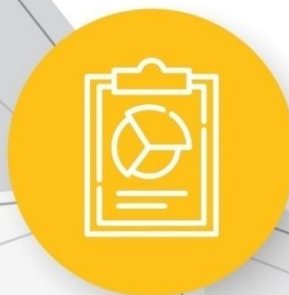




# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка детских лагерей в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2017-2019 гг в российских детских лагерях отдыхали 5,2-5,3 млн детей ежегодно. Основными факторами, сдерживающим развитие рынка, было сокращение числа детских лагерей и устаревание их инфраструктуры. Происходил отток потребителей в альтернативные виды детского досуга и отдыха в период каникул: летние городские программы дополнительного образования, языковые, спортивные и туристические школы за пределами России.

Начало пандемии обрушило рынок: в 2020 г число детей, отдохнувших в российских детских лагерях, сократилось в 4 раза и составило 1,3 млн чел. Были введены масштабные меры по сдерживанию распространения вируса. В течение нескольких месяцев действовал режим самоизоляции, было введено ограничение на отдых детей за пределами региона проживания, нормы загрузки детских оздоровительных лагерей были снижены до 50%. Кроме того, на отрасли негативно сказались опасения родителей за здоровье детей и сокращение доходов россиян.

В 2021 г численность детей, посетивших учреждения отдыха и оздоровления в России, увеличилась до 4,6 млн чел. Полному восстановлению рынка препятствовали сохраняющаяся эпидемическая напряженность и ограничения по загрузке летних лагерей (не более 75% от плановой мощности). Способствовала росту рынка запущенная в мае 2021 г программа детского туристического кэшбэка. Родители могли вернуть до 50% стоимости оплаченных путевок в загородные стационарные детские лагеря, но не более 20 тыс руб.

В 2022 г, несмотря на западные санкции, количество детей, отдыхающих в детских лагерях в России, продолжит расти. В 2022 г были полностью отменены ограничения по заполняемости лагерей – самые востребованные из них могли в 2022 г работать со 100% загрузкой. В полном объеме летом 2022 г возобновили работу дневные летние лагеря на базе общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, финансируемые из региональных бюджетов. В 2022 г была возобновлена программа детского кэшбэка, что стало дополнительным стимулом для восстановления рынка. Программа кэшбэка поддержит рынок детского оздоровительного туризма в условиях снижения доходов потребителей на фоне разворачивающегося геополитического кризиса. Кроме того, в 2022 г станут существенно ограничены возможности для зарубежного отдыха детей в международных лагерях и школах, что также будет способствовать росту спроса на путевки в отечественные лагеря.

**«Анализ рынка детских лагерей в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Статистика детских лагерей
- Численность отдыхающих
- Объем и оборот рынка детских лагерей
- Средняя цена пребывания
- Финансовые и инвестиционные показатели отрасли

**В обзоре детализирована информация по видам детских лагерей:**

- Детские дачи
- Детские оздоровительные лагеря стационарного типа
- Лагеря труда и отдыха
- Летние лагеря дневного пребывания
- Летние лагеря на базе санаториев
- Палаточные лагеря
- Прочие

**Численность детских лагерей детализирована по типам организации отдыха:**

- Круглогодичные стационарные
- Сезонные палаточные
- Сезонные стационарные

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших операторов отрасли:** ВДЦ «Алые паруса», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Орлёнок», ВДЦ «Смена», ДОК «Спутник», ДОЛ «Энергетик», ДООК «ММК», ДСОЛ «Морская волна», Камазжилбыт, МДЦ «Артек», МДМЦ «Чайка», ОДООЦ «Ребятчья республика», Пансионат «Шахтинский текстильщик», РЦ «Лето», Санаторий «Вита», Санаторий «Магадан», СОК «Жемчужина», Солнечная Таврика, СОЦ «Лесная поляна», Центр отдыха «Зеленый городок».

Рейтинги построены по отдельным юридическим лицам. Дополнительно приведены подробные профили пяти ведущих предприятий отрасли. В рейтингах и профилях учтены юридические лица, информация по которым содержится в базах Федеральной службы государственной статистики РФ и Федерального казначейства РФ.

