



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка керамического кирпича в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, производство керамического кирпича в России в 2023 г сократилось на 5,9%: с 5,7 до 5,3 млрд условных кирпичей.

В последнее десятилетие кирпичная отрасль в России находится в состоянии постепенного упадка, в результате чего закрылось более 50 предприятий, занимающихся производством кирпича. При этом керамический кирпич является одним из наиболее распространенных облицовочных материалов. Однако из-за своей дороговизны он все чаще проигрывает в сравнении с более экономичными аналогами. Таким образом, даже в условиях, благоприятных для строительной отрасли в целом, кирпичная отрасль в лучшем случае растет медленнее, чем смежные рынки. При этом стоимость продукции растет ежегодно, и строители все чаще отказываются от кирпича в пользу более маржинальных вариантов.

**«Анализ рынка керамического кирпича»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка керамического кирпича
- производство керамического кирпича
- экспорт и импорт керамического кирпича
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы керамического кирпича

### Приведены рейтинги:

- производителей
- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

### Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

### Информация, собранная BusinesStat:

- показатели торговли керамическим кирпичом
- оценки экспертов строительной отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка стеновых материалов в России](#)
- [Анализ рынка бетонных блоков в России](#)
- [Анализ рынка кирпича ручной формовки в России](#)
- [Анализ рынка облицовочного кирпича в России](#)
- [Анализ рынка строительного камня в России](#)
- [Анализ рынка облицовочных плит из камня в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на керамический кирпич в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 2. Прогноз спроса на керамический кирпич в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)
- Таблица 3. Продажи и экспорт керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта керамического кирпича в России в 2022-2026 гг (млн усл кирп)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 6. Прогноз предложения керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения керамического кирпича с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения керамического кирпича с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)

## ПРОДАЖИ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

### Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 12. Прогноз продаж керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)

### Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Оптовая цена продаж

- Таблица 15. Оптовая цена продаж керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (руб за усл кирп)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены продаж керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (руб за усл кирп)

## ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

### **Натуральный объем производства**

- Таблица 17. Производство керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 18. Прогноз производства керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)
- Таблица 19. Производство керамического кирпича по федеральным округам в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)

### **Цена производителей**

- Таблица 20. Цена производителей керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (руб за усл кирп)
- Таблица 21. Прогноз цены производителей керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (руб за усл кирп)

## **ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА**

### **Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)**

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)

## **ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

### **АО «Уральская Сталь»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ООО «Лемакс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **АО «Сибагропромстрой»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Объединение строительных материалов и бытовой техники»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ООО «Виннер Владимир»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта керамического кирпича в России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 27. Экспорт керамического кирпича из России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 28. Прогноз экспорта керамического кирпича из России в 2024-2028 гг (млн усл кирп)
- Таблица 29. Экспорт керамического кирпича по странам мира из России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 30. Экспорт керамического кирпича из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 31. Прогноз экспорта керамического кирпича из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 32. Экспорт керамического кирпича по странам мира из России в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 33. Цена экспорта керамического кирпича из России в 2019-2023 гг (долл за усл кирп)
- Таблица 34. Прогноз цены экспорта керамического кирпича из России в 2024-2028 гг (долл за усл кирп)
- Таблица 35. Цена экспорта керамического кирпича по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за тыс усл кирп)

### **Натуральный импорт**

- Таблица 36. Импорт керамического кирпича в Россию в 2019-2023 гг (млн усл кирп)
- Таблица 37. Прогноз импорта керамического кирпича в Россию в 2024-2028 гг (млн усл кирп)
- Таблица 38. Импорт керамического кирпича по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (млн усл кирп)

### **Стоимостный импорт**

- Таблица 39. Импорт керамического кирпича в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 40. Прогноз импорта керамического кирпича в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 41. Импорт керамического кирпича по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (тыс долл)

### **Цена импорта**

- Таблица 42. Цена импорта керамического кирпича в Россию в 2019-2023 гг (долл за усл кирп)
- Таблица 43. Прогноз цены импорта керамического кирпича в Россию в 2024-2028 гг (долл за усл кирп)
- Таблица 44. Цена импорта керамического кирпича по странам мира в Россию в 2019-2023 гг (долл за тыс усл кирп)

## **РЕЙТИНГИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Натуральный объем**

- Таблица 45. Рейтинг экспортеров керамического кирпича по объему поставок из России в 2023 г (тыс усл кирп)
- Таблица 46. Рейтинг зарубежных получателей керамического кирпича по объему поставок из России в 2023 г (тыс усл кирп)
- Таблица 47. Рейтинг импортеров керамического кирпича по объему поставок из России в 2023 г (тыс усл кирп)
- Таблица 48. Рейтинг зарубежных поставщиков керамического кирпича по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс усл кирп)

