



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка сыра и творога в странах СНГ в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**  
107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**  
+7 (495) 180-04-19  
**ФАКС:**  
+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**  
info@businessstat.ru  
**САЙТ:**  
www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г объем импорта сыра и творога в страны СНГ вырос на 3% и составил 413 тыс т. Крупнейшая страна-импортер в регионе – Россия – нарастила поставки на 10,9 тыс т. Основным зарубежным поставщиком сыра и творога на российский рынок традиционно является Беларусь, на долю которой в 2019-2023 гг приходилось в среднем 87% российского импорта. В последние годы доля молочной продукции из Беларуси в России растет. Так, в 2019 г на белорусские сыры и творог приходилось 84% импорта, в 2023 г – 90%.

Россияне лояльны к молочной продукции из Беларуси, этому есть несколько причин. Во-первых, потребителей привлекает оптимальное соотношение «цена-качество». Дело в том, что в Беларуси цена сырого молока регламентируется государством, поэтому закупочная цена молочного сырья примерно на 20% ниже, чем в России. Это открывает белорусским производителям доступ к дешевому сырью и позволяет устанавливать более низкие цены на продукцию. Кроме того, в последние годы Беларусь активно наращивает поставки молочной сыворотки, являющейся побочным продуктом при производстве сыров, в Китай. Благодаря этому производство белорусского сыра стало еще более рентабельным, а ценообразование гибким. Во-вторых, товары из Беларуси не воспринимаются россиянами как импорт, в представлении потребителя белорусские молочные продукты ассоциируются с «советским» качеством.

В свою очередь Минсельхоз России и Россельхознадзор неоднократно вводили временные ограничения на поставки белорусских сыров и творога на российский рынок. Периодически белорусским производителям молочной продукции предъявляются претензии, касающиеся качества молочки (в частности, высокое содержание сухого молока в продуктах) и несоответствия ветеринарным требованиям. Также звучали обвинения в демпинге и нарушении совместно утвержденных балансов по поставкам молока.

**«Анализ рынка сыра и творога в странах СНГ»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка стран СНГ и оценки перспектив его развития:

- производство сыра и творога
- продажи сыра и творога
- внешняя и внутренняя торговля сырами и творогом
- импорт и экспорт сыров
- внешнеторговые цены сыра и творога

**В обзоре приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:**

- Азербайджан
- Армения
- Беларусь
- Грузия \*
- Казахстан
- Киргизия
- Молдова
- Россия

- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан
- Украина

*\* СНГ рассматривается не как политическая организация, а в качестве региона с исторически сложившимися тесными экономическими, культурными и социальными связями*

**В обзоре приведена детализация по импорту и экспорту по видам:**

- свежий сыр и творог
- сыры голубые
- сыры плавленые
- сыры прочие
- сыры тертые и в порошке

**При подготовке обзора использована статистическая информация:**

- United Nations Statistics Division
- Commodity Trade Statistics
- Industrial Commodity Statistics
- International Trade Centre
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Organization for Economic Cooperation and Development
- World Trade Organization
- Межгосударственный статистический комитет СНГ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Статистические и таможенные органы отдельных стран СНГ

**Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты международных исследований **BusinessStat**:**

- анализ открытой информации о рынке сыра и творога
- оценки экспертов рынка молочных продуктов

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ молочной отрасли в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка молока и сливок в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка сыров в России](#)
- [Анализ рынка творога в России](#)
- [Анализ рынка сыра и творога в Азербайджане](#)
- [Анализ молочной отрасли в Грузии](#)
- [Бизнес-план производства сыра](#)

# Содержание

## МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ СТРАН СНГ

### КЛАССИФИКАЦИЯ СЫРА И ТВОРОГА

#### ПРОДАЖИ СЫРА И ТВОРОГА

- Таблица 1. Продажи сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз продаж сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 5. Доли стран СНГ в продажах сыра и творога в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз долей стран СНГ в продажах сыра и творога в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 7. Продажи сыра и творога на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг/чел в год)
- Таблица 8. Прогноз продаж сыра и творога на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

#### Баланс внешней и внутренней торговли

- Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля сыром и творогом в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли сыром и творогом в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 11. Доли внешней и внутренней торговли сыром и творогом в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли сыром и творогом в СНГ в 2024-2028 гг (%)

#### ПРОИЗВОДСТВО СЫРА И ТВОРОГА

- Таблица 13. Производство сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз производства сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 15. Производство сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз производства сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 17. Доли стран в производстве сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 19. Производство сыра и творога на душу населения по странам СНГ в 2019-2023 гг (кг/чел в год)
- Таблица 20. Прогноз производства сыра и творога на душу населения по странам СНГ в 2024-2028 гг (кг/чел в год)

#### ИМПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

##### Натуральный объем импорта

- Таблица 21. Импорт сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз импорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 23. Импорт сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз импорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 25. Доли стран СНГ в импорте сыра и творога в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз долей стран СНГ в импорте сыра и творога в 2024-2028 гг (%)

- Таблица 27. Импорт свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 28. Импорт сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 29. Импорт сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 30. Импорт сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 31. Импорт сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 32. Импорт сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 33. Прогноз импорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 34. Импорт сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз импорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 36. Доли стран СНГ в импорте сыра и творога в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 37. Прогноз долей стран СНГ в импорте сыра и творога в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 38. Импорт свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 39. Импорт сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 40. Импорт сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 41. Импорт сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 42. Импорт сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 43. Цена импорта сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены импорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 45. Цена импорта сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 46. Прогноз цены импорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 47. Цена импорта свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Цена импорта сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена импорта сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Цена импорта сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена импорта сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)