**В обзоре детализирована информация по регионам страны.**

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Федеральное казначейство РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- Министерство финансов РФ
- Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН

**Информация BusinessStat:**

- Аудит цен на услуги детских лагерей
- Опрос экспертов рынка детского отдыха и оздоровления

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка дополнительного образования детей в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка туристических услуг в России](#)
- [Анализ рынка образовательных технологий \(EdTech\) в России](#)
- [Анализ рынка франшиз в сфере детских центров в России](#)
- [Бизнес-план детского лагеря](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

### СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

#### Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл; %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

#### Место России в региональной и мировой экономике

#### Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

#### Инвестиционные перспективы российской экономики

### КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ

#### ИНФРАСТРУКТУРА

##### Детские лагеря

- Таблица 9. Численность детских лагерей, РФ, 2017-2021 гг
- Таблица 10. Численность детских лагерей по видам, РФ, 2017-2021 гг
- Таблица 11. Численность детских лагерей по типам, РФ, 2017-2021 гг
- Таблица 12. Численность детских лагерей по регионам РФ, 2017-2021 гг

#### РЕЙТИНГ ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ

- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 15. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 16. Рейтинг предприятий отрасли по расходам по обычной деятельности, РФ, 2020 г (млн руб)
- Таблица 17. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

### ОТДЫХАЮЩИЕ

#### Численность отдыхающих

- Таблица 18. Численность детей, отдохнувших в детских лагерях, РФ, 2017-2021 гг (млн чел)
- Таблица 19. Прогноз численности детей, отдохнувших в детских лагерях, РФ, 2022-2026 гг (млн чел)

- Таблица 20. Численность детей, отдохнувших в детских лагерях, по видам лагерей, РФ, 2017-2021 г (тыс чел)
- Таблица 21. Численность детей, отдохнувших в детских лагерях, по регионам РФ, 2017-2021 г (тыс чел)

#### **Продолжительность пребывания в детском лагере**

- Таблица 22. Среднее число дней пребывания на одного ребенка, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; млн чел-дн пребывания; дн)
- Таблица 23. Прогноз среднего числа дней пребывания на одного ребенка, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; млн чел-дн пребывания; дн)

#### **Затраты на детский лагерь**

- Таблица 24. Средние годовые затраты на услуги детских лагерей, РФ, 2017-2021 гг (руб на отдыхающего ребенка в год)
- Таблица 25. Прогноз средних годовых расходов на услуги детских лагерей, РФ, 2022-2026 гг (руб на отдыхающего ребенка в год)

#### **ОБЪЕМ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ**

- Таблица 26. Объем рынка услуг детских лагерей, РФ, 2017-2021 гг (млн чел-дн пребывания)
- Таблица 27. Прогноз объема рынка услуг детских лагерей, РФ, 2022-2026 гг (млн чел-дн пребывания)

#### **ОБОРОТ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛАГЕРЕЙ**

- Таблица 28. Оборот рынка детских лагерей, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз оборота рынка детских лагерей, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб)

#### **ЦЕНА ПРЕБЫВАНИЯ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ**

- Таблица 30. Средняя цена пребывания, РФ, 2017-2021 гг (руб/чел в день)
- Таблица 31. Прогноз средней цены пребывания, РФ, 2022-2026 гг (руб/чел в день)

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

##### **Финансовые результаты отрасли**

- Таблица 32. Выручка от продаж, РФ, 2020-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 33. Выручка от продаж, по регионам РФ, 2020-2021 гг (млн руб)
- Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2020-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 35. Коммерческие и управленческие расходы, по регионам РФ, 2020-2021 гг (млн руб)
- Таблица 36. Себестоимость, РФ, 2020-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 37. Себестоимость, по регионам РФ, 2020-2021 гг (млн руб)
- Таблица 38. Прибыль от продаж, РФ, 2020-2021 гг (млн руб; %)
- Таблица 39. Прибыль от продаж, по регионам РФ, 2020-2021 гг (млн руб)

##### **Экономическая эффективность отрасли**

- Таблица 40. Экономическая эффективность, РФ, 2017-2021 гг (% , раз, сут дн)

##### **Инвестиции в отрасль**

- Таблица 41. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млн руб)

### **Трудовые ресурсы отрасли**

- Таблица 42. Численность персонала отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел)
- Таблица 43. Численность персонала отрасли по регионам РФ, 2017-2021 гг (чел)
- Таблица 44. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата работника отрасли, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; тыс руб в год)
- Таблица 45. Средняя зарплата работника отрасли по регионам РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год)

### **ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

#### **ФГБОУ Международный детский центр «Артек»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Филиалы и представительства
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о финансовых результатах деятельности (тыс руб)

