблица 56. Прогноз цены импорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (долл за усл кирп; %)
- Таблица 57. Цена импорта керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 58. Рейтинг экспортеров керамического кирпича по объему экспорта, РФ, 2017 г (млн усл кирп)
- Таблица 59. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (млн усл кирп)
- Таблица 60. Рейтинг импортеров керамического кирпича по объему импорта, РФ, 2017 г (млн усл кирп)
- Таблица 61. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (млн усл кирп)

Стоимостный объем

- Таблица 62. Рейтинг экспортеров керамического кирпича по объему экспорта, РФ, 2017 г (млн долл)
- Таблица 63. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (млн долл)
- Таблица 64. Рейтинг импортеров керамического кирпича по объему импорта, РФ, 2017 г (млн долл)
- Таблица 65. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (млн долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 66. Выручка от продаж продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 67. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 68. Себестоимость продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)
- Таблица 69. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб, %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 70. Экономическая эффективность, РФ, 2013-2017 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 71. Инвестиции в отрасль, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 72. Численность работников отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс чел)
- Таблица 73. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ПАО "ТОЛЬЯТТИАЗОТ"

- Координаты предприятия
- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации

- Основные акционеры предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по Форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО "Завод строительных материалов и конструкций"

- Координаты предприятия
- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные акционеры предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по Форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОАО «Волгоградский керамический завод»

- Координаты предприятия
- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по Форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО "Сибагропромстрой"

- Координаты предприятия
- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по Форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО "ОСМИБТ"

- Координаты предприятия
- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры предприятия
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по Форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методология подготовки обзоров рынков в России

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевую направленность: при росте цен на сырье доходы бюджета растут, при снижении цен – падают, при этом в экономике может ничего не меняться. Огромные золотовалютные резервы дают возможность провести реформы любого масштаба, но реформ не происходит. В этом заключается главный феномен российской экономики. Те, кто постоянно ждут экономического краха, абсолютно не правы, так как золотовалютных резервов страны хватит на ликвидацию любого дефицита бюджета, и даже на увеличение социальных расходов. К концу 2017 г Банк России обладал резервами в 430 млрд долл США, при среднем годовом дефиците бюджета страны в 20-25 млрд долл. О полномасштабном кризисе, массовом голоде и политических катастрофах в таких условиях говорить неуместно. Конечно, может продолжаться деградация производственной базы, транспортной и социальной инфраструктуры, падение уровня жизни населения, целые регионы и отрасли становятся банкротами, но политическая и хозяйственная системы при этом не рухнут как карточный домик. Страна в нынешнем состоянии может существовать еще десятилетия.

При этом феномен России заключается в том, что, обладая огромными резервами, страна не может провести реформы, чтобы избавиться от сырьевой зависимости, например, переориентировавшись на внутренний рынок потребительских товаров. Структурные реформы потребуют либерализации экономики, что приведет к тотальному перераспределению собственности и потере госаппаратом контроля над экономикой с риском потери власти. В итоге проще не проводить реформ, чтобы решить таких образом основную задачу – удержать власть.

В такой парадигме работает современный российский бизнес. С одной стороны, у госаппарата есть ресурсы для продолжения консервирования политической системы, с другой – экономическая ситуация ухудшается и потребительский спрос продолжает падать.

Базовые параметры российской экономики

До конца 2014 г конъюнктура мирового сырьевого рынка благоприятствовала российской экономике. Средняя годовая цена нефти марки Urals в 2013 г составляла 108 долл США за баррель, в 2014 г сохранялась на уровне 97,6 долл. При этом цена доллара к рублю с 2013 по 2014 гг выросла с 31,8 до 39,6 руб за долл США. Высокая валютная выручка вкупе с девальвацией рубля позволила накопить золотовалютные резервы, наполнить бюджет и увеличить социальные расходы. При этом из-за нерешенных структурных проблем наметился новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. В 2013-2014 гг, при максимальной исторической цене нефти, экономика России балансировала на грани рецессии. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство падали по отношению к 2012 г. Рост экономики поддерживался увеличением социальных расходов правительства, заморозкой тарифов естественных монополий и расширением потребительского кредитования. В 2013-2014 гг объем выданных кредитов превышал объем банковских вкладов населения. Население усиленно тратило будущие доходы.

