



# BusinessStat®

готовые обзоры рынков



## Анализ интернет-торговли детскими товарами в России в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электрозаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022 г оборот интернет-торговли детскими товарами в России вырос на 36% и составил 231 млрд руб. Показатель демонстрировал рост высокими темпами на протяжении 2020-2022 гг.

В 2022 г темпы прироста интернет-продаж детских товаров оказались наименьшими за последние три года и составили 36%. Отчасти их сокращение было связано с тем, что потенциал роста рынка детских товаров в целом ограничен сокращением рождаемости. Другим фактором, ограничивавшим рост интернет-торговли детскими товарами, стало банкротство в 2022 г крупных торговых сетей, специализировавшихся на детских товарах и развивавших канал интернет-продаж.

В предыдущие годы рост интернет-продаж детских товаров был более интенсивным. В 2020 г пандемия коронавирусной инфекции и последовавшие за ней ограничения вынудили россиян начать более активно осваивать онлайн-канал для покупок товаров. При этом продажи детских товаров в период пандемии продемонстрировали рост сразу в 3,8 раз. Столь существенный рост продаж категории был вызван закрытием детских образовательных учреждений в период локдауна и необходимостью для родителей организации детского досуга в этот период. В 2021 г росту интернет-продаж детских товаров во многом способствовали государственные выплаты на детей к 1 сентября. Согласно данным участников рынка, эти выплаты в основном были направлены на приобретение детской одежды – школьной и спортивной формы.

**«Анализ интернет-торговли детскими товарами в России»**, подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- число организаций, вовлеченных в интернет-торговлю
- оборот интернет-торговли товарами для детей
- численность покупателей и объем покупки товаров для детей в интернет-торговле
- внутренняя и внешняя интернет-торговля товарами для детей

**В обзоре детализирована информация по каналам продаж интернет-торговли товарами для детей:**

- маркетплейсы
- остальные интернет-магазины

**Приведена детализация продаж интернет-торговли товарами для детей по видам устройств:**

- мобильные телефоны и планшеты
- компьютеры и прочие устройства

**Информация о продажах интернет-торговли товарами для детей детализирована по способу оплаты:**

- предоплата картой
- оплата картой при получении
- оплата наличными при получении
- прочие варианты оплаты

**Приведена детализация продаж интернет-торговли товарами для детей детализирована по способу доставки:**

- самовывоз из магазина или из пункта выдачи
- обычная доставка курьером
- прочие варианты доставки

**Детализирована информация по направлениям интернет-торговли товарами для детей:**

- внутренняя
- внешняя

**Приведены финансовые рейтинги крупнейших интернет-магазинов товаров для детей.**

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Министерство промышленности и торговли
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация компаний интернет-торговли

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели интернет-торговли
- оценки экспертов торговой отрасли

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ интернет-торговли непродовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли продовольственными товарами в России](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ интернет-торговли в России](#)
- [Анализ розничной торговли детскими товарами в России](#)
- [Анализ розничной торговли в России](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане](#)
- [Анализ розничной торговли в Казахстане](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

### ДОЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

- Таблица 1. Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети интернет, в общем числе обследованных организаций в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 2. Доля организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 3. Прогноз доли организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 4. Доля организаций, использующих сеть интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)

### ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, ВОВЛЕЧЕННОГО В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

#### Активные пользователи интернета

- Таблица 5. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз доли населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 7. Доля населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 8. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел; %)
- Таблица 9. Прогноз численности населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел; %)
- Таблица 10. Численность населения, являющегося активными пользователями интернета, в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

#### Покупатели в интернете

- Таблица 11. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 12. Прогноз доли населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (%)
- Таблица 13. Доля населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 14. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2018-2022 гг (млн чел; %)
- Таблица 15. Прогноз численности населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения в России в 2023-2027 гг (млн чел; %)
- Таблица 16. Численность населения, использовавшего сеть интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения, по федеральным округам России в 2018-2022 гг (млн чел)

## ОБОРОТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- Таблица 17. Оборот интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Оборот интернет-торговли товарами для детей по регионам России в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 20. Оборот интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млн долл)
- Таблица 21. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (млн долл)
- Таблица 22. Оборот интернет-торговли товарами для детей по каналам продаж в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей по каналам продаж в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Оборот интернет-торговли товарами для детей по видам устройств в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей по видам устройств в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Оборот интернет-торговли товарами для детей по способу оплаты в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей по способу оплаты в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Оборот интернет-торговли товарами для детей по способу доставки в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей по способу доставки в России в 2023-2027 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Оборот интернет-торговли товарами для детей на душу населения в России в 2018-2022 гг (руб на чел)
- Таблица 31. Прогноз оборота интернет-торговли товарами для детей на душу населения в России в 2023-2027 гг (руб на чел)
- Таблица 32. Оборот интернет-торговли товарами для детей на душу населения по регионам России в 2018-2022 гг (руб на чел)

## СООТНОШЕНИЕ ОБОРОТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- Таблица 33. Доля продаж товаров для детей через интернет в общем объеме оборота розничной торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли продаж товаров для детей через интернет в общем объеме оборота розничной торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (%)

## СРЕДНИЙ ЧЕК ЗАКАЗА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Таблица 35. Средний чек заказа товаров для детей в сети интернет в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 36. Прогноз среднего чека заказа товаров для детей в сети интернет в России в 2023-2027 гг (руб)

## ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

### Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2022 г (млн руб)
- Таблица 39. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2022 г (%)
- Таблица 40. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в России в 2022 г (млн руб)
- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости в России в 2022 г (млн руб)

## ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

### АО «Тандер»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### АО «Торговый дом «Перекресток»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «МВМ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

### ООО «Вайлдберриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ООО «Яндекс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

**ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ****Баланс внутренней и внешней интернет-торговли товарами для детей**

- Таблица 42 Баланс внутренней и внешней интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Прогноз баланса внутренней и внешней интернет-торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Стоимостный объем внутренней интернет-торговли товарами для детей**

- Таблица 44. Объем внутренней интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Прогноз объема внутренней интернет-торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Средний чек заказа во внутренней интернет-торговле товарами для детей**

- Таблица 46. Средний чек заказа во внутренней интернет-торговле товарами для детей в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 47. Прогноз среднего чека заказа во внутренней интернет-торговле товарами для детей в России в 2023-2027 гг (руб)

**Стоимостный объем внешней интернет-торговли товарами для детей**

- Таблица 48. Объем внешней интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Прогноз объема внешней интернет-торговли товарами для детей в России в 2023-2027 гг (млрд руб)

**Средний чек заказа во внешней интернет-торговле товарами для детей**

- Таблица 50. Средний чек заказа во внешней интернет-торговле товарами для детей в России в 2018-2022 гг (руб)
- Таблица 51. Прогноз среднего чека заказа во внешней интернет-торговле товарами для детей в России в 2023-2027 гг (руб)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ПО ПОЧТЕ ИЛИ ПО ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**

- Таблица 52. Выручка от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Коммерческие и управленческие расходы в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Себестоимость в 2018-2022 гг (млрд руб)

- Таблица 55. Прибыль от продаж в 2018-2022 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Экономическая эффективность в 2018-2022 гг
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2018-2022 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)
- Таблица 59. Средняя зарплата в отрасли в 2018-2022 гг (тыс руб в год)



## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## **Классификация интернет-торговли товарами для детей**

**Интернет-торговля** – реализация товаров или услуг с помощью сети интернет. Интернет-торговля осуществляется с помощью специализированных форм заказа на официальных сайтах интернет-магазинов, либо с помощью профильных мобильных приложений, разработанных специально для удобства совершения покупки. В онлайн-формате производитель имеет возможность наиболее полно представить ассортимент своей продукции, а покупатель – сравнить потребительские характеристики товара и цены, а также увидеть отзывы покупателей, которые уже приобрели данный товар.