#### **ФГБОУ Всероссийский детский центр «Орлёнок»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Филиалы и представительства
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о финансовых результатах деятельности (тыс руб)

#### **ФГБОУ Всероссийский детский центр «Океан»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о финансовых результатах деятельности (тыс руб)

#### **ООО Детский санаторно-оздоровительный комплекс «Жемчужина»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **ГБУ Республиканский центр по организации оздоровления, отдыха и занятости детей и подростков «Лето»**

- Регистрационные данные

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчёт о финансовых результатах деятельности (тыс руб)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

**Постепенное снижение доли сырьевого сектора.** По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

**Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков.** По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

**Приоритет контроля инфляции.** Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

## Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

**Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2021 гг (трлн руб; %)**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

## Классификация детских лагерей

**Детский лагерь** – организация отдыха и оздоровления детей, в которую дети направляются в период каникул или иной период, предусмотренный режимом функционирования организации.

С точки зрения законодательства (ФЗ от 24.07.98 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»), **детские лагеря или организации отдыха детей и их оздоровления** – это организации сезонного или круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, основная деятельность которых направлена на реализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровления (загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, детские оздоровительные центры, базы и комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, специализированные (профильные) лагеря (спортивно-оздоровительные и другие лагеря), санаторно-оздоровительные детские лагеря и иные организации), и лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с круглосуточным или дневным пребыванием), а также подростковые лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, детские специализированные (профильные) лагеря, детские лагеря различной тематической направленности (оборонно-спортивные лагеря, туристические лагеря, эколого-биологические лагеря, творческие лагеря, историко-патриотические лагеря, технические лагеря, краеведческие и другие лагеря), созданные при организациях социального обслуживания, санаторно-курортных организациях, общественных организациях (объединениях) и иных организациях.

**В рамках обзора число предприятий отрасли и численность детей, отдыхающих в детских лагерях, детализированы по видам детских лагерей:**

- **Детские дачи** – стационарные детские оздоровительные учреждения с круглосуточным режимом пребывания детей дошкольного возраста.
- **Детские оздоровительные лагеря стационарного типа** – включают в себя загородные оздоровительные организации (в том числе осуществляющие медико-оздоровительные программы) для учащихся сезонного и круглогодичного действия с круглосуточным режимом пребывания детей.
- **Лагеря труда и отдыха** – учреждения, в которых предусмотрена организация трудовой деятельности учащихся, достигших возраста 14 лет, с круглосуточным или дневным пребыванием независимо от того, на базе какой организации они открыты.
- **Летние лагеря дневного пребывания** – оздоровительные организации с некруглосуточным пребыванием детей и подростков в период летних каникул, открытые на базе функционирующих общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, спортивных сооружений, организаций, оказывающих социальные услуги, в которых организовано 2-х или 3-х разовое питание.
- **Летние лагеря на базе санаториев** – оздоровительные лагеря, организованные на базе детских санаториев, осуществляющих медицинскую деятельность по оказанию санаторно-курортной помощи детям, одновременно с организацией образовательной деятельности или без неё.
- **Палаточные лагеря** – передвижные и неподвижные палаточные лагеря, многодневные походы, организованных для учащихся в возрасте от 12 лет и старше (в исключительных случаях в палаточные лагеря допускается прием детей с 10 лет) с целью их отдыха, практического приобретения навыков пребывания в природных условиях, занятий физической культурой, спортом, туризмом.

- **Прочие** – учреждения, осуществляющие иные формы организации летнего отдыха детей и подростков с круглосуточным режимом пребывания, в том числе не детские организации.

Детские лагеря с 2021 г относятся к ОКВЭД2: (85.41.91) «Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления». Однако по состоянию на 2022 г Росстат не формирует сводную отчетность по коду 85.41.91. Более крупным уровнем детализации является ОКВЭД2: (85.41.9) «Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному укрупненному коду.

## Инфраструктура

Численность организаций, предоставляющих услуги детских лагерей, является одним из основных государственных параметров учета в системе организации отдыха и оздоровления детей. Однако данные о численности организаций не характеризуют объем рынка детских лагерей, так как не указывают объем оказанных услуг и оборот рынка.

Поскольку данный обзор призван решать коммерческие задачи, внимание в нем акцентируется не на обеспеченности населения детскими оздоровительными учреждениями, а на объеме, обороте рынка и цене услуг детских лагерей.

### Детские лагеря

В разделе приведена численность учреждений, на базе которых организован отдых и оздоровление детей и подростков в период каникул или иной период, предусмотренный режимом функционирования организации.