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	2022*
Номинальный ВВП в текущих ценах	73,1	79,2	83,4	85,9	90,4	95,5	99,8	103,8	107,5	111,0
Реальный ВВП в ценах 2011 г	43,4	43,7	41,7	41,1	41,7	42,3	42,4	42,4	42,2	41,9

Источник: BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

** прогноз*

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*	2022*
Трлн руб в ценах 2011 г	43,4	43,7	41,7	41,1	41,7	42,3	42,4	42,4	42,2	41,9
% к предыдущему году	1,3	0,3	-4,6	-1,5	1,6	1,3	0,4	-0,1	-0,4	-0,8

Источник: BusinesStat, Министерство экономического развития РФ, Федеральная служба государственной статистики, Международный валютный фонд

** прогноз*

К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл США за баррель, обвалившись за год практически вдвое. Дефицит государственного бюджета резко вырос, властям пришлось расстаться с планами увеличения социальных расходов и расширения инвестиционных программ, а также приступить к активному использованию Резервного фонда. Не зная, когда и чем закончится нефтяной кризис, российское правительство приняло решение затянуть пояса.

18 марта 2014 г Россия присоединила Крым. В ответ США и страны Евросоюза ввели экономические санкции, ограничившие инвестиционные и кредитные возможности России на международных рынках капитала. В стране и до санкций ощущался инвестиционных голод в реальном секторе экономики. Из-за высокой ставки рефинансирования (более 10%) и неясности экономических перспектив банки предпочитали заниматься потребительским кредитованием, обслуживанием государственного бюджета и валютными операциями.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Цены на продукты питания и потребительские товары за 2015 г выросли на 18%. Начали резко сокращаться реальные доходы населения. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному подорожанию кредитов, что еще более истощило потребительский спрос. Выручка розничной торговли за 2015 г сократилась на 10%. Промышленность и сельское хозяйство столкнулись со снижением спроса на свою продукцию. В 2015 г экономика России обвалилась на 4,6% в реальном выражении.

В начале 2016 г BusinesStat прогнозировал, что экономика России останется в стагнации, но дальнейшего резкого спада удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики страны в период низких цен на нефть. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок. К концу 2017 г Резервный фонд был полностью исчерпан, что соответствовало начальному плану его использования.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) изначально предназначался для поддержки пенсионного обеспечения россиян. Теперь ФНБ пойдет на покрытие дефицита бюджета и завершение крупных инфраструктурных проектов, таких как «Сила Сибири» и Керченский мост. К началу 2018 года в фонде остается порядка 3,7 трлн рублей, из которых порядка 1,4 трлн вложена в активы и инфраструктурные проекты. Объем свободных средств в ФНБ составляет порядка 2,3 трлн рублей. По планам российских властей, в 2018 году дефицит бюджета РФ составит 1,3 трлн рублей. Из них 1,1 трлн рублей планируется погасить за счет ФНБ.

Классификация керамического кирпича

Керамический кирпич – это искусственный камень правильной формы, сформованный из минеральных материалов, и приобретающий свойства камня в результате обжига.

Существует два способа изготовления керамического кирпича: пластический способ и полусухое прессование.

Эксплуатационные качества кирпича из керамики:

- Прочность – способность кирпича сопротивляться разрушению под воздействием внешних факторов.
- Морозостойкость – способность кирпича, насыщенного водой, выдерживать попеременное многократное замораживание и оттаивание без видимых разрушений.
- Теплопроводность – способность кирпича передавать тепло, от одной поверхности к другой при разнице температур.
- Водопоглощение - максимальная способность кирпича впитывать и удерживать влагу.
- Долговечность – это комплексная характеристика, выражающаяся в целом в способности кирпичных конструкций сопротивляться сложным воздействиям внутренних и внешних факторов, которые проявляются в процессе их эксплуатации.

Керамический кирпич различают по размерам:

- Одинарный керамический кирпич
- Полуторный керамический кирпич
- Двойной керамический кирпич
- Нестандартный керамический кирпич

По назначению, керамический кирпич классифицируется на:

- рядовой (строительный)
- облицовочный
- специальный (огнеупорный, кислотоупорный и прочие виды)

Для измерения количества кирпича, который может иметь разную форму и размер, используется стандартная единица «условный кирпич» – это стандартный кирпич размером 250×120×65 мм и объемом 1950 см3. Для перевода кладочных изделий в условные штуки применяется коэффициент пересчета, который определяется отношением объема пересчитываемого изделия по номинальным размерам к объему условного кирпича.