**Детские товары** – категория непродовольственных товаров, основным потребителем которых являются дети. В категорию детских товаров не включено детское питание, относящееся к продовольственным товарам.

## Оборот интернет-торговли товарами для детей

Таблица 17. Оборот интернет-торговли товарами для детей в России в 2018-2022 гг (млрд руб)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот интернет-торговли товарами для детей (млрд руб)	48,7	26,6	101,4	169,6	231,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	-45,3	280,8	67,3	36,2

Источник: Ассоциация компаний интернет-торговли, *BusinesStat*

Интернет-торговля – наиболее динамично растущий сегмент розничной торговли в России. При этом интернет-торговля непродовольственными товарами составляет большую часть оборота всей интернет-торговли.

В 2019 г оборот интернет-торговли детскими товарами сократился на 45,3% и составил 26,6 млрд руб. В 2020-2022 гг оборот интернет-торговли детскими товарами в России ежегодно демонстрировал существенный рост, увеличившись за период в 8,7 раз: с 26,6 до 231,0 млрд руб. Темпы прироста показателя в течение последних трех лет варьировались от 36,2% до 280,8%, наибольший прирост был отмечен в пандемийный 2020 г.

К 2018 г интернет-торговля детскими товарами уже начала активно набирать развиваться, однако онлайн-продажи все еще оставались лишь дополнительной опцией с точки зрения продавцов и не рассматривались как полноценный канал продаж. Среди крупных игроков рынка в этот период преобладали омниканальные системы, когда онлайн был привязан к общей диджитал-стратегии компании. Однако уже тогда онлайн-сегмент демонстрировал наиболее высокие темпы роста на внутреннем рынке.

В 2019 г имело место существенное сокращение внешней интернет-торговли детскими товарами, и небольшой прирост внутренней интернет-торговли не смог его компенсировать, в результате чего рынок претерпел существенное сокращение в этот год. Пандемия коронавирусной инфекции 2020 г и последовавшие за ней ограничения вынудили россиян перейти в интернет и начать более активно осваивать онлайн канал для покупок товаров. Положительный опыт использования онлайн-ритейла привел к тому, что и после окончания пандемии оборот интернет-торговли продолжил расти.

В 2021 г тенденции, заложенные в предыдущем году, продолжили свое развитие – рынок интернет-торговли детскими товарами увеличился еще на 67,3%. Эксперты рынка утверждают, что одним из значимых стимулов развития рынка детских товаров в целом и интернет-торговли в частности в этот год стали государственные выплаты на детей к 1 сентября 2021 г. В основном эти выплаты были направлены на приобретение детской одежды – школьной и спортивной формы, и потому в конечном счете оказали поддержку российским производителям.

В 2022 г темпы прироста интернет-продаж детских товаров несколько замедлились по сравнению с предыдущими годами и составили 36,2%. Отчасти это связано с тем, что потенциал роста рынка детских товаров в целом ограничен сокращением рождаемости и, следовательно, численности детей, которое имеет место последние годы. Другим фактором, ограничивающим рост онлайн-продаж детских товаров, стало банкротство крупных торговых сетей, специализировавшихся на детских товарах и развивавших канал интернет-продаж.

## **Экономические показатели отрасли «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет»**

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых предприятий, осуществляющих интернет-торговлю детскими товарами, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не осуществляющих интернет-торговлю детскими товарами, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке интернет-торговли детскими товарами достовернее оценивать по отчетности предоставления конкретных видов услуг розничной торговли Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с осуществлением интернет-торговли товарами для детей.

**Таблица 58. Численность работников отрасли в 2018-2022 гг (тыс чел)**

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	13,5	18,9	39,1	72,2	142,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	39,3	107,2	84,7	97,0

Источник: Росстат

*Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.*

*Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчётности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.*