Единицей учета может быть, как небольшой детский палаточный лагерь, функционирующий только период летних каникул, так и всероссийский детский центр, состоящий из нескольких лагерей и принимающий десятки тысяч детей в год.

**Таблица 9. Численность детских лагерей, РФ, 2017-2021 гг**

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность детских лагерей	45 371	43 477	42 788	9 205	37 585
Динамика (% к предыдущему году)	-	-4,2	-1,6	-78,5	308,3

*Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ*

В 2017-2019 гг численность детских лагерей в России снизилась с 45,4 тыс до 42,8 тыс, что было связано как с полным закрытием нерентабельных детских оздоровительных учреждений, так и частичным переоборудованием лагерей под гостиницы, базы отдыха, коттеджные поселки.

Число коммерческих детских лагерей в России сокращалось из-за многочисленных требований к детским учреждениям отдыха и оздоровления. Кроме того, снижались объемы финансирования детских лагерей за счет предприятий и бюджетов регионов. Также наблюдалось постепенное уменьшение числа ведомственных круглогодичных лагерей, в которых отдыхают дети сотрудников предприятий, и увеличение количества сезонных (летних) лагерей.

Основной проблемой рынка была и остается низкая конкуренция. Спрос на услуги детских лагерей относительно высок. При этом площадок, лагерей, баз отдыха не хватает. Новые площади строятся медленно, огромное количество лагерей заброшено, так как они не рентабельны в сложившихся экономических условиях.

В 2020 г число работающих детских лагерей сократилось с 42,8 до 9,2 тыс. Из-за эпидемии коронавируса спрос на коллективный детский отдых сильно упал, а требования к его организации ужесточились.

Так, в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора, открывать детские лагеря можно было не ранее третьего этапа снятия карантинных ограничений в каждом регионе. Соответствующее решение принимал региональный штаб по борьбе с распространением коронавируса с учетом эпидемиологической ситуации в субъекте. До снятия ограничительных мер дети могли отдыхать

только в регионе проживания, а те, кто живет в городах федерального значения, могли поехать в лагерь, расположенный в граничащем регионе.

Детям в оздоровительных лагерях необходимо было ежедневно измерять температуру. В течение смены вывозить их за пределы лагерного комплекса было нельзя. Допускать персонал лагеря к работе позволялось только по результатам анализа на наличие антител к SARS-CoV-2.

Группы и отряды были уменьшены в два раза и размещались в отдельных помещениях с обязательной дистанцией в 1,5 метра.

В результате, большая часть стационарных лагерей предпочла полностью отказаться от работы в 2020 г, а количество лагерей дневного пребывания сократилось многократно (с 34,8 до 7,5 тыс).

В 2021 г со снижением эпидемической напряженности по коронавирусу количество работающих детских лагерей в стране увеличилось в 4,1 раза и достигло 37,6 тыс, что было на 12,2% ниже уровня 2019 г. В 2021 г сохранялись ограничения по наполняемости лагерных групп (75% от общей вместимости), действовали повышенные санитарно-эпидемиологические требования к организации детского отдыха.

**Таблица 10. Численность детских лагерей по видам, РФ, 2017-2021 гг**

Вид	2017	2018	2019	2020	2021
Детские дачи	52	22	22	2	15
Детские оздоровительные лагеря стационарного типа	2 656	2 556	2 499	906	2 069
Лагеря труда и отдыха	3 622	3 540	3 561	289	3 061
Летние лагеря дневного пребывания	36 023	35 335	34 817	7 469	31 600
Летние лагеря на базе санаториев	249	181	160	54	94
Палаточные лагеря	1 393	1 127	1 090	8	195
Прочие	1 376	716	639	477	551
<b>Всего</b>	<b>45 371</b>	<b>43 477</b>	<b>42 788</b>	<b>9 205</b>	<b>37 585</b>

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Самыми распространенными видами учреждений, оказывающих услуги детских лагерей, являются лагеря дневного пребывания. К ним относятся детские лагеря, организованные на базе общеобразовательных школ, учреждений дополнительного детского образования, спортивных секций и других организаций и предполагающие только дневное пребывание детей в лагере (с организацией 2-х или 3-х разового питания). В 2021 г их доля составила 84,1% от общего числа детских лагерей, на втором месте находились лагеря труда и отдыха – 8,1%, на третьем – детские оздоровительные лагеря стационарного типа – 5,5%.