



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка детской косметики в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

info@businessstat.ru

**САЙТ:**

www.businessstat.ru

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023 г производство детской косметики в России увеличилось на 7%: со 135 до 145 млн шт, в результате восстановления после спада годом ранее.

Сокращение выпуска отечественной косметики для детей в 2022 г произошло из-за нестабильности поставок европейского импортного сырья и ингредиентов, необходимых для местного производства продукции, а также ослабления спроса на фоне насыщения рынка и сокращения рождаемости.

Снижение присутствия западных брендов на отечественном рынке детской косметики в 2022 г способствовало возникновению новых возможностей для местных изготовителей. В условиях сохранения зависимости от импортных компонентов, российские компании продолжают стремиться к обеспечению надежных поставок и высокого качества своей продукции: переходят на поставщиков из Турции и азиатских стран, вносят изменения в технологию производства.

**«Анализ рынка детской косметики в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка косметики для детей
- производство косметики для детей
- экспорт и импорт косметики для детей
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов косметики для детей

**В обзоре продажи детализированы по видам:**

- декоративная косметика
- средства для ванн
- средства ухода за волосами
- средства ухода за кожей лица и тела
- средства ухода за зубами

**Остальные разделы обзора приведены без каких-либо детализаций**

**В рамках обзора не рассматриваются детские средства личной гигиены (влажные салфетки, подгузники, мыло), а также парфюмерная продукция для детей.**

**В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей детской косметики:** Аванта, Арнест, Биг, Биофармлаб, Еврокосмед-Ступино, Лорен Косметик, Миксит, Натура Сиберика, Невская косметика, Орбита СП, Органик Фармасьютикалз, Первое решение, Сибиар, Тимекс Про, Уник Косметик, Фаберлик, Фитокосметик, Флоресан, Юникосметик, Юнилевер Русь.

**Приведены рейтинги:**

- экспортеров
- импортеров
- зарубежных получателей
- зарубежных поставщиков

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

**Информация, собранная **BusinessStat**:**

- оценки потребления косметических средств для детей
- мониторинг цен на детскую косметику
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat**:**

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка профессиональной косметики в России](#)
- [Анализ рынка декоративной косметики в России](#)
- [Анализ рынка косметических кремов в России](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)
- [Бизнес-план магазина косметики](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

### Спрос

- Таблица 1. Спрос на косметику для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на косметику для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Предложение

- Таблица 5. Предложение косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения косметики для детей с учетом складских запасов в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения косметики для детей с учетом складских запасов в России в 2024-2028 гг (млн шт)

## ПРОДАЖИ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ

### Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи косметики для детей по видам в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж косметики для детей по видам в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Стоимостный объем продаж

- Таблица 15. Продажи косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи косметики для детей по видам в России в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж косметики для детей по видам в России в 2024-2028 гг (млрд руб)

### Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена продаж косметики для детей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж косметики для детей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

- Таблица 21. Средняя цена продаж косметики для детей по видам в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж косметики для детей по видам в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

### Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз производства косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

### Цена производителей

- Таблица 25. Цена производителей косметики для детей в России в 2019-2023 гг (руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены производителей косметики для детей в России в 2024-2028 гг (руб за шт)

## ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 27. Рейтинг производителей косметики для детей по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг производителей косметики для детей по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 29. Рейтинг производителей косметики для детей по рентабельности продаж в 2023 г (%)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Юникосметик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Невская косметика»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

#### **АО «Арнест»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

#### **Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 30. Баланс экспорта и импорта косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 31. Прогноз баланса экспорта и импорта косметики для детей в России в 2024-2028 гг (млн шт)

#### **Натуральный экспорт**

- Таблица 32. Экспорт косметики для детей из России в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз экспорта косметики для детей из России в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 34. Экспорт косметики для детей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный экспорт**

- Таблица 35. Экспорт косметики для детей из России в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта косметики для детей из России в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 37. Экспорт косметики для детей из России по странам мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена экспорта**