### **Стоимостный объем**

- Таблица 49. Рейтинг экспортеров керамического кирпича по объему поставок из России в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 50. Рейтинг зарубежных получателей керамического кирпича из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 51. Рейтинг импортеров керамического кирпича по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 52. Рейтинг зарубежных поставщиков керамического кирпича по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 57. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 58. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация керамического кирпича

**Кирпич** – искусственный камень правильной формы, изготовленный из пластичной смеси на основе минерального сырья. По виду исходных материалов различают кирпич из глиносодержащего сырья (керамический и сырцовый) и известковопесчаной смеси (силикатный). Наибольшее применение имеет керамический кирпич.

**Керамический кирпич** получают обжигом сформированных изделий (сырца) из глины. Технология производства керамического кирпича включает следующие этапы: подготовка глиняной массы, формирование сырца, сушка и обжиг. Керамический кирпич наиболее часто используется для строительства зданий, сооружений, печей.

Керамический кирпич классифицируется по ряду параметров:

- по применению (рядовой, лицевой);
- по наличию пустот (полнотельный, с пустотами);
- по прочности (М100, М125, М150 и др, где число обозначает выдерживание нагрузки на сжатие);
- по размерам и форме (одинарный, утолщенный, двойной, фасонный).

**В обзоре весь керамический кирпич объединен в одну товарную группу без каких-либо детализаций.**

Производство керамического кирпича относится к отрасли ОКВЭД 2 (23.32) «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины». Более глубокий уровень детализации для керамического кирпича в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

## Производство керамического кирпича

Учет производства керамического кирпича в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

### Натуральный объем производства

Таблица 17. Производство керамического кирпича в России в 2019-2023 гг (млн усл кирп)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (млн усл кирп)	5 812,8	5 228,4	5 238,2	5 651,0	5 319,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	-10,1	0,2	7,9	-5,9

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2020 г производство керамического кирпича в России сократилось на 10,1%: с 5,81 до 5,23 млн усл кирп. В 2021-2022 гг объем производства вырос на 8,1% относительно 2020 г. В 2023 г выпуск керамического кирпича в России вновь снизился на 5,9% и составил 5,32 млн усл кирп. Всего за пятилетний период производство керамического кирпича сократилось на 8,5%.

В кирпичной отрасли России в последнее десятилетие наблюдается негативная динамика. Из-за кризисных изменений в российской экономике в середине 2010-х значительно сократились объемы строительства. Как известно, строительная отрасль тяжелее всего реагирует на экономические спады и долго восстанавливается. В результате, по данным участников рынка, за последние годы закрылось более 50 предприятий, занимающихся производством кирпича.

2020 г стал благоприятным для строительной отрасли в целом (рост объемов введенного жилья и выданных ипотечных кредитов, переход на эскроу-счета), однако в производстве керамического кирпича наметились негативные тенденции. С одной стороны, период локдауна весной 2020 г вынудил производителей частично приостановить свою деятельность, с другой, они оказались в ситуации неопределенности будущего спроса, вследствие чего неохотно работали «на склад». Кроме того, в массовом строительстве все чаще применялись альтернативные, более бюджетные материалы, в частности, термопанели. Из-за падения спроса и отсутствия обзримых перспектив свою деятельность прекратили совсем или значительно сократили производственные мощности еще ряд производителей.

По мере роста темпов загородного строительства и ввода в эксплуатацию нового жилья увеличился и спрос на керамический кирпич – в результате в 2021-2022 гг производство продукции в России выросло на 8,1% относительно 2020 г. При этом рост спроса на кирпич был ограниченным вследствие высокой конкуренции с более дешевыми отделочными материалами, что стало еще более актуальным в период значительного роста цен на кирпичи в 2021 г и особенно 2022 г.

В 2023 г производство керамического кирпича в России вновь снизилось на 5,9% до 5,32 млн усл кирп. Строительные фирмы, являющиеся главными покупателями кирпичной продукции, с целью удешевления строительной сметы отказывались от покупки кирпича в пользу более маржинальных вариантов.

## Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отраслей «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей керамического кирпича, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих керамический кирпич, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке керамического кирпича достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством керамического кирпича.

**Таблица 59. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	20,7	19,5	17,8	17,4	17,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-5,7	-8,9	-1,9	2,1

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

**Таблица 60. Средняя зарплата в отрасли в 2019-2023 гг (тыс руб в год)**

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	386,8	418,8	494,6	609,4	695,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,3	18,1	23,2	14,1

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.