### **ЭКСПОРТ СЫРА И ТВОРОГА**

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 52. Экспорт сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз экспорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 54. Экспорт сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз экспорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (тыс т)
- Таблица 56. Доли стран СНГ в экспорте сыра и творога в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 57. Прогноз долей стран СНГ в экспорте сыра и творога в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 58. Экспорт свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 59. Экспорт сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 60. Экспорт сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 61. Экспорт сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)
- Таблица 62. Экспорт сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (т)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 63. Экспорт сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 67. Доли стран СНГ в экспорте сыра и творога в 2019-2023 гг (%)
- Таблица 68. Прогноз долей стран СНГ в экспорте сыра и творога в 2024-2028 гг (%)
- Таблица 69. Экспорт свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 70. Экспорт сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 71. Экспорт сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 72. Экспорт сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)
- Таблица 73. Экспорт сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 74. Цена экспорта сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Прогноз цены экспорта сыра и творога в СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Цена экспорта сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Прогноз цены экспорта сыра и творога по странам СНГ в 2024-2028 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Цена экспорта свежего сыра и творога по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Цена экспорта сыров тертых и в порошке по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Цена экспорта сыров плавленых по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Цена экспорта сыров голубых по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена экспорта сыров прочих по странам СНГ в 2019-2023 гг (долл за кг)

## Методология подготовки обзоров рынков стран СНГ

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: экспертные опросы, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки встречаются в развитых странах, но при анализе развивающихся стран, а, следовательно, и общемировой рыночной ситуации, эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. К таким факторам относится национальное и международное регулирование отраслей. Часто заранее известна политика государств и содружеств в ограничении или развитии международной торговли, инвестициям в производство и строительство, субсидировании или наоборот, увеличении налоговой нагрузки отраслей. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, можно достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынков.

Влияние других групп факторов менее выражено, либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего такие факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков стран, находящихся на более прогрессивной стадии развития. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается сходная динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков разных стран мира.

## Классификация сыра и творога

**Творог** – кисломолочный продукт, получаемый сквашиванием молока с последующим удалением сыворотки.

**Сыр** – молочный продукт, обычно получаемый из творога. Наиболее широко в сыроделии используется коровье молоко, но сыр изготавливают также из молока коз, овец, лошадей и северных оленей. Сыры получают свертыванием молока и последующей длительной обработкой полученного сгустка, в ходе которой удаляется влага. Обработка завершается формованием сырной массы и последующей посолкой полученных головок сыра. Специфические свойства сыр приобретает лишь после длительного процесса созревания в сырных подвалах, где созданы условия для накопления в сырной массе вкусовых и ароматических веществ.

Сыры бывают двух основных типов: натуральные и плавленые. Натуральные делают непосредственно из творога и делятся на свежие (еще их называют молодыми) и зрелые. Свежий сыр (типа домашнего или сливочного) изготавливается из творога и после этого не выдерживается. Сыр, который должен вызреть, чтобы приобрести присущие ему структуру и плотность, аромат и вкус (например, чеддер), выдерживается в хранилище с определенной температурой и влажностью в течение заданного времени, на протяжении которого в сыром тесте идут химические и микробиологические процессы. В свою очередь плавленые сыры изготавливаются из различных комбинаций натуральных сыров, которые измельчаются, нагреваются и плавятся, а расплавленная масса затем перемешивается, и в нее вносятся различные соли.

В мировом сыроделии до сих пор не сформировалась унифицированная классификация сырных продуктов. Основная причина заключается в том, что в разных странах производятся сыры с одинаковыми названиями, но отличающиеся технологией изготовления, и наоборот, сыры, сделанные по одной технологии, но имеющие разные названия.

**По классификации ТН ВЭД сыр и творог подразделяют на следующие товарные категории:**

- 040610 – Молодые сыры (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры и творог. В обзоре данной категории соответствует вид «Свежий сыр и творог».
- 040620 – Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов. В обзоре данной категории соответствует вид «Сыры тертые и в порошке».
- 040630 – Плавленые сыры, нетертые или непорошкообразные. В обзоре данной категории соответствует вид «Сыры плавленые».
- 040640 – Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием *Penicillium roqueforti*. В обзоре данной категории соответствует вид «Сыры голубые».
- 040690 – Сыры прочие. Данную категорию составляют все полутвердые, твердые, сверхтвердые, рассольные сыры, а также сыры, не включенные в другие группировки. В обзоре данной категории соответствует вид «Сыры прочие».

## Импорт сыра и творога

Импорт указывает на объем продукции, ввезенной в страны СНГ. Импорт измеряется в натуральном выражении (в тоннах), стоимостном выражении (таможенной стоимости ввозимой продукции) и средней цене покупки продукции.

### Натуральный объем импорта

Таблица 21. Импорт сыра и творога в СНГ в 2019-2023 гг (тыс т)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт	354,5	418,9	446,1	401,7	412,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,2	6,5	-9,9	2,7

Источник: *United Nations Statistics Division, статистические органы отдельных стран СНГ, BusinesStat*

В наибольшей степени динамика импорта сыра и творога в СНГ определяется объемами их ввоза в Россию, на которую в среднем за пятилетие приходилось 74,2% импорта продукции по региону.

В 2023 г натуральный объем импорта сыра и творога в страны СНГ вырос на 2,7%, или 11,0 тыс т, и составил 412,7 тыс т. Основной вклад в рост показателя внес крупнейший импортер в регионе – Россия, нарастившая импортные поставки на 10,9 тыс т. Основным зарубежным поставщиком сыра и творога на российский рынок традиционно является Беларусь, на долю которой в 2019-2023 гг приходилось в среднем 87% российского импорта. В последние годы доля молочной продукции из Беларуси в России растет.