- Таблица 38. Цена экспорта косметики для детей из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

- Таблица 39. Прогноз цены экспорта косметики для детей из России в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта косметики для детей по странам мира из России в 2019-2023 гг (долл за шт)

#### **Натуральный импорт**

- Таблица 41. Импорт косметики для детей в Россию в 2019-2023 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта косметики для детей в Россию в 2024-2028 гг (млн шт)
- Таблица 43. Импорт косметики для детей в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (тыс шт)

#### **Стоимостный импорт**

- Таблица 44. Импорт косметики для детей в Россию в 2019-2023 гг (млн долл)
- Таблица 45. Прогноз импорта косметики для детей в Россию в 2024-2028 гг (млн долл)
- Таблица 46. Импорт косметики для детей в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (тыс долл)

#### **Цена импорта**

- Таблица 47. Цена импорта косметики для детей в Россию в 2019-2023 гг (долл за шт)
- Таблица 48. Прогноз цены импорта косметики для детей в Россию в 2024-2028 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Цена импорта косметики для детей в Россию из стран мира в 2019-2023 гг (долл за шт)

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Натуральный объем**

- Таблица 50. Рейтинг экспортеров косметики для детей по объему поставок из России в 2023 г (кг)
- Таблица 51. Рейтинг зарубежных получателей косметики для детей из России по объему поставок в 2023 г (кг)
- Таблица 52. Рейтинг импортеров косметики для детей по объему поставок в Россию в 2023 г (т)
- Таблица 53. Рейтинг зарубежных поставщиков косметики для детей в Россию по объему поставок в 2023 г (т)

#### **Стоимостный объем**

- Таблица 54. Рейтинг экспортеров косметики для детей по объему поставок из России в 2023 г (долл)
- Таблица 55. Рейтинг зарубежных получателей косметики для детей из России по объему поставок в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 56. Рейтинг импортеров косметики для детей по объему поставок в Россию в 2023 г (тыс долл)
- Таблица 57. Рейтинг зарубежных поставщиков косметики для детей в Россию по объему поставок в 2022 г (тыс долл)

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

- Таблица 58. Выручка от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Коммерческие и управленческие расходы в 2019-2023 гг (млрд руб)

- Таблица 60. Себестоимость в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Прибыль от продаж в 2019-2023 гг (млрд руб)
- Таблица 62. Экономическая эффективность в 2019-2023 гг
- Таблица 63. Инвестиции в отрасль в 2019-2023 гг (млн руб)
- Таблица 64. Численность работников отрасли в 2019-2023 гг (тыс чел)
- Таблица 65. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий отрасли в 2019-2023 гг (млрд руб, тыс руб в год)

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация косметики для детей

**Детские косметические средства** – парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет. В отличие от обычной косметики, детская разрабатывается с учетом более нежной и чувствительной кожи детей. Она содержит мягкие и безопасные ингредиенты, которые не вызывают раздражения или аллергических реакций.

**В обзоре продажи детализированы по видам детской косметики:**

- **декоративная косметика** – детские лаки для ногтей, тени и блеск для век, помады, бальзамы для губ;
- **средства для принятия ванн** – пенки, гели для душа, средства для купания, в том числе соли и бомбочки;
- **средства ухода за волосами** – шампуни, средства для очищения кожи головы младенцев, средства, облегчающие расчесывание и предотвращающие дальнейшее спутывание;
- **средства ухода за кожей лица и тела** – присыпки и тальки, кремы, пенки, молочко, лосьоны, масла для тела, массажные и солнцезащитные средства;
- **средства ухода за зубами** – зубные пасты, гели и ополаскивателями.

В рамках обзора не рассматриваются детские средства личной гигиены (влажные салфетки, подгузники, мыло), а также парфюмерная продукция для детей.

Производство детской косметики относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

## Производство косметики для детей

Учет производства стиральных порошков и жидких средств для стирки ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг». Росстатом предусмотрен учет производства по отрасли 20.42 «Производство парфюмерных и косметических средств», к которой относится широкий перечень косметических средств, в том числе и детских. К сожалению, более детальной статистической информации Росстатом не предусмотрено. *BusinessStat* самостоятельно рассчитывает объем производства косметики для детей исходя из других доступных параметров рынка и экспертных оценок.