В данном исследовании приведены данные в целом по керамическому кирпичу, согласно российской производственной классификации ОКПД и международной классификации ВЭД, без выделения каких-либо видов.

Спрос и предложение керамического кирпича

Предложение

Объем керамического кирпича, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских остатков керамического кирпича на начало года и керамического кирпича, который был произведен и завезен в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (млн усл кирп; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Предложение (млн усл кирп)	8 720,9	9 107,3	8 515,0	7 336,8	7 280,9
Динамика предложения (% к предыдущему году)	-	4,4	-6,5	-13,8	-0,8

Источник: BusinesStat

Таблица 10. Прогноз предложения керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (млн усл кирп; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Предложение (млн усл кирп)	7 313,8	7 414,0	7 550,1	7 697,8	7 859,7
Динамика предложения (% к предыдущему году)	0,5	1,4	1,8	2,0	2,1

Источник: BusinesStat

В 2013-2017 гг рост предложения керамического кирпича на российском рынке наблюдался только в 2014 г и составил 4,4% относительно предыдущего года. Начиная с 2015 г предложение в стране падало, главным образом из-за сокращения объемов внутреннего производства. В 2017 г предложение керамического кирпича в России составило 7,28 млрд усл кирп, что на 16,5% ниже показателя в 2013 г.

В период с 2018 по 2022 гг прогнозируется рост предложения на 0,5-2,1% в год. В 2022 г прогнозируемый уровень предложения составит 7,86 млрд усл кирп.

Цена экспорта

Средняя цена экспорта демонстрирует соотношение стоимостного и натурального объёма экспорта.

Таблица 46. Цена экспорта керамического кирпича, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп; %)

Параметр	2013	2014	2015	2016	2017
Цена экспорта (долл за усл кирп)	0,38	0,26	0,21	0,19	0,19
Динамика цены экспорта (% к предыдущему году)	-	-32,3	-19,3	-10,3	1,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat.

Показатель «Средняя цена экспорта керамического кирпича» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / кг) перевезенных через границу в течение года. Единицы учёта экспорта керамического кирпича: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 47. Прогноз цены экспорта керамического кирпича, РФ, 2018-2022 гг (долл за усл кирп; %)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Цена экспорта (долл за усл кирп)	0,20	0,21	0,21	0,22	0,23
Динамика цены экспорта (% к предыдущему году)	5,1	4,4	4,0	4,2	3,8

Источник: BusinesStat

В 2013-2017 гг цена экспорта керамического кирпича из России снизилась на 50,4%: с 0,38 до 0,19 долл за усл кирп. Стоит отметить, что в рублевом эквиваленте цена экспорта на готовую продукцию в рассматриваемый период снизился всего на 0,6%.

В 2018-2022 гг среднегодовой темп прироста цены экспорта керамического кирпича из России составит, по нашим прогнозам, 4,3%.

Таблица 48. Цена экспорта керамического кирпича по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за усл кирп)

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
Абхазия	0,64	0,36	0,21	0,33	0,32
Азербайджан	-	-	-	0,37	-
Армения	-	-	-	0,32	-
Беларусь	0,51	0,64	0,13	0,18	0,20
Германия	-	-	-	0,24	0,07
Грузия	0,74	-	-	0,28	0,41
Казахстан	0,37	0,24	0,21	0,18	0,17
Кипр	-	-	0,26	-	-
Киргизия	-	-	0,20	0,34	0,28
Китай	0,69	-	-	0,33	-
Корея (Республика)	-	-	-	-	0,08
Литва	-	-	-	0,09	0,09
Лихтенштейн	0,69	-	-	-	-

Монголия	0,53	0,54	0,26	0,27	0,28
Таджикистан	0,63	-	0,33	0,43	0,36
Узбекистан	0,63	-	-	0,58	0,45
Украина	0,70	-	0,08	0,17	0,37
Финляндия	-	-	0,18	-	-
Эстония	-	-	0,44	0,26	0,14
Южная Осетия	0,25	0,18	0,10	0,16	0,14
Все страны мира	**0,38**	**0,26**	**0,21**	**0,19**	**0,19**

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учёт перемещения грузов и средств через границу». BusinesStat.