### Натуральный объем производства

Таблица 23. Производство косметики для детей в России в 2019-2023 гг (млн шт)

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023
Производство (млн шт)	149,1	130,6	143,0	135,1	145,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-12,4	9,5	-5,5	7,4

Источник: Росстат, *BusinessStat*

За 2019-2023 гг производство детской косметики в России сократилось на 2,6%: со 149,1 до 145,2 млн шт.

В 2020 г выпуск детской косметики в России снизился на 12,4% и составил 130,6 млн шт. Причём снизилось производство всех видов детской косметики. Российская косметическая отрасль закупает огромное количество сырья из-за рубежа для производства своей продукции. Этот процент достигает до 50-60% для декоративной косметики и до 30-50% для уходовой. В условиях пандемии возникли сложности с поставками импортных ингредиентов и сырья для производства детской косметики. При этом сократился спрос на продукцию из-за снижения доходов населения и рождаемости, что не позволило российским производителям нарастить выпуск продукции.

В 2022 г производство сократилось на 5,5% до 135,1 млн шт в силу значительного падения спроса на детскую косметику. К тому же изготовители столкнулись с нестабильностью поставок сырья из стран Европы и стали искать альтернативных поставщиков из Кореи, Турции, Китая и Индии. Многие производители были вынуждены вносить изменения в рецептуру своей продукции, отдавая предпочтение органическим ингредиентам. С марта 2022 г Постановлением Правительства РФ от 12.03.2022 г № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации» в России регламентирован упрощенный порядок оформления деклараций соответствия на продукцию, который позволяет компаниям заменять отдельные ингредиенты аналогами без дополнительной проверки на основе собственных доказательств, если это не влияет на безопасность продукта. Мера временная, действует до 01.09.2024 г и только на территории России, продавать продукцию с такими декларациями невозможно даже в страны СНГ. Изначально мера предполагала использование упрощенного порядка вместо обычного подтверждения соответствия. Это несло за собой определенные риски, поскольку производитель принимал решение о замене ингредиентов самостоятельно. Чтобы оградить потребителей от некачественных товаров, с 01.09.2023 г процедура подачи декларации по упрощенной схеме была усовершенствована – ее действие ограничили 6 месяцами после вывода продукции на рынок, после чего производители и экспортеры должны подтвердить соответствие товаров требованиям технических регламентов ЕАЭС или требованиям российского законодательства в сфере технического регулирования.

Одновременно уход западных брендов открыл окно возможностей для российских косметических компаний. По оценкам экспертов, на рынке детской косметики представлено порядка 70-90 брендов

и свыше 2000 наименований. Наиболее широко представлены средства для купания малышей, детские кремы и шампуни. Ассортимент постоянно пополняется новыми продуктами: бальзамы, лосьоны, молочко, эмульсии, масла, средства для загара, декоративная косметика. Так, в 2023 г на рынок детской косметики вышел российский производитель Natura Siberica. Ассортимент включает солнцезащитные средства, зубные пасты, шампуни и бальзамы для волос, пенки для купания, молочко, гели для подмывания, бальзамы для губ, кремы и прочие средства сразу в нескольких линейках: Bloggers, Little Siberica, Kids, PURE KIDS, Siberica Биберика, Для Внучат. В декабре 2023 г Елена Сажина, более известная как блогер с 13-миллионной аудиторией Helen Yes, запустила бренд уходовой детской косметики «YESBABY», включающий средства для купания, средства ухода за кожей, средства ухода за волосами.

Несмотря на то, что в 2023 г выпуск детской косметики смог восстановиться на 7,4% и составил 145,2 млн шт, зависимость от импортных ингредиентов осталась высокой. Отечественные компании продолжают искать новые решения для обеспечения стабильности поставок и качества своей